

Инструкция для оформления афиш и других визуальных материалов

С целью реализации стратегии устойчивого развития в части формирования бренда университета и его продвижения в российском и международном пространстве, на основании решения Ученого совета и Координационного совета в Пермском Политехе в 2021 году был принят новый бренд.

Согласно приказу ректора «О внедрении нового бренда» от 24 февраля 2021 года изготовление и распространение информационной, полиграфической, сувенирной, выставочной, рекламной, навигационной, интерьерной, экстерьерной продукции, фирменной одежды возможны только с использованием нового бренда.

С 15 марта 2021 года заказ, изготовление, распространение материалов с нарушением руководства по использованию нового бренда, а также без согласования с бренд-менеджером запрещены.

Важно! Каждый созданный материал должен быть согласован с бренд-менеджером. Готовый материал следует направить по адресу: brand@pstu.ru.

Афиша может быть в горизонтальном и вертикальном формате.

Ключевыми элементами афиши являются:

1. Логотип.
2. Фон.
3. Текстовое поле.
4. Изображение.
5. Линии.

1. Логотип

Логотип является графической константой бренда, его использование обязательно во всех коммуникациях Политеха. При построении логотипа следует строго **соблюдать соотношения его частей** и границы **охранного поля**. Для того чтобы найти свой логотип, необходимо перейти в каталог с одноименным названием и выбрать соответствующее подразделение.

Каталог содержит готовые обновленные логотипы всех подразделений университета в растровом формате изображений без фона (PNG) и в векторном формате (CRD), который рекомендуется использовать для носителей больших форматов - A2/A1 и больше.

Обращаем ваше внимание на то, что все логотипы представлены в двух классических цветах – белом и черном, которые можно выбирать в зависимости от цвета фона.

Самостоятельная разработка логотипов невозможна, поскольку в написании логотипа используется платный шрифт.

Если вашего логотипа нет в каталоге, следует обратиться к бренд-менеджеру.

Логотип необходимо располагать только в левом верхнем углу.

Запрещено наложение под логотип элементов фотографии в области охранного поля.

2. Фон

Фоном афиши может быть:

- Однотонный фон. Один цвет из фирменных цветов Политеха или факультетов. Ознакомиться со списком фирменных цветов университета можно в брендбуке (стр. 39) или в каталоге «Фирменные цвета».



пермский политех Управление инноваций ДНИ

Конкурс проектов
«Изобретатели ПНИПУ»

Три номинации	Два трека	Крутые призы
«Новая идея» «Текущая разработка» «Готовый прототип»	«Студенты» «Сотрудники»	- свитшоты - футболки - поясные сумки

Для участия:

- заполните паспорт изобретения/разработки
- пройдите форму регистрации
- презентуйте изобретение перед конкурсным жюри

Регистрация открыта до 21 февраля

Подробная информация об организации и проведении Конкурса в группе отдела молодёжного научно-технического творчества



пермский политех vk.com/stf_pstu

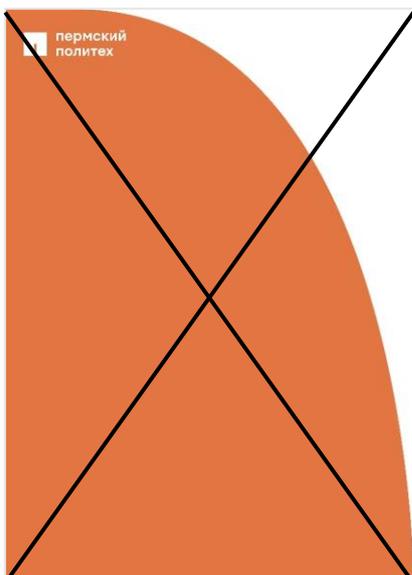
Лучшая учебная группа

2022



18 апреля 18:00

- Сочетание нескольких фирменных цветов Политеха или факультетов. Возможно сочетание максимум 3х цветов в фоне. При этом линии на пересечении цвета должны быть строгими (отсутствие мягких линий: кругов, полукругов, волн и т.д., а также отсутствие тени, свечения и иных эффектов на границах цветов)



Важно! Использование рамок не предусмотрено брендбуком.



