

СВЕДЕНИЯ  
о ведущей организации  
по диссертации *Молодчик Марии Анатольевны*  
на тему «*Управление знаниевым потенциалом организации: методология и практика*»

Полное название организации, ведомственная принадлежность (при наличии)	Юридический адрес, телефон, электронная почта, официальный сайт в сети «Интернет»	Научные работы сотрудников организации, опубликованные в рецензируемых научных журналах за последние 5 лет по тематике, соответствующей направлению диссертационного исследования соискателя <i>Молодчик М.А.</i>
Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук	620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. Московская, д. 29 Тел. +7 (343) 371-45-36, факс (343) 371-18-51 Email: <a href="mailto:lavrikova.ug@uiec.ru">lavrikova.ug@uiec.ru</a> Сайт: <a href="https://uiec.ru/">https://uiec.ru/</a>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Власов М.В. Оценка эффективности стратегий развития предприятия на основе новых знаний // Вестник Челябинского государственного университета, 2017, № 10 (406), с. 121-128</li> <li>2. Важенин С.Г. Ющук В.Е. Конкуренция за репутацию компании: особенности и перспективы // Маркетинг в России и за рубежом. 2018. № 4. С. 75-81</li> <li>3. Важенин С.Г. Ющук В.Е. Выживаемость компаний в конкурентной среде: угрозы и возможности // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 6. С. 64-71</li> <li>4. Важенина И.С., Важенин С.Г. Ющук В.Е. Деловая репутация как нематериальное конкурентное преимущество компании // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 12. С. 107-115.</li> <li>5. Власов М.В. Проблема генерации и оценки знаний на предприятиях Журнал экономической теории. 2018. Т.15, № 3, с. 532-535</li> <li>6. Антонова О.А., Белкин В.Н., Белкина Н.А., Инновационная активность менеджеров предприятий как условие развития трудового потенциала региона// Экономика региона Т. 14, вып.4, 2018.- С. 1327-1340</li> <li>7. Антонова О.А., Белкин В.Н., Белкина Н.А., Содержание и роль корпоративной культуры в российских организациях. Журнал экономической теории. Т.15, №3, 2018 Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН 2018 г. С. 449-461</li> <li>8. Власов М.В. Попов Е.В., Assessment of intellectual development of the human capital</li> </ol>

		<p>of hi-tech productions, Montenegrin Journal of Economics, 2018, V. 14, №1, 121-131</p> <p>9. Важенина И.С., Важенин С.Г. Ющук В.Е. Необходимость и возможности мониторинга деловой репутации и репутационных рисков организации // Маркетинг в России и за рубежом. 2019. № 4. С. 3-12.</p> <p>10. Власов М.В., Попов Е.В., Шишкина А.Ю. Ресурсный потенциал генерации знаний в условиях цифровой экономики Journal of New Economy. 2019. Т. 20. № 2. С. 71-84.</p> <p>11. Власов М.В., Маслакова Т.О. Отличия инновационных стратегий в промышленности и торговле. Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10 (444). С. 108-114.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

«22» июня 2021 года

Директор  
Института экономики УрО РАН



Ю.Г. Лаврикова