**Анкета для разработчика РИД**

1. РИД применяется в отношении продукции, реализуемой на рынке, по модели:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Модель рынка невозможно определить | B2C – бизнес для человека  (множество конечных потребителей) | В2В – бизнес для бизнеса  (несколько крупных промежуточных потребителей) | B2G - бизнес для гос.заказа  (потребитель государственные органы власти) |
| Выберите модель рынка |  |  |  |  |

1. Определите границы рынка по административно-территориальному охвату:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Границы нельзя определить | Локальный или муниципальный | Федеральный (национальный) | Международный (мировой) |
| Выберите границы рынка |  |  |  |  |

1. Выберете технологические или административные барьеры, препятствующие входу на рынок продукта / услуги на основе РИД:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование барьера | Отметьте вид(ы) фактически существующего барьера |
| 1 | Отсутствие нормативной документации, правовой базы и политики |  |
| 2 | Отсутствие партнеров в РФ |  |
| 3 | Отсутствие команды проекта |  |
| 4 | Отсутствие опытно промышленных испытаний |  |
| 5 | Барьер входа в рынок (картели, квоты, лицензирование) |  |
| 6 | Ограничение доступа к ресурсам |  |
| 7 | Выход с рынка с колоссальными потерями |  |
| 8 | Отсутствие денежных средств на реализацию |  |

1. Укажите к какому из рынков НТИ и почему относится продукт/услуга на базе РИД:

| № | Рынок НТИ | Описание | Укажите место продукта / услуги на базе РИД в технологической цепочке производства и потребления на рынке | Отметка рынка при заполнении столбца 4 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | [AutoNet](http://www.nti2035.ru/markets/autonet) | системы беспилотного автотранспорта |  |  |
| 2 | [AeroNet](http://www.nti2035.ru/markets/aeronet) | системы беспилотных летательных аппаратов |  |  |
| 3 | MariNet | системы беспилотного морского транспорта |  |  |
| 4 | MediaNet | рынок производства и доставки медиаконтента |  |  |
| 5 | NeuroNet | средства человеко-машинных коммуникаций |  |  |
| 6 | [SafeNet](https://ntinews.ru/news/khronika-rynkov-nti/safenet/) | технологии компьютерной безопасности |  |  |
| 7 | [TechNet](https://nti2035.ru/technology/technet) | рынок новых производственных технологий |  |  |
| 8 | FashionNet | рынок «умной» индустрии моды |  |  |
| 9 | FoodNet | новые технологии в питании |  |  |
| 10 | [HealthNet](http://zdrav.expert/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:HealthNet) | рынок персонифицированного здравоохранения |  |  |
| 11 | EduNet | рынок образовательных технологий |  |  |
| 12 | EnergyNet | рынок оборудования, программного обеспечения, инжиниринговых и сервисных услуг |  |  |
| Продукт не относится к рынку НТИ | | | |  |

1. Укажите уровень готовности технологии производства товарного продукта / услуги с использованием РИД:

