

DOI: 10.20913/2618-7515-2022-1-14

УДК 316.61

Оригинальная научная статья

Роль морально-нравственных ценностей в профессиональной самореализации студенческой молодежи технического вуза

И. П. Миронов

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Пермь, Российская Федерация
e-mail: iptironov@yandex.ru*

Т. А. Белозерова

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Пермь, Российская Федерация
e-mail: bta.perm@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* В статье исследуются морально-нравственная сфера студентов технического вуза и различные аспекты социализации, развитие личности студентов бакалавров с первого по четвертый курс. Затрагивается противоречивая и кризисная ситуация с воспитанием современной российской молодежи, подчеркивается необходимость создания стратегии воспитания в вузе с учетом современных условий. Рассматривается взаимообусловленное влияние терминальных и инструментальных ценностей в профессиональной самореализации студентов технического вуза при помощи валидных, надежных психодиагностических методик изучения личности. Углубленный статистический анализ позволяет выявлять скрытые взаимосвязи между многочисленными ценностями человека. На карте ценностного ландшафта личности студентов анализируется актуальность ведущих ценностей: активной деятельной жизни, жизненной мудрости, здоровья, интересной работы, красоты природы и искусства, любви, материально-обеспеченной жизни, наличия хороших и верных друзей, общественного признания, познания, интеллектуального развития и многих других. Это дает возможность понять особенности профессиональной самореализации студентов. *Постановка задачи.* Оценка мотивационной составляющей изучаемых ценностей позволяет обнаружить ресурсы образовательного процесса. *Методика и методология исследования.* Группировка многочисленных ценностей в определенные факторы, блоки позволяет подробно изучить основные аспекты, облегчающие процессы самопознания и профессиональной самореализации студентов технического вуза. *Результаты.* Исследовательский материал дает возможность обнаружить конкурирующие ценности, а также противоречия между декларируемыми и реальными ценностями. Он также позволяет обнаружить ресурсы и дать всем участникам образовательного процесса рекомендации по устранению возможных препятствий в профессиональной самореализации, становления и адаптации компетентного специалиста. *Выводы.* Обобщенные результаты можно с успехом использовать в практической работе, в частности в мотивационных тренингах для студентов на любом этапе обучения и создании новых технологий в профессиональной ориентации первокурсников. Работа с ценностями позволяет оптимизировать развитие личностного потенциала студентов.

Ключевые слова: психологическое тестирование, тест Рокича, инструментальные и терминальные ценности, виртуальная сфера, мультикультурализм, верификация, валидные методики, корреляционный анализ

Для цитирования: *Миронов И. П., Белозерова Т. А. Роль морально-нравственных ценностей в профессиональной самореализации студенческой молодежи технического вуза // Профессиональное образование в современном мире. 2022. Т. 12, № 1. С. 114–124. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-1-14>*

DOI: 10.20913/2618-7515-2022-1-14
Full Article

The role of moral values in the professional self-realization of technical university students

Mironov, I. P.

Perm National Research Polytechnic University
Perm, Russian Federation
e-mail: ipmironov@yandex.ru

Belozyorova, T. A.

Perm National Research Polytechnic University
Perm, Russian Federation
e-mail: bta.perm@mail.ru

Abstract. *Introduction.* The article examines the moral sphere of technical university students and various aspects of socialization, as well as the development of the personality of undergraduate students from the first to the fourth year. The authors focus on the contradictory and crisis situation in the field of education of young generation in modern Russia and emphasize the need to create a strategy of education at the university taking into account modern conditions. The article looks at the interdependent influence of terminal and instrumental values in the professional self-realization of technical university students with the help of valid and reliable psychodiagnostic methods of personality research. An in-depth statistical analysis reveals the hidden relationship between multiple human values. The authors provide the map of the value landscape of students' personality and analyze the relevance of the leading values such as active way of life, life wisdom, health, interesting work, beauty of nature and art, love, financially secure life, the presence of good and true friends, public recognition, knowledge, intellectual development, etc. This makes it possible to understand the features of professional self-realization of students. *Problem statement.* The evaluation of the motivational component of the values under study provides an opportunity to discover the resources of the educational process. *Methodology of the study.* Grouping of numerous values into certain factors and blocks is aimed at a more detailed study of the main aspects that facilitate the process of self-knowledge and professional self-realization of students of a technical university. *Results.* The research material makes it possible to detect competing values, as well as contradictions between the declared and real values. Moreover, it helps to find resources and give recommendations on eliminating possible obstacles in professional self-realization, formation and adaptation of a competent specialist to all participants of the educational process. *Conclusions.* The generalized results can be successfully used in practical work, in particular, in motivational trainings for students at any stage of training and the creation of new technologies in the professional orientation of first-year students. Working with values is supposed to optimize the development of students' personal potential.

