



пермский
политех

2 Введение в руководство

Пермский Политех — один из ведущих технических вузов России, готовящий кадры для высокотехнологичных отраслей, выполняющий исследования и разработки по ряду направлений науки, техники и технологий. Университет входит в первую лигу Национального рейтинга университетов, в число 50 лучших вузов России по версии RAEX и в число лучших университетов мира по версии Times Higher Education.

Поэтому корпоративный стиль бренда университета продуман до мельчайших деталей, поскольку он должен быть легко узнаваемым и запоминающимся. Он выражает миссию компании и указывает на ее взаимосвязь со всеми целевыми аудиториями.

В данном руководстве изложены принципы эффективного использования корпоративного стиля бренда Пермский Политех, а также приводятся инструкции по созданию и оформлению всей брендированной продукции компании.

Далее вы познакомитесь с примерами использования корпоративного стиля и стандартом качества, который обязаны соблюдать все суббренды, а также любые контрагенты, работающие с брендом Пермский Политех.

Здесь также объясняется, как элементы корпоративной символики – логотип, шрифты, цветовая палитра, стилистика изображений – формируют уникальную визуальную идентичность бренда, и даются четкие инструкции по использованию данных элементов. Эти сведения и указания должны учитываться и соблюдаться неукоснительно: лишь так можно гарантировать единообразие и качество всех носителей корпоративного стиля, начиная с текстов и заканчивая визуальными коммуникациями и объемными пространственными объектами.

Руководство доступно в формате PDF (A4). Оно содержит всю необходимую информацию и инструкции по использованию. Макеты доступны в цифровом формате.

ПЕРМСКИЙ ПОЛИТЕХ

Идея и философия компании.....	5
Платформа бренда.....	7
Слоган.....	11

ВАРИАНТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

Визитная карточка.....	14
Деловая документация (визитная карточка, конверт, открытки, бланк письма).....	15
Блокнот.....	19
Брошюра.....	20
Лифлет.....	21
Корпоративная папка (информационные листовки).....	22
Информационный буклет.....	23
Значки.....	24
Страница Facebook.....	25
Ролл-ап.....	26
Флаги.....	27
Постер.....	28
Рекламный щит.....	29
Шоппер.....	30
Веб-сайт.....	31
Официальный значок.....	32
Худи.....	33

ЛОГОТИП И ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Логотип.....	36
Охранное поле.....	37
Фирменные цвета.....	38

Фирменные шрифты.....	40
Фирменный паттерн.....	42
Стиль изображений.....	44
Архитектура бренда.....	46

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Визитная карточка.....	54
Бланки письма.....	55
Конверт Е65.....	56
Корпоративная папка.....	57
Худи.....	58
Шоппер.....	59
Флаг.....	60
Модульная сетка.....	61
Постер.....	62
Обложка брошюры.....	64
Брошюра.....	65

Глоссарий.....	173
----------------	-----

4

Идея и философия
университета

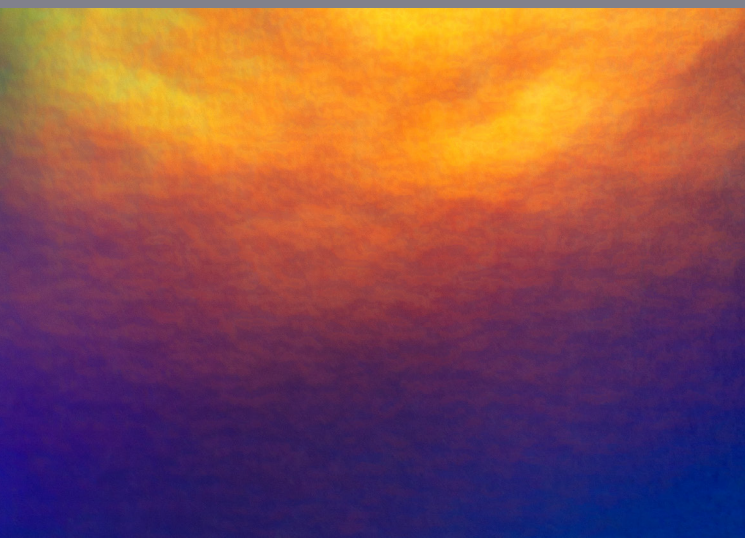
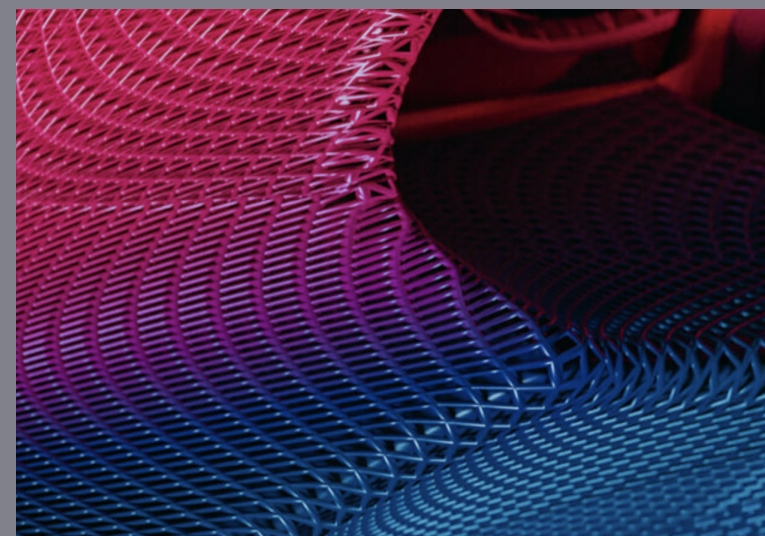
1

Вдохновляясь наукой
и силой творчества,
мы создаём лидеров
для быстро
меняющегося мира.

2

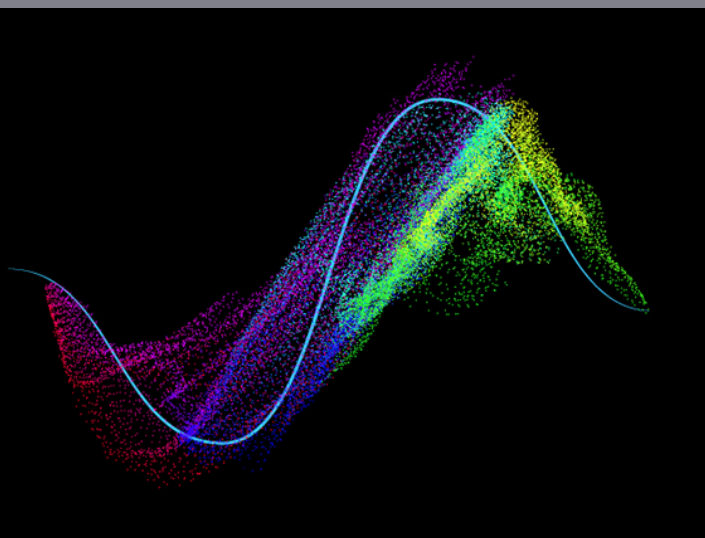
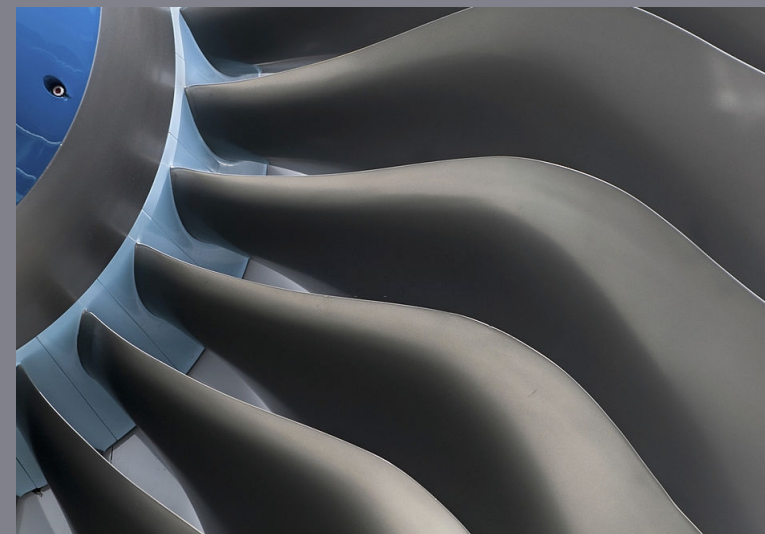
Видение

Политех – это пространство творчества, где рождаются личности, сочетающие фундаментальные знания, практические навыки и развитую культуру самовыражения, чтобы свободно распоряжаться своей жизнью и объединять других ради общих целей и больших идей, необходимых в быстро меняющемся мире.



Миссия

Развивать интегрированную в российскую и глобальную академическую и бизнес-среду экосистему, которая позволит каждому построить собственный путь к свершениям, делающим мир лучше.



Ценности

Свобода

Мы раскрываем себя в творчестве, которое невозможно без внутренней свободы. Чем бы мы ни занимались, мы ищем возможности сделать это лучше, проявляя независимость мышления и нестандартный взгляд на вещи.

Открытость

Мы учим и учимся, находясь в постоянном поиске возможностей, которые открывают для нас новые люди, новые идеи и новые вызовы. Мы проактивны в коммуникации с миром, чтобы становиться лучше для своих студентов и своих партнеров.

Амбициозность

Развитие потенциала человека – наиболее сложная и амбициозная задача, которую можно себе поставить, но мы берем на себя эту ответственность, полагаясь на накопленный опыт, знания и энергию молодости.

3

Пространство твоих свершений



12

Варианты
использования бренда

4

Мы хотим быть узнаваемыми. В связи с этим мы используем уникальный и характерный логотип бренда Пермский Политех во взаимодействии с собственным уникальным паттерном, шрифтовыми гарнитурами и цветовой палитрой.

Это отличительные базовые элементы визуальной идентичности бренда Пермский Политех. Система взаимосвязанных базовых элементов дизайна Политеха создает понятное и выделяющееся в конкурентной среде восприятие бренда.