| Уровень готовности технологии или продукта | Описание | Выбор уровня готовности |
| --- | --- | --- |
| **УГТ/TRL 1.**  Сформулирована фундаментальная концепция технологии и обоснование ее полезности. | Начальный уровень зрелости технологии. Научные исследования начинают переходить в прикладные исследования.  Сформулирована идея, основные принципы наблюдались и были документированы.  Проведен анализ существующих на рынке решений, определена потребность в новом продукте, сформулировано перспективное технологическое/алгоритмическое/архитектурное решение.  Проведен экспертный анализ предлагаемого решения: ценность, удобство, реализуемость, прибыльность, востребованность, защищенность бизнеса, полезность для развития технологической базы исполнителя. |  |
| **УГТ/TRL 2.**  Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы | Концепция технологии/продукта и/или ее применения сформулированы.  Сформулировано техническое предложение, может быть предложено практическое использование.  Аналитический обзор, проведенный в рамках патентного исследования, показал реализуемость и отсутствие аналогичных решений.  Сформулировано предварительное техническое задание, определена архитектура (описание основных компонентов и их связей) продукта: платформа для решения, компоненты, связь и взаимодействие между ними, проведено моделирование продукта, разработан предварительный дизайн.  Проведен предварительный патентный анализ, анализ промышленных и технологических рисков |  |
| **УГТ/TRL 3.**  Получен макетный образец и продемонстрированы его ключевые характеристики. | Проведены собственные исследования: изготовлен упрощенный лабораторный образец (макет), разработана методология тестирования, на физическом/виртуальном опыте подтверждены аналитические предсказания ключевых характеристик, подтверждена концепция.  Перечень характеристик и выборка (набор характеристик и функций макетного образца для тестирования) пока не являются репрезентативными, не включают второстепенные характеристики и проверку взаимодействия с внешней системой/средой.  Разработаны предложения по стратегии защиты интеллектуальной собственности. |  |
| **УГТ/TRL 4.**  Получен лабораторный образец, подготовлен лабораторный стенд, проведены испытания базовых функций связи с другими элементами системы | Лабораторный образец (модель) изготовлен на лабораторном оборудовании.  Основные технологические компоненты интегрированы с целью установить, что отдельные составляющие будут работать в единой модели.  Проведено тестирование в расширенном диапазоне параметров, проверены основные характеристики связи с другими элементами системы.  По результатам тестирования проведен сравнительный анализ данной упрощенной модели с окончательным образом системы.  Заказчик принял /одобрил результаты тестирования. Разработана стратегия защиты интеллектуальной собственности. |  |
| **УГТ/TRL 5.**  Изготовлен экспериментальный образец в реальном масштабе по полупромышленной технологии и испытан, проведена эмуляция основных внешних условий. | Точность/степень завершённости технологии на уровне макета значительно возрастает. Изготовлен экспериментальный образец в реальном масштабе по полупромышленной технологии, основные технологические компоненты интегрированы, проведены испытания расширенного набора функций в лабораторной среде с моделированием основных внешних условий и взаимодействия с другими изделиями, результаты согласуются с техническим заданием. Уточнены преимущества, стратегия защиты интеллектуальной собственности, план снижения рисков, критические факторы. |  |
| **УГТ/TRL 6.**  Изготовлен полнофункциональный образец на пилотной производственной линии, подтверждены рабочие характеристики в условиях, приближенных к реальности | Демонстрация в условиях, соответствующих реальности.  Репрезентативный полнофункциональный образец изготовлен на прототипе производственной линии и протестирован в лаборатории в условиях, воспроизводящих реальность с высокой точностью.  На этом уровне снимаются технологические риски. Поданы заявки на патенты. |  |
| **УГТ/TRL 7.**  Прототип продукта продемонстрирован в составе системы в реальных условиях эксплуатации | Опытный образец изготовлен в реальном масштабе на пилотной производственной линии.  Проведена его демонстрация в реальных условиях эксплуатации. |  |
| **УГТ/TRL 8.**  Окончательное подтверждение работоспособности образца. Разработка. Функционирующей реальной системы завершена | Полнофункциональный образец (реальная функционирующая система) изготовлен на производственной линии.  Проведено полное тестирование окончательного варианта образца в составе системы в ожидаемых условиях реальной эксплуатации.  Как правило, данный уровень готовности технологии представляет конец процесса разработки продукта, снятие производственных рисков.  Возможны незначительные дефекты, проводится тестирование для их устранения.  Продукт выпускается мелкосерийно. |  |
| **УГТ/TRL 9.**  Изделие удовлетворяет всем требованиям: инженерным, производственным, эксплуатационным, по качеству и надежности. | Фактическое / реальное применение продукта в его окончательном виде и в условиях выполнения реальных заданий, соответствующих эксплуатационным тестам и оценке.  Как правило, этот уровень завершает процесс исправления дефектов реально функционирующего продукта.  Продукт выпускается серийно. Возможна модификация по снижению себестоимости, развитию и эволюции системы Функционирующая реальная система подтверждена в ходе реальной эксплуатации через успешное выполнение испытательных заданий. |  |

