

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. ректора

председатель приемной комиссии

ГНИИПУ

А.Б. Петроченков

2024 г.



**ПРОГРАММА**

вступительного испытания (междисциплинарного экзамена)  
для поступающих в магистратуру  
по направлению 38.04.02 — Менеджмент,  
на магистерскую программу  
«Девелопмент и управление недвижимостью»

Обеспечивающая кафедра

Менеджмент и маркетинг

Пермь 2024

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», вошедших в содержание билетов (тестовых заданий) вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент», с направленностью (профилю) образовательной программы «Девелопмент и управление недвижимостью».

Составители:

канд. экон. наук



И. Е. Алексеева

канд. соц. наук, доцент



О.Ю. Андреева

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методическим семинаром кафедры Менеджмента и маркетинга  
Протокол № 18 от 29 мая 2024 г.

Руководитель программы магистратуры  
по профилю образовательной программы  
«Девелопмент и управление недвижимостью»  
канд. экон. наук



И.Е. Алексеева

И.о. зав. кафедрой ММ  
канд. соц. наук, доцент



О.Ю. Андреева

## Введение

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направлению (профилю) образовательной программы «Девелопмент и управление недвижимостью».

Программа содержит перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного экзамена, пример билета вступительного экзамена и список рекомендуемой литературы.

К сдаче вступительных испытаний допускаются лица в соответствии с правилами приема, установленными в ИННГУ на следующий учебный год.

При сдаче экзамена студент отвечает на вопросы в билете для вступительного экзамена согласно содержанию настоящей программы. Экзаменационный билет содержит три вопроса по основам маркетинга, основам менеджмента, экономике предприятия.

Абитуриенты, сдающие вступительный экзамен, должны продемонстрировать глубокие теоретические знания в области направления подготовки бакалавра 38.03.02 «Менеджмент». По итогам сдачи экзамена студенту выставляется оценка в виде количества набранных баллов, исходя из того, что все вопросы оцениваются в равных долях.

Дополнительные баллы за индивидуальные достижения начисляются в соответствии с положением о вступительных испытаниях и конкурсном отборе в магистратуру ПНИПУ, но не более чем 25 баллов в сумме за все достижения. Указанные баллы начисляются поступающему, представившему документ, подтверждающие его индивидуальные достижения.

# **1. ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**

1. Основы маркетинга.
2. Основы менеджмента.
3. Экономика предприятия.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

### **1. «Основы маркетинга»**

Темы (вопросы):

Маркетинг: понятия, принципы, функции, виды, и история развития. Маркетинговая среда. Маркетинговые исследования: определение, виды, этапы реализации, методы поиска информации. Сегментирование рынка и позиционирование товаров, компании, в том числе с использованием цифровых инструментов. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Анализ и разработка коммуникационной политики, в том числе с использованием цифровых инструментов. Понятие и роль стратегии маркетинга. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий по Ф Котлеру и по М. Портеру. Назначение и построение матрицы Бостонской консалтинговой группы

#### **Литература для подготовки:**

Маркетинг: учебник / Т. Н. Парамонова [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2016.

Маркетинг: учебник для вузов / Н. Д. Эриашвили [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. 15-е изд. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2021. 844 с. 89,040 усл. печ. л.

### **2. «Основы менеджмента»**

Темы (вопросы):

Эволюция взглядов на управление предприятием. Теория человеческих отношений. Системный подход к управлению предприятием. Внутренняя и внешняя среда организации. Организационные структуры управления предприятием. Технология принятия управленческих решений. Лидерство, власть, влияние. Организационная культура предприятия. Органическая и механическая модели управления организацией. Система сбалансированных показателей. Управление качеством. Управление по целям и результатам. Стратегическое управление. Антикризисное управление.

### **Литература для подготовки:**

Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5-е изд. Стер. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. — 574 с.

Молодчик А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. - Пермь: Изд-во ИНВНУ, 2014. — 204 с.

### **3. «Экономика предприятия»**

Темы (вопросы):

Экономические результаты: выручка, прибыль, рентабельность предприятия. Виды прибыли и рентабельности. Основной капитал, показатели эффективности использования основного капитала. Амортизация, способы начисления амортизации. Оборотный капитал, показатели оборачиваемости. Затраты предприятия. Прямые и косвенные затраты. Постоянные и переменные затраты. Показатели безубыточности, точка безубыточности, порог рентабельности. Оценка инвестиций, показатели окупаемости.

### **Литература для подготовки:**

Экономика предприятия: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.

Растова Ю. И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. - Москва: КНОРУС, 2019.

### 3. ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ  
(междисциплинарный экзамен)  
по направлению подготовки  
38.04.02 «Менеджмент»,  
направленность (профиль) образовательной  
программы «Девелопмент  
и управление недвижимостью»

#### БИЛЕТ № 1

№	Вопрос	Кол-во баллов
1	Маркетинговые исследования: определение, виды, этапы реализации, методы поиска информации.	34
2	Теория человеческих отношений	33
3	Виды прибыли и рентабельности	33

Рук-ль программы магистратуры \_\_\_\_\_ / И.Е. Алексеева

И.о. зав. кафедрой ММ \_\_\_\_\_ / О.Ю. Андреева

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ г.