 пермский
политех

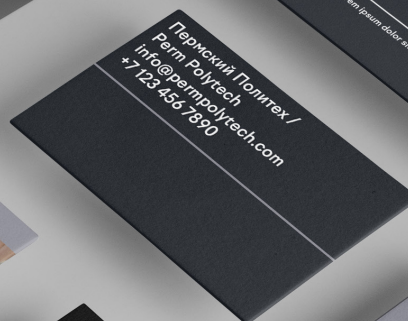
 пер
пол

 пермский
политех

 perm
polytech

Пермский Политех /
Perm Polytech
info@permpolytech.com
+7 123 456 7890

пермский
политех







Пространство твоих свершений

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius
partiendo intellegat, nec consul
altera at, diam ceteros torquatos
est ne. Ne est iisque aliquip
praesent.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

614990, Пермский край,
г. Пермь, Консокольский проспект, д. 29

Пермский Политех –
один из ведущих
инженерных
университетов России,
крупнейший в Пермском
крае центр образования,
науки и культуры.

Горно-нефтяной факультет (ГНФ) – старейший в вузе и один из самых
крупных факультетов. Горно-нефтяной факультет образован в 1953 г. при
создании Пермского горного института, необходимость в котором
диктовалась, прежде всего, потребностями бурно развивающейся горной
промышленности Пермской области, нуждающейся в высококвалифици-
рованных специалистах.

На факультете работает 110 преподавателей, из которых 72% имеют
учёные степени и звания. Факультет располагает современной учебной и
научно-исследовательской базой, в числе которой: специализированные
лаборатории, компьютерные классы, тренажёры и кабинеты
математического моделирования технологических процессов. Действуют
геологический музей.

Лучшие студенты ГНФ, помимо государственной стипендии, получают
именные стипендии по стипендиальным программам губернатора
Пермского края, Президента РФ, ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ОАО
«Уралкалий», ОАО МХК «ЕвроХим», ОАО «Удмуртнефть» и др.

Ежегодно более 400 студентов ГНФ отдыхают в профилактории ПНИПУ,
многие принимают активное участие в общественной жизни университета
и факультета, участвуя в КВН, студенческой театральной весёлой,
защищают честь университета на спортивных соревнованиях.

+7 (342) 2 198 065, (342) 2 198 066
Принимая комиссию

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

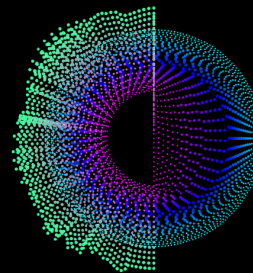
Lorem ipsum dolor sit amet

Пространство твоих свершений

Пермский Политех – один из ведущих
инженерных университетов России,
крупнейший в Пермском крае центр
образования, науки и культуры.

Пространство твоих свершений

Пермский Политех – один из ведущих
инженерных университетов России,
крупнейший в Пермском крае центр
образования, науки и культуры.



Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo
intellegat, nec consul altera at, diam ceteros
torquatos est ne. Ne est iisque aliquip
praesent.

На протяжении многих лет вуз успешно
сотрудничает с международными
партнерами в области образования
и науки.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

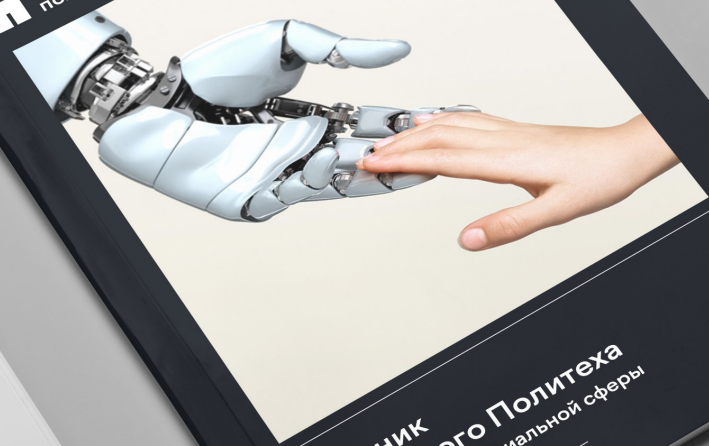


*1 (821) 218-065, (821) 218-066
Прямая линия





пермский
политех



Вестник Пермского Политеха

Роботизация социальной сферы

№60 Август 2020

№60 Август 2020

68—69

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

78—79

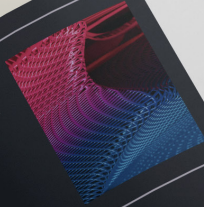
Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

84—85

70

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

80



52—57

34—37

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

26—27

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

32

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

48



52—57

18000
15605
486
2200
626
260

Бюджет 18000 долларов

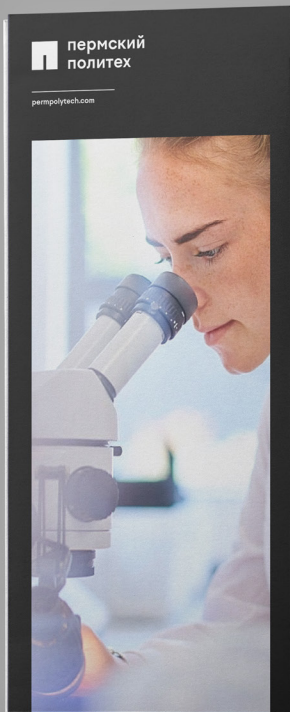
15005 Стратегия

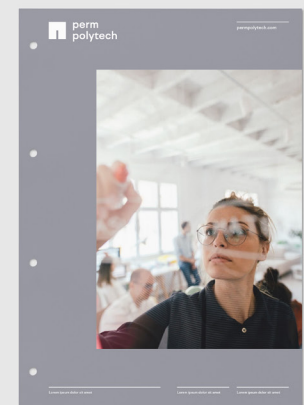
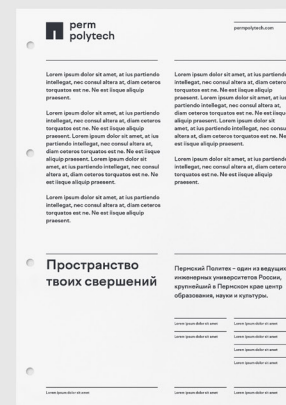
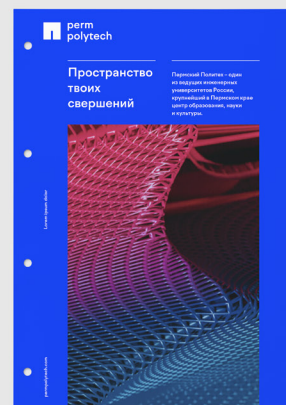
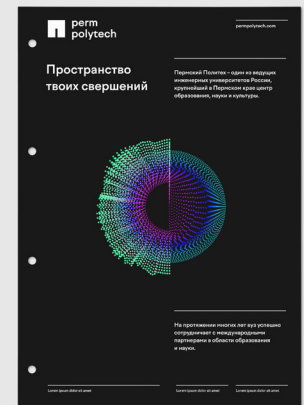
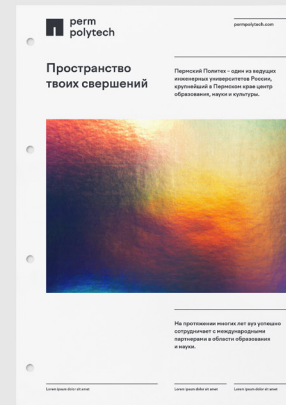
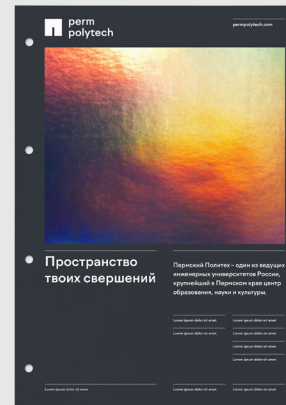
486 Аккумуляторы

2200 Стратегия по управлению рисками

626 Матрица

380
78







Пространство твоих свершений

Пермский Политех ждет ваши
инновационные проекты

2020

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.



Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

10—11

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

26—27

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

34—37

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

52—57

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

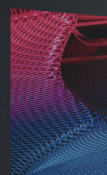
62

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.



70

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.



80

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

68—69

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

78—79

Lorem ipsum dolor sit amet, at ius partiendo intellegat, nec consul altera at, diam ceteros torquatos est ne.

84—85





perm polytech
@permpolytech

Home

About

Photos

Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page

perm
polytech

permpolytech.com



Like Follow Share ...

Learn More

Send Message

Status



Write something on this Page...

Posts



perm polytech

18 hrs

Your post message text goes in this area, you can edit it easily according to your needs, enjoy.

РБК-Пермь Итоги 29.07.20
Программа академического лидерства

permpolytech.com



Like Comment Share

82



Write a comment..



