

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по разработкам и инновациям


_____ Д.Н. Трушников

« _____ » 12.05.2023 _____ 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении конкурса проектов
«Технопредприниматели»

Пермь 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса проектов «Технопредприниматели» (далее – Конкурс).

1.2. Цели Конкурса:

1.2.1. Создание условий для развития инновационных и предпринимательских компетенций студентов и аспирантов Университета, занимающихся изобретательской, инженерной и научно-инновационной деятельностью;

1.2.2. Вовлечение действующих и потенциальных изобретателей, разработчиков, исследователей Университета в технологическое предпринимательство для последующей коммерциализации проектов;

1.2.3. Популяризация технологического предпринимательства среди студентов, аспирантов и сотрудников Университета.

1.3. Задачи Конкурса:

– выявление и привлечение студентов, аспирантов и сотрудников Университета к изобретательской и инженерной деятельности;

– формирование условий для развития системы коммерциализации выявленных результатов научных исследований и разработок студентов и аспирантов Университета;

– повышение качества подготовки заявок на краевые, Всероссийские и международные грантовые конкурсы;

– упаковка и доработка имеющихся проектов у студентов и аспирантов ПНИПУ для подачи заявок на Конкурс-акселератор «Большая разведка».

1.4. Конкурс является продолжением конкурса проектов «Изобретатели ПНИПУ» и подразумевает работу с ранее выявленными проектами, имеющими высокий уровень технической составляющей проекта.

1.5. Организатором Конкурса является ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» (далее – ПНИПУ, Организатор). Проведение Конкурса от имени ПНИПУ обеспечивает Управление инноваций и разработок.

1.6. Управление инноваций формирует список людей, осуществляющих подготовку и проведение Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.7. Для определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ Оргкомитетом формируется экспертная комиссия (конкурсное жюри) (далее – Жюри).

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Участие в Конкурсе могут принимать проектные группы, отобранные членами жюри в рамках Конкурса «Изобретатели Пермского края» в рамках номинаций «Текущая разработка», «Готовый прототип», представляющие авторские коллективы студентов и аспирантов Университета в составе от 2-х до 4-х человек.

2.2. Для участия в Конкурсе руководителям проектов необходимо выслать заполненный паспорт проекта в формате PDF (Приложение 1) на почту Оргкомитета Конкурса andreydolgin@pstu.ru в срок до 16 мая 2023 года.

2.3. Конкурс проходит в два этапа:

2.3.1. Первый этап – углубленный анализ проекта.

Участники Конкурса проходят этап работы с трекером¹, включающий в себя процесс углубленного анализа проекта, с целью выявления ограничений его роста, оптимизации бизнес-процессов и формированию дорожной карты развития проекта. Работа подразумевает под собой консультативно-образовательную беседу (в онлайн-формате) с привлеченным экспертом.

Также Конкурсом предусмотрена работа с ментором², которая позволит участникам сосредоточить рекомендации трекера и упаковать проект в готовую заявку для участия в краевых, Всероссийских и международных грантовых конкурсах. Количество встреч с ментором и трекером (дистанционный формат, очный) подбирается в индивидуальном порядке (но не менее 4-х по 1 академическому часу каждая).

¹ **Трекер** – специалист, помогающий команде найти слабые места и ограничения в проекте и сформировать дорожную карту по их преодолению, оптимизировать работу команды и оценить готовность проекта к развитию.

² **Ментор** – наставник, помогающий команде аккумулировать рекомендации трекера и упаковать проект в готовую заявку для участия на краевых, Всероссийских и международных грантовых конкурсах.

Организацию встреч осуществляет Оргкомитет конкурса, предварительно согласовав дату и время проведения консультационно-образовательных мероприятий с участниками и экспертами.

Сроки проведения этапа с **16 мая по 28 мая 2023 года**.

2.3.2. Второй этап – защита и оценка.