- Градиент. Не более 2 цветов из списка фирменных цветов Политеха.



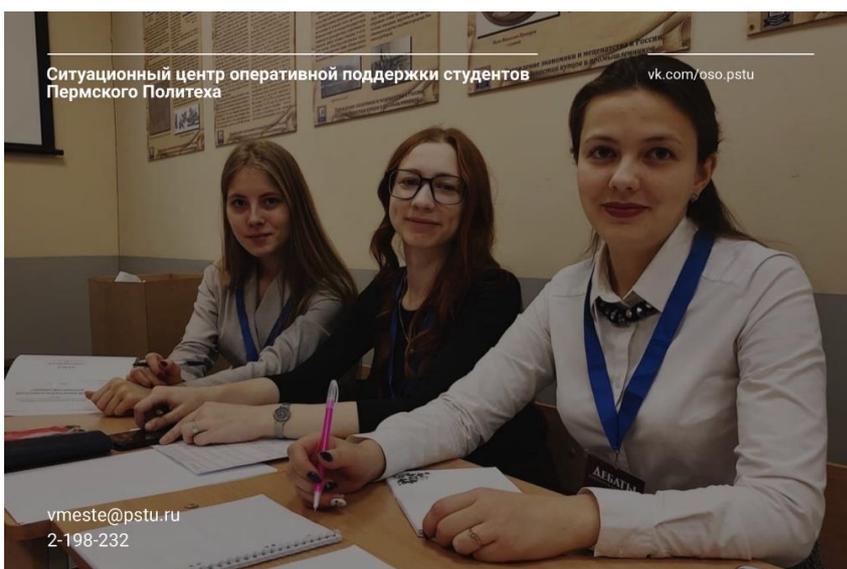
- Одна фотография, при наложении на нее одного фирменного цвета (при условии отсутствия искажения фирменного цвета при наложении). Рекомендуемая прозрачность – от 70%.



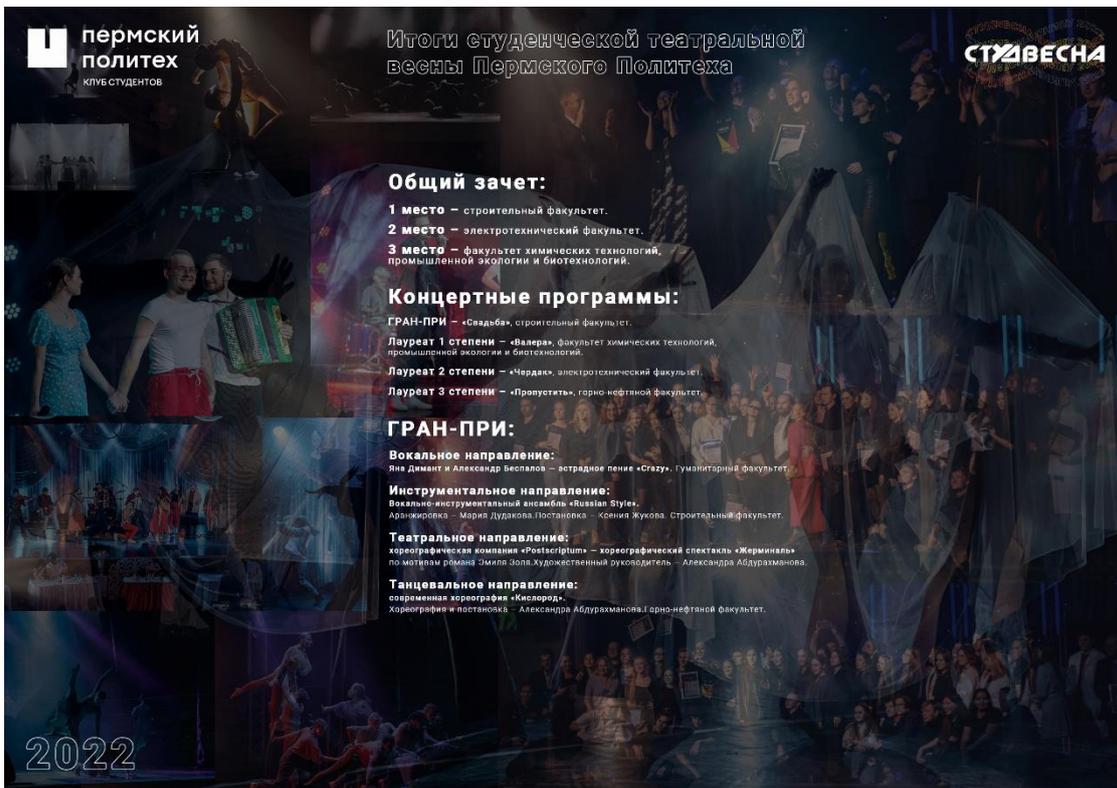
- Одна фотография, при наложении на нее градиента не более 2 цветов из списка фирменных цветов Политеха (при условии отсутствия искажения фирменного цвета при наложении). Рекомендуемая прозрачность – от 70%.