Search for posts on this Page

Community

See All

Invite your friends to like this Page

107,476 people like this

99,000 people follow this

Sara Helwe likes This

About

See All

Contact Unblast on Messenger

Education

People



107k likes

Pages liked by this page



Artists

Liked



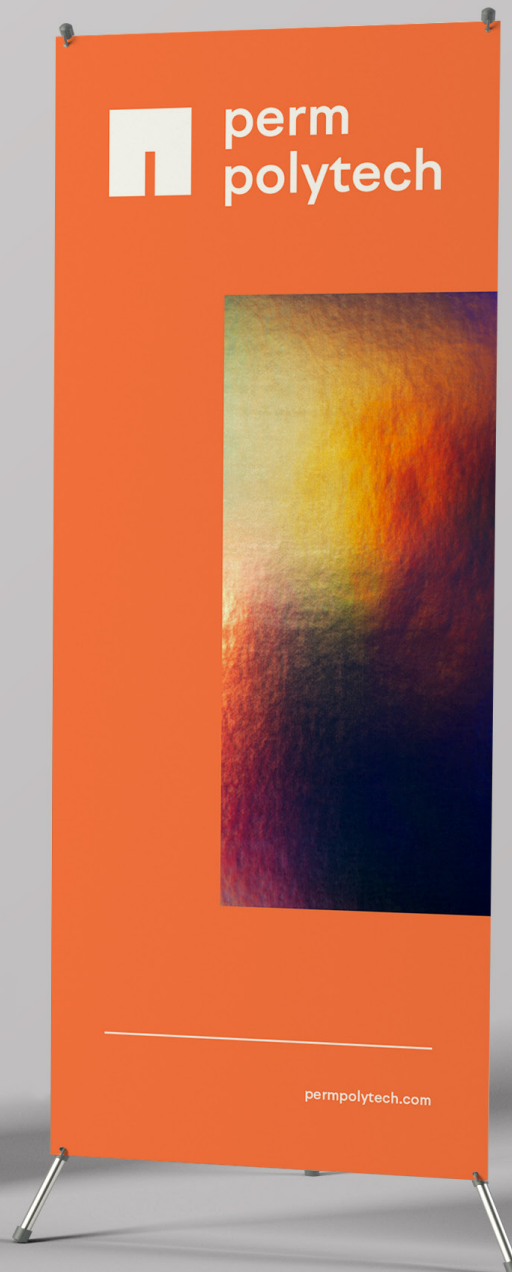
Developers

Liked



Designers

Liked







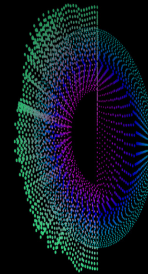
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

Пространство твоих свершений

Парковый Политех — первое в мире
инженерное учебно-научное Российское
крутизель и Парковый центр
образования, науки и культуры.



На протяжении многих лет вуз активно
сотрудничает с научными и
партнерскими в области образования
и науки.

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet

См. также: 01.01.2018

 perm
polytech



perm.polytech.com

Пространство
твоих свершений

Пермский Политех – один из ведущих инженерных университетов России, крупнейший в Пермском крае центр образования, науки и культуры.

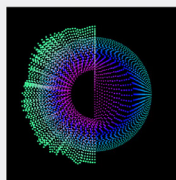
Kalashnikov
club hall



 пермский
политех

Новости

В пермском университете
стартует приемная кампания



В пермском университете
стартует приемная кампания



Пермский национальный исследовательский университет
614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский проспект, д. 29



Пермский политех вошел в топ 50 вузов России

ПНИПУ занял 48-е место в Рейтинге лучших вузов России RAEX-100 в 2020 году. Университет стал единственным вузом Прикамья, который вошел в топ-100. По сравнению с предыдущим годом, он поднялся в списке на шесть строк.



 пермский
политех



пермский
политех

5

В этом разделе руководства рассматриваются элементы бренда Пермский Политех. Корпоративный стиль бренда Пермский Политех включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, таких как фирменный блок, шрифты, цветовая палитра и визуальный ряд.

Для обеспечения качества и единообразия коммуникаций бренда необходимо неукоснительно соблюдать правила построения его элементов. Эти правила приводятся на следующих страницах.

Rus



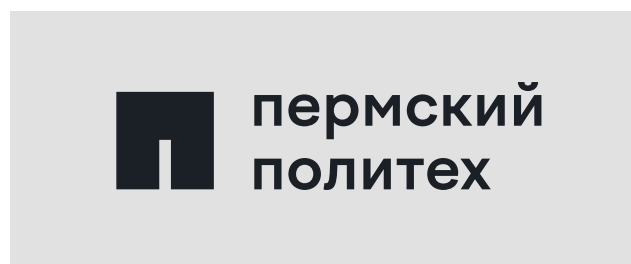
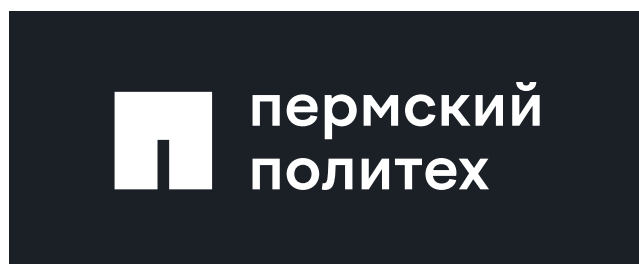
En



Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Политеха. Латинская версия логотипа используется в коммуникациях со всеми аудиториями.

В основе формы знака лежит черный квадрат как символ Университета, образовательной программы, научной деятельности, инфраструктуры, партнеров и государства. Форма квадрата дополняется белым лучом, исходящим из центра, символизирующий людей, их деятельность и энергию, без которых невозможно представить Пермский Политех. Возникшее вокруг луча пространство олицетворяет значение Политеха для людей – место, где безопасно, комфортно, где есть возможности для развития и творчества.

Базовые

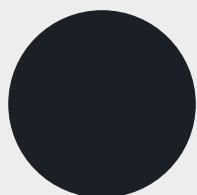


Корпоративные цвета являются важными элементами фирменного стиля. Космический серый используется как основной цвет. Помимо того, что этот цвет символизирует бесконечность, он является отражением интеллекта и баланса.

На данной странице приведены примеры цветовых комбинаций логотипа.

39 Фирменные цвета

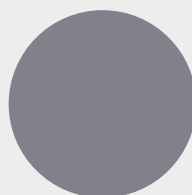
Базовые цвета



HEXA #1B1F26
RGB 27/31/38
CMYK 85/72/56/74



HEXA #E1E1E2
RGB 225/225/226
CMYK 14/10/11/0



HEXA #81818B
RGB 129/129/139
CMYK 51/41/33/16



HEXA #FFFFFF
RGB 255/255/255
CMYK 0/0/0/0

Основной цвет бренда дополняется монохромной палитрой более светлых оттенков серого, а также ярких акцентных цветов: оранжевого, синего, желтого и сиреневого, что в комплексе составляет палитру самых технологичных цветов.

Дополнительные цвета



HEXA #FF7641
RGB 225/118/65
CMYK 0/65/73/0



HEXA #002FE7
RGB 0/47/231
CMYK 93/74/0/0



HEXA #FFF854
RGB 255/248/84
CMYK 7/0/73/0



HEXA #968AE1
RGB 150/138/225
CMYK 49/48/0/0

Factor A

Factor A Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZabcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890

Фирменные шрифты являются важнейшим элементом фирменного стиля. Они используются в рекламных коммуникациях, деловой документации, на вывесках, сувенирной продукции и т.д.

Фирменный шрифт бренда Пермский Политех – Factor A – функциональный геометрический гротеск, своеобразный синтез нескольких шрифтов начала XX века. Хотя этот стиль предполагает холодную геометричность, в Factor A есть и немного теплоты: например, двухчастная «а» или классический рисунок «t». У шрифта достаточно низкий контраст, округлые формы сочетаются с острыми, а верхние выносные элементы совпадают по высоте с заглавными знаками.

Шрифт достаточно универсальный и может использоваться как в дисплейных, так и в текстовых размерах для брендинга, веб-проектов, навигации и так далее.

