



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

7

БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ





**ТАШКИНОВ
АНАТОЛИЙ
АЛЕКСАНДРОВИЧ**

РЕКТОР ПНИПУ,
ПРОФЕССОР,
ДОКТОР
ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ НАУК



**МОХОВ
ВИКТОР
ПАВЛОВИЧ**

ДЕКАН ГУМАНИТАРНОГО ФАКУЛЬТЕТА,
ПРОФЕССОР,
ДОКТОР ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК



**ШЛЯХОВА
СВЕТЛАНА
СЕРГЕЕВНА**

ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ
«ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»,
ПРОФЕССОР,
ДОКТОР ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

БАКАЛАВРИАТ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И РЕКЛАМА

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

4 ГОДА

7

БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ ПО ОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

МАГИСТРАТУРА

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

ОЧНАЯ

2 ГОДА

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

2 ГОДА 6 МЕС.

МАГИСТРАТУРА
NEW

НАПРАВЛЕНИЕ
ПОДГОТОВКИ:

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
И ТЕХНОЛОГИИ**

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И ВЕБ-ИНЖИНИРИНГ

ОЧНАЯ

2 ГОДА

5

БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ ПО ОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА

Свободное владение английским языком + программа дополнительной квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации».

Практические занятия по теории и практике массовой информации в студиях Всероссийской государственной телерадиокомпании ВГТРК Т7 и на сайте permnews.ru «Новости Перми и Пермского края».

Занятия ведут практикующие специалисты в сфере рекламы и связей с общественностью.

Возможность международной стажировки: договор о сотрудничестве с IEERP Европейским институтом по связям с общественностью (Франция, Париж), где студенты проходят учебную стажировку (в стоимость обучения не входит).

