

A vertical strip on the left side of the image shows the silhouettes of graduates against a bright, hazy sky. Several graduation caps are captured mid-air, having been thrown by the graduates. The scene is celebratory and backlit by the sun, creating a warm, golden glow.

ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА

БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА

ЭКОНОМИКА

—

СОЦИОЛОГИЯ

7

на заочной форме

МЕНЕДЖМЕНТ

—

ГОСУДАРСТВЕННОЕ
И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ

—

ЛИНГВИСТИКА

7

на очной форме

РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

—

Очная форма обучения 2 года
Заочная форма обучения 2 года 6 мес.
Очно-заочная форма обучения 2 года 6 мес.

01

Экономика

Кафедра «Экономика и финансы»

Экономика фирмы

Экономика устойчивого развития

Оценка и управление стоимостью предприятия

02

Экономика

Кафедра «Экономика и управление промышленным производством»

Цифровая экономика и управление на предприятиях машиностроения

Экономика и управление на предприятиях нефтяной и газовой промышленности



ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области экономики и управления современными фирмами, отраслями народного хозяйства.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Экономические службы предприятий и организаций, финансово-кредитные институты (Федеральная налоговая служба, страховые и лизинговые компании и др.) и так далее.

01



ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области устойчивого развития экономических систем на территориальном и локальном уровнях.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Аналитические, планово-экономические, финансовые и контрольные службы органов региональной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации, администрации крупных, средних и малых предприятий и так далее.

01



ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Фундаментальное образование по теории стоимости и корпоративных финансов. Практико-ориентированное обучение в области моделирования процессов создания стоимости компании, формирования устойчивой ценности капитала в условиях развивающихся рынков, на основе эффективного сочетания материальных и нематериальных факторов стоимости бизнеса.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Финансово-экономические службы предприятий и организаций, финансово-кредитные институты (банки, страховые и лизинговые компании), оценочные организации, экспертные учреждения.

01



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ

02

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Фундаментальное образование по теории фирмы, производственному и инновационному менеджменту, практико-ориентированное обучение в области прогнозирования стратегического потенциала и организации производственных процессов в условиях неоднородного развития отраслевых рынков машиностроения с учетом индивидуальных технико-экономических, инновационных и инвестиционных особенностей производственного процесса.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций, органы государственной и муниципальной власти, образовательные учреждения.



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

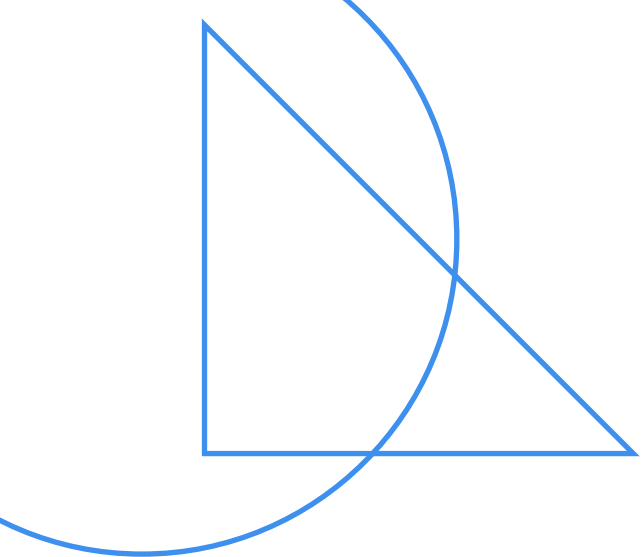
02

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Фундаментальное образование по экономической теории и теории управления организацией, практико-ориентированное обучение в области отраслевой экономики предприятия, управления производством и операциями организации бизнес-процессов, международной деятельности организации нефтегазовой промышленности, инвестиционного и финансового планирования и бюджетирования.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций, органы государственной и муниципальной власти, образовательные учреждения.