41 Фирменный шрифт

Roboto

Roboto Black

Black

Roboto Bold

Bold

Roboto Medium

Medium

Roboto Regular

Regular

Roboto Light

Light

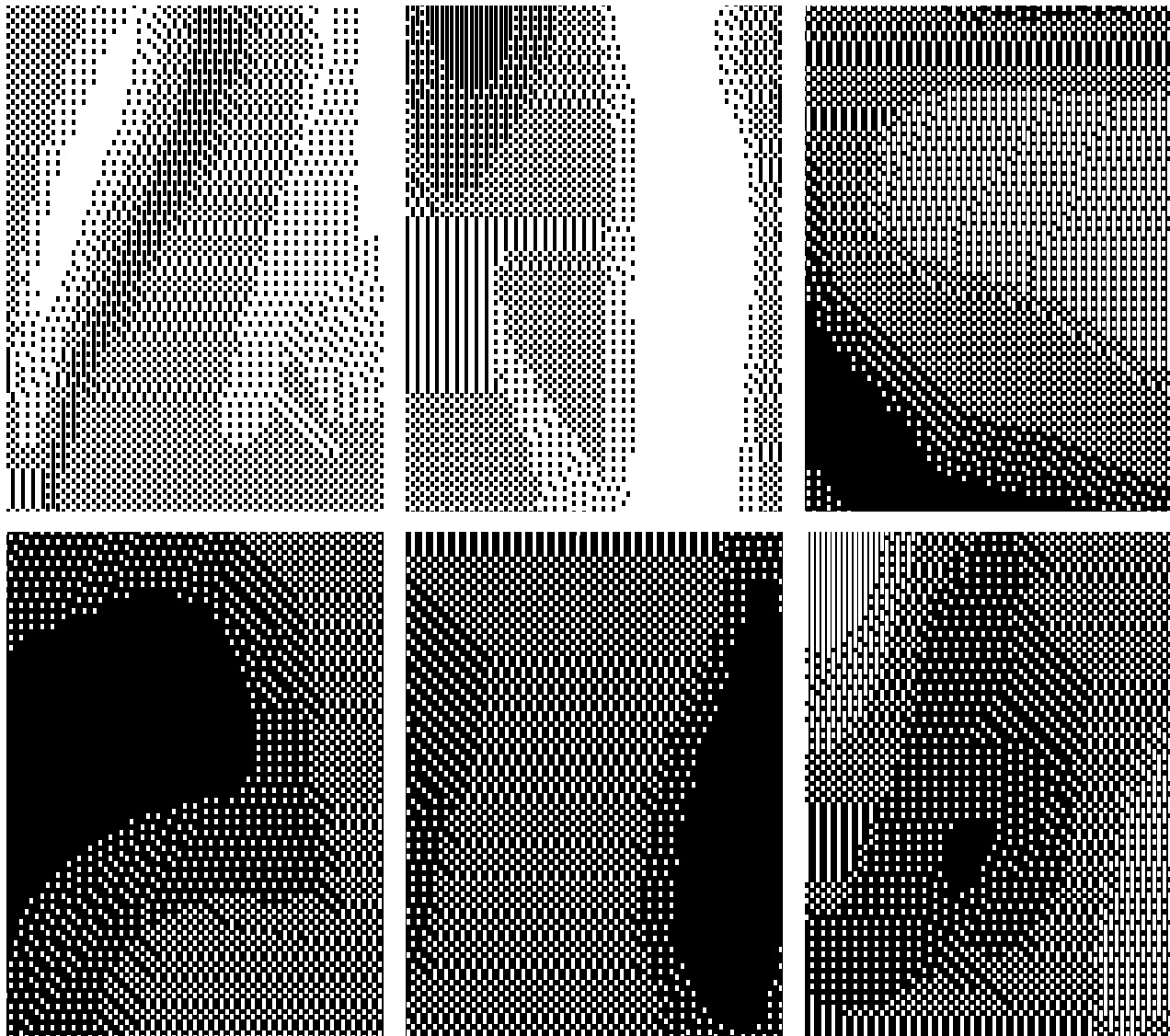
Roboto Thin

Thin

Там, где использование шрифта Factor A невозможно или неудобно (например, в презентациях PowerPoint, в сообщениях электронной почты, шаблонах или на сайте), альтернативой служит шрифт Roboto. Данный шрифт предпочтителен, потому что этот шрифт широко распространен и доступен на компьютерах как семейства IBM, так и семейства Macintosh.

Кроме того, он схож с фирменными шрифтами для профессиональной полиграфии. Для пояснительной информации (примечаний, подписей к изображениям и таблицам) используется шрифт Roboto в обычном и полужирном начертаниях.

42 Паттерн

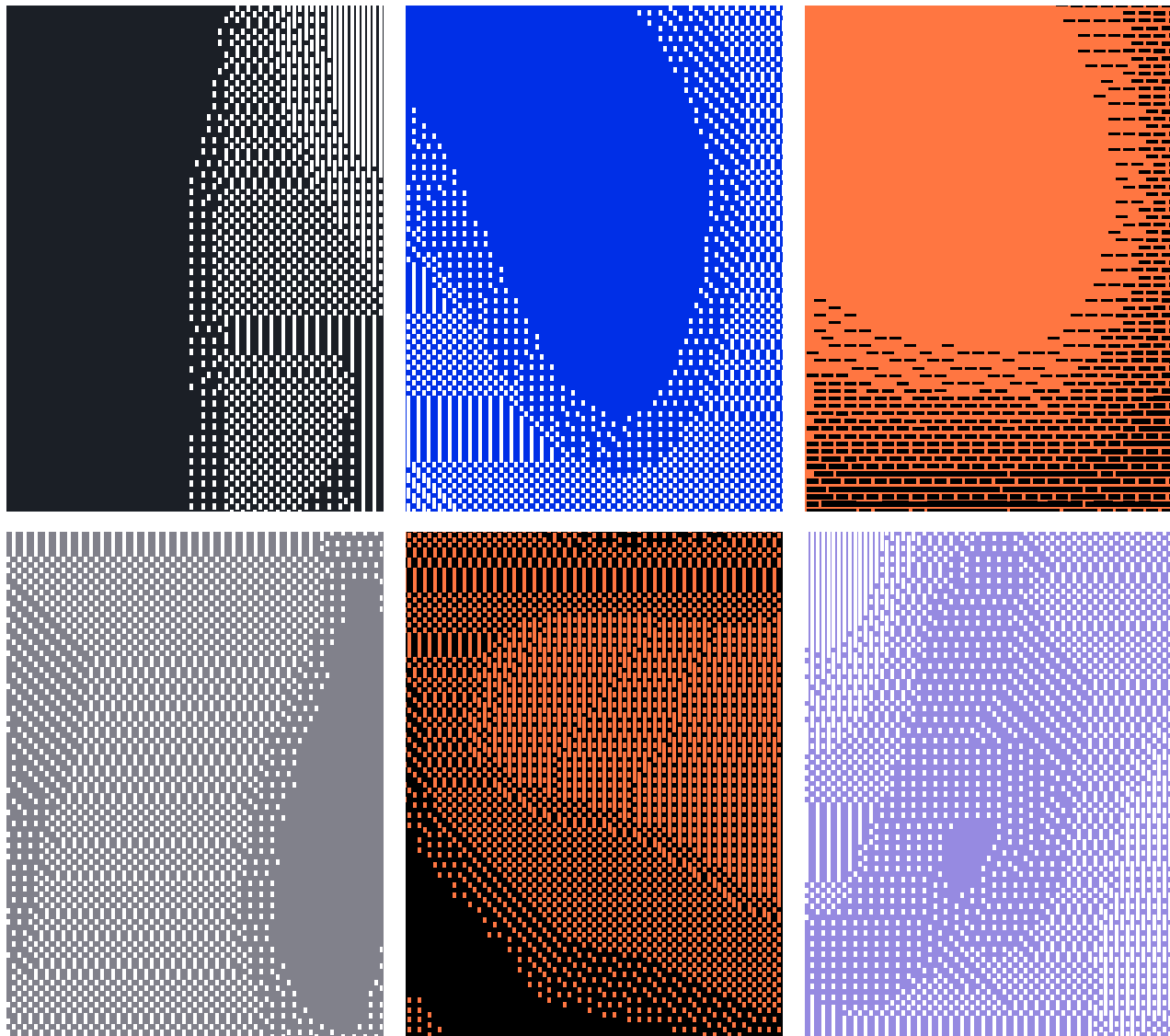


В качестве паттерна используются абстрактные пикселизированные формы различных комбинаций и цветовых градаций.

Эти элементы напоминают тепловые карты, своим центром указывающие на скопление энергии, а пиксельным начертанием – на технологичность и принадлежность к диджитал-среде.

Паттерн используется в полиграфии, сувенирной продукции и в интерьере. Паттерн может комбинироваться с любыми основными цветами и работать как в позитивных, так и в негативных отображениях.

43 Паттерн



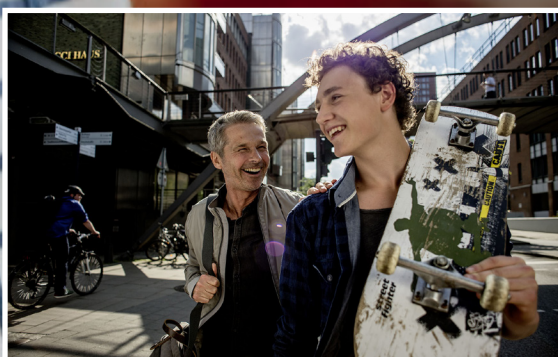
В качестве паттерна используются абстрактные пикселизированные формы различных комбинаций и цветовых градаций.

Эти элементы напоминают тепловые карты, своим центром указывающие на скопление энергии, а пиксельным начертанием – на технологичность и принадлежность к диджитал-среде.

Паттерн используется в полиграфии, сувенирной продукции и в интерьере. Паттерн может комбинироваться с любыми основными цветами и работать как в позитивных, так и в негативных отображениях.

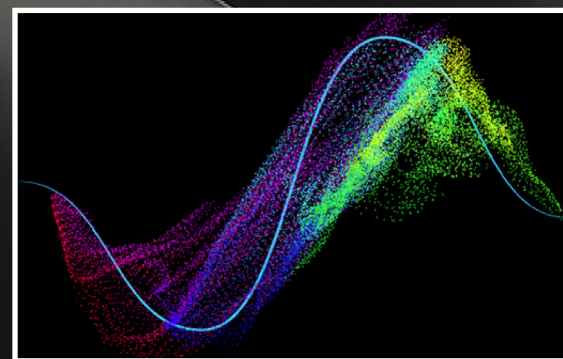
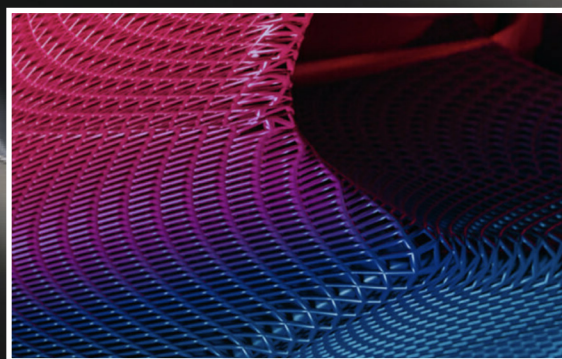
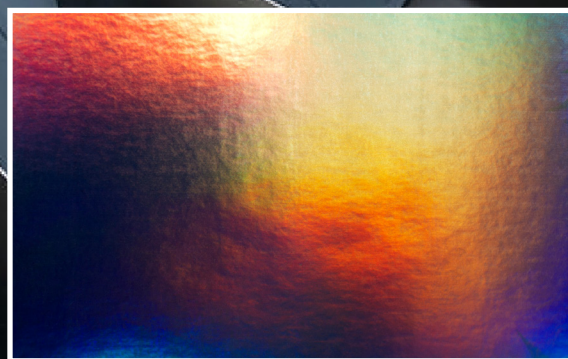
Направление фотостили, представленное на этой странице, сконцентрировано на образе человека в действии. Рекомендуем использовать в фокусе образ 1-2 людей в процессе работы или в общении. Фотосъемка должна создавать ощущение наблюдения за процессом: фотомодели не должны смотреть в камеру, должно создаваться впечатление наблюдения их взаимодействий. Рекомендуем использовать фотографии, насыщенные цветом, контрастом и холодных оттенков.

Фотографии на данной странице руководства приводятся только для иллюстрации фотостили и НЕ авторизованы для дальнейшего использования в коммуникациях бренда Пермский Политех.



Приведенный пример – технологичные иллюстрации, которые отражают data-science и которые используются в отчетах, журналах и других маркетинговых носителях, призванных рассказать про технологичные достижения бренда Пермский Политех. Рекомендуем использовать контрастные иллюстрации на темном фоне.