1. Укажите планируемый размер софинансирования индустриальных партнеров или инвесторов при внедрении РИД:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма софинансирования, тыс. руб. | до 500 | 501 –  2500 | 2501 -10 000 | 10 001 -25 000 | 25 001 -50 000 | более  50 000 |
| Выберете соответствующий интервал |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите количество значимых прямых конкурентов для продукта/услуги созданных на базе РИД, которые могут повлиять на результаты продаж:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Число конкурентов на рынке РФ | | | | | |
| Число конкурентов на мировом рынке: | 10 и более | 6 - 9 | 4 - 5 | 3 | 2 | 1 |
| 10 и более |  |  |  |  |  |  |
| 6 - 9 |  |  |  |  |  |  |
| 4 – 5 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |

Укажите конкретных конкурентов: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Укажите структуру рынка по типу конкуренции (монополия, олигополия, конкуренция): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Укажите сумму фактически привлеченных денежных средств государственных грантов и индустриальных партнеров (промышленных предприятий) для целей внедрения РИД:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Сумма привлеченного гранта, тыс. руб. | | | | |
| Сумма привлеченных денежных средств индустриальных партнеров, тыс. руб. | 0-250 | 251-1000 | 1001-8000 | 8001-20000 | более 20000 |
| 0-250 |  |  |  |  |  |
| 251-1000 |  |  |  |  |  |
| 1001-8000 |  |  |  |  |  |
| 8001-20000 |  |  |  |  |  |
| более 20000 |  |  |  |  |  |

1. Укажите интенсивность обновления продукции на рынке, для которой используется РИД:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество лет периода морального устаревания товара и его обновления на основе РИД | 1-5 | 6-10 | 11-15 | 16-20 | Более 20 |
| Выберете соответствующий период |  |  |  |  |  |

1. Укажите сумму затрат на серийное производство продукта /услуги на основе РИД:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма затрат производства, тыс. руб.: | 20 - 200 | 201 – 400 | 401 – 1000 | 1 001 –  7 000 | 7 001 – 20 000 | 20 001  - 50 000 | Свыше 50 000 |
| Выделите соответствующий интервал |  |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите сумму планируемой ежегодной прибыли (потребительского излишка), получаемой рыночными потребителями от использования РИД:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Число потребителей на рынке | | | | | |
| Сумма годовой прибыли,  тыс. руб.: | 1-2 | 3-10 | 11-50 | 51-500 | 501 –  50 000 | Более  50 000 |
| до 500 |  |  |  |  |  |  |
| от 501 до 2 000 |  |  |  |  |  |  |
| от 2 001 до 10 000 |  |  |  |  |  |  |
| от 10 001 до 20 000 |  |  |  |  |  |  |
| от 20 001 до 50 000 |  |  |  |  |  |  |
| от 50 001 до 100 000 |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите первоначальные инвестиции, необходимые для выхода на стадию MVP внедрения РИД, обеспечивающие минимальную жизнеспособность продукта (прототипа, модели):

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Первоначальные инвестиции без затрат на рыночный вход, тыс. руб.: | Более  25 000 | 10 001 –  25 000 | 2 501 –  10 000 | 501 –  2 500 | 251 –  500 | 101 –  250 | 0–  100 |
| Выделите соответствующий интервал |  |  |  |  |  |  |  |

