

Положение о проведении Конкурса на лучший дизайн-проект экспозиционного стенда Группы «ЛУКОЙЛ»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения, процедуру награждения Конкурса на лучший дизайн-проект экспозиционного стенда Группы «ЛУКОЙЛ» для его использования в имиджевых мероприятиях (ярмарки вакансий, выставки, дни открытых дверей, форумы, конференции) (далее – Конкурс).

1.2. В конкурсе могут принимать участие молодые специалисты и молодые работники Группы «ЛУКОЙЛ», а именно: ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», ООО «ЛУКОЙЛ-МЦПБ», ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг», ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ», ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез», ООО «ЛУКОЙЛ-Технологии», ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт», ООО «ЛЛК-Интернешнл», а также студенты ведущих вузов-партнеров в Пермском крае, а именно: ФГАОУ ВО «ПНИПУ» и ФГАОУ ВО «ПГНИУ» (далее – Участники).

1.3. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- организации профориентационной деятельности среди студентов вузов;
- набора квалифицированного персонала и формирования кадрового резерва;
- продвижения корпоративного имиджа среди работников и студентов вузов;
- выявление и поддержка талантов.

1.4. Организатором Конкурса является ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», Управление оценки и развития персонала совместно с Центром внешних коммуникаций «Прикамье» (далее – Организатор).

1.5. Сроки проведения Конкурса с 28.02.2025 по 10.06.2025.

1.6. Освещение результатов Конкурса на главной странице корпоративного портала, телеграмм-канале «СМС ЛУКОЙЛ», передача информации другим Обществам, ФГАОУ ВО «ПНИПУ» и ФГАОУ ВО «ПГНИУ» 10.06.2025.

1.7. Конкурсная работа должна иметь смысловую направленность и отражать все бизнес-процессы Группы «ЛУКОЙЛ» – от геологоразведки до сбыта готовых продуктов. Стенд должен быть сборно-разборным и мобильным, с возможностью отделения модулей для их самостоятельного использования.

1.8. Участники несут ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

1.9. Размещая конкурсную работу в соответствии с п. 4.7 настоящего положения и принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с правилами, установленными настоящим положением, и принимают их.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Для проведения Конкурса формируется состав жюри Конкурса и утверждается приказом ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», в срок не позднее 30.03.2025.

Основными задачами жюри являются:

- оценка работ участников Конкурса;
- определение победителей и распределение призовых мест;

- анализ и обобщение итогов проведения Конкурса.

2.2. Все конкурсные работы Участников не возвращаются и не рецензируются.

2.3. Размещая конкурсную работу в соответствии с п. 4.7 настоящего положения и принимая участие в Конкурсе, Участник, являющийся правообладателем исключительного права в полном объеме на результат интеллектуальной деятельности, созданный Участником с целью и в период участия в Конкурсе (далее - РИД):

2.3.1. предоставляет Организатору на условиях безвозмездной неисключительной лицензии права использования РИД способами, предусмотренными ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, включая:

- воспроизведение РИД, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, в том числе в форме звуко- или видеозаписи, изготовление в трех измерениях одного и более экземпляра двухмерного произведения и в двух измерениях одного и более экземпляра трехмерного произведения;

- распространение произведения путем продажи или иного отчуждения его оригинала или экземпляров;

- публичный показ произведения;

- сообщение в эфир;

- сообщение по кабелю;

- переработка;

- доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения).

Участник разрешает Организатору и лицам, указанным в п. 2.3.3 настоящего положения, использовать РИД без указания имени Участника (анонимно) и это не будет считаться нарушением права автора на имя.

Указанные права, предоставленные Участником Организатору, действуют на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на РИД.

Моментом предоставления права использования РИД является размещение конкурсной работы в соответствии с п. 4.7 настоящего положения.

2.3.2. передает безвозмездно Организатору и лицам, указанным в п. 2.3.3 настоящего положения, без ограничения срока право на обнародование РИД и внесение в него изменений, сокращений и дополнений, снабжение иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права Участника на неприкосновенность произведения.

2.3.3. соглашается на предоставление Организатором прав использования РИД третьим лицам (сублицензия) в пределах тех прав и тех способов использования, которые указаны в настоящем положении, без письменного согласия Участника.

2.3.4. соглашается с тем, что Организатор вправе не предоставлять Участнику отчеты об использовании РИД.

2.4. Персональные данные, добровольно представленные Участником, используются в целях проведения Конкурса. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, таких как: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты. Участник дает согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение Организатором персональных данных

исключительно для целей проведения Конкурса, публикацию результатов, выдачу наградных документов.

2.5. Взимание оплаты за участие в Конкурсе не допускается.

2.6. Размещая конкурсную работу в соответствии с п. 4.7 настоящего положения и принимая участие в Конкурсе, Участник безвозмездно предоставляет Организатору свое согласие на проведение фото-/видеосъемки Участника, обнародование и неоднократное использование своих изображений в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, включая изображения, содержащиеся в конкурсных работах, их обнародование и дальнейшее использование без ограничения территории и срока использования полностью или фрагментарно любыми не противоречащими закону способами, в том числе посредством воспроизведения и распространения путем продажи или иного отчуждения оригиналов изображений или их экземпляров; публичного показа; сообщения в эфир и по кабелю, переработки и доведения до всеобщего сведения.