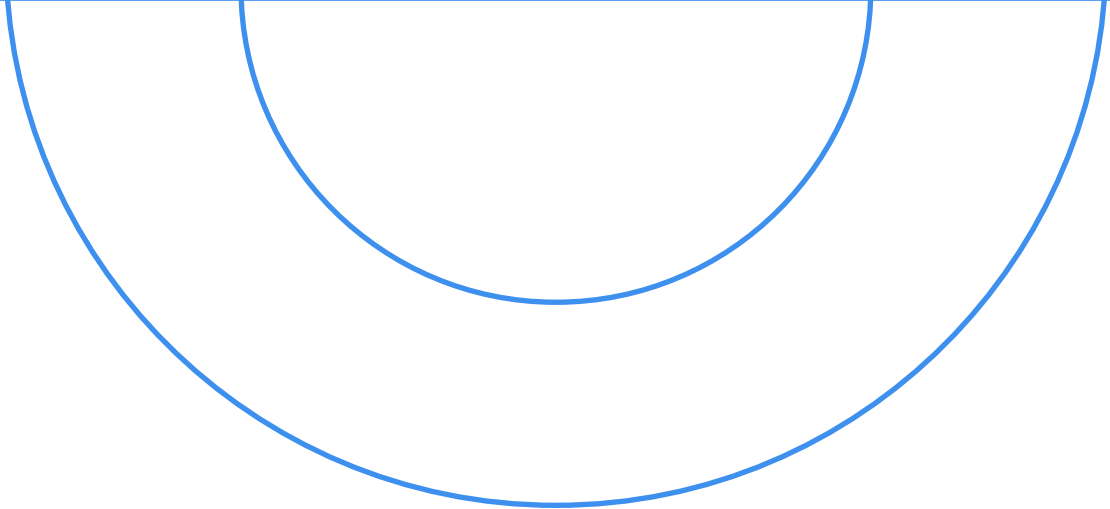
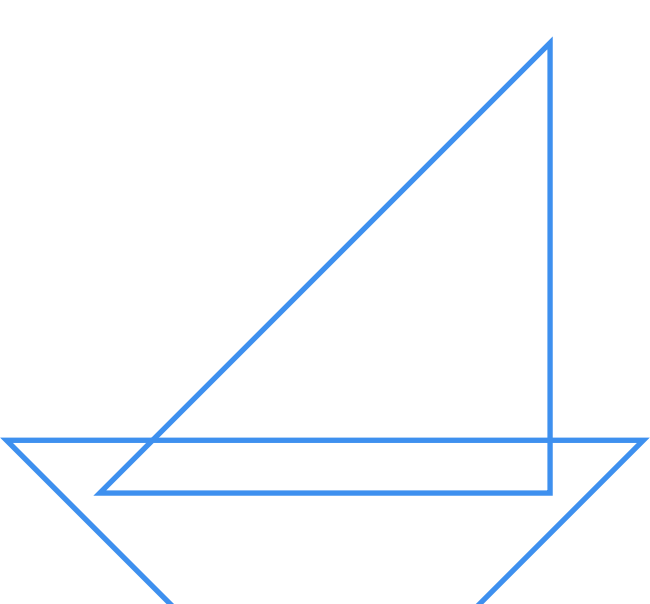


03

Социология

Кафедра «Социология и политология»

Социология труда и предпринимательства





СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

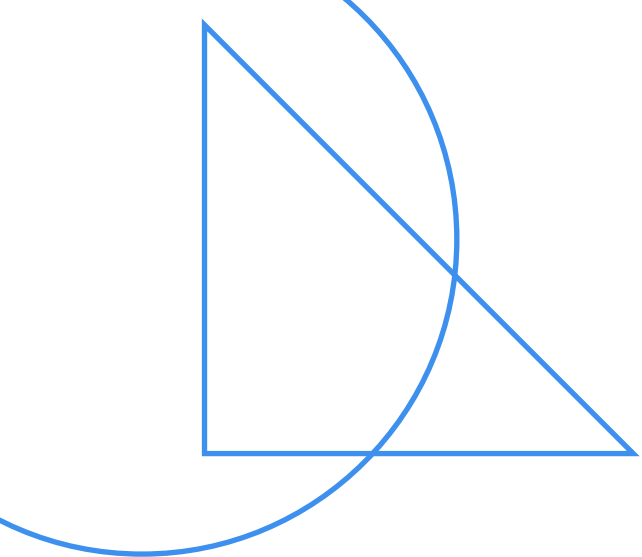
ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка к профессиональной деятельности в социальной сфере в области изучения, проектирования и прогнозирования социального, экономического, политического и духовного состояния общества и тенденций его развития социологическими методами.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Бизнес-аналитика, менеджмент (управление персоналом), социально-психологическое консультирование, предпринимательская деятельность, государственные и муниципальные органы власти, научно-практическая деятельность в научных организациях.