История мировой литературы и искусства

Коммуникационный дизайн и инфографика

Стилистика и литературное редактирование

Контент-маркетинг, SMM-продвижение

Теория и практика связей с общественностью

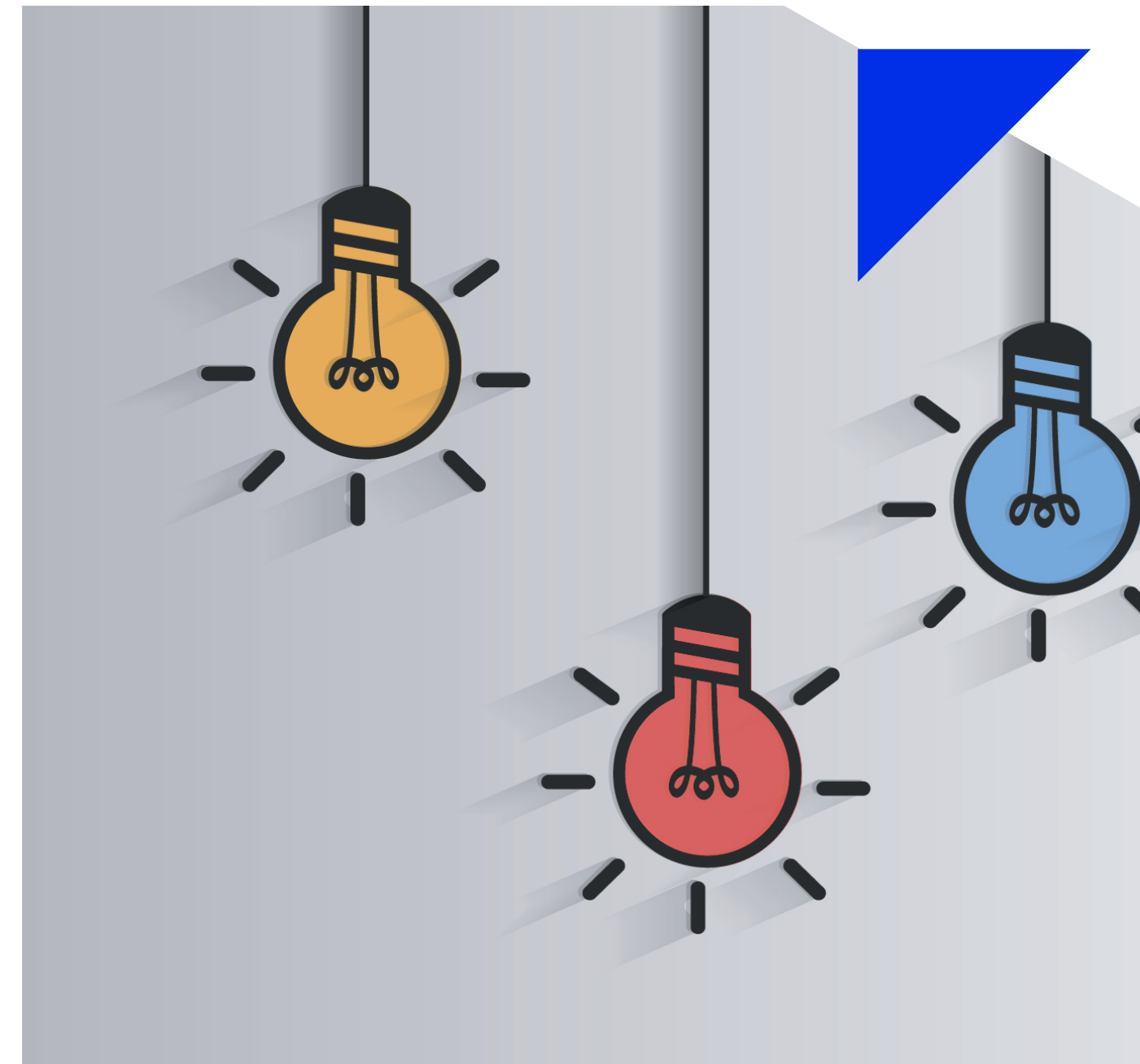
Теория и практика рекламы

Управление медиарилейшенз

Основы журналистики

Имиджелогия

Копирайтинг и др.





Кафедра готовит высококвалифицированных профессионалов по рекламе и связям с общественностью, её выпускники могут занимать должности:

руководитель/менеджер/специалист отдела связей с общественностью;

руководитель/менеджер/специалист отдела рекламы;

имиджмейкер, бренд-менеджер;

копирайтер, рерайтер, SEO-рерайтер;

пресс-секретарь;

журналист и др.



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

БАКАЛАВРИАТ

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

45

РУССКИЙ ЯЗЫК

40

ПРЕДМЕТ НА ВЫБОР*:

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

30

ИСТОРИЯ

35

ИНФОРМАТИКА И ИКТ

44

МАГИСТРАТУРА

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ
ЭКЗАМЕН

*ПРИОРИТЕТНОСТЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ УКАЗАНА
В ПРИЛОЖЕНИИ 1 ПРАВИЛ ПРИЁМА ПНИПУ

ДОКУМЕНТ, УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ЛИЧНОСТЬ,
ГРАЖДАНСТВО (ПАСПОРТ)

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ
УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА (АТТЕСТАТ, ДИПЛОМ)

ПРИ НАЛИЧИИ СТРАХОВОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО
ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ
(СНИЛС)

ДОГОВОР О ЦЕЛЕВОМ ОБУЧЕНИИ
(ЕСЛИ ВЫ ПОСТУПАЕТЕ В РАМКАХ КВОТЫ ПРИЕМА
НА ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ)

ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ
ПОСТУПЛЕНИЯ НА ОСОБЫХ УСЛОВИЯХ





АДРЕС

г. Пермь, комплекс ПНИПУ, ул. Проф. Поздеева, 13,
каб. 304, 307 корпуса Г



КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН

+7 (342) 2-391-278



ВЕБ-САЙТ, ПОЧТА

www.pstu.ru

pr@pstu.ru

vk.com/pr.pstu, instagram.com/pr_pstu/



ПРОФОРИЕНТОЛОГ ФАКУЛЬТЕТА

vk.com/gumf59

+7 (342) 2-198-199

+7-99-22-198-199