Фотографии на данной странице руководства приводятся только для иллюстрации фотостила и НЕ авторизованы для дальнейшего использования в коммуникациях бренда Пермский Политех.

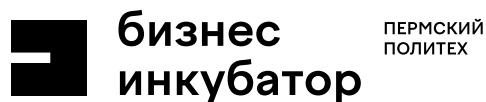
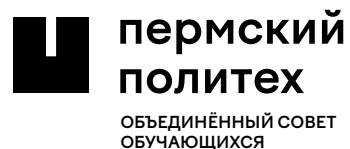
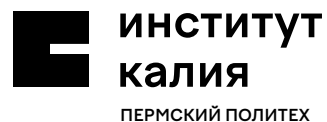




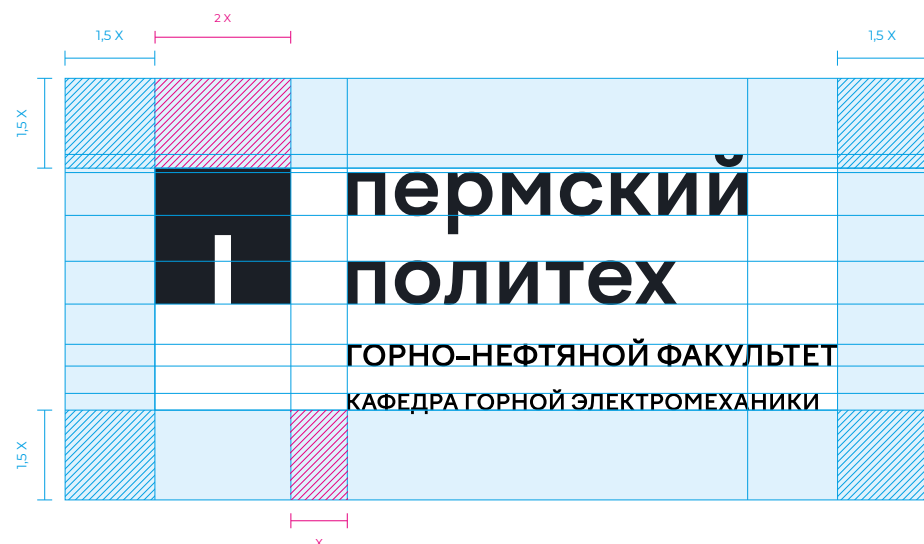
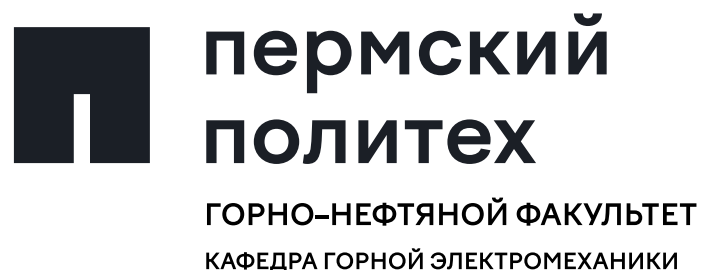
47 Архитектура бренда

Архитектура бренда монолитно-смешанная.

В этом варианте существует один основной знак, но для разных направлений деятельности университета (академическая деятельность, научная деятельность, предпринимательство и творческое самовыражение) есть свой индивидуальный вариант знака.



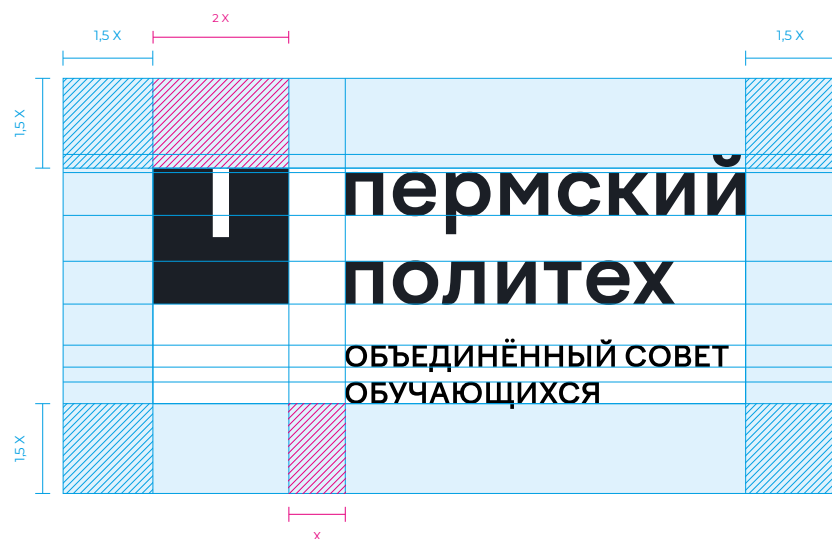
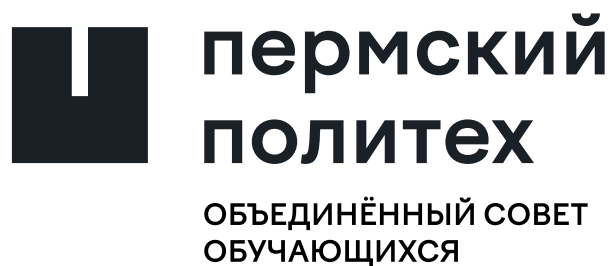
Академическое развитие



При построении логотипов суб-брендов следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется по размеру угловых фигур.

Творческое самовыражение

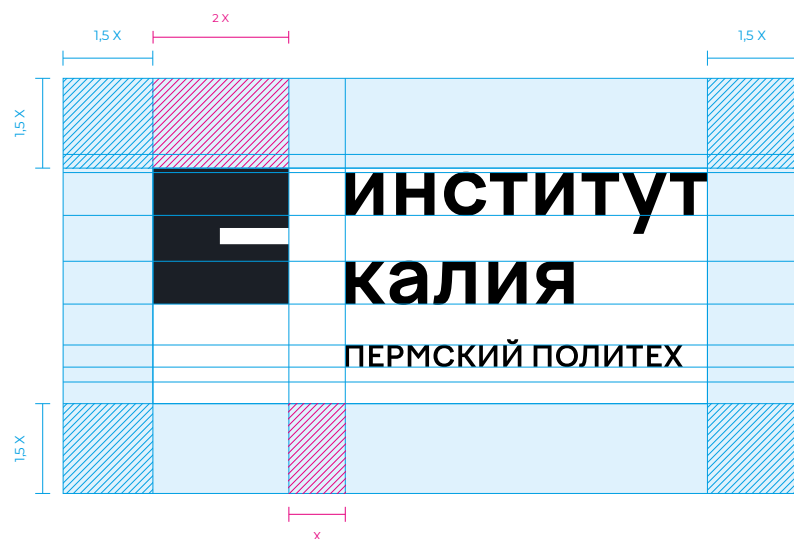
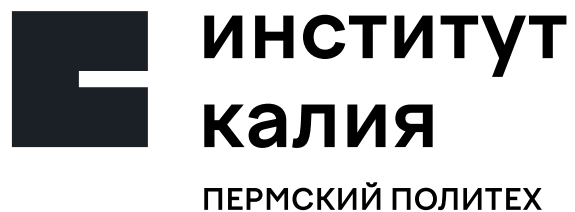


При построении логотипов суб-брендов следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется по размеру угловых фигур.

50 Архитектура бренда

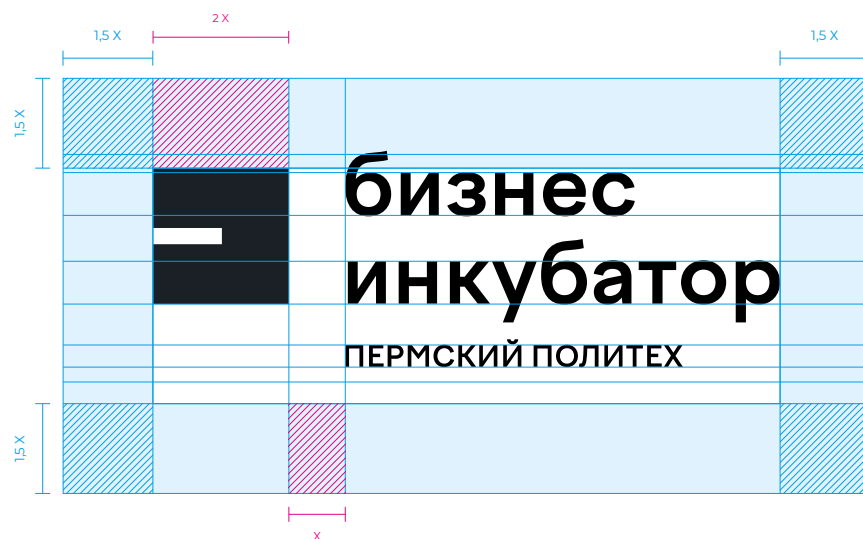
Научная деятельность



При построении логотипов суб-брендов следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется по размеру угловых фигур.

