

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ИНИПУ

 **А. Б. Петроченков**

«12» августа 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении региональной молодежной премии «Голос Пармы»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения региональной молодежной премии «Голос Пармы» (далее – Премия), в том числе устанавливает сроки проведения, основные условия участия, требования к работам, порядок определения победителей.

1.2. Организатор Премии ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

1.3. Премия реализуется в рамках региональной площадки студенческого медиацентра Минобрнауки России на базе ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Премии: выявление, поддержка и поощрение молодежи, создающей медиаконтент; создание условий для развития медиапроектов в регионе; формирование молодежного сообщества в медиасфере.

2.2. Задачи Премии:

2.2.1. Популяризация медиаобразования среди молодежи на территории Пермского края;

2.2.2. Развитие сотрудничества между молодежными медиа, органами власти, образовательными учреждениями и другими организациями в целях поддержки молодежных инициатив;

2.2.3. Создание площадки для обмена опытом и знаниями между молодыми специалистами и профессионалами медиасферы.

3. Сроки проведения

3.1. Срок проведения Премии:

1 этап – прием заявок: с 15.08.2025 по 11.09.2025

2 этап – оценка работ: с 12.09.2025 по 20.09.2025

3 этап – церемония награждения победителей: с 26.09.2025 по 27.09.2025

4. Основные условия участия

4.1. К участию в Премии приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Пермского края всех форм обучения.

4.2. Возраст участников Премии не должен быть меньше 14 лет на момент начала проведения Премии и не должен превышать 35 лет на дату окончания проведения Премии.

4.3. Для участия в Премии принимаются работы, опубликованные в период с 01.09.2024 до 01.09.2025.

4.4. К участию в Премии допускаются как индивидуальные участники, так и коллективные работы (не более 3-х участников), при этом каждый участник коллективной заявки должен соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам Премии.

В случае подачи коллективной заявки определяется один участник, который заполняет заявку от имени группы с указанием всех участников коллектива и взаимодействует с организаторами Премии.

4.5. Каждый участник может заявить на Премию не более 3-х работ в каждой номинации.

4.6. Конкурсные работы не должны быть созданы с использованием нейросетей. Исключением являются работы в номинации «Дизайн», где допускается применение нейросетевых технологий не более чем для 30% работы.

Все работы проверяются на плагиат и в случае частичного или полностью заимствованного материала у другого автора работа не допускается к участию.

4.7. На момент подачи заявки работа должна быть опубликована в открытых интернет-источниках (сайты, блоги, соцсети, медиаплатформы и т.п.).

4.8. Для подачи заявки необходимо заполнить форму по ссылке: <https://676.su/CAoH>.

4.9. Заявка содержит основную информацию об участнике и представленной им работе, а также ссылку на исходные материалы работы и ссылки на публикации работы в открытых интернет-источниках.

5. Номинации и требования к работам

5.1. Номинация «Фото»

В данной номинации принимаются работы в виде серии фотографий (не менее пяти, не более десяти), созданные в жанре репортаж или художественное фото; выполненные с помощью аналоговой или цифровой техники, в т.ч. на камеру смартфона.

Технические требования:

- формат файла: JPG, JPEG;
- разрешение изображения: 300 – 600 dpi;
- размер изображения: не менее 1500 точек (пикселей) по длинной стороне изображения;
- размер файла: не менее 1 Мб.

Конкурсные работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков и т. д.

Критерии оценки: оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание и раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение и качество фотографий, эмоциональное восприятие и запоминаемость.

5.2. Номинация «Видео»

В данной номинации принимаются работы, созданные в форматах: интервью, репортаж, видеоклип, влог, документальный фильм, ток-шоу, социальный/имиджевый/рекламный ролик.

Работа может быть выполнена с помощью аналоговой или цифровой техники, в т.ч. на камеру смартфона.

Одна работа должна содержать один видеоролик, продолжительностью не менее 1 минуты и не более 15 минут.

Технические требования:

- формат mpeg4/mov/avi, разрешение не менее 1280*720 точек (пикселей);
- битрейт аудио не менее 128 кбит/с;
- аудиокодек aac, mp3;
- видеокодек h.264;
- видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду.