В рамках второго этапа участникам необходимо отправить презентацию проекта, выполненную с учётом рекомендаций трекера и ментора на электронную почту Оргкомитета andreydolgix@pstu.ru. Каждому руководителю проекта будет выслан шаблон презентации, в соответствии с которой необходимо презентовать свой проект. Шаблон презентации носит рекомендательный характер и показывает только основные пункты, по которым оценивается проект. Презентацию можно дополнять, не изменяя её дизайн.

Формат защиты – очный с использованием дистанционных технологий на платформе BigBlueButton. Руководитель представляет проект перед членами Жюри в порядке очереди (программа мероприятия публикуется в группе отдела молодежного научно-технического творчества <https://vk.com/omntt.pstu> и отправляется руководителям изобретений на указанную при регистрации электронную почту). Выступление участников не должно превышать 5 минут. Общее время на процедуру ответов на вопросы от экспертов для каждого выступающего не может превышать 5 минут.

По итогам защиты проектов выстраивается суммарный рейтинг каждой команды и определяются победители и призеры.

Второй этап организуется в период с **29 мая по 6 июня 2023 года**. Очная защита проектов состоится **30 мая 2023 г.**

2.4. Информационное сопровождение Конкурса осуществляется в группе отдела молодежного научно-технического творчества <https://vk.com/omntt.pstu>.

3. Критерии оценивания проектов Конкурса

3.1. Оценка проектов осуществляется в рамках второго этапа Конкурса и ранжируется по шкале от 0 до 5 баллов по каждому критерию.

3.2. Презентация и защита проектов оценивается Жюри по следующим критериям:

Критерий	МАХ балл	Расшифровка критерия	
Реализуемость	5	Оценивается адекватность и реализуемость проекта параметрам и ограничениям финансового, научно-технического, производственного, экономического и иного характера.	
Востребованность и перспективность	5	Востребованность продукта на рынке	Оценивается востребованность продукта на указанных рынках и наличие договоров о намерениях или писем поддержки от потенциальных покупателей.
		Потенциальные конкурентные преимущества	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами.
		Потенциал импортозамещения	Оценивается возможность разрабатываемой технологии или продукта заменить на Российском рынке иностранные аналоги в отраслях, наиболее зависимых от импорта.
Степень проработанности	5	Оценка наличия четкого плана развития, прогноза рисков и способов их преодоления. Готовность к коммерциализации и участию на краевых, Всероссийских и международных грантовых конкурсах.	
Квалификация команды	5	Увлеченность идеями	Оценивается личность выступающего и качество представления проекта.

		Уровень компетентности проектной команды	Оцениваются профессиональная репутация и компетентность команды проекта, наличие у проектной команды опыта выполнения аналогичных работ и кадровая обеспеченность проекта.
--	--	--	--

4. Порядок подведения итогов и награждения победителей Конкурса

4.1. Члены Жюри оценивают каждую конкурсную работу в соответствии с предоставленными Оргкомитетом критериями (пункт 3.2. настоящего Положения).

4.2. Все победители и призеры Конкурса, занявшие 1, 2, 3 место, награждаются дипломами и получают единовременную стипендию на развитие проекта из внебюджетных средств Университета в размере 50.000 на команду.

4.3. Церемония награждения победителей Конкурса состоится **6 июня 2023 г.** О месте и времени будет сообщено дополнительно в группе отдела молодежного научно-технического творчества <https://vk.com/omntt.pstu>.

5. Права и обязанности Оргкомитета и участников Конкурса

5.1. На время проведения Конкурса Оргкомитет:

-консультирует участников по вопросам организации и проведения Конкурса, занимается информационно-массовой рассылкой и оповещает участников об этапах Конкурса;

-ведёт информационное сопровождение Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/omntt.pstu>;

-осуществляют организацию консультационно-образовательных мероприятий, предусмотренных пунктом 2 настоящего Положения.

5.2. Подача участником заявки означает полное и безоговорочное согласие с настоящим Положением и условиями проведения Конкурса.

5.3. Все авторы конкурсных заявок подтверждают согласие на передачу Оргкомитетом материалов в средства массовой информации (при согласовании с руководителем проекта) с целью популяризации и развития изобретательства как важного элемента инновационной деятельности студентов и аспирантов Университета.