Предпринимательство



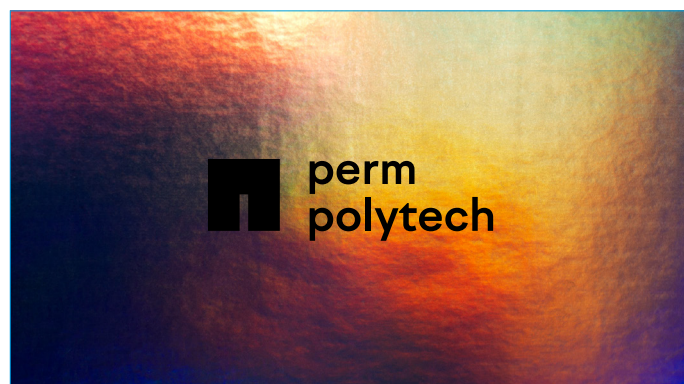
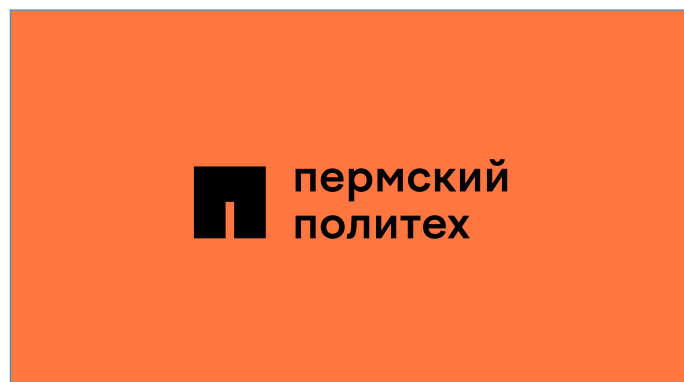
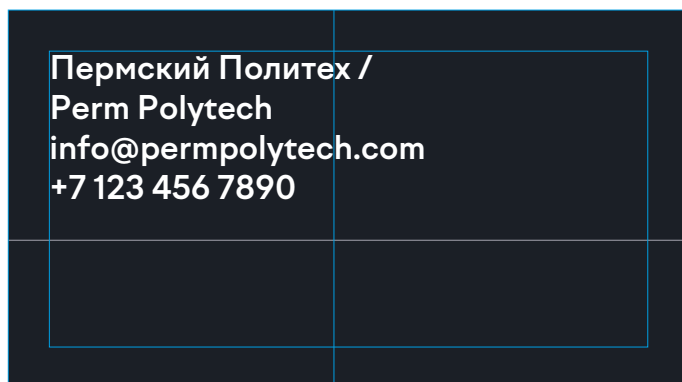
При построении логотипов суб-брендов следует строго соблюдать соотношения его частей в соответствии с приведенной схемой.

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется по размеру угловых фигур.

7

В этом разделе руководства рассматриваются правила использования элементов бренда Пермский Политех. Корпоративный стиль бренда включает в себя целый комплекс визуальных и текстовых компонентов, применение которых на различных носителях представлено на следующих страницах.

Для обеспечения качества и единообразия коммуникаций бренда необходимо неукоснительно соблюдать эти правила.



Здесь приводится образец оформления лицевой и оборотной сторон визитной карточки с указанием пропорций и расположения элементов фирменного стиля бренда Пермский Политех.

Также для обеспечения единого образа дается образец шрифтового оформления, которому необходимо следовать.

Размер: 85 мм × 55 мм

Бумага: 300 гр/м2

Формат: горизонтальный

Полиграфическое исполнение: слюмока двух бумаг. Текст и логотип наносится методом шелкографии, что гарантирует ровный тон и наилучшее качество.

Логотип покрывается лаком.

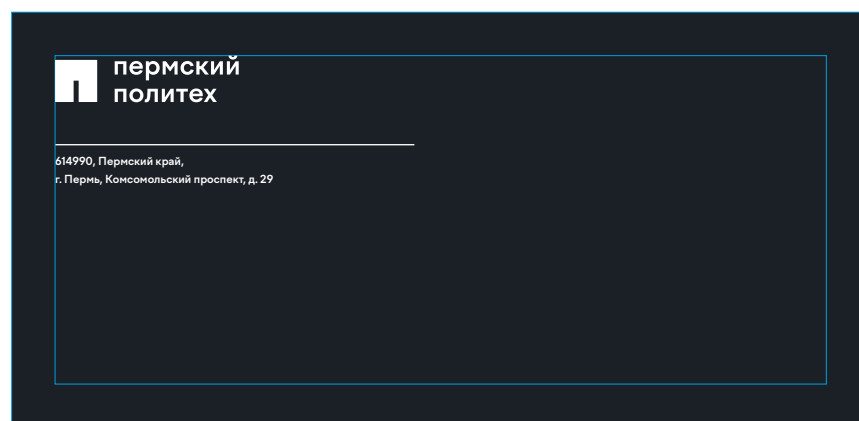
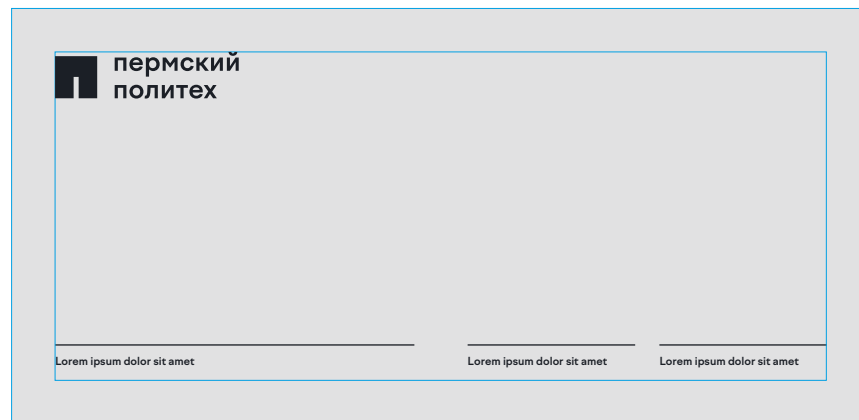
 пермский политех		permpolytech.com 2020
	614990, Пермский край, г. Пермь, Комсомольский проспект, д. 29	
Пермский Политех – один из ведущих инженерных университетов России, крупнейший в Пермском крае центр образования, науки и культуры.	Горно-нефтяной факультет (ГНФ) – старейший в вузе и один из самых крупных факультетов. Горно-нефтяной факультет образован в 1953 г. при создании Пермского горного института, необходимость в котором диктовалась, прежде всего, потребностями бурно развивающейся горной промышленности Пермской области, нуждающейся в высококвалифици- рованных специалистах. На факультете работает 110 преподавателей, из которых 72% имеют учёные степени и звания. Факультет располагает современной учебной и научно-исследовательской базой, в числе которой: специализирован- ные лаборатории, компьютерные классы, тренажёры и кабинеты математического моделирования технологических процессов. Действует геологический музей. Лучшие студенты ГНФ, помимо государственной стипендии, получают именные стипендии по стипендиальным программам губернатора Пермского края, Президента РФ, ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь», ОАО «Уралкалий», ОАО МХК «ЕвроХим», ОАО «Удмуртнефть» и др. Ежегодно более 400 студентов ГНФ отдыхают в профилактории ПНИПУ, многие принимают активное участие в общественной жизни университета и факультета, участвуя в КВН, студенческой театральной весне, защищают честь университета на спортивных соревнованиях.	+7 (342) 2 198 065, (342) 2 198 066 Приемная комиссия

На этой странице приведен образец фирменного бланка со всеми необходимыми размерами. В целях обеспечения единообразия логотип должен располагаться на указанном месте.

Полиграфическое исполнение:
Офсетная печать
Качество бумаги: белая, немелованная, без ярко выраженной текстуры.
Плотность: 120 г/м².

Бумага для особо важной корреспонденции, не для повседневного применения: качественная веленовая бумага с содержанием хлопка всегда имеет презентабельный вид и более приятная наощупь.

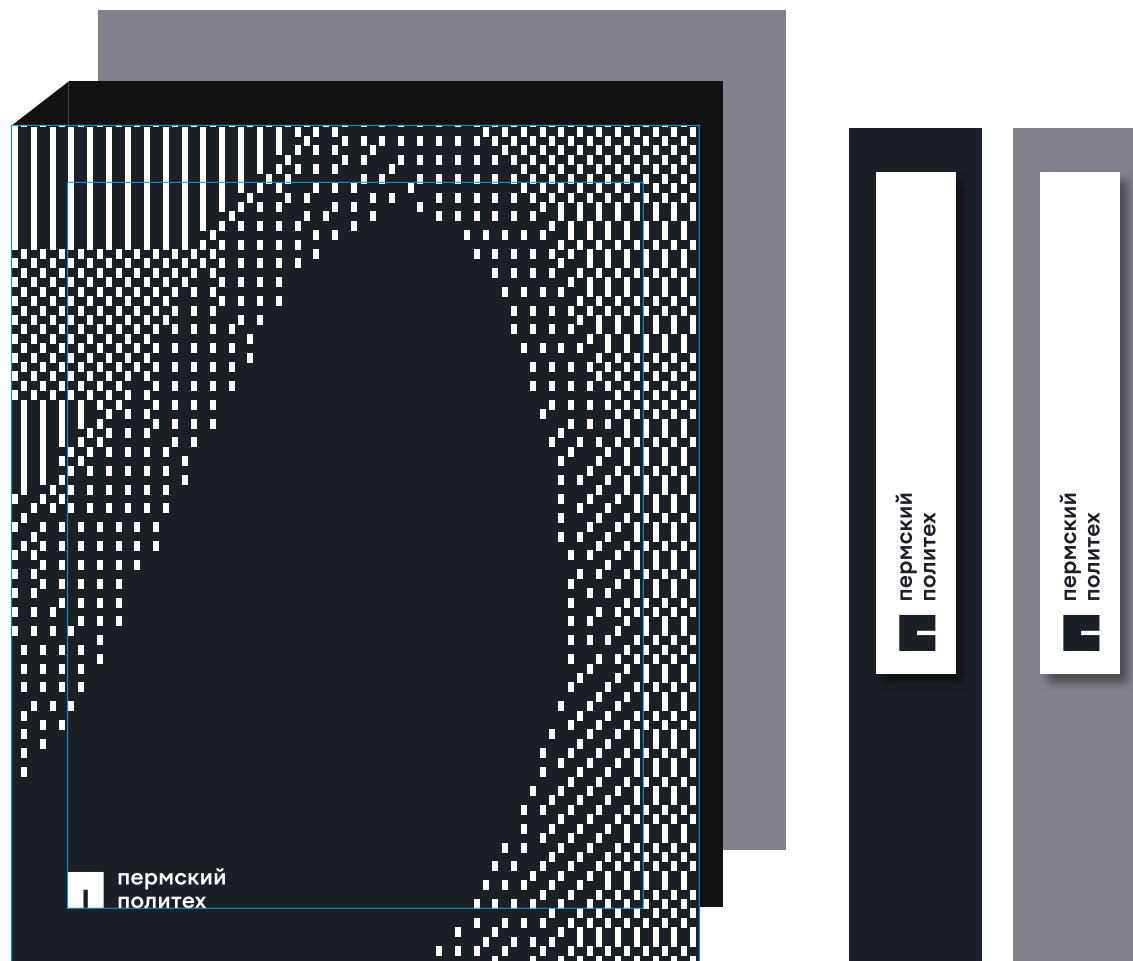
56 Конверт



Конверт Е65 (принцип используется для всех форматов)

Формат: 110 мм × 220 мм
Материал: Белый декстрин
Лицо: Офсетная или цифровая печать
Плотность бумаги: 120 – 140 г/м2

57 Папка



Здесь приведен образец корпоративной папки для документов. На обложке папки используется фирменный паттерн. Офсетный метод печати с использованием УФ-лака.