03

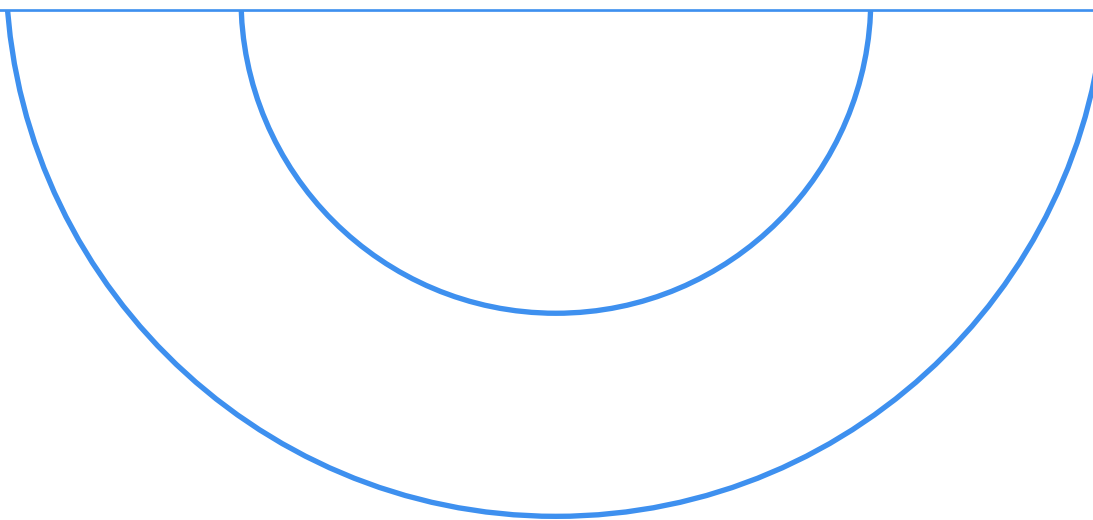


04

Менеджмент

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Стратегический менеджмент и управление инновациями





СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка квалифицированных специалистов по менеджменту для работы в сфере предпринимательской, организаторской, научно – исследовательской и преподавательской деятельности.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Крупные промышленные предприятия, обеспечивающие стратегическое управление проектами, реализующие программы по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства. Компании, организующие проведение исследований и разработку перспективных продуктов.

04

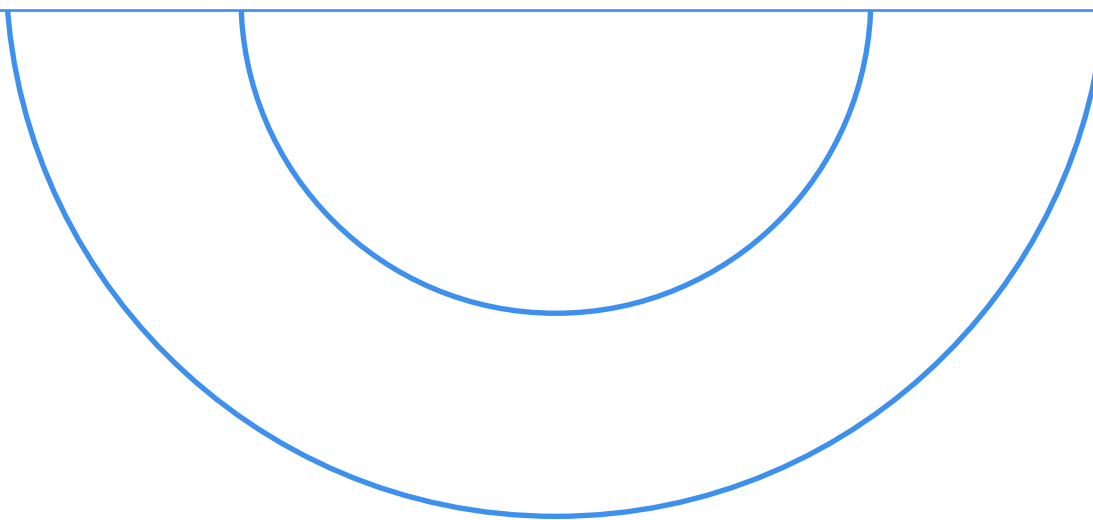


05

Государственное и муниципальное управление

Кафедра «Государственное управление и история»

Современный город в системе государственного и муниципального управления





СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОД В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