- Одна затемненная фотография при условии читаемости текста.



- Коллаж из фотографий при наложении на него одного фирменного цвета (при условии отсутствия искажения фирменного цвета при наложении). Рекомендуемая прозрачность – от 70%. Или затемнение при условии читаемости текста.



Важно! Возможный перечень используемых фотографий отражен в пункте 4. Изображения.

Важно! При использовании фотографий как фона необходимо соблюдать охранное поле логотипа. Не допускается наложение элементов в фотографии под логотип.



Важно! При использовании фотографий, как фона, кроме текста допускается только использование иконок без фона.

school.pstu.ru

Ключевые преимущества



Индивидуальные образовательные траектории – формирование уникального набора компетенций под будущую карьеру



Дополнительные образовательные программы – освоение метакомпетенций для обеспечения конкурентоспособности в профессиональной деятельности и социальной среде



Плавная адаптация к академической среде – **формат наставничества** на всех этапах обучения



Углубленное изучение STEM-дисциплин (наука, технологии, инженерия и математика) и **английского языка** по программам повышенной сложности



Иновационная материально-техническая база аудиторий и лабораторий для полного удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей



Яркая культурная, творческая и спортивная среда – всестороннее раскрытие интеллектуального и личного потенциала



Развитие научно-исследовательской и проектной деятельности



100% гарантия поступления в вуз и дальнейшего трудоустройства



Обучение на территории студгородка Пермского Политеха – в экологически чистом и живописном месте

#чувствуемсвободно #думаемоткрыто #действуемамбициозно

Важно! При использовании фотографий, как фона, цвет текста должен быть черным или белым.

3. Текст

В целях сохранения единства оформления любых материалов было принято решение использовать только единый фирменный шрифт **Roboto** и / или его вариации.

Важно! Исключением является использование иного шрифта в афишах концертных программ факультетов Студенческой театральной весны для названия программы и иных творческих мероприятий Клуба студентов.