58 Худи



Худи может быть выполнен в любых фирменных цветах. Цвет логотипа при нанесении на цветную ткань – черный, а на черную – белый, соответственно. Логотип наносится либо методом шелкографии, либо вышивкой.

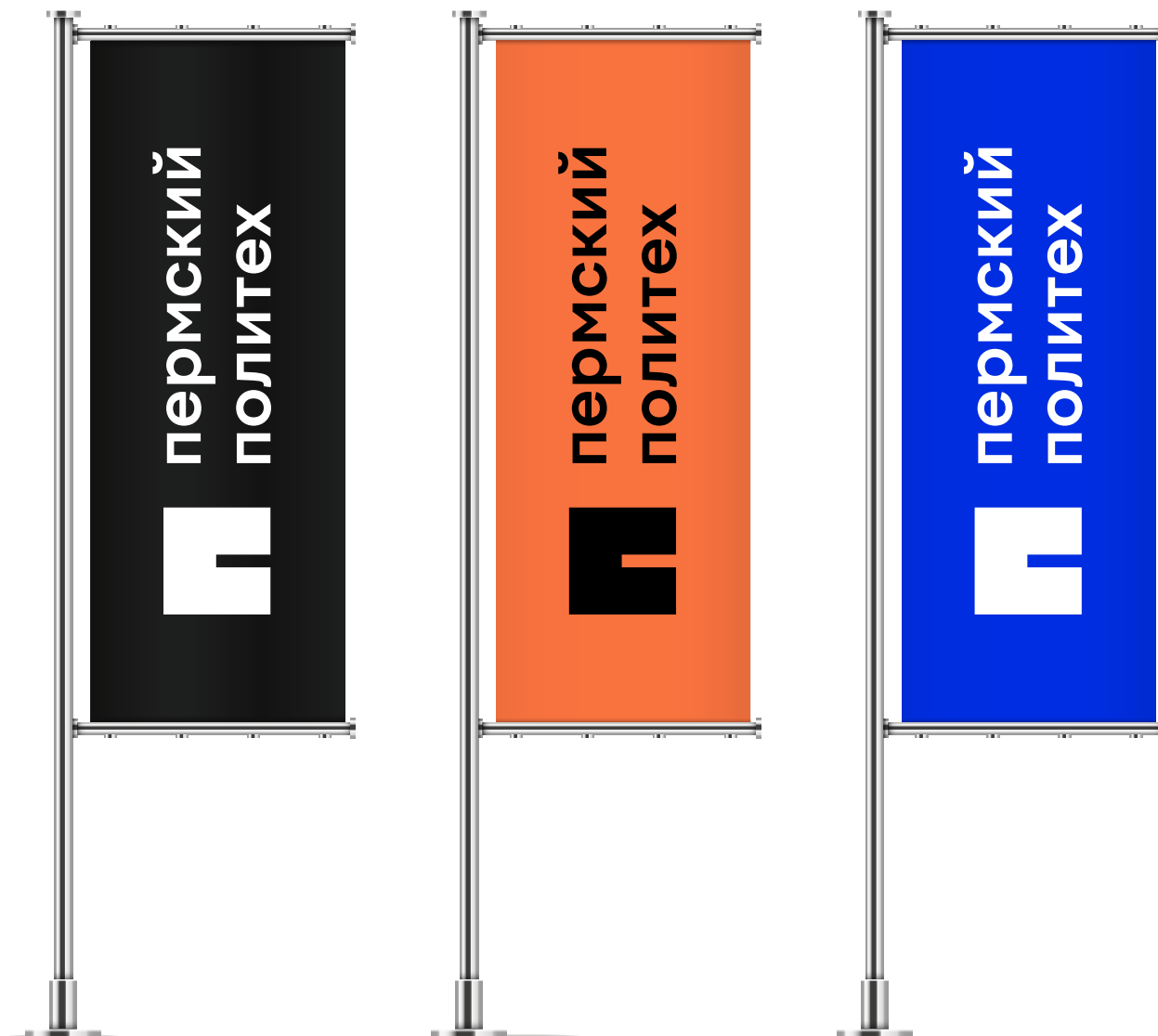
Заданные размеры логотипа не окончательны, они должны определяться при разработке конкретных макетов.

59 Шоппер

Логотип и паттерн наносится методом шелкографии, либо полноцветный рисунок методом термотрансфера.

Заданные размеры логотипа не окончательны, они должны определяться при разработке конкретных макетов.

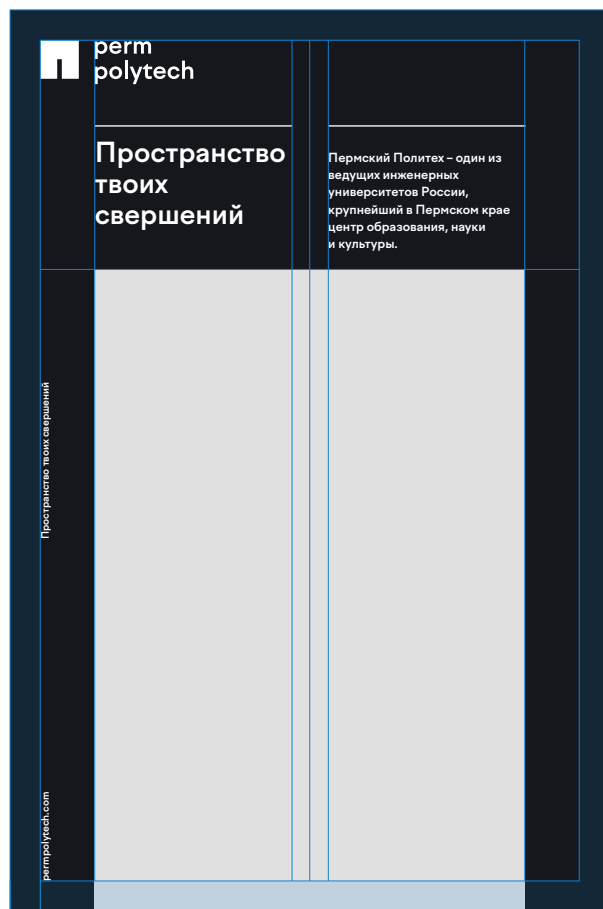




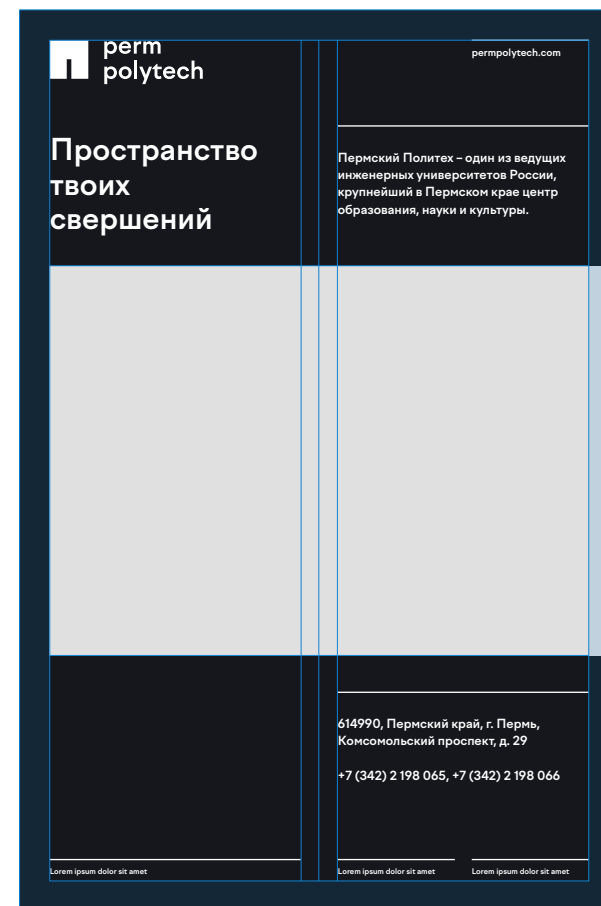
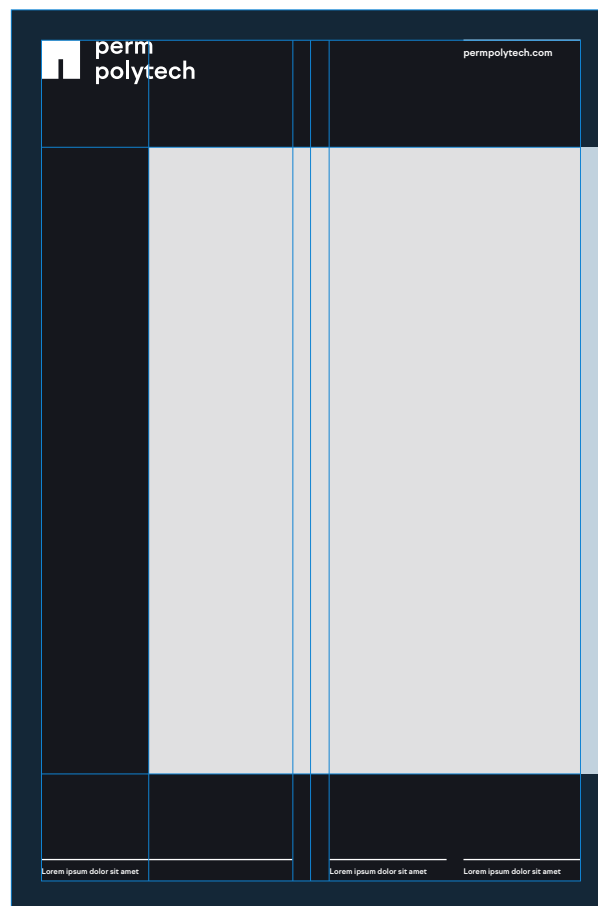
60 Флаг

На странице приведены образцы флагов бренда. Флаги могут быть выполнены в любых фирменных цветах.