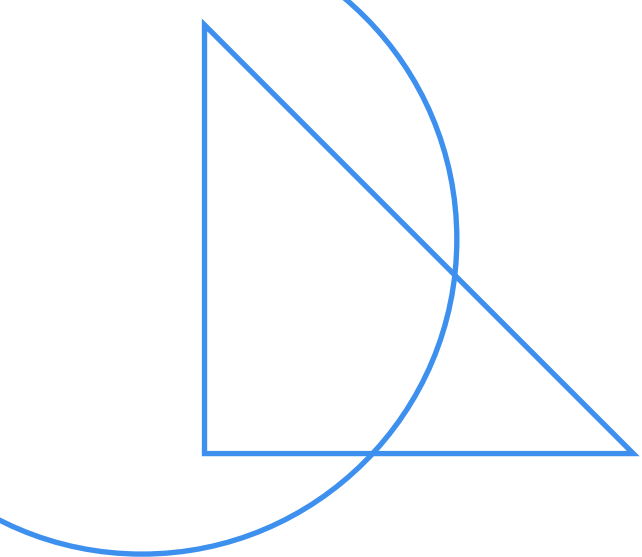
05

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка квалифицированных специалистов для органов государственной власти и местного самоуправления, а также научно-образовательных учреждений.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Государственные и муниципальные органы власти и управления, руководящие должности в аппарате полномочного представителя Президента РФ, Министерствах Пермского края, Администрации г. Перми и администраций районов Пермского края, консалтинговые и проектные организации, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, научно-образовательные учреждения.



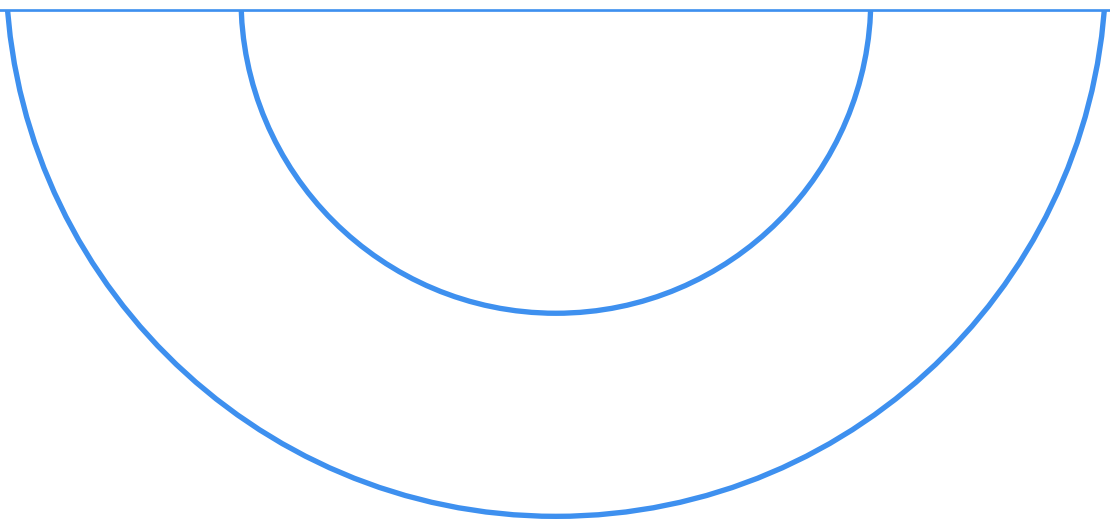
06

Лингвистика

Кафедра «Иностранные языки, лингвистика и перевод»

Теория и практика переводческой деятельности

Русский язык как иностранный в многопрофильном вузе: теория, практика, методика преподавания





ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

06

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области лингвистики и переводоведения. Сочетание фундаментального образования по теории языка и перевода с практико-ориентированным обучением в области прикладной лингвистики, перевода и межкультурной коммуникации.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Переводческие компании, отделы международных связей, патентные отделы, информационные службы, департаменты лингвистических услуг предприятий и организаций, высшие учебные заведения.



РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ В МНОГОПРОФИЛЬНОМ ВУЗЕ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

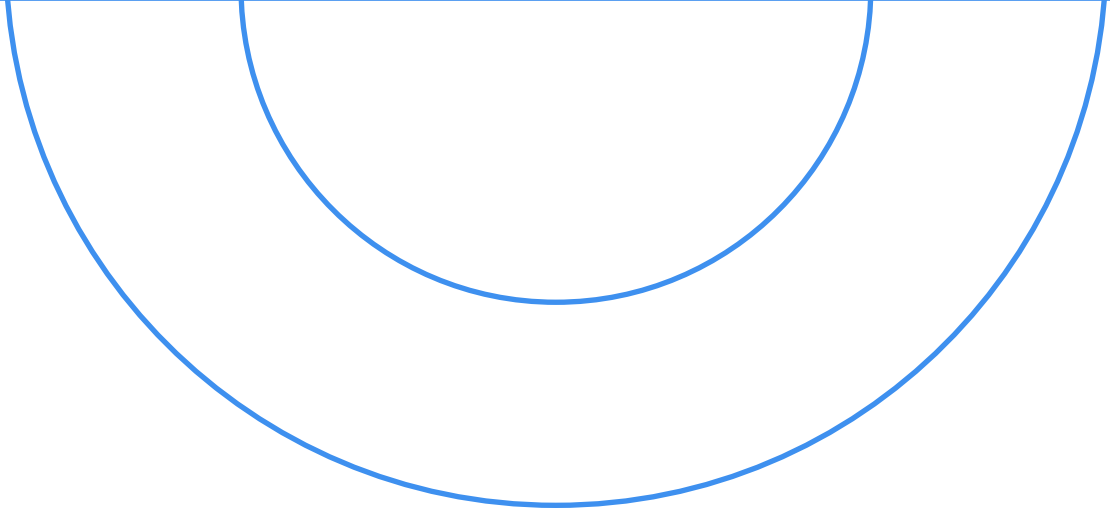
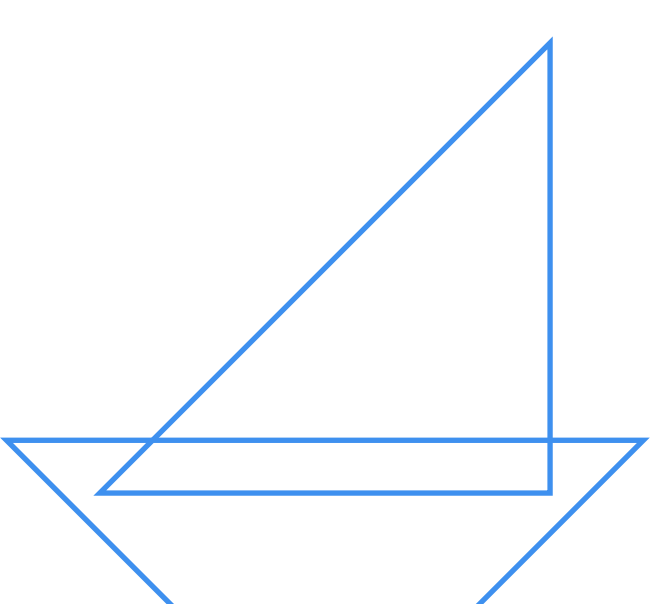
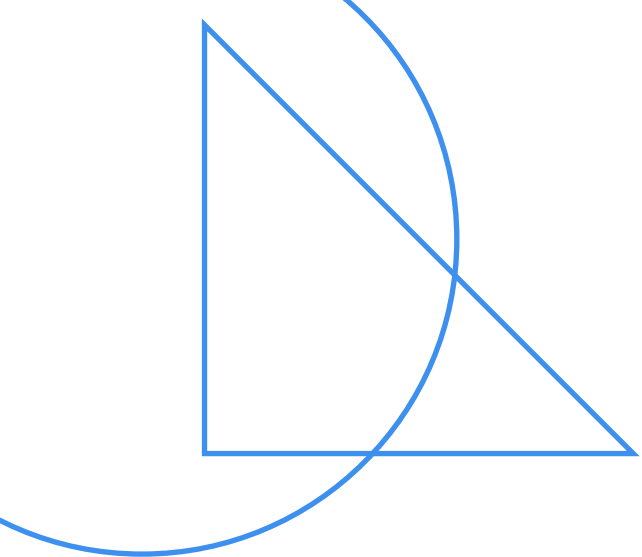
ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка специалистов в области преподавания русского языка как иностранного для российских и зарубежных высших учебных заведений разного профиля; продвижение русского языка в мировом гуманитарном, информационном и культурном пространстве.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Многопрофильные вузы России, осуществляющие обучение иностранных студентов, а также зарубежные учебные заведения, в которых преподается русский язык как иностранный, отделы и управления международных связей университетов, переводческие компании.