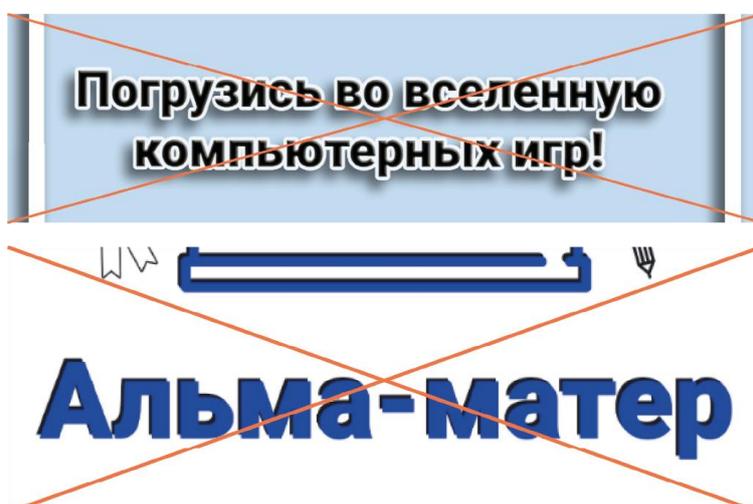
Написание основного текста прописными буквами, согласно брендбуку, не употребляется. Единственный возможный вариант: первая буква заглавная, остальные строчные. Написание заголовка возможно прописными буквами.

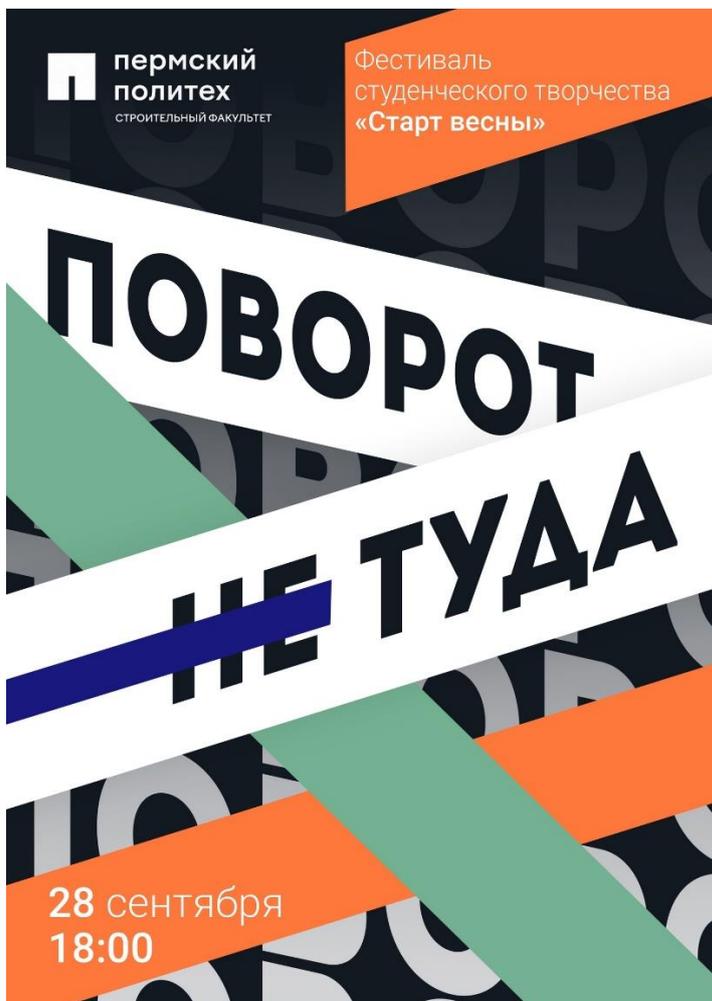
Выравнивание текста может быть только **по левому краю**.

Важно! Направление текста может быть, как горизонтальным, так и вертикальным или наклонным. Круговое, волнообразное и иное плавное написание не предусмотрено.



Важно! Использование у текста каких-либо эффектов, например, тени или свечения, не предусмотрено брендбуком. Допускается только градиент в цвет фона, если текст используется в качестве дополнительного фона (при этом такой текст не должен мешать восприятию основного текста и располагаться под логотипом).

