

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

405



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Электротехнический факультет

(наименование факультета)

кафедра Информационные технологии и автоматизированные системы

(наименование кафедры)



ТВЕРЖДАЮ

Директор по учебной работе

_____ д.т.н., проф.

_____ Н. В. Лобов

_____ 2016 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Сетевая экономика»

(наименование дисциплины по учебному плану)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Программа академической магистратуры

Направление 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника»

(код и наименование)

Профиль программы магистратуры

Распределенные автоматизированные системы,
Интеллектуальные системы, Автоматизация
управления бизнес-процессами и финансами

(наименование профиля/маг программы/специализации)

Квалификация выпускника:

магистр

(бакалавр / магистр / специалист)

Выпускающая кафедра:

Информационные технологии и автоматизиро-
ванные системы

(наименование кафедры)

Форма обучения:

очная

Курс: 1

Семестр: 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 3Е

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч

Виды контроля:

Экзамен: - **2 семестр**

Зачёт: - **нет**

Курсовой проект: - **нет**

Курсовая работа: - **нет**

Пермь, 2016

Учебно-методический комплекс дисциплины «Сетевая экономика»
(полное наименование дисциплины)

разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «30» октября 2014 г. номер приказа «1420» по направлению подготовки 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника (уровень магистратуры)»;

(код направления, уровень подготовки, наименование направления)

- компетентностной модели выпускника ОПОП по направлению подготовки 09.04.04 «Программная инженерия (уровень магистратуры)», программы магистратуры «Разработка программно-информационных систем», утверждённой «28» мая 2015 г.;

- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 09.04.04 «Программная инженерия (уровень магистратуры)», программы магистратуры «Разработка программно-информационных систем», утверждённой «28» мая 2015 г.;

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Преддипломная практика, Методы и средства облачных вычислений участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

канд.техн.наук, доц.
(учёная степень, звание)


(подпись)

Р.Т. Мурзакаев
(инициалы, фамилия)

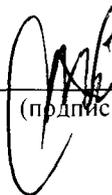
ассистент
(учёная степень, звание)


(подпись)

В.С. Шилов
(инициалы, фамилия)

Рецензент

доц.
(учёная степень, звание)


(подпись)

В.Н. Лясин
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информационные технологии и автоматизированные системы «И» 03 2016 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой
Информационные технологии и автоматизированные системы

д-р экон. наук, проф.
(учёная степень, звание)


(подпись)

Р.А. Файзрахманов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией электротехнического факультета «8» август 2016 г., протокол № 4.

Председатель учебно-методической комиссии
электротехнического факультета

канд.техн.наук, проф.
(учёная степень, звание)


(подпись)

А.Л. Гольдштейн
(инициалы, фамилия)

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.


(подпись)

Д. С. Релецкий

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель изучения данной дисциплины предполагает получение представления об экономике информационных сетей, электронного бизнеса и электронной коммерции, электронных платежных системах. Получение знаний о географии информационных технологий. Проблемы защиты права собственности в пространстве сети.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

Изучение:

- основных понятий сетевой экономики и электронной коммерции;
- основных понятий Интернет-экономики;
- функций электронных служб;
- основных методов правового регулирования виртуальной экономики.

Формирование умения:

- выполнение расчетов по оценке стоимости коммуникаций;
- классифицировать платежные системы;
- знать технологию и инструментарий платежных систем;
- разбираться в платежных средствах, применяемых в Интернете;
- составлять техническое задание на разработку корпоративного сайта сетевой компании, интернет-магазина;
- разработать базу данных для функционирования электронного магазина.

Формирование навыков:

- модификации кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена;
- с электронными платежными системами, процессами лицензирования и страхования распределенного обслуживания.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- основные понятия и категории сетевой экономики;
- виды и способы маркетинга и рекламы в Интернете;
- информационные средства электронной коммерции;
- инструментарий и методы экономического анализа;
- платежные, банковскими, торговыми системами в Интернете;
- разработка интернет-магазинов.

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к вариативной части блока 1 Дисциплины и является дисциплиной по выбору студентов при освоении ООП по программам магистратуры «Распределенные автоматизированные системы», «Интеллектуальные системы», «Автоматизация управления бизнес-процессами и финансами».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

• **Знать:**

- что такое электронный бизнес;
- как использовать Интернет в коммерческой деятельности;
- модели и коммуникационные характеристики Интернета;
- категории и ключевые проблемы электронной коммерции;
- сферы применения электронной коммерции;
- основы проведения маркетинга в глобальной сети;
- методы обеспечения безопасности электронного бизнеса;
- принципы функционирования платежных, финансовых и торговых систем;
- особенности ценообразования и тарифных ставок в ИЭ.

• **Уметь:**

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке;
- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы;
- выполнять расчеты по оценке стоимости коммуникаций;
- классифицировать платежные системы;
- разбираться в платежных средствах, применяемых в Интернете;
- составлять техническое задание на разработку корпоративного сайта сетевой компании, интернет-магазина;
- разрабатывать базу данных для функционирования электронного магазина.
- организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

• **Владеть:**

- навыками модификации кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена;
- навыками работы с электронными платежными системами, процессами лицензирования и страхования распределенного обслуживания;
- навыками разработки интернет-магазина.

1.5 Содержание дисциплины:

Сетевая экономика и коммерция. Электронные платежные системы.