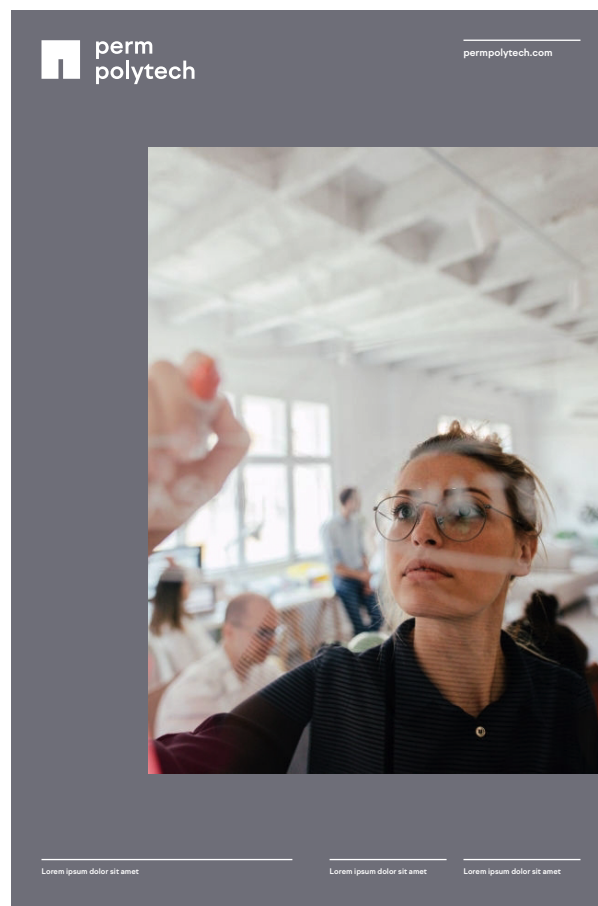
Вертикальный А4



Поля



Вертикальный А4



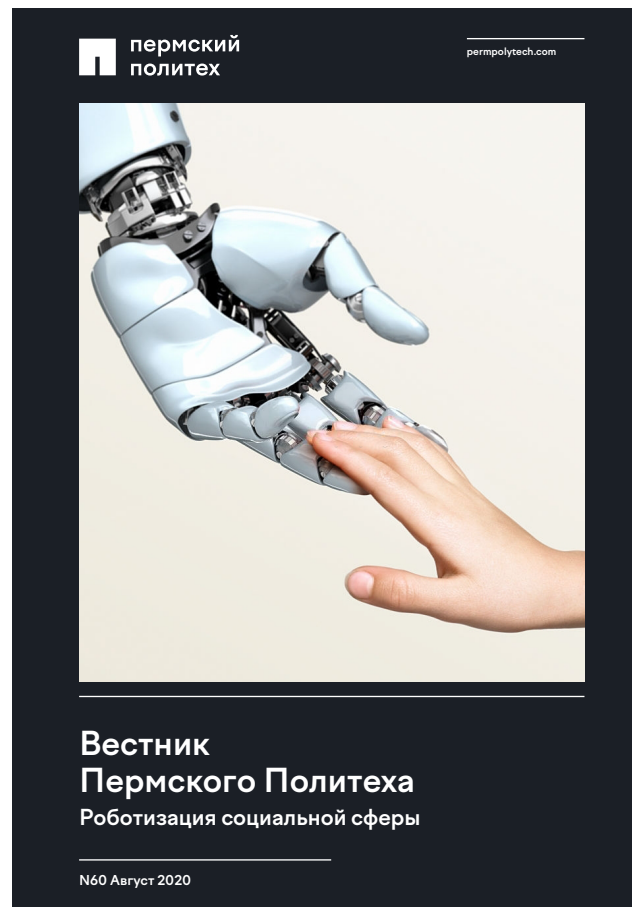
Горизонтальный А4



Оформление постера должно быть выполнено в соответствии с фирменным стилем бренда Пермский Политех. Используя данный принцип верстки, можно менять формат и контент.

Фотографии на данной странице руководства приводятся только для иллюстрации фотостили и НЕ авторизованы для дальнейшего использования в коммуникациях бренда Пермский Политех.

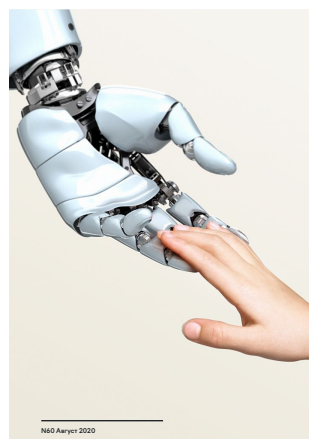
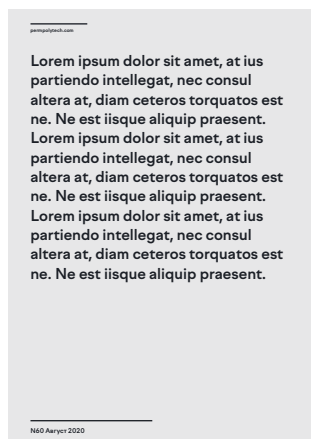
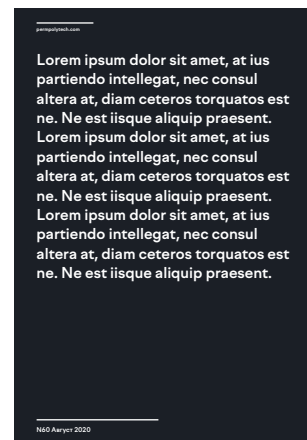
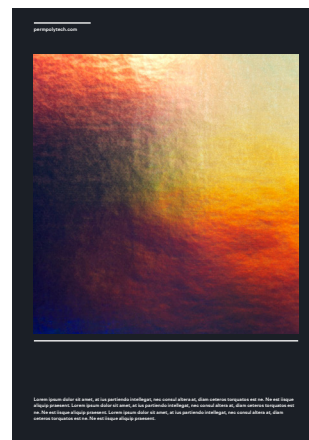
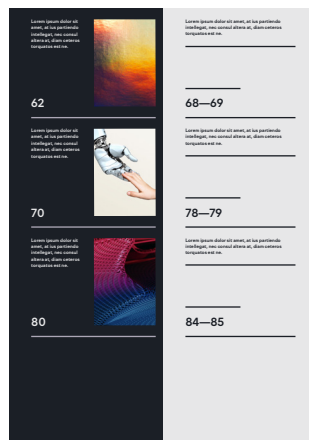
64 Обложка брошюры



Оформление обложки брошюры должно быть выполнено в соответствии с фирменным стилем бренда Пермский Политех. Используя данный принцип верстки, можно менять формат и контент.

Фотографии на данной странице руководства приводятся только для иллюстрации фотостилия и НЕ авторизованы для дальнейшего использования в коммуникациях бренда Пермский Политех.

65 Брошюра



На странице приводится образец оформления брошюры с указанием пропорций и расположения элементов фирменного стиля Пермского Политеха. Используя данный принцип верстки, можно менять формат и контент.

Рекомендуем использовать изображения согласно выбранному стилю фотоизображений, что обеспечит целостность оформления всех носителей бренда и позволит создать уникальный и узнаваемый визуальный образ.

Также для обеспечения единого образа дается образец шрифтового оформления, которому необходимо следовать.

Фотографии на данной странице руководства приводятся только для иллюстрации фотостили и НЕ авторизованы для дальнейшего использования в коммуникациях бренда Пермский Политех.

8

Выключка — Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.

Гарнитура — Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Дополнительные цвета — Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

Интерлиньяж — Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

Кегль — Условный размер шрифта — расстояние от нижней части строчной буквы «н» до верхней части заглавной буквы «Н». Измеряется в пунктах (pt): 1 pt = 0,35 мм.

Корпоративные цвета — Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Лидер-абзац — Вступительный текст к статье или иному материалу.

Логотип — Особое шрифтовое написание названия компании.

Модульная сетка — Совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Начертание шрифта — Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается по насыщенности — светлое (Light) и жирное (Bold).

Основные цвета — Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип или основной фон, текст.

Отбивка — Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранное поле — Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов.

Печатное поле — Область на формате, занимаемая текстом.

Пиксель (px) — Наименьший элемент двумерного цифрового изображения в растровой графике.

Поле — Расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт, pt — Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса — Запечатанная площадь страницы любого издания.

Полоса концевая — Последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

Плашка — Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Разворот — Две соседние страницы раскрытого издания: левая и правая.

Руководство по применению фирменного стиля — Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Шрифт — Набор символов алфавита, отличающихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Формат издания — Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке.

Элементы дизайна — Все объекты дизайна.

СМУК — (Cyan, Magenta, Yellow, Black — голубой, пурпурный, желтый, черный) стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

Pantone — Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).

RGB — (Red, Green, Blue — красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

Трекинг — Пропорциональное изменение всех межсловных и межбуквенных расстояний в слове, строке, абзаце или во всем тексте.

2020