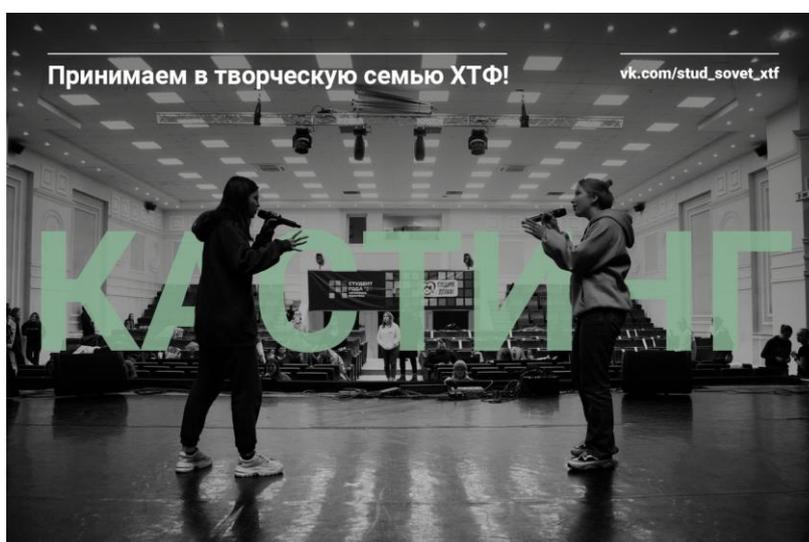




Помимо текстовой информации под изображением можно размещать QR-коды для сканирования с мобильных устройств.

Цвет текста должен соответствовать любому фирменному цвету Политеха.

Важно! Написание текста в области фотографии допускается при условии, если: это одно короткое название или слово, оно не мешает восприятию фотографии и не закрывает лица людей, если они присутствуют. Также допускается частично «наезжать» на края фотографии или совместить два приема вместе.





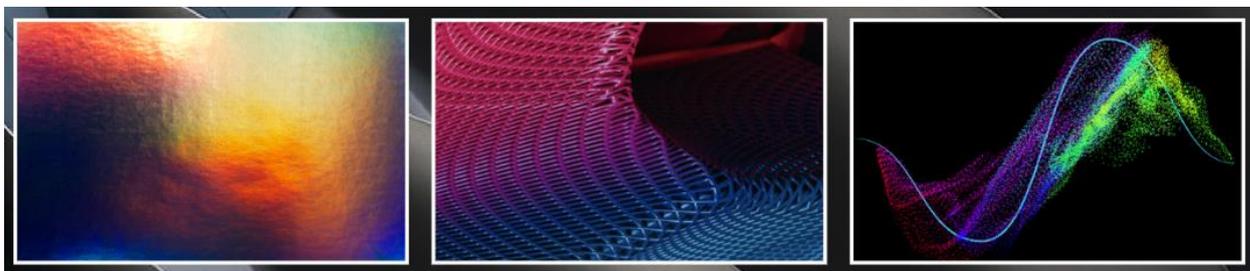
4. Изображения

Кроме фона, логотипа и текстовой информации на афише можно располагать фотографию, технологичную иллюстрацию или графическое изображение.

В качестве фотографии можно использовать:

- технологичные иллюстрации

(технологичные иллюстрации, которые отражают data-science и которые используются в отчетах, журналах и других маркетинговых носителях, призванных рассказать про технологичные достижения бренда Пермский Политех. Брендбук стр.45)



- фотографии с людьми/фотографии с изображением учебного корпуса ПНИПУ

Важно! Допускается использование изображений Перми, если оно имеет непосредственную связь с тематикой мероприятия/публикации.