Keywords: psychological testing, Rokich test, instrumental values, terminal values, virtual sphere, multiculturalism, verification, valid methods, correlation analysis

Citation: Mironov, I. P., Belozyorova, T. A. [The role of moral values in the professional self-realization of technical university students]. *Professional education in the modern world*, 2022, vol. 12, no. 1, pp. 114–124. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-1-14>

Введение. Проблема ценностей всегда оказывается на первом месте в переходные, кризисные периоды общественно-экономического развития государства. Нестабильность в экономике, социальное расслоение населения, поиск новых ориентиров национальной идентичности – все это находит отражение в процессе переоценки ценностей молодых людей. Ценности личности образуют систему ценностных ориентаций, под которыми

понимается совокупность важнейших качеств внутренней структуры личности, являющихся для нее особо значимыми. Конкретная система ценностных ориентаций и их иерархия выступают регуляторами развития личности. Они служат критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых происходит ее социализация [1].

Более объемному изучению проблем развития системы ценностных ориентаций способствуют

междисциплинарные связи. Ценностные ориентации как научная категория возникли на стыке ряда дисциплин: философии, аксиологии, социологии и других направлений и течений в этих областях.

Понятие ценности этимологически восходит к восточным культурам (Индия, Китай, Египет, Месопотамия и др.) и до нас дошло в понимании Зороастра, Конфуция, Авиценны как рефлексия и смысл жизни. Концепция общечеловеческих ценностей создается сегодня научными школами Ш. А. Амонашвили, Д. М. Маллаева и др..

В связи с кардинальными изменениями, произошедшими в системе российского образования, в обществе начались переосмысление и переоценка значимости базовых ценностей, а социальные перемены привели к утверждению новой системы ценностных ориентаций. Особое значение приобретает процесс формирования ценностного самоопределения, необходимого для успешной реализации в будущей профессиональной деятельности [2]. Таким образом, ценности личности являются основой, на которой строится здание общественных отношений в сфере образования и профессиональной деятельности. Это задачи воспитания современного поколения в духе активного созидательного труда, соблюдения и гармонизации интересов общества и личности, развития духовности человека, сохранения его физического и нравственного здоровья [3]. В таких условиях поиск новых форм и методов в работе со студентами всегда сопряжен с определенными трудностями. Трудности, в первую очередь, связаны с решением задач адаптации студентов к образовательной среде вуза.

В настоящее время морально-нравственные ориентиры искажены, молодежь можно обвинить в бездуховности, излишней потребности в удовольствиях, потребительства как такового. Ее окружают множество разнообразных источников, которые оказывают как созидательное, так и разрушающее воздействие [4]. Кроме того, как пишут К. Делюд-Клифт и Э. Шампу, современное общество продлевает подростковый возраст и задерживает момент взросления молодых людей [5].

В условиях масштабного внедрения европейских ценностей необходимо учить молодых людей отделять общекультурные ценности от навязываемых нам Европой, которые являются неприемлемыми для российской ментальности. Закон об образовании требует обращать особое внимание на воспитательный аспект морально-нравственных ценностей. В нем как основном правовом регуляторе в качестве одних из самых важных социальных сфер приведены две основные составляющие образовательного процесса: образовательная и воспитательная.

Процессом воспитания необходимо управлять, тем более что нравственное воспитание является составной частью и одним из видов

деятельности, которым должны заниматься все педагоги вуза. Зарубежные авторы подчеркивают важность этического аспекта в образовательном процессе, отмечая, что с морально-этическими проблемами приходится сталкиваться на всех этапах обучения [6; 7]. Систематическая научно-исследовательская работа на факультетах и психологической службы вуза содействуют самоанализу преподавателей. Настоящая статья является ценным материалом в этом направлении. Вузы являются институтом социализации молодежи, воспитательное пространство которого может играть решающую роль в обеспечении гражданского и нравственного становления юношей и девушек, является пространством развития и реализации их гражданской позиции [8].

Действенным средством, формирующим нравственные ценности студенческой молодежи, является постоянное развитие ценностной системы образовательного учреждения, где молодой человек в течение нескольких лет не только получает профессию, но и формируется как личность [9]. Студенты нуждаются в ясной перспективе своего профессионального будущего. Студенту необходимо видеть ценность и значимость своей учебы для общества, чувствовать в связи с этим уверенность в будущем и надеяться на признание его достижений на социальном уровне [10, с. 34].