Контактная информация:

Руководитель проекта – Долгих Андрей Сергеевич, начальник отдела МНТТ УИР

тел. +7 (912) 487-19-29

e-mail: andreydolgix@pstu.ru

Администратор по работе с участниками – Шайбаков Ильнур Илгизович,

куратор студенческих проектов отдела МНТТ УИР

тел. +7 (992) 234-67-66

e-mail: ilnur@pstu.ru

Официальная группа конкурса в VK: <https://vk.com/omntt.pstu>

Паспорт проекта

Фамилия Имя Отчество, факультет, группа (для всех участников проектной команды)	
Фамилия Имя Отчество, сотовый телефон, электронная почта руководителя проекта (для оперативной связи с Оргкомитетом Конкурса)	
Название изобретения/разработки	
Краткое описание изобретения/разработки	
Описание целевой аудитории и исследуемого рынка. Востребованность изобретения/разработки	
Экономическая оценка внедрения изобретения/разработки	
Команда проекта с указанием ролей и функционала	
Требуемые ресурсы и услуги для реализации проекта (деньги, образование, эксперты, исполнители, услуги и т.д.)	

ТРЕБОВАНИЯ К ЗАПОЛНЕНИЮ ПАСПОРТА ПРОЕКТА:

1. Объем информации, указанной в паспорте, не должен превышать более трёх страниц (без учёта Приложений). Приложения оформляются на отдельных страницах, следующих за текстом паспорта проекта;
2. Текст должен быть напечатан 12 шрифтом «Times New Roman» через 1,0 междустрочный интервал (MS Word);
3. Текст должен быть изложен в чёткой и понятной для экспертов и членов Жюри структуре. Приветствуется использование графиков, схем и рисунков (в приложениях к паспорту проекта);
4. Присылаемый паспорт проекта (пункт 2.2. Положения о проведении конкурса проектов «Технопредприниматели») должен быть назван в следующем формате: «Ф.И. руководителя проекта – Название проекта».



**Заявка на участие в конкурсах-акселераторах
(заполняется участниками совместно с трекерами и менторами)**

Название проекта	
<p align="center">Команда проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оцениваются профессиональная репутация и компетентность команды проекта; - Наличие у проектной команды опыта выполнения аналогичных работ и кадровая обеспеченность проекта. 	
<p align="center">Краткое описание проекта</p> <p>Тизер – описание проблемы, решения, целевая аудитория и монетизации.</p>	
<p align="center">Проблема</p> <ul style="list-style-type: none"> - Какую проблему решает Ваш проект? - Кому и зачем нужен данный продукт или идея? - Обоснование проблемы (доказательство существования). 	
<p align="center">Решение проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наименование продукта, общие характеристики; - На каком этапе находится разработка продукта; - Ключевые особенности продукта, срок создания прототипа. 	
<p align="center">Технология</p> <ul style="list-style-type: none"> - Описание технологии, существующей/разработанной на текущий момент; - Описание важных параметров продукта; - В чем состоит новизна Вашего решения. 	
<p align="center">Потребители</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кто заинтересован в использовании вашего продукта и готов за него платить; - Оценка рынка продукта; - Востребованность продукта на указанных рынках и наличие договоров о намерениях или писем поддержки от потенциальных покупателей. 	

Уровень готовности

- Что уже сделано на текущий момент (исследования, прототип, MVP, первые продажи и пр.);
- Наличие четкого плана развития, прогноза рисков и способов их преодоления;
- Готовность к коммерциализации и участию на краевых, Всероссийских и международных грантовых конкурсах;
- Параметры и ограничения финансового, научно-технического, производственного, экономического и иного характера.

Сравнение характеристик инновационного продукта с аналогами

Характеристики продукта	Своя разработка	Конкурент №1 (Название)	Конкурент №2 (Название)	Конкурент №3 (Название)

Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта, технологии есть преимущества перед аналогами и возможность разрабатываемой технологии или продукта заменить на Российском рынке иностранные аналоги в отраслях, наиболее зависимых от импорта.