пермский политех
ГОРНО-НЕФТЯНОЙ ФАКУЛЬТЕТ

vk.com/stud_sovet_gnf

Имя

Цитата



2019 2020 2021

пермский политех
ОБЪЕДИНЕННЫЙ СОВЕТ ОБЩАЮЩИХСЯ

Дни донора Пермского Политеха

17 ноября, 2021 | 08:00-12:00 |
18 ноября, 2021 | 08:00-12:00 |
Пермская краевая станция переливания крови
ул. Лебедева, 54




vk.com/oso.dobrovo

- коллаж из фотографий

пермский политех

Пространство твоих свершений



Важно! Иные растровые изображения использовать не предусмотрено

пермский политех
АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
<https://vk.com/prpustkf>

ФОТОКОНКУРС
Мой дом - сосновый Б.ОР



Отправь фоточку

15 ноября - 21 ноября

пермский политех
pstu.ru

Киберспортивный турнир "Поля Сражений" Дата проведения: 8-10 апреля



ТУРНИР ПОЛИТЕХА

Никакой паркутки, победя умом

пермский политех
ГОРНО-НЕФТЯНОЙ ФАКУЛЬТЕТ
vk.com/stud_sovet_gnf



8 Mile

Культурный Политех

25 ноября 18:00

пермский политех
ОБЩЕСТВЕННЫЙ №8

КВАРТИРНИК!

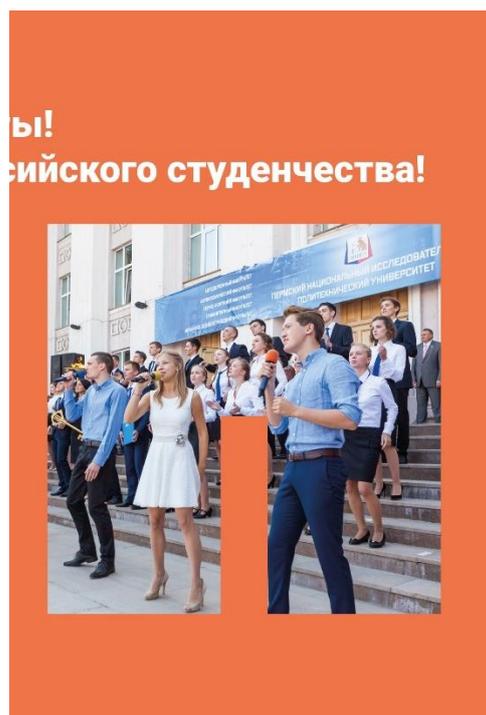


Только в эту субботу 13.11 в 19:00,
Мы ждём вас, самых крутых ребят на сцене.
Просим соблюдать дресс-код, ведь это Квартирник в стиле 2000-х!
С собой возьмите кружки, что -нибудь сладкое,
И самое главное, хорошее настроение.
Вас ждут интересные конкурсы и посиделки под гитару.
Не пропустите эту возможность расслабиться!

Комната психологической разгрузки, 1 этаж.

https://vk.com/vob_8_pstu

- коллаж из фотографий или маска в виде буквы П



- вырезанное фото

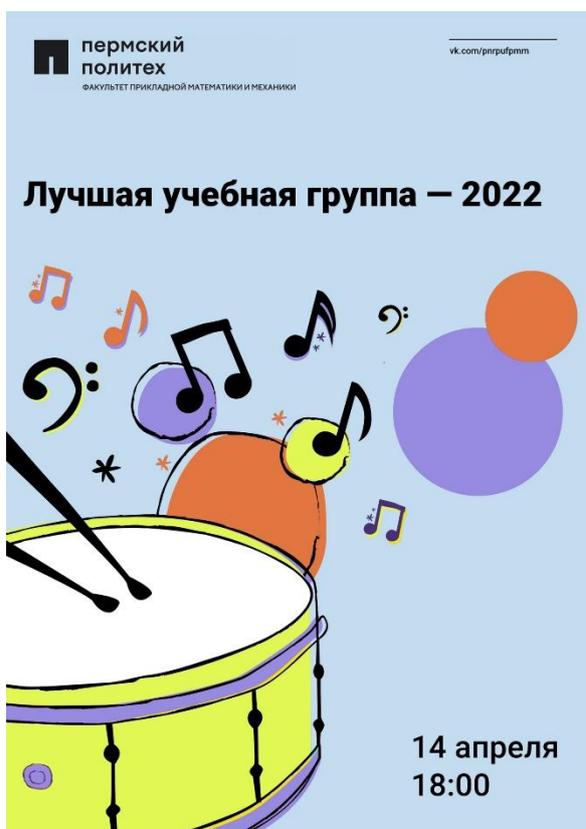


Важно! Добавлять к изображениям тень, рамку, свечение и другие эффекты, как и к тексту, не предусмотрено (см. раздел 3). Для вырезанного фото допускается использовать подложку из одного фирменного цвета, повторяющую контур.