Постановка задачи. Нравственное воспитание – это процесс формирования моральных качеств, черт характера, навыков и привычек поведения, осуществляемых в ходе повседневных нравственных отношений: формирования нравственного сознания; развития способностей нравственного мышления и ответственного выбора. Воспитание нацелено на развитие личности и органически вытекает из содержания и методов обучения. Процесс воспитания оказывает благотворное влияние на весь образовательный процесс, содействует формированию важнейших универсальных личностных ценностей, таких как дисциплинированность, организованность, честность, социальная активность и многих других [11, с. 32].

Воспитание в современных условиях имеет свою специфику. Молодые люди с ранних лет ориентированы на индивидуалистические ценности. В связи с недостаточным уровнем личностной зрелости у значительного числа молодых людей наблюдается недостаточное умение работать над собой, рефлексировать, анализировать. Потребности и интересы находятся в основе системы как материальных, так и духовных ценностей молодых людей. Именно ценности личности через потребности задают вектор активности.

Методика и методология исследования. В этих непростых и противоречивых условиях наша задача состояла в определении с помощью теста Милтона

Рокича структуры ценностной сферы студентов вуза и анализе полученных данных.

В масштабном тестировании по методике Милтона Рокича, проведенном на площадке строительного факультета Пермского национального исследовательского политехнического университета, приняло участие 97 обучающихся первого курса; 84 учащихся второго курса; 106 студентов третьего курса и 75 – четвертого курса. Всего 362 студента-бакалавра. Используемая в исследовании методика М. Рокича позволяет взглянуть на структуру актуальных ценностей молодых людей [12]. По мнению Д. А. Леонтьева, исследования М. Рокича были «наиболее богатым и методически обоснованным направлением исследования ценностных представлений» [13, с. 21].

М. Рокич различает два класса ценностей: терминальные – убеждение в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждение в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства, которое в своем анализе различных методик психодиагностики подтверждает этот факт [14, с. 144].

Несмотря на то что в научном исследовании А. В. Капцова представлен широкий спектр

современных авторских методик изучения терминальных и инструментальных ценностей личности, а также методики для диагностики представлений о ценностях группы [15], широкое распространение получил метод М. Рокича. Его метод адаптирован на базе ИСЭП АН СССР В. А. Ядовым, А. Гоштаутасом, А. А. Семеновым и заключается в прямом ранжировании ценностей от самой значимой до самой незначительной. Оценка приоритетов студентов часто используется в современной системе высшего образования в отношении их жизненных устремлений и убеждений, а также в том, какие ценности-средства студенты выделяют для решения своих актуальных задач, что в перспективе способно существенно облегчить воспитательную работу [16, с. 4].

Для удобства ценности нами сгруппированы в несколько факторов-блоков, представленных в таблицах 1–5. Выделенными ячейками отмечены самые значимые и незначительные в выборе студентов ценности. Рейтинг и динамика актуальности любой ценности наглядно представлена в каждой из таблиц.

Результаты. В структурной сетке терминальных ценностей конкретные ценности по сравнению с абстрактными преобладают согласно представленному в таблице 1 рейтингу.

Таблица 1. Группы терминальных ценностей студентов «конкретные» и «абстрактные»

Table 1. The “concrete” and “abstract” groups of the terminal values of students

Конкретные ценности	Место в жизни				Абстрактные ценности	Место в жизни			
	Год обучения					Год обучения			
	1	2	3	4		1	2	3	4
Активная деятельная жизнь	8	15	5	9	Жизненная мудрость	1	13	9	12
Здоровье	1	1	1	1	Красота природы и искусства	18	18	18	18
Интересная работа	9	8	12	5	Любовь	2	3	4	3
Материально обеспеченная жизнь	3	5	7	5	Познание, интеллектуальное развитие	12	8	11	14
Наличие хороших и верных друзей	5	2	3	4	Развитие, работа над собой	6	10	8	7
Общественное признание	16	15	16	13	Свобода, независимость в суждениях и поступках	8	6	6	9
Продуктивная жизнь	9	11	11	11	Счастье других	18	16	18	18
Счастливая семейная жизнь	2	2	1	2	Творчество	18	17	17	18
Развлечения	14	13	18	17	Уверенность в себе	9	7	2	10
Усредненный рейтинг по столбцам	7	8	8	7		10	11	10	12

Из конкретных ценностей счастливую семейную жизнь студенты ставят на основные ведущие места за весь период обучения, тем самым демонстрируя результативность позитивного влияния традиционного семейного воспитания. На первом курсе студенты, которые ориентируются на ценности семьи и любви, значительно меньше склонны уделять внимание творчеству в жизни и учебе.

