

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Молодчик Марии Анатольевны

на тему «Управление знаниевым потенциалом организации:

методология и практика»,

представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

Инструменты менеджмента знаний не получили должного развития в российских компаниях несмотря на то, что положительный эффект был многократно доказан на примерах ведущих зарубежных компаний. Эмпирические исследования показывают, что наиболее развитой в российских компаниях является организационная культура, поддерживающая обмен и распространение знаний, в то время как принципы децентрализации и поощрение сотрудников к созданию новых знаний являются редко используемыми инструментами управления знаниями. В свете этого разработка теоретико-методологических положений по управлению знаниевым потенциалом организации является перспективным исследовательским полем и определяет актуальность выбранной М.А. Молодчик темы диссертации.

Представленный автореферат позволяет сделать вывод о значительном объеме проделанной работы и ее высоком качестве, которое подтверждается авторским вкладом в развитие научной области менеджмента знаний. К основным положениям научной новизны относятся:

1. Разработка организационно-поведенческой концепции управления знаниевым потенциалом организации, обосновывающей цепочку формирования конкурентоспособности на основе знаний. Вводится новый термин - «знаниевый потенциал организации», определяемый через взаимодействие трех элементов: знаниевых ресурсов, организационного развития и обучения, а также вектора проактивного поведения сотрудников. При этом в концепции выделяются механизмы, которые воздействуют на знаниевый потенциал, трансформируя его в конкурентоспособность организации. К таким механизмам автор относит культуру знаний, трансформационное лидерство и гибкую организационную структуру. В рамках разработанной концепции построена теоретическая модель управления знаниевым потенциалом организации.
2. Обоснование методологического инструментария, необходимого для изучения теоретической модели управления знаниевым потенциалом организации. Он включает предложенный дизайн эмпирического исследования и систему метрик, позволяющих измерить элементы теоретической модели.
3. Эмпирические доказательства значимости знаниевых ресурсов для конкурентоспособности российских компаний, а также возможности повышения качества и количества этих ресурсов за счет положительного влияния культуры знаний, трансформационного лидерства и гибкой структуры на проактивное поведение сотрудников. Такое поведение в свою очередь направлено на интенсификацию знаниевых ресурсов и процессов организационного развития и обучения, что приводит к повышению инновационной активности организации и улучшению ее финансовых результатов. Важно отметить, что автор предоставляет доказательную базу разработанных теоретических положений, как на уровне отдельных кейсов, так и

рассматривая более сотни российских предприятий. Это позволяет говорить о валидности и надежности полученных результатов.

При всех достоинствах представленной работы, требуют пояснения следующие вопросы:

- насколько универсальными являются разработанные организационно-мотивационные механизмы управления знаниевым потенциалом, если объектом исследования выступали российские организации и предприятия?
- Можно ли говорить о репрезентативности результатов, полученных на выборке из 110 предприятий?

Прочтение автореферата не дает ответы на эти вопросы, однако вполне возможно, что в полной версии работы они раскрыты.

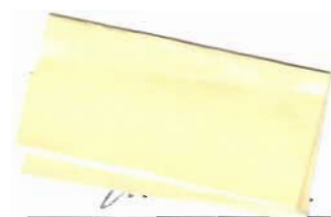
В целом можно говорить о том, что работа представляет собой законченное научное исследование, обладающее внутренним единством и хорошо выстроенной логикой. Также следует отметить, что работы Марии Анатольевны хорошо известны в научном сообществе в области управления знаниями, и она пользуется заслуженным авторитетом среди коллег-исследователей.

Полученные результаты имеют безусловную научную значимость и вносят существенный вклад в развитие следующих научных областей: управление знаниями, стратегический менеджмент, организационное поведение.

Таким образом, диссертационная работа М.А. Молодчик соответствует предъявляемым требованиям, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

« 08 » 09 2021 г.

Д.т.н. профессор, зав. кафедрой информационных технологий в менеджменте, Институт «Высшая школа менеджмента», Санкт-Петербургский государственный экономический университет



Гаврилова Татьяна Альбертовна

199004 СПб, Волховский пер. 3.
Телефон: +79218824147
E-mail: gavrilova@gsom.spbu.ru

Личную подпись руки
Гаврилова Т.А.
Е Р Я Ю
ок №7

Копия