

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Оксмана Александра Львовича на тему

«Формирование конкурентных преимуществ предприятия на товарных рынках
электротехнической продукции»

Фамилия, имя, отчество (ученое звание с указанием шифра и наименования специальности, по которой защищена диссертация; ученое звание при наличии)	Основное место работы: полное название организации, ведомственная принадлежность, структурное подразделение, должность	Научные работы, опубликованные в рецензируемых журналах за последние 5 лет по тематике, соответствующей направлению диссертационного исследования соискателя Оксмана А.Л.
Горохова Анна Евгеньевна, д.э.н. (08.00.05), профессор	профессор Института социально-экономических наук Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет»	1. Горохова А.Е., Ефремов А.А., Ряполов В.А. Концептуальная модель долгосрочного планирования развития конкурентных преимуществ высокотехнологичных промышленных предприятий // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: «Экономика». 2023. – №4. С. 46-53. 2. Секерин В.Д., Горохова А.Е., Семенова В.В. Инновационное развитие промышленного предприятия в условиях цифровой экономики: роль человеческого капитала // Экономические науки. 2023. - №8(225). – С. 72–76. 3. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации в эпоху виртуального сознания // Друкеровский вестник. 2023. № 1 (51). С. 46-53. 4. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Международный маркетинг 4Р в новых экономических условиях //Друкеровский вестник. 2023. № 3 (53). С. 22-30. 5. Горохова А.Е., Секерин В.Д., Ефремов А.А. Современные тенденции маркетинга продаж: коммуникации в режиме онлайн //Экономические науки. 2022. № 217. С. 99-104 6. Горохова А.Е., Зайцев И.А. Оценка инновационной инфраструктуры внешнего окружения малых предприятий и их инновационной деятельности // Вопросы региональной экономики. 2021. № 4 (49). С. 32-38. 7. Сингилевич Д.А., Горохова А.Е. Факторный анализ организационно-правовых основ формирования инвестиционного климата в сфере оборонно-промышленного комплекса // Финансовый бизнес. 2021. № 12 (222). С. 82-88.

		8. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Конкуренция по времени как фактор экономического развития // Друкеровский вестник. 2020. № 2 (34). С. 36-42. 9. Современные тенденции маркетинга в отраслях и сферах деятельности: монография / Абаев А.Л., Болдырев М.В., Кузьмина Е.Е., Секерин В.Д., Горохова А.Е., Сопилко Н.Ю., Шамсутдинова М.Р., Боровикова Т.В., Захарова М.В. - Москва, Издательство «Издательско-торговая корпорация Дашков и К», 2024. – 242 с. 10. Развитие маркетинговых инструментов управления эффективностью предприятий в условиях цифровизации экономики: монография / В.Д. Секерин, А.А. Ефремов, А.Е. Горохова. – М.: Издательство «Научный консультант», 2022. – 136 с.
--	--	--

Доктор экономических наук, профессор
Института социально-экономических наук
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Российский государственный
гуманитарный университет»

Горохова А.Е.

Подпись /
Заместитель
по управле
вопросам

ММ
ДХ

13 ОКТ 2025