III. Подведение итогов Конкурса

3.1. Участник предоставляет только одну работу в рамках Конкурса.

3.2. Конкурс состоит из 1 заочного этапа:

Заочный этап (размещение конкурсных работ Участниками в соответствии с п. 4.7 настоящего положения) проходит с 28.02.2025 по 16.05.2025. Рассмотрение материалов и определение победителя и призеров заочного этапа осуществляется жюри Конкурса, с 16.05.2025 по 30.05.2025, на основании заполнения жюри Конкурса таблицы согласно п. 5.1. Список победителя и призеров заочного этапа Конкурса будет опубликован на главной странице корпоративного интранет-портала ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ», других мессенджерах ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и интернет-ресурсах других Обществ по их решению, а также передан в ФГАОУ ВО «ПНИПУ» и ФГАОУ ВО «ПГНИУ». Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов, будут приглашены Организаторами для награждения.

3.3. Победитель и призёры Конкурса награждаются дипломами и получают вознаграждение или ценный подарок.

3.4. Организаторы вправе принять коллегиальное решение о поощрении участников Конкурса, работы которых не вошли в число победителей.

3.5. Конкурсные работы (фрагменты работ) в дальнейшем могут быть использованы Организатором в собственных целях.

3.6. Процедура обжалования итогов Конкурса не предусмотрена.

3.7. Награждение победителя и призеров состоится в день, определенный Организаторами Конкурса.

IV. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна быть результатом единоличного творческого труда Участника и отражать все бизнес-процессы Группы «ЛУКОЙЛ» – от геологоразведки до сбыта готовых продуктов.

4.2. Размещая конкурсную работу в соответствии с п. 4.7 настоящего положения и принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что:
- он является единственным автором и правообладателем РИД;

- права на конкурсную работу не имеют каких-либо обременений или ограничений, никому не переданы, не отчуждены, не уступлены, не заложены, отсутствуют какие-либо споры, иски либо претензии третьих лиц в отношении таких прав;
- при создании конкурсной работы не были нарушены права третьих лиц;
- на момент участия в Конкурсе он не связан какими-либо обязательствами с третьими лицами в отношении имущественных прав на использование РИД;
- использование Организатором или лицами, указанными в п. 2.3.3 настоящего положения, РИД в соответствии с условиями Конкурса, не нарушает интеллектуальных или иных прав как самого Участника, так и третьих лиц;
- РИД достаточны для их самостоятельного использования, в том числе для достижения целей Конкурса. Использование РИД не потребует использования иных объектов интеллектуальной собственности, принадлежащих Участнику и/или третьим лицам.

4.3. Участник несет полную ответственность за юридическую чистоту РИД, в том числе за нарушение авторских, смежных и иных прав, допущенных при создании РИД.

4.4. В случае предъявления третьими лицами к Организатору претензий, связанных с нарушением интеллектуальных прав при использовании РИД, Участник принимает на себя обязанности по урегулированию таких претензий и возмещению Организатору убытков, понесенных вследствие предъявления таких претензий, в полном объеме.

4.5. На Конкурс Участник представляет авторский дизайн-проект в виде презентации, содержащей не более 7 слайдов, в цифровом формате.

4.6. Содержание презентации:

- титульный лист (указать ФИО участника, место учебы/работы);
- краткая пояснительная записка с описанием основной концепции дизайн-проекта;
- план функционально-планировочной организации проектируемой территории;
- концептуальная цвето-фактурная карта проекта;
- фото промежуточных этапов работы;
- готовый дизайн-проект.

4.7. Для участия в Конкурсе Участник должен разместить конкурсную работу по ссылке <https://disk.yandex.ru/d/uLAfIPYwDyIfww>, размещенную в облачном хранилище Яндекс.Диск.

V. Критерии оценки

5.1. Каждый член жюри Конкурса оценивает отдельную конкурсную работу на основании заполнения таблицы, в которой указывает оценку представленных работ по каждому критерию от 1 до 10, где 1 – наименьший балл, 10 – наибольший балл, а также общую сумму баллов:

Критерий	Значение от 1 до 10
соответствие тематике Конкурса	
актуальность	
новизна и оригинальность идеи	
функциональность объекта	
эстетичность объекта	
иллюстративность (фотофиксация) основных этапов работы (чертежи, рисунки,	

схемы, графики, фото)	
степень реализуемости (учет ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени, учет ограниченности ресурсов для выполнения проекта)	
сложность техники исполнения готовой работы	
презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации, наличие готового изделия на фото в презентации)	
ИТОГО	

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- работы, противоречащие этическим нормам;
- работы без использования компьютерной графики.

5.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе, не учитывать при определении победителей и призеров Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, при возникновении обоснованных подозрений в том, что:

- авторство в отношении конкурсной работы не принадлежит Участнику;
- авторство в отношении конкурсной работы принадлежит совместно Участнику и другими лицам.