

О Т З Ы В

**на автореферат диссертации Русиновой Марии Романовны на тему
«Стратегирование развития территориальных социально-
экономических систем на основе использования инструментария
«умного» бенчмаркинга», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и
управление народным хозяйством (менеджмент)**

Настоящая работа посвящена исследованию актуальной проблемы формирования приоритетов развития территории в процессе стратегирования. Необходимость постановки проблемы такой направленности вполне очевидна, особенно в условиях асимметричного развития отечественных территориальных социально-экономических систем, когда качество территориального стратегирования зависит от правильности определения уникальных приоритетов развития.

Автор подробно проанализировал научно-методические подходы к реализации государственного управления территориальным развитием, а также отечественный и зарубежный опыт реализации государственной политики стратегического развития территорий. Особого внимания заслуживают выявленные автором отличительные признаки «умного» бенчмаркинга и особенности «умного» бенчмаркинга применительно к территориальному стратегированию.

Для реализации основного «идейного» замысла диссертации автор разработал методический подход к территориальному стратегированию на основе «умного» бенчмаркинга, включающий: систему показателей для сравнения и идентификации структурно схожих территорий для определения уникальных приоритетов развития; алгоритм проведения «умного» бенчмаркинга; технологию информационного обеспечения инструментария «умного» бенчмаркинга.

В качестве замечаний хотелось бы отметить следующее:

1) В автореферате упоминаются различные школы менеджмента, однако, на наш взгляд недостаточно полно раскрыто их содержание. Авторский тезис на стр. 10 автореферата: «в результате, управление функционированием и развитием территориальных социально-экономических систем тесно связано с поиском универсального, прозрачного подхода к планированию деятельности, объединяющего постулаты различных школ менеджмента (школа дизайна (К. Эндрюс), школа обучения (Ч. Линдблум, К. Прахалади, Г. Хамел), школа конфигурации (А. Чандлер), школа бенчмаркинга (К. Касселл, Дж. Шен, М.