Иррациональность в поведении и эмоциональный радикализм, свойственный любви как ценностной ориентации в юношеском возрасте, косвенно подтверждает тот факт, что студенты третьего курса считают такие цели-средства, как рациональность и разумный контроль в поведении, наименее соответствующими ценности любви. Вероятно, эмоциональная составляющая ценности «любовь» у студентов на этом этапе учебного процесса доминирует над другими аспектами интеллектуально-познавательной деятельности, тем самым несколько нивелируя когнитивную активность студентов. На первом году обучения ценность любви вступает в противоречие с познанием и интеллектуальным развитием. На третьем и четвертом курсах на первый план выступает значимость ценности любви в зависимости от ценности счастливой семейной жизни, возможно, в силу личностной зрелости, осознания ценностных идеалов и ценностной перспективы создания брачного союза. Иначе говоря, ценность любви в отношениях тестирования подкрепляется честностью, правдивостью и искренностью. По данным исследования, осознание личностной зрелости в качестве ценности формируется у студентов в целом к третьему году обучения.

В структуре конкретных ценностей реализация принципов здорового образа жизни находится в выраженном приоритете студентов вуза на протяжении всего периода обучения, но лишь студенты первого курса ценят собственное здоровье и принципы здорового образа жизни не изолированно, а в связке с социальной активностью и активной деятельной жизнью.

Рассмотрим ценности студентов в контексте готовности к профессиональному выбору и реализации ценностей личной жизни, эти данные представлены в таблице 2.

Обращает на себя внимание очевидная диспропорция в пользу приоритета ценностей личной жизни, возможно, в силу выраженной индивидуалистической направленности молодых людей. Ценность хороших и верных друзей зависит от степени жизнерадостности и чувства юмора у студентов второго и четвертого курсов. Менее дисциплинированные и исполнительные первокурсники ощущают себя в вузе более свободными, независимыми в суждениях и поступках. Свободу студенты второго курса расценивают как способность действовать самостоятельно, независимо и решительно. Интересно, что на третьем и выпускном году обучения ценность свободы теряет свою актуальность, характерную для младших курсов и лишь на четвертом курсе ценность свободы обретает связку с уверенностью в себе. В представлении выпускников уверенные в себе люди, успешные люди в меньшей степени нуждаются в хорошем образовании, широком уровне знаний и высокой общей культуре.

Важнейшими условиями самопознания и самореализации выступают ценность развития,

Таблица 2. Ценности профессиональной самореализации и личной жизни студентов-бакалавров

Table 2. Values of professional self-realization and personal life of undergraduate students

Профессиональная самореализация	Место в жизни				Личная жизнь	Место в жизни			
	Год обучения					Год обучения			
	1	2	3	4		1	2	3	4
Активная деятельная жизнь	8	15	5	9	Любовь	2	3	4	3
Интересная работа	9	8	12	5	Наличие хороших и верных друзей	5	2	3	4
Общественное признание	16	15	16	13	Свобода, независимость в суждениях и поступках	8	6	6	9
Продуктивная жизнь	9	11	11	11	Счастливая семейная жизнь	2	2	1	2
Развитие, работа над собой	6	10	8	7	Развлечения	14	13	18	17
Усредненный рейтинг по столбцам	10	12	10	9		6	5	6	7

готовность работать над собой. Интересно, что саморазвитие только у студентов третьего курса предполагает толерантное отношение к недостаткам в себе и других. Личностное развитие у студентов на втором курсе предполагает отказ от развлечений, некоторое сокращение жизнерадостности, а также наличие высокой ответственности и долга.

Ценность интересной работы приобретает большую актуальность у студентов к выпускному курсу. Интересная работа имеет много связей, то есть зависит в представлении студентов в частности от высокой образованности, счастливой семейной жизни, любви и хороших, верных друзей.

Таким образом, основные ценности личной жизни, такие как наличие хороших и верных друзей, счастливая семейная жизнь и любовь, у студентов находятся в приоритете, от их зависит, насколько успешна будет профессиональная самореализация.

Рассмотрим этические ценности в качестве ценностей-средств общения. В структуре профессиональной самореализации развития деловой сферы личности студентов эти ценностные ориентации

имеют большое значение. Комментируя рейтинговые позиции инструментальных ценностей общения, следует обратить внимание на расположенные на первых позициях в рейтинге воспитанности, честности, правдивости и искренности. Данные представлены в таблице 3.

На наш взгляд, столь безусловный выбор может носить социально желательный характер, регламентирующий и одобряющий определенное, нормативное морально-нравственное поведение человека в обществе, так называемые ценностные стереотипы. В соответствии с ними быть воспитанным человеком считается безусловным требованием к человеку в социуме.