Конкурсная работа не должна иметь каких-либо авторских плашек, добавленных рамок, водяных знаков и т.д.

Критерии оценки: оригинальность и актуальность замысла, идейно-тематическое содержание (в том числе раскрытие темы, эмоциональное восприятие и запоминаемость), качество операторской работы, качество аудиоряда, качество монтажа.

5.3. Номинация «Текст»

В данной номинации принимаются работы, созданные в жанре новостной заметки, статьи, репортажа, интервью.

Одна работа должна содержать один текстовый материал объемом не менее 1000 знаков и не более 5000 знаков с пробелами в формате Word.

Требование к уникальности текстового материала - не менее 80%.

Критерии оценки: оригинальность замысла, информационная содержательность и полнота раскрытия темы, эмоциональное восприятие, запоминаемость, техника и качество исполнения.

5.4. Номинация «Подкаст»

В данной номинации принимаются работы, созданные в форматах: аудио-шоу, программа на радио, эпизод подкаста.

Одна работа должна содержать один аудиотрек длительностью не менее 1 минуты и не более 15 минут.

Технические требования:

- формат mp3, aac, не менее 128 кбит/с;
- монтаж без посторонних шумов;
- наличие аудиооформления.

Критерии оценки: оригинальность замысла, информационная содержательность и полнота раскрытия темы, эмоциональное восприятие, запоминаемость, техника и качество исполнения.

5.5. Номинация «Графический дизайн».

В данной номинации принимаются работы, созданные в форматах: афиша, плакат, стикерпак, дизайн постов для социальных сетей.

Одной работой является графический макет или комплекс элементов, выполненных в едином стиле и объединённых общей идеей. Допускается представление серии изображений (например, стикерпак, линейка баннеров) в составе одной работы.

Технические требования:

- формат JPG, JPEG, PNG, PDF, TIFF, с разрешением не менее 300 точек на дюйм (dpi);
- цветовая модель — RGB;

Конкурсная работа не должна содержать водяных знаков, подписей, плашек, рамок и других идентификационных элементов.

Критерии оценки: оригинальность замысла, информационная содержательность и полнота раскрытия темы, эмоциональное восприятие, запоминаемость, техника и качество исполнения.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Заявки участников рассматриваются на соответствие требованиям данного положения. При необходимости организаторы Премии могут запросить дополнительную информацию о представленной работе.

6.2. Для подведения итогов Премии формируется экспертный совет из числа ведущих практиков. Каждый эксперт оценивает работу в соответствии с критериями, указанными в п.5.

6.3. Итоги Премии подводятся отдельно по каждой номинации и по результатам оценок экспертов присуждается одно из следующих званий:

- Дипломант (не более 5 в каждой номинации);
- Лауреат (не более 1 в каждой номинации);
- Гран-при (не более 1 среди всех работ).

6.4. Решение экспертного совета обжалованию не подлежит.

6.5. Церемония награждения Премии состоится 26.09.2025-27.09.2025 в актовом зале главного корпуса ПНИПУ (Комсомольский проспект, 29).

7. Особые условия

7.1. Авторские права на представленные работы должны принадлежать участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на представленную работу.

7.2. Участники соглашаются с возможностью использования работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Премии, в том числе публичное рассмотрение работ в рамках Премии. Авторы работ предоставляют

организаторам Премии право на использование работ без предварительного согласования, а также право на использование работ в сети «Интернет», печатных изданиях, телевидении, размещение на сайте, информационных и выставочных стендах, в буклетах, брошюрах и т.д.

7.3. Организаторы Премии вправе распоряжаться присланными работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видеоматериалов на безвозмездной основе.

7.4. Организатор принимает решение о соответствии поданной работы требованиям настоящего Положения на свое усмотрение.

7.5. В случае возникновения спора в отношении авторских прав участник автоматически прекращает свое участие в Премии, а в случае выбора такой работы в качестве победителя, результат такого выбора аннулируется.

7.6. Организатор оставляет за собой право подвергнуть проверке авторство и оригинальность.

8. Контактная информация

Штенникова Марина Александровна – администратор по работе с участниками
Премии

Тел.: +7 982 240-12-15
t.me/golos_parma_premiya

Колесник Алина Юрьевна – программный директор Премии
Тел.: +7 902 63-09-503