

Учебный план подготовки по направлению  
080200.62 Менеджмент  
Профиль бакалавриата: 52 Маркетинг и инновации

Наименование дисциплины	По семестрам			
	Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы
История	1			
Философия	2			
Иностранный язык		1,2		
Социология и политология	4			
Институциональная экономика	2			
Правоведение		5		
Экономическая теория (Экономика народного хозяйства)	1			
Мировая экономика		3		
Математика	2	1		
Статистика		3		
Методы принятия управленческих решений		3		
Информационные технологии в менеджменте	1	2		
Информационные технологии в управлении проектами		7		
Информационные технологии в маркетинге		4		
Концепции современного естествознания	1			
Теория менеджмента 1 ч. (история управленческой мысли)	3			3
Теория менеджмента 2 ч. (теория организации)	3			
Теория менеджмента 3 ч. (организационное поведение)	5			
Маркетинг	3			
Учет и анализ		4		
Финансовый менеджмент	7			
Управление человеческими ресурсами	4			4
Стратегический менеджмент	6			6
Корпоративная социальная ответственность		2		
Безопасность жизнедеятельности		1		
Управление изменениями		8		
Инвестиционный анализ	7			
Управление проектами		7		7
Менеджмент качества	5			
Экономика фирмы	4			
Управление фирмой	4			4
Управление маркетингом	6			6
Анализ и прогнозирование рынков	5			
Анализ ценностей и поведения потребителей		4		
Инструменты продвижения товаров и услуг		6		
Менеджмент инноваций		7		
Деловые коммуникации		1		
Процессный подход к управлению		5		5
Логистика	5			
Психология менеджмента		7		

Документационное обеспечение управления		7		
Управление рисками		8		
Маркетинг инноваций		5		5
Управление производительностью труда	6			
Маркетинговые коммуникации		6		
Физическая культура		1,2,3,4, 5,6		
Дисциплины по выбору цикла ГСЭ		6,2		
Основы предпринимательской деятельности		6		
Деловой иностранный (профессиональный) язык		6		
Конфликтология		2		
История экономических учений		2		
Дисциплины по выбору цикла МиЕН		5,2		
Экономико-математические методы в менеджменте		5		
Статистика труда		5		
Web-технологии в менеджменте		2		
Экология		2		
Дисциплины по выбору цикла П	3,7	6,5,8,8, 8,6		
Кросскультурный менеджмент		6		
Хозяйственное право		6		
Экономика трудовых ресурсов	3			
Финансовые рынки и институты	3			
Мотивация трудовой деятельности		5		
Исследование систем управления		5		
Лидерство		8		
Управление операциями		8		
Экономика инноваций	7			
Инфраструктура и поддержка малого бизнеса	7			
Процесс принятия управленческих решений		8		
Международный бизнес		8		
Менеджмент продаж		8		
Международный маркетинг		8		
Информационные технологии в бизнесе		6		
Информационные технологии в управлении производством		6		

Нормативная продолжительность обучения - 4 года.

Цифра обозначает номер семестра, в котором проводятся контрольные мероприятия.