За весь период обучения критичность и самокритичность в форме непримиримости к недостаткам в себе и других имеет для студентов незначительную ценность. В то же время на втором и третьем курсах отмечается тенденция: чем выше конформизм, терпимость к недостаткам в ценностном ряду студентов, тем выше значимость ценности развития, работы над собой.

Таблица 3. Инструментальные этические, деловые ценности-средства и ценности общения

Table 3. Instrumental ethical, business values-means and values of communication

Этические ценности	Место в жизни				Ценности общения	Место в жизни				Ценности дела	Место в жизни			
	Год обучения					Год обучения					Год обучения			
	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Ответственность, чувство долга	6	2	2	5	Воспитанность (хорошие манеры)	1	1	1	1	Аккуратность (чистоплотность)	4	16	9	12
Высокие запросы	17	18	17	15	Жизнерадостность (чувство юмора)	3	2	7	13	Исполнительность (дисциплинированность)	17	15	16	15
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	4	13	4	14	Непримиримость к недостаткам в себе и других	18	18	18	18	Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	14	9	3	3
Самоконтроль	6	4	8	8	Терпимость к взглядам и мнениям других	5	15	16	11	Рационализм	4	14	8	6
Широта взглядов, умение понять чужую точку зрения	3	6	6	11	Чуткость, заботливость	11	13	18	11	Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	8	5	12	4
					Честность, правдивость, искренность	1	1	1	1	Твердая воля	8	11	10	13
Усредненный рейтинг по столбцам	7	9	7	11		7	8	10	9		10	12	10	10

Ценность образованности (широта знаний, высокая общая культура) начинает в полной мере оцениваться лишь к выпускным курсам, перемещаясь в рейтинге с четырнадцатого на третье место. Интересно, что ценность образованности на первом курсе привлекательна для студентов, равнодушных к творчеству.

К третьему году обучения ценность образованности для молодых людей начинает позитивно взаимодействовать с продуктивной жизнью. На выпускном четвертом курсе ценность высокой образованности характерна для менее уверенных в себе студентов, вероятно, в связи с неопределенностью в жизни и своей дальнейшей профессиональной судьбы. Противоречивость взаимоотношения различных ценностей в системе ценностного континуума студентов прослеживается достаточно часто, в результате чего формируется уникальный, индивидуальный профиль молодого человека, прошедшего обучение в высшей школе. На примере инструментальных этических, деловых ценностей-средств и ценностей общения наиболее заметны противоречивость и даже конфликт ценностей. Так, честность в поведении декларируется на первых позициях на всем периоде обучения, а дисциплинированность и исполнительность находится в конце списка рейтинга ценностей.

Из этических ценностей необходимо обратить внимание на ценности ответственности и чувство долга. На втором курсе ответственные студенты активнее работают над собой. На третьем и четвертом курсах ответственность, чувство долга зависят от реализации ценности здоровья, невысоких запросов, требований и амбиций, толерантного отношения к недостаткам в себе и других. Общая эрудиция и широта взглядов на первом курсе не связаны с воспитанностью. На третьем курсе широта взглядов, эрудированность сопряжены с реализацией ценности познания, интеллектуального развития.

Среди набора инструментальных ценностей, представленных в таблице 4, преобладают конформистские ценности, под которыми понимаются предпочтение подчиняться групповым нормам поведения, приспособление к внешним условиям существования.

Осознание важности самоконтроля в поведении для социальной успешности в жизни и учебе в полной мере приходит к студентам на втором году обучения. Однако студенты с высоким самоконтролем в меньшей степени нуждаются в друзьях и проявляют меньше жизнерадостности. На третьем курсе самоконтроль помогает в достижении материально обеспеченной жизни. На втором году

Таблица 4. Индивидуалистические, конформистские и альтруистические инструментальные ценности студентов бакалавриата

Table 4. Individualistic, conformist and altruistic instrumental values of undergraduate students

Индивидуалистические ценности	Место в жизни				Конформистские ценности	Место в жизни				Альтруистические ценности	Место в жизни			
	Год обучения					Год обучения					Год обучения			
	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	4	13	4	14	Воспитанность (хорошие манеры)	1	1	1	1	Терпимость к взглядам и мнениям других	5	15	16	11
Непримиримость к недостаткам в себе и других	18	18	18	18	Самоконтроль	6	4	8	8	Чуткость, заботливость	11	13	18	11
Рационализм	4	14	8	6	Широта взглядов, умение понять чужую точку зрения	3	6	6	11					
Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	8	5	12	4										
Твердая воля	8	11	10	13										
Усредненный рейтинг по столбцам	8	12	10	11		3	4	5	7		8	14	17	11

обучения воспитанность тесно связана с аккуратностью. К третьему году воспитанность и хорошие манеры имеют ценность для реализации счастливой семейной жизни, а также помогают в реализации ценности интересной работы. На четвертом курсе воспитанных студентов (в порядке самооценки) меньше интересуют познание и интеллектуальное развитие. На втором курсе воспитанность проявляет связь со счастьем и помощью другим людям. На третьем курсе чуткость и забота о людях у студентов не зависят от материальных благ и ценностей материально обеспеченной жизни в целом. Зато забота о людях тесно связана со счастливой семейной жизнью и счастьем других.

