

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Оксмана Александра Львовича на тему

«Формирование конкурентных преимуществ предприятия на товарных рынках электротехнической продукции»

Фамилия, имя, отчество (ученое звание с указанием шифра и наименования специальности, по которой защищена диссертация; ученое звание при наличии)	Основное место работы: полное название организации, ведомственная принадлежность, структурное подразделение, должность	Научные работы, опубликованные в рецензируемых журналах за последние 5 лет по тематике, соответствующей направлению диссертационного исследования соискателя Оксмана А.Л.
Бурлаков Вячеслав Викторович, д.э.н. (08.00.05), профессор	профессор кафедры информационных технологий в государственном управлении Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «МИРЭА-Российский технологический университет»	1. Скубрий Е.В., Бурлаков В.В., Дзюрдзя О.А. Маркетинг как фактор успеха инновационных проектов промышленных предприятий в современных условиях // Инновации и инвестиции. 2025. № 1. С. 126-129. 2. Бурлаков В.В., Челноков С.Э., Булин А.А. Роль современных инновационных технологий в развитии конкурентного потенциала предприятий электротехнической промышленности // Инновации и инвестиции. 2024. № 11. С. 16-19. 3. Булин А.А., Шацкая И.В., Бурлаков В.В. Использование искусственного интеллекта для повышения эффективности бизнес-процессов на предприятиях электронной промышленности (на примере контроля качества продукции) // Финансовый менеджмент. 2024. № 2. С. 215-222. 4. Харитонов И.А., Бурлаков В.В. Конкурентный потенциал отечественных промышленных предприятий: проблемы формирования и перспективы развития // Вестник Академии знаний. 2024. № 6 (65). С. 768-773. 5. Дзюрдзя О.А., Миронов А.А., Бурлаков В.В. Оптимизация бизнес-процессов предприятий за счет внедрения инновационных информационных технологий: кейс в области логистики // Финансовый менеджмент. 2024. № 12. С. 246-255. 6. Бурлаков В.В. Применение оптимизационных моделей для процессов принятия решений в экономических системах // Экономический вестник. 2023. Т. 2. № 4. С. 31-39. 7. Ефремов А.А., Бурлаков В.В., Хассан Д.М. Влияние маркетинга на конкурентоспособность

		товара // Экономика и предпринимательство. 2022. № 10 (147). С. 1245-1248. 8. Камчатова Е.Ю., Бурлаков В.В., Яхьяев М.А. Роль маркетинговых инноваций в повышении конкурентоспособности предприятия // Инновации и инвестиции. 2023. № 3. С. 4-7. 9. Жукова Е.Е., Суворова Т.В., Бурлаков В.В., Абаев А.Л. Клиентоориентированность как ключевая ценность современного конкурентоспособного бизнеса. Монография / (2-е издание, переработанное и дополненное) Москва, 2025.
--	--	--

Доктор экономических наук, профессор
кафедры информационных технологий в
государственном управлении Федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«МИРЭА-Российский технологический университет»

Бурлаков В.В.

Подпись руки Б.В.
удостоверяю _____
Ведущий специалист
Управления кадров