06



07

Реклама и связи с общественностью

Кафедра «Иностранные языки и связи с общественностью»

Реклама и связи с общественностью в развитии территорий



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

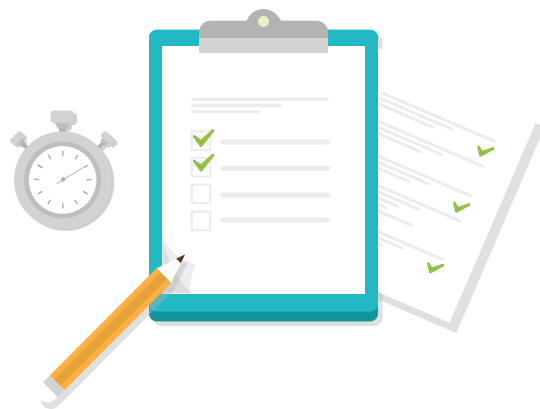
Программа сочетает в себе фундаментальное образование в сфере рекламы и связей с общественностью, а также практико-ориентированное обучение в области: промышленного PR, геобрендинга, межкультурных коммуникаций.

ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ МАГИСТРАТУРЫ

Отделы рекламы и связей с общественностью в промышленных компаниях, рекламные, маркетинговые, коммуникационные, event- агентства, информационно-аналитические центры политических и общественных организаций, издательские дома, теле- и радиокомпании, отделы рекламы в СМИ и пр.

07

ПОСТУПЛЕНИЕ

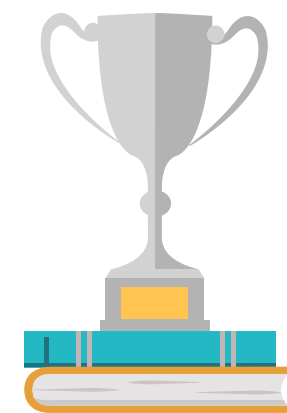


**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
ЭКЗАМЕН**

МАКСИМУМ 100 БАЛЛОВ

Программа размещена на сайте ПНИПУ:

- ПНИПУ
- Абитуриенту
- Информация для поступающих в 2020 году
- Подготовка к поступлению
- Подготовка к поступлению в магистратуру



**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ДОСТИЖЕНИЯ**

МАКСИМУМ 25 БАЛЛОВ

Актуальный перечень учитываемых индивидуальных достижений см. на сайте ПНИПУ:

- ПНИПУ
- Абитуриенту
- Идивидуальные достижения

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ



- ▶ наличие научных публикаций в периодических изданиях (Web of Science, Scopus, РИНЦ, ВАК, другие периодические издания по решению приемно-отборочной комиссии факультета;
- ▶ участие с докладами на Всероссийских и Международных конференциях;
- ▶ победители и призеры Всероссийских и Международных предметных олимпиад по направлению магистратуры (определяет приемно-отборочная комиссия факультета;
- ▶ победители и призеры конкурсов курсовых и дипломных работ по направлению магистратуры (определяет приемно-отборочная комиссия факультета;
- ▶ другие достижения по решению приемно-отборочной комиссии факультета (филиала).

Не более чем 25 баллов в сумме за все достижения

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ФАКУЛЬТЕТА



▶ АДРЕС ФАКУЛЬТЕТА

г. Пермь, ул. Комсомольский проспект, 29
(главный корпус), корпус А, каб.: 213, 218