Закончим анализ ценностного ландшафта студентов политехнического университета данными, представленными в таблице 5, в которой сравниваются инструментальные ценности-средства из блока ценностей принятия других людей и блока ценностей самоутверждения.

На представленной в таблице паре ценностей самоутверждения и ценностей принятия и понимания других людей лидируют ценности принятия других людей, однако, как мы описывали ранее, в зависимости от различных условий и противоречивых взаимоотношений. Высокие запросы и амбиции у студентов начинают формироваться к третьему и четвертому курсам, определяя вектор

в понимании студентов продуктивной жизни, параллельно снижая ценность счастливой семейной жизни. На четвертом курсе к завершению обучения высокие запросы, амбиции увеличивают ценность познания и интеллектуального развития. У выпускников высокие запросы приходят в противоречие с ценностью любви и воспитанностью. Твердая воля у студентов устойчиво формируется к третьему курсу, проявляется в смелости отстаивания своего мнения, взглядов и убеждений. Также твердая воля в анализе рейтинга ценностей не характерна для воспитанных студентов, имеющих хорошие манеры. Твердая воля на четвертом курсе отчетливо прослеживается у студентов, ценящих смелость в общении и отстаивании своего мнения, взглядов, как и на третьем курсе, где меньше студентов, ценящих значимость воспитанности и аккуратность. Возможно, низкий общий рейтинг ценностей самоутверждения связан с недостаточным осознанием конкретных ценностей в него входящих, недостаточной уверенности в своих силах. В частности для реализации ценности успешности и эффективности в делах, как считают первокурсники, воспитанность не является необходимым условием.

Подробное исследование ценностной сферы, ценностных стереотипов и перспективы профессиональной самореализации студентов в динамике

Таблица 5. Ценности самоутверждения, ценности принятия других в структуре личности студентов-бакалавров

Table 5. Values of self-affirmation, values of acceptance of others in the personality structure of undergraduate students

Ценности самоутверждения	Место в жизни				Ценности принятия других людей	Место в жизни			
	Год обучения					Год обучения			
	1	2	3	4		1	2	3	4
Высокие запросы	17	18	17	15	Самоконтроль	6	4	8	8
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);	4	13	4	14	Терпимость к взглядам и мнениям других	5	15	16	11
Непримиримость к недостаткам в себе и других	18	18	18	18	Чуткость, заботливость	11	13	18	11
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	14	9	3	3	Широта взглядов, умение понять чужую точку зрения	3	6	6	11
Смелость в отстаивании своего мнения, взглядов	8	5	12	4	Честность, правдивость, искренность	1	1	1	1
Твердая воля	8	11	10	13					
Эффективность в делах	13	12	13	14					
Усредненный рейтинг по столбцам	12	12	11	12		5	8	10	8

за весь период обучения в университете продиктовано тем, что ценности являются одними из важных и влияют на эффективность образовательного процесса.

Студенты вуза в своем поведении руководствуются преимущественно стереотипными, не всегда внутренне усвоенными принципами и ценностями. Обнаруженная в ходе исследования разница между «Я» демонстрируемым и «Я» реальным проявляется в неадекватности собственных амбиций, затруднении межличностных контактов, сниженной самокритичности, недостаточной развитости рефлексии своего поведения. Значимость различных ценностей может под действием механизмов декларирования преувеличиваться или приуменьшаться и к реально усвоенным ценностям личности не относится. Затруднен процесс рефлексии и самоанализа для адекватного отношения к собственным достижениям и недостаткам. Не все декларируемые и стандартные ценности включаются в нужной степени в практическую регуляцию учебной деятельности студентов по нескольким причинам: из-за отсутствия возможностей реализации, наличия конкурирующих или противоречивых ценностей.

