



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

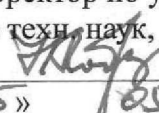
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Гуманитарный факультет**

Кафедра «Экономика и организация промышленного производства»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д-р техн. наук, проф.

 Н. В. Лобов

«15» _____ 2014 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Теория отраслевых рынков»

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
Направление 080100.62 «Экономика»

Профиль подготовки бакалавра

Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Организация предпринимательской деятельности
Финансы и кредит
Экономика и управление на предприятиях в от-
раслях машиностроения
Экономика и управление на предприятии
нефтяной и газовой промышленности;
Экономика и управление на предприятиях строи-
тельной отрасли

Квалификация (степень) выпускника:

Экономика и логистика предприятия
Экономика предприятий и организаций

Специальное звание выпускника:

Бакалавр

Выпускающая кафедра:

—
Экономика и управление на предприятии
Экономика и организация производства
Экономическая теория
Управление финансами

Форма обучения:

очная

Курс: 4.

Семестр: 8

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 144 ч

Виды контроля:

Экзамен: -нет Дифференцированный зачёт: - 8 Курсовой проект: - нет Курсовая работа: - нет

**Пермь
2014**

Учебно-методический комплекс дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «21» декабря 2009 г. номер приказа «747» по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Экономика и управление на предприятиях в отраслях машиностроения», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Экономика предприятий и организаций», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Финансы и кредит», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Организация предпринимательской деятельности», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 080100.62 «Экономика»/профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», утверждённой «29» августа 2011 г.;
- базовых/рабочих учебных планов очной формы обучения по направлению 080100.62 «Экономика» с профилями: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Организация предпринимательской деятельности», «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятиях в отраслях машиностроения», «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности», «Экономика и управление на предприятиях строительной отрасли», «Экономика и логистика предприятия», «Экономика предприятий и организаций», утверждённых «29» августа 2011 г.;

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Микроэкономика», «Финансы», «Внешнеэкономическая деятельность», «Региональная экономика», «Финансовый менеджмент», «Эконометрика», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

канд. экон. наук, доц.


(подпись)

Е.Г. Гуреева

Рецензент

канд. экон. наук, доц.


(подпись)

Е.Е. Жуланов

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и организации промышленного производства «02» сентября 2013 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой экономики и
организации промышленного производства,
ведущей дисциплину,
канд. экон. наук, доц.


(подпись)

Е.Е. Жуланов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета « 28 » ОКТАБРЯ 2013 г., протокол № 5.

Председатель учебно-методической комиссии,
д-р. социолог. наук, проф.


(подпись)

В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой,
экономики и управления на предприятии
канд. экон. наук, доц.



Ю.В. Старков

Заведующий выпускающей кафедрой
управление финансами,
д-р. эконом. наук, проф.


(подпись)

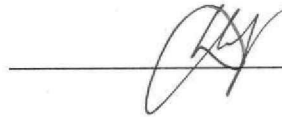
И.В. Ёлохова

Заведующий выпускающей кафедрой
экономической теории,
д-р эконом. Наук, проф.


(подпись)

Е.А. Третьякова

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.



Д.С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» - ознакомление с теоретическими основами в области организации отраслевых рынков, экономическими законами их функционирования и развития конкурентной среды, а также с прикладными основами стратегического взаимодействия фирм и государственного управления отраслевыми рынками.

1.2. Задачи учебной дисциплины

• изучение:

- основных школ, сформировавших экономику отраслевых рынков, а также предмета и методов ее исследования;
- концепций фирм и возможных вариантов целей их деятельности;
- основных типов рыночных структур и их признаки;
- основных типов строений рынков и их характеристик;
- видов рыночных границ;
- особенностей стратегического поведения предприятий на отраслевых рынках и принципов его моделирования;
- теоретических основ картельного сговора и факторов, влияющих на него;
- видов и теорий дифференциации продукции;
- методов государственного регулирования деятельности отраслевых рынков и естественных монополий;
- основ антимонопольного законодательства РФ;

• формирование умения

- выделять границы отраслевого рынка;
- оценивать степень концентрации отраслевых рынков;
- выявлять рыночные барьеры;
- разработки мер по снижению степени концентрации высоконцентрированных рынков;
- моделирования кооперативного и некооперативного стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке;

• формирование навыков

- применения концепций фирм и определения целей их деятельности;
- расчета показателя перекрестной эластичности спроса на товар и выделения продуктовых границ рынка;
- расчета показателей концентрации рыночной власти;

- построения функций рыночного⁵ спроса и моделирования стратегического взаимодействия предприятий рынка на основе применения теоретико-игрового аппарата;
- построения эталонных моделей стратегического поведения олигополистов.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- структуры отраслевых рынков;
- существующие модели ценовой и неценовой конкуренции;
- модели пространственной, вертикальной и информационной дифференциации продукции;
- методы и стимулы вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий;
- антимонопольное законодательство РФ и демополизация рынка.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин и является обязательной при освоении ООП по направлению 080100.62 «Экономика».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

- **знать:**

- концепции фирм;
- методы выделения границ отраслевых товарных рынков;
- рыночные барьеры;
- модели ценовой конкуренции Бертрана, Форхаймера, Эджуорта;
- модели количественной конкуренции Курно, Штакельберга;
- модели пространственной дифференциации Хотеллинга, Сэлопа, Ланкастера;
- модель вертикальной дифференциации Саттона;
- модель рекламной дифференциации товаров и Дорфмана-Штайнера;
- особенности ведения конкуренции в сфере инноваций.

- **уметь:**

- определять границы отраслевого рынка;
- оценивать концентрацию производителей на отраслевом рынке;
- оценивать объем продаж и цену товара в зависимости от целей деятельности фирмы руководимой: собственником, наемным менеджером и трудовым коллективом;
- моделировать стратегическое поведение фирм на основе моделей Курно, Штакельберга, Бертрана, Форхаймера, Эджуорта;
- оценивать целесообразность участия в картеле на основе расчета экономической выгоды в долгосрочном периоде;
- определять размер тарифов по регулируемым видам деятельности;
- определять доминирующие фирмы на рынках и проводить их разукрупнение;

• владеть:

- навыками определения продуктовых, географических и временных границ отраслевого рынка;
- навыками оценки концентрации рыночной власти продавцов;
- методами установления стратегических рыночных барьеров и противодействия им;
- навыками применения методов теории игр для моделирования отраслевого рынка и функции реакции на стратегическое поведение конкурентов;
- навыками оценки экономических последствий от горизонтальной (пространственной), вертикальной и информационной дифференциации продукции.

1.5 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

- Рынок и рыночное поведение фирмы;
- Дифференциация товарной продукции и монопольная власть фирмы.