▶ АДРЕС ПРИЁМНОЙ КОМИССИИ ГУМФ

г. Пермь, ул. Комсомольский проспект, 29
(главный корпус), каб.: 171, 171х

▶ САЙТ ГУМФ

www.pstu.ru

▶ ГРУППА ГУМФ В ВК

vk.com/gumf59

▶ ПРОФОРИЕНТОЛОГ ГУМФ

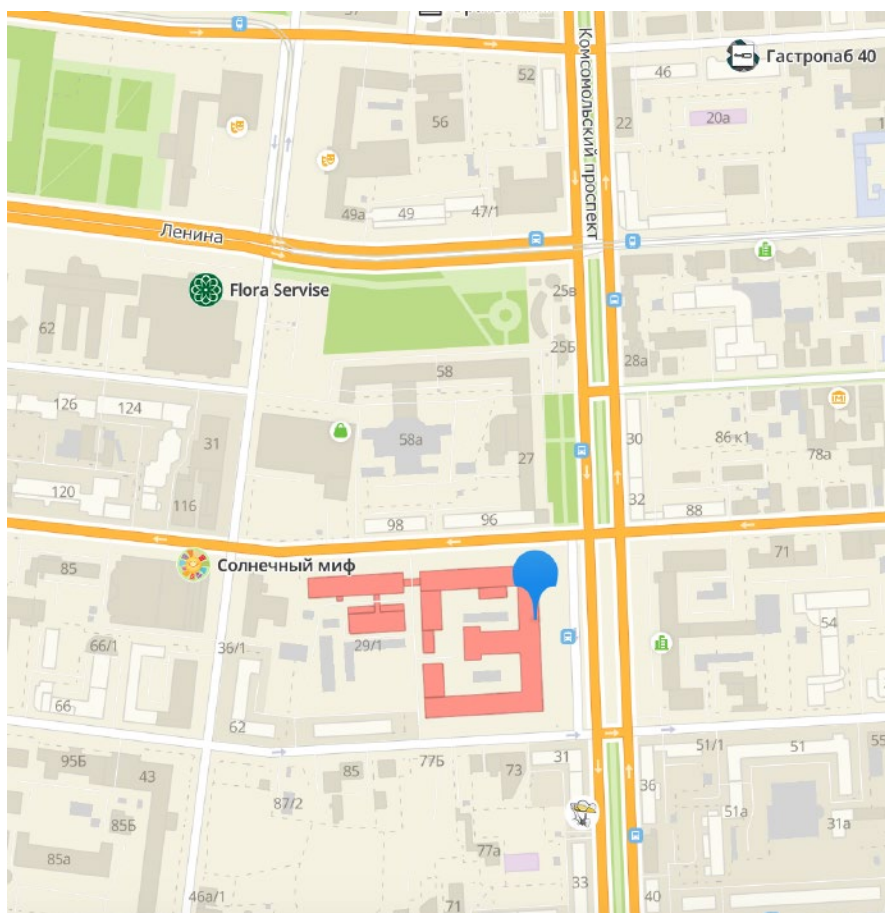
+7 (342) 2-198-199

+7-99-22-198-199 (VIBER / WHATSAPP)

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес

г. Пермь, Комсомольский пр., 29



01

ЭКОНОМИКА

Кафедра «Экономика и финансы»

Корпус Б, каб.: 302, 306, 307

Телефоны: +7(342) 2-198-332
+7(342) 2-198-064
+7(342) 2-198-560

Почта: ufl@pstu.ru

Группа в ВК: vk.com/ef_pnrpu

02

ЭКОНОМИКА

Кафедра «Экономика и управление
промышленным производством»

Корпус А, каб.: 401, 403

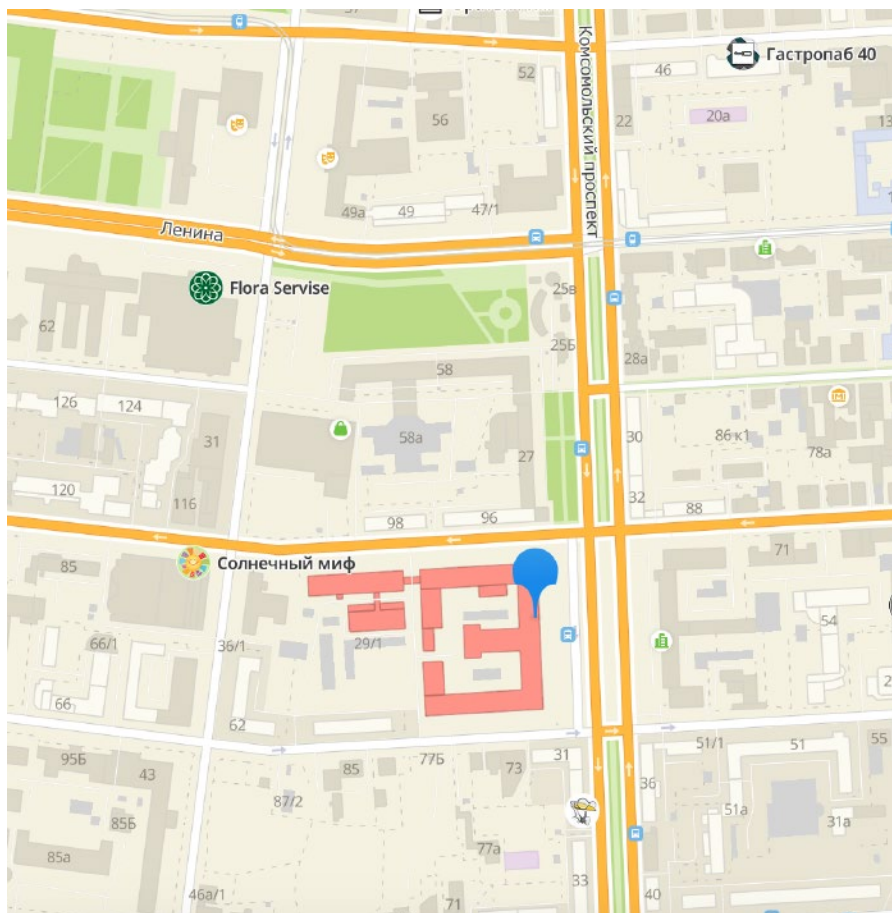
Телефоны: +7(342) 2-198-264
+7(342) 2-198-181