Выводы. Налаженная воспитательная работа в вузе содействует устранению противоречивого профиля в ценностной сфере студентов. Происходящие изменения в обществе диктуют необходимость работать с морально-нравственной сферой ценностей студенческой молодежи в период профессиональной самореализации. Подчеркнем, что одним из условий социально-экономического развития общества прошлого времени было стремление к высокому морально-нравственному развитию молодежи, в первую очередь студенческой. Поиск национальной идентичности, уникального национального кода включает консолидацию позитивного воспитательного опыта прошлого, воспитание морально-нравственной основы, гражданской ответственности, принятия других людей молодыми специалистами. Это позволит лучше работать в команде. Недостаточно выпустить специалиста с определенным набором знаний,

умений и владений, необходимо обладание спектром морально-нравственных и деловых качеств, которые у студента развиваются в вузе только при целенаправленной работе кураторов учебных групп, преподавателей, всех участников образовательного процесса. С их помощью студент не только успешно адаптируется в академической группе и вузе, формирует необходимые компетенции, но и совершенствует в себе все самое лучшее, человеческое отношение к близким, чуткость, заботливость, а также широту взглядов, умение понять чужую точку зрения.

Полученные результаты исследования морально-нравственных и деловых ценностей в перспективе профессиональной самореализации студентов, реализации личностного потенциала могут с успехом использоваться для решения следующих задач образовательного процесса:

– оказание практической помощи в профориентации абитуриентов при выборе профессии, содействие студентам при распределении на профиль дальнейшего обучения или помощь в выборе места работы выпускников;

– работа с мотивационной сферой студентов с целью отработки новых форм и методов работы, повышения количественных и качественных показателей университета;

– диагностика культуры поведения студентов в контексте морально-нравственных потребностей общества. В этой связи особенно актуально исследование глубинного уровня культуры поведения студенческой молодежи, включающей противоречивые тенденции, скрытые убеждения, неосознаваемые установки, отражающие отношение к миру в целом, человеку и профессиональной деятельности.

От того, с какими профессиональными компетенциями и набором морально-нравственных качеств молодой специалист вступит в трудовую деятельность, будет зависеть состояние российского общества и экономическое развитие страны в ближайшей перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Поданева Т. В. Значение системы ценностей в профессиональном становлении педагога // Среднее профессиональное образование. 2008. № 3. С. 83–86.
2. Ядов В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. 2-е расшир. изд. Москва : ЦСПиМ, 2013. 376 с.
3. Зимняя И. А., Боденко Б. Н., Морозова Н. А. Воспитание – проблема современного образования в России (состояние, пути решения). Москва, 1998. 82 с.
4. Мэй Р. Искусство психологического консультирования. Москва : Класс, 1999. 93 с.

5. Delude-Clift C., E. Champoux Le conflit des générations // Recherches Sociographiques. 1973. Vol. 14, № 2. P. 157–201. DOI: <https://doi.org/10.7202/055614ar>.
6. Gohier Ch., Desautels L., Jutras F. Les préoccupations éthiques chez des enseignants de l'ordrecollégial: caractéristiques, points de repère et stratégies de résolution // Revue des Sciences de L'éducation. 2010. Vol. 36, № 1. P. 213–231. DOI : <https://doi.org/10.7202/043993ar>.
7. Gohier Ch., Jutras F., Desautels L., Chaubet Ph. Le processus de réflexion éthique chez des enseignants de l'ordrecollégial // Nouveaux Cahiers de la Recherche

Enéducation. 2015. Vol. 18, № 1. P. 28–52. DOI: <https://doi.org/10.7202/1033729ar>.

8. Вагнер И. В. Развитие воспитательной компоненты образовательного процесса в высшей школе // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 3, Педагогика. Психология. Образовательные ресурсы и технологии. 2013. № 1. С. 68–74.

9. Патрикеева Э. Г. Ценностные ориентации современной учащейся молодежи. Арзамас : АГПИ, 2008. 155 с.

10. Шарок В. В. Эмоционально-мотивационные факторы удовлетворенности обучением в вузе // Сибирский психологический журнал. 2018. № 69. С. 34–45. DOI: [10.17223/17267080/69/2](https://doi.org/10.17223/17267080/69/2).

11. Серый А. В., Яницкий М. С. Ценностно-смысловая сфера личности : учеб. пособие. Кемерово : Кемеровский гос. ун-т, 1999. 92 с.

12. Рокич М. Природа человеческих ценностей // Свободная пресса. 1973. № 5. С. 20–28.

13. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13–25.

14. Васильева И. В. Практикум по психодиагностике : учеб. пособие. Тюмень : Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2014. 376 с.

15. Капцов А. В. Диагностика личностных ценностей и структуры аксиологической сферы // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2008. № 1. С. 3–10.

16. Проблемы подготовки научных и научно-педагогических кадров: опыт и перспективы : сб. науч. тр. молодых ученых УралГУФК. Вып. 16 / под ред. Е. Б. Малетиной. Челябинск : УралГУФК, 2019. 304 с.