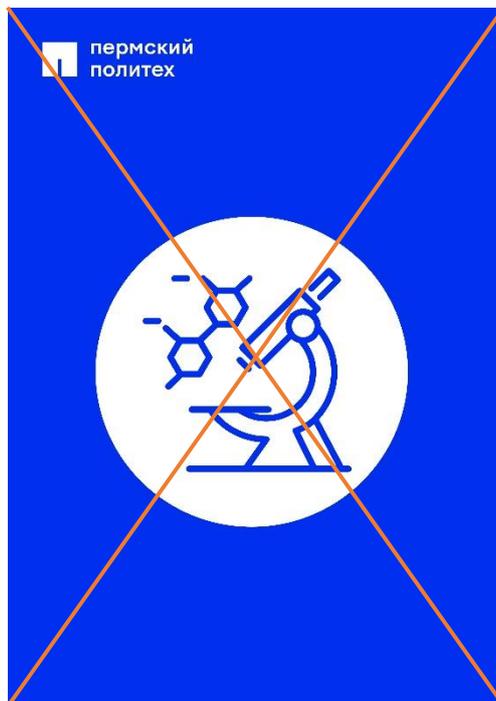
Если материал не предполагает наличие изображений, на их месте можно расположить графику.

В качестве графического изображения можно использовать:

- графику в виде векторного изображения. При этом 70% цветов векторного изображения необходимо представить в фирменных цветах Политеха.



- иконки без фона





Важно! Перечисленные выше изображения и графику можно использовать на однотонном фоне, фоне с использованием нескольких цветов, градиентном фоне. Подробнее о фоне в пункте 2.

Важно! Афиши в афишах не предусмотрены.



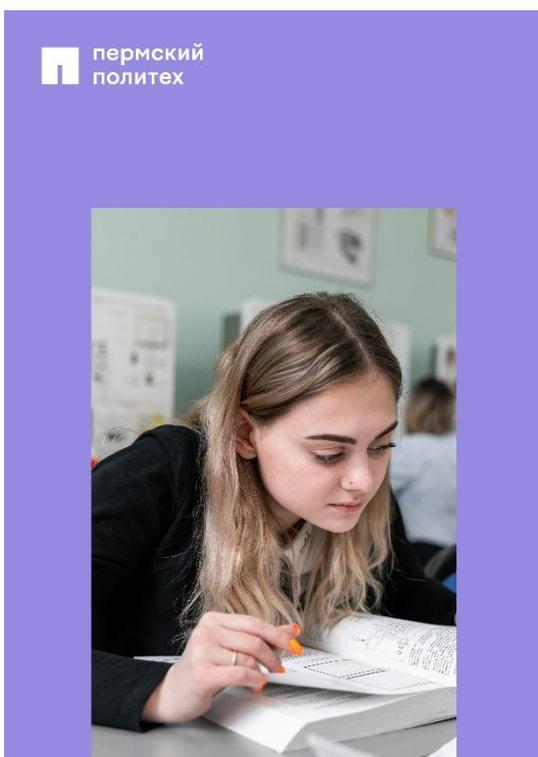
Важно! Согласно брендбуку фигуры могут быть изображены в виде строгих форм. Использование других форм возможно только в том случае, когда предметы/процессы/явления не могут быть представлены в строгих формах, поскольку это приведет к искажению действительности (планеты, солнце, растения и др. элементы).



Важно! Использование графических элементов в виде паттерна на фоне не предусмотрено.



