

**УТВЕРЖДАЮ**

**И.о. первого проректора ПНИПУ**

**Н.А. Шевелев**

«» **2021** г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОГО МЕДИАКОНТЕНТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПНИПУ «Я ЭТО ВИЖУ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи и порядок организации и проведения конкурса социального медиаконтента для студентов ПНИПУ «Я это вижу» (далее Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Цель Конкурса: создать площадку для студентов Пермского политеха для открытой дискуссии на социальные проблемы общества через призму социального медиаконтента.

1.3. Задачи Конкурса:

1.4.1. Привлечь студентов Пермского политеха к созданию социального медиаконтента.

1.4.2. Поддерживать творческие инициативы студентов Пермского политеха при создании ими социальной рекламы.

1.4.3. Привлечь экспертов для компетентной оценки работ и обратной связи с участниками Конкурса.

1.4.4. Оценить работы всех участников Конкурса и определить лучшие.

1.4.5. Создать базу работ для размещения социального медиаконтента на различных городских площадках.

1.4. Организатором Конкурса является ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет».

### **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты ПНИПУ.

2.2. В Конкурсе можно принять участие как индивидуально, так и командой (авторский коллектив) в количестве не более 5 человек.

2.3. Один участник (авторский коллектив) может предоставить на Конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях.

2.4. Прием работ ведется в электронном виде посредством заполнения Заявки в официальной группе Конкурса [https://vk.com/vizhu\\_eto](https://vk.com/vizhu_eto). Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной Заявкой. Заявка является документом, необходимым для включения работы в список конкурсантов. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, темам и виду принимаемых работ публикуются также в официальной группе Конкурса.

2.5. Подача участником Заявки означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением и условиями проведения Конкурса.

2.6. За недостоверность предоставляемой в Заявке информации заявители лишаются права дальнейшего участия в Конкурсе.

2.7. Организаторы Конкурса имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причины.

2.8. Материалы, представленные на Конкурс, не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах

и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».

2.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора; проведение на территории Пермского края кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов); распространение работ в учреждениях общего, профессионального и высшего образования; репродуцирование работ для нужд Конкурса и в целях его рекламы при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Пермского края, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

2.10. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

2.11. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.12. Сроки проведения Конкурса с 1 сентября по 30 ноября 2021 г.

2.12.1. Конкурсные работы принимаются в период с 7 сентября по 25 октября 2021 г. включительно.

2.12.2. Работа конкурсной комиссии, подведение итогов Конкурса – не позднее 9 ноября 2021 г.

2.12.4. Торжественная церемония награждения победителей и участников Конкурса не позднее 19 ноября 2021 г.

### 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. **Социальный видеоролик** – социальная реклама, короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Конкурса.

Требования: продолжительность не более 30 секунд. Работы, превышающие длительность на 5 секунд, в Конкурсе не участвуют. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (MP4, MPEG), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше.

Конкурсные работы должны быть размещены на сервисе «Тик-Ток» и должны быть доступны для просмотра всем пользователям сервиса до момента подведения итогов Конкурса. При размещении ролика на сервисе «Тик-Ток» должны быть указаны следующие хэштеги: *#Название видеоролика #яэтовизижу2021 #ялюблюпипу #осопипу #пермскийполитех*

В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу на сервисе «Тик-Ток».

3.1.2. **Дизайн-макет брендированной продукции** – компьютерная графика в виде мотивационного/демотивационного плаката/рисунка, с возможностью размещения изображения на тетрадах/силиконовых браслетах/футболках/кофтах.

Конкурсные работы должны быть размещены в социальной сети vk.com до момента подведения итогов Конкурса, профиль участника должен быть открытым для всех. При размещении записи должны быть указаны следующие хэштеги: *#Наименование темы #яэтовизижу2021 #ялюблюпипу #осопипу #пермскийполитех*.

Требования: разрешение 600 dpi, формат PNG/TIFF/AI, размер по большей стороне 1920 pix.

В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу в любом из облачных хранилищ (Google Диск, Яндекс Диск, и т.д.).

3.1.3. **Социальный пост.** На Конкурс принимается пост размещенный на сервисе «Instagram». Пост включает в себя как одиночные фотографии, так и серии фотографий (не более 5), а также описание к фотографиям, содержащим текст на заданную тему.

Конкурсные работы должны быть размещены на сервисе «Instagram» до момента подведения итогов Конкурса, профиль участника должен быть открытым для всех. Требования: разрешение 600 dpi, формат JPEG/TIFF, размер по большей стороне 1920 pix, текст содержит не более 500 знаков, в посте должны содержаться хэштеги: *#Наименование темы #яэтовижсу2021 #ялюблюпнину #осопнину #пермскийполитех*

В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу на сервисе «Instagram».

3.1.4. **Мотивирующий подкаст** – отдельно взятый аудиофайл на заданную тему. Допускается публикация на форумах, в интернет-сообществах, блогах, а также на различных подкаст-сервисах.

Требования: продолжительность не более трех минут, частота звука от 24 kHz и выше, отсутствие посторонних шумов.

В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу в любом из облачных хранилищ (Google Диск, Яндекс Диск, и т.д.).