REFERENCES

1. Podaneva T. V. The importance of the value system in the professional development of the teacher. *Secondary vocational education*, 2008, no. 3, pp. 83–86. (In Russ.).

2. Yadov V. A. Self-regulation and forecasting of social behavior of a person: Dispositional concept. 2nd ed. Moscow, CSPiM. 2013, 376 p. (In Russ.).

3. Zimnyaya I. A., Bodenko B. N., Morozova N. A. *Education – the problem of modern education in Russia (state, solutions)*. Moscow, 1998. 82 p. <https://studfiles.net/preview/2977299/>. (In Russ.).

4. Mei R. *The art of psychological counseling*. Moscow, Klass, 1999, 93 p. (In Russ.).

5. Delude-Clift C., E. Champoux Le conflit des générations. *Recherches Sociographiques*, 1973, vol. 14, no 2, pp. 157–201. DOI: <https://doi.org/10.7202/055614ar>.

6. Gohier Ch., Desautels L., Jutras F. Les préoccupations éthiques chez des enseignants de l'ordrecollégial: caractéristiques, points de repère et stratégies de resolution. *Revue des Sciences de l'Éducation*, 2010, vol. 36, no 1, pp. 213–231. DOI: <https://doi.org/10.7202/043993ar>.

7. Gohier Ch., Jutras F., Desautels L., Chaubet Ph. Le processus de réflexion éthique chez des enseignants de l'ordrecollégial. *Nouveaux Cahiers de la Recherche Enéducation*, 2015, vol. 18, no. 1, pp. 28–52. DOI: <https://doi.org/10.7202/1033729ar>.

8. Vagner I. V. Development of the educational component of the educational process in higher education.

Bulletin of S. Yu. Vitte Moscow University. Series 3, Pedagogy. Psychology. Educational resources and technologies, 2013, no. 1, pp. 68–74. (In Russ.).

9. Patrikeeva E. G. *Value orientations of modern students*. Arзамas, AGPI, 2008, 155 p. (In Russ.).

10. Sharok V. V. Emotional and motivational factors of satisfaction with education at the university. *Siberian psychological journal*, 2018, no. 69, pp. 34–45. DOI: [10.17223/17267080/69/2](https://doi.org/10.17223/17267080/69/2). (In Russ.).

11. Seryi A. V., Yanitsky M. S. *Value and semantic sphere of personality: a manual*. Kemerovo, Kemerovo Univ. Publ., 1999, 92 p. (In Russ.).

12. Rokich M. The nature of human values. *Free press*, 1973, no. 5, pp. 20–28. (In Russ.).

13. Leont'ev D. A. Value representations in individual and group consciousness: types, determinants and changes in time. *Psychological review*, 1998, no. 1, pp. 13–25. (In Russ.).

14. Vasil'eva I. V. *Workshop on psycho-diagnostics: textbook*. Tyumen, Tyumen Univ. Publ., 2014, 376 p. (In Russ.).

15. Капцов А. В. Diagnostics of personal values and axiological sphere structure. *Bulletin of the Samara Humanitarian Academy. Series Psychology* 2008, no. 1, pp. 3–10. (In Russ.).

16. Maletina E. B. (ed.) Problems of scientific and pedagogical personnel training: experience and prospects. Iss. 16. Chelyabinsk, 2019, 304 p. (In Russ.).

Информация об авторах

Миронов Игорь Петрович – психолог психологической службы управления социальной и внеучебной работой, Пермский национальный исследовательский политехнический университет (Российская Федерация, 614990, г. Пермь, Комсомольский проспект, 29, e-mail: ipmironov@yandex.ru).

Белозерова Татьяна Аркадьевна – старший преподаватель кафедры строительного инжиниринга и материаловедения, Пермский национальный исследовательский политехнический университет (Российская Федерация, 614990, г. Пермь, Комсомольский проспект, 29, e-mail: bta.perm@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 13.07.2021

После доработки 26.01.2022

Принята к публикации 28.01.2022

Information about the authors

Igor P. Mironov – Psychologist of Psychological Service of the Department of Social and Extracurricular Work, Perm National Research Polytechnic University (29, Komsomolsky Ave., Perm, 614990, Russian Federation, e-mail: ipmironov@yandex.ru).

Tatyana A. Belozyorova – Senior Lecturer of the Department of Construction Engineering and Materials Science, Perm National Research Polytechnic University (29, Komsomolsky Ave., Perm, 614990, Russian Federation, e-mail: bta.perm@mail.ru).

The paper was submitted 13.07.2021

Received after reworking 26.01.2022

Accepted for publication 28.01.2022