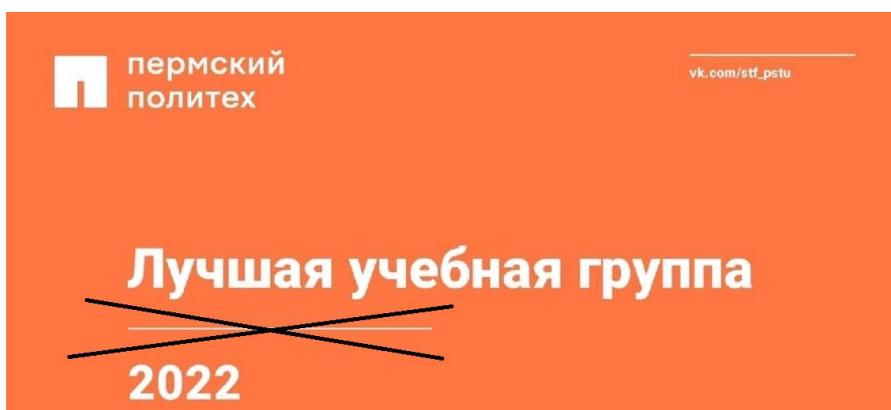
Важно! Изображение в афише должно располагаться по модульной сетке (Подробнее в брендбуке на стр. 61)



Важно! Все используемые материалы не должны содержать оскорбительную и ненормативную лексику, элементы, порочащие честь, достоинство и репутацию каких-либо лиц, имидж и репутацию университета, сцены насилия или призывы к насилию.

5. Линии

Линии как элементы фирменного стиля ПНИПУ предусмотрены брендбуком для использования **над** блоком текста, **над** контактной информацией (ссылка на сайт и тд). Линии при этом должны заканчиваться там, где заканчивается текст, относящийся к данной линии.



Важно! Вертикальные линии не предусмотрены брендбуком.



Важно! Подчеркивание у текста не является разрешенной линией и его использование также не предусмотрено.



6. Логотип предприятий/Qr код

Логотипы предприятий и qr-коды необходимо вставлять без фона.



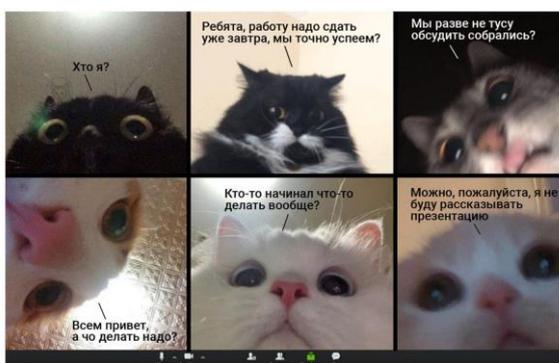
7. Использование мемов

Изображения могут быть использованы в качестве мема. Весь добавляемый и изменяемый текст при этом должен быть написан фирменным шрифтом Roboto и в фирменных цветах Политеха. Векторные изображения должны содержать минимум 70% фирменных цветов.

Важно! Допускается использование прямоугольных/иных строгих форм под текстом для соблюдения читаемости. Также допускается использование элементов интерфейса сторонних приложений без изменения. Использовать иные декоративные элементы настоящими правилами не предусмотрено.



Вечер перед сдачей группового проекта. Студенты в Zoom решают организационные вопросы:





Важно! Мем необходимо использовать только как отдельное изображение без дополнительного оформления. Добавление рамок (которые не относятся непосредственно к мему) не допускается. Также не допускается добавление тени, свечения и иных эффектов, как и к тексту (см. раздел 3).

Если вам понадобится помощь или у вас возникнут вопросы, обращайтесь к бренд-менеджеру: brand@pstu.ru, + 7 (342) 2-198-119 (Колесник Алина Юрьевна).

Мы будем рады вам помочь! Желаем хорошей работы! 🖥️