3.2. Конкурсные работы должны соответствовать одной из следующих тем:

3.2.1. **«Я такой»**– в рамках темы рассматриваются работы, ориентированные на формирование позитивного мышления и имиджа молодежи; работы, несущие в себе пример для подражания, делающие акцент на полезных привычках, положительном настрое и здоровом образе жизни.

3.2.2. **«Я не такой»**– в рамках темы рассматриваются работы, ориентированные на профилактику девиантного поведения (алкоголизм, табакокурение, употребление наркотиков, заражение ВИЧ-инфекцией и т.п.).

3.2.3. **«Эко-логично»**– в рамках темы рассматриваются работы, акцентирующие внимание на актуальных проблемах загрязнения г. Перми, Пермского края, России, всей планеты в целом; а также проблемах формирования экологического сознания студента.

3.2.4. **«Счастье есть»**– в рамках темы рассматриваются работы, направленные на формирование активной гражданской позиции, а также работы, освещающие базовые общечеловеческие ценности (семья, дружба, любовь, патриотизм, толерантность, добровольчество, благотворительность, сохранение семейных традиций, воспитание, нравственность, духовность, образованность и др.).

3.2.5. **«Россию строить молодым»** – в рамках темы рассматриваются работы, направленные на формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством.

3.2.6. **«Я помню! Я горжусь!»** – в рамках темы рассматриваются работы, показывающие проблемы подмены исторических фактов, проблемы ветеранов в современном обществе, тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в тяжелые военные годы.

3.3. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающий к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи патриотизма, культурно-исторического наследия малой Родины, социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.

3.4. Работы, присланные на Конкурс, будут проверены на наличие неправомерных заимствований с помощью системы «Антиплагиат. ВУЗ». Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если уровень оригинальности превышает 80%.

3.5. Все представленные участниками работы должны быть уникальными и ранее не участвовавшими в той или иной номинации Конкурса.

#### **4. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

4.1. Для определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, организаторами Конкурса формируется конкурсная комиссия.

4.2. Конкурсная комиссия формируется из числа организаторов Конкурса, приглашенных экспертов в сфере социального медиаконтента, представителей общественных организаций.

4.3. Конкурсная комиссия оценивает каждую конкурсную работу в соответствии с критериями (см. Приложение 1).

4.4. Организаторы Конкурса и Конкурсная комиссия вправе отклонить присланную работу, если она не соответствует условиям данного Положения.

4.5. По итогам Конкурса определяются победители (1, 2, 3 место) в каждой из номинаций.

4.6. В ходе Церемонии награждения победителей Конкурса определяется обладатель Гран-при Конкурса (среди всех работ, занявших призовые места во всех номинациях).

4.7. Организаторы Конкурса и Конкурсная комиссия оставляют за собой право присудить одно место нескольким участникам, присуждать не все места.

4.8. Все победители Конкурса награждаются дипломами победителя, ценными призами от организаторов и партнеров Конкурса.

4.9. Лучшие конкурсные работы получают организационную, информационную поддержку, и размещаются в СМИ с обязательным указанием авторов.

4.10. Итоги Конкурса размещаются на сайте [pstu.ru](http://pstu.ru) и в официальной группе Конкурса [https://vk.com/vizhu\\_eto](https://vk.com/vizhu_eto).

4.11. Церемония награждения победителей Конкурса будет организована не позднее 19 ноября 2021 г. О дате проведения будет сообщено дополнительно.

**Контактная информация:**

Руководитель проекта – Наталья Волегова

тел. 89824408106

Администратор по работе с участниками – Никита Фаустов

тел. 89519345924

Руководитель пресс-центра Конкурса – Максим Глебов

тел. 89194668813

e-mail: [ya@pstu.info](mailto:ya@pstu.info)

группа ВК: [https://vk.com/vizhu\\_eto](https://vk.com/vizhu_eto)

### Критерии оценки конкурсных работ

#### **Номинация «Социальный видеоролик»**

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность замысла и исполнения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- содержательность работы (построение и законченность сюжета, наличие титульного кадра, цветовое решение);
- выразительные средства (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты).

#### **Номинация «Дизайн-макет брендированной продукции»**

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность замысла и новизна авторской идеи;
- возможность нанесения на сувенирную продукцию;
- содержательность работы
- качество исполнения и цветовое решение.

#### **Номинация «Социальный пост»**

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность замысла;
- техническая реализация (качество фотосъемки, сложность исполнения);
- грамотный, стилистически выстроенный текст.

#### **Номинация «Мотивирующий подкаст»**

- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность замысла и исполнения;
- отражение индивидуальной позиции автора;
- умение автора обосновывать свои идеи;
- профессионализм воплощения мысли;
- качество подачи, дикции.

\*Во всех номинациях помимо оценок экспертов учитывается отклик аудитории на работу участника.

ФИО участника	Работа	Оценка Конкурсной комиссии (60% от итогового балла)	Оценка по отклику аудитории в социальных сетях (40% от итогового балла)	Итоговый балл (Оценка Конкурсной комиссии + Оценка по отклику аудитории в социальных сетях) = 100%

При равном Итоговом балле приоритет отдаётся работе участника с наибольшим откликом аудитории в социальных сетях.