Почта: eup-kaf@pstu.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес

г. Пермь, Комсомольский пр., 29



03

СОЦИОЛОГИЯ

Корпус А, каб.: 302

Телефон: +7(342)2-198-045

Почта: socio@pstu.ru

04

МЕНЕДЖМЕНТ

Корпус А, каб.: 511

Телефон: +7(342)2-198-551

Почта: mim@pstu.ru

05

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

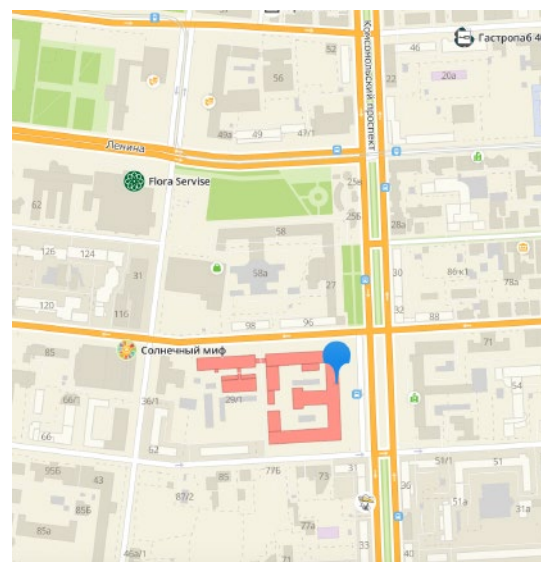
Корпус А, каб.: 209

Телефон: +7(342)2-198-392

Почта: istor@pstu.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

06



ЛИНГВИСТИКА

Адрес:

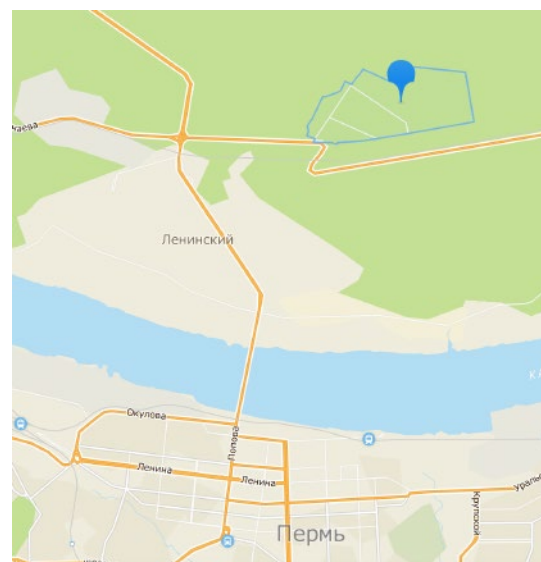
г. Пермь, Комсомольский пр., 29

Главный корпус, каб.: 380

Телефон: +7(342) 219-80-39

Почта: flpp@pstu.ru

07



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Адрес:

г. Пермь, ул. Профессора Поздеева 13
(комплекс ПНИПУ)

Корпус Г, каб.: 304

Телефон: +7(342)239-12-78

Почта: pr@pstu.ru

Группа в ВК: vk.com/pr.pstu