1. Оцените легкость выхода на рынок – сумму затрат на проведение рекламной компании, получение необходимых разрешительных документов, закуп оборудования и оснащения производства:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма затрат на рыночный вход, тыс. руб.: | 50 –  100 | 101 –  500 | 501 – 2 500 | 2 501 – 5 000 | 5 001 – 10 000 | 10 001 –  25 000 | более  25 000 |
| Выделите соответствующий интервал |  |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите проектный срок окупаемости первоначальных инвестиций и затрат по входу на рынок, необходимых для обеспечения стадии MVP внедрения РИД:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Срок окупаемости инвестиций, годы | 1-5 | 6-10 | 11-15 | 16-20 | 20 и более |
| Выделите соответствующий интервал |  |  |  |  |  |

1. Оцените зависимость продаж продукта, производимого с использованием РИД, и его комплектации импортными материалами от курса доллара или другой иностранной валюты:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оценка | Доля затрат на покупку импортных комплектующих, % | | | | |
| Доля продукции реализуемой за валюту, % | 0 | 5-10 | 11-30 | 31-50 | Более 50 |
| 0 |  |  |  |  |  |
| 5-10 |  |  |  |  |  |
| 11-30 |  |  |  |  |  |
| 31-50 |  |  |  |  |  |
| Более 50 |  |  |  |  |  |

1. Состав и статус членов команды, осуществляющей проект по практическому внедрению результатов РИД (не менее 3 и не более 9 сотрудников). Заполните таблицу.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  (j) | Статус члена команды | ФИО | Задача участника | Количество участников (КУj) |
| 1 | Руководитель |  |  |  |
| 2 | Изобретатель/специалист |  |  |  |
| 3 | Менеджер по реализации |  |  |  |
| 4 | Вспомогательные специалисты |  |  |  |

1. Укажите данные, характеризующие компетентность каждого члена команды по теме РИД: КП - число публикаций ВАК и МБЦ по теме РИД за последние 5 лет (не более 10), ПГ - число патентов и выигранных грантов по теме РИД за последние 5 лет (не более 10), УС - наличие ученой степени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  (j) | ФИО члена команды | Показатели компетентности команды | | | | |
| КПj | ПГj | Отметьте любым знаком соответствующую j-му члену команды ученую степень - УС | | |
| Нет | Кандидат наук | Доктор  наук |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите объем продаж продукта или услуг на данный момент:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Сумма, тыс. руб. | до 200 | 201 - 1000 | 1001 - 7000 | 7001 - 15000 | 15000 - 30000 | Более 30000 |
| Выделите соответствующий интервал |  |  |  |  |  |  |

1. Укажите в таблице параметры рынка, на котором планируется реализация продукта или услуги, созданных на базе РИД:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N | Показатель | Сумма, в млн. руб. |
| 1 | Общий объём целевого рынка **(TAM** - Total Addressable Market) |  |
| 2 | Доступный объём рынка **(SAM** - Serviceable Addressable Market) |  |
| 3 | Достижимый объём рынка реально (**SOM** -Serviceable & Obtainable Market) |  |

Параметры определяются по формулам:

, где Чпр - общее число потребителей на рынке; Qп - количество покупок одного потребителя за год, в нат. ед.; Pп – цена одной покупки (сумма чека), в руб.

, где m – количество конкурентов, действующих в целевом сегменте рынка, для потребителей которого реализуется товар / услуга на базе РИД; Pkj - цена товара j-го конкурента, реализуемого в том же сегменте, что и товар / услуга на базе РИД, в руб.; Qkj - количество продаж j-х конкурентов за год; Pt - цена товара / услуги на базе РИД, в руб.; Qt - количество продаж товара / услуги на базе РИД за год, в нат. ед.

, где Qtтек - текущее количество продаж товара / услуги на базе РИД за год, в нат. ед.; Qtпл - планируемый прирост количества продаж на базе РИД за год, в нат. ед.

1. При наличии видео материалов о продукте или услуге созданных на базе РИД укажите интернет ссылку на эти материалы (не более 3 ссылок):

|  |  |
| --- | --- |
| N | Ссылка на видео |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |