

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

**Программа повышения конкурентоспособности
Пермского национального исследовательского
политехнического университета
на 2016–2025 годы**

Рекомендовано Ученым советом ПНИПУ
для принятия на конференции
работников и обучающихся,
протокол № 11 от 23.06.2016 г.

Пермь
2016

Содержание

Введение	3
1. Стратегические цели и показатели. Задачи и этапы Программы.....	5
1.1. Приоритетные направления развития исследовательского университета	8
2. Целевая модель развития университета	12
2.1. Модернизация образовательной деятельности	12
2.2. Стратегия развития научных исследований и разработок	13
2.3. Формирование качественного контингента обучающихся.....	15
2.4. Развитие кадрового потенциала университета	17
2.5. Совершенствование системы управления университетом.....	18
2.6. Развитие инновационной экосистемы университета.....	19
2.7. Открытый университет	21
2.8. Развитие социокультурной среды университета.....	22
2.9. Повышение узнаваемости и международное продвижение университета	24
2.10. Совершенствование материально-технической базы	25
2.11. Обеспечение финансовой устойчивости университета.....	26
3. Анализ текущих и целевых характеристик вуза. Стратегические инициативы	27
4. Управление реализацией Программы.....	31
5. Предварительная оценка социально-экономических эффектов реализации Программы	33
Приложение 1. Целевые показатели реализации Программы.....	35
Приложение 2. План мероприятий по реализации Программы («дорожная карта») на 2016–2025 годы.....	38
Приложение 3. Показатели результативности мероприятий Программы ..	57
Приложение 4. Объемы ежегодного финансового обеспечения Программы на 2016–2018 годы	63
Приложение 5. Развитие кампуса ПНИПУ «Сосновый бор» на 2016–2025 годы	65

Введение

Программа повышения конкурентоспособности (далее – Программа) Пермского национального исследовательского политехнического университета (ПНИПУ) на 2016–2025 годы представляет собой систему увязанных между собой по содержанию, срокам, ресурсам мероприятий и проектов, направленных на реализацию миссии, развитие конкурентных преимуществ и достижение лидерских позиций университета среди ведущих российских и мировых образовательных центров.

Программа является логическим продолжением стратегии университета, направленной на становление ПНИПУ как одного из ведущих многопрофильных инженерных вузов страны:

- стратегии развития Пермского государственного технического университета на период до 2010 года, принятой решением Ученого совета от 25.11.2004 г., протокол № 3;
- инновационной образовательной программы Пермского государственного технического университета «Создание инновационной системы формирования профессиональных компетенций кадров и центра инновационного развития региона на базе многопрофильного технического университета», утвержденной приказом Минобрнауки России от 09.03.2007 г., № 77, реализованной в 2007–2008 годах в рамках приоритетного национального проекта «Образование»;
- Программы развития государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Пермский государственный технический университет» на 2009–2018 годы, утвержденной приказом Минобрнауки России от 12.11.2009 г. № 591.

За время их реализации произошли масштабные преобразования в образовательной, научной, инновационной и других сферах деятельности вуза. Создана многоуровневая система подготовки специалистов, накоплен современный интеллектуальный и научно-технический потенциал, осуществляется интеграция образования и науки, развивается международное сотрудничество вуза.

В университете созданы научные лаборатории и центры, укомплектованные уникальным научным оборудованием. Он обеспечен высококвалифицированными кадрами, прошедшими стажировки в ведущих отечественных и мировых научных центрах. Сформирована современная инновационная инфраструктура, на мировом уровне выполняются научные исследования по приоритетным направлениям

развития, предоставлен доступ к мировым информационным ресурсам, используются современные технологии управления масштабными проектами и программами. Растёт вклад университета в создание наукоёмких производств, в разработку ресурсоэффективных технологий, в ускорение перехода экономики на новый уровень функционирования. Организовано эффективное сотрудничество с промышленными предприятиями аэрокосмического профиля, машиностроения, металлургии, нефтедобычи и нефтепереработки, средств связи и телекоммуникаций, с академическими и отраслевыми научными институтами, проектными организациями и конструкторскими бюро.

Программа развития ПНИПУ разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», государственными программами Российской Федерации «Развитие образования» и «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы, утверждённым постановлениями Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. № 295 и № 301 соответственно, планом мероприятий («дорожной картой») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки», утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 г. № 722, Стратегией социально-экономического развития Приволжского федерального округа, утверждённой распоряжением Правительства РФ от 07.02.2011 г. № 165-р (разделы «Развитие образования», «Развитие науки»), государственной программой Пермского края «Развитие образования и науки», утверждённой постановлением Правительства Пермского края от 21.05.2014 г. № 380-п (подпрограмма 5 «Высшее образование и наука»).

Программа включает определение стратегических целей и миссии вуза, показателей оценки эффективности реализации Программы, описание целевой модели развития университета, анализ разрывов между текущими и целевыми значениями показателей и характеристиками вуза, разработку стратегических инициатив и плана мероприятий по их реализации («дорожной карты»), финансовое обеспечение Программы.

Программа разработана авторским коллективом, включающим ведущих ученых университета, руководителей университета и его подразделений, с использованием передовых идей и лучших отечественных и мировых практик.

1. Стратегические цели и показатели. Задачи и этапы Программы

Миссия Пермского национального исследовательского политехнического университета заключается в формировании, приумножении и распространении глобальных знаний во всех областях образовательной и научной деятельности университета.

Стратегической целью ПНИПУ является формирование инженерного исследовательского университета мирового уровня, осуществляющего подготовку конкурентоспособных специалистов для высокотехнологичных отраслей экономики, выполнение исследований и разработок на основе интеграции науки, образования и производства.

Основой успешного развития университета являются талантливые и целеустремленные люди, умеющие как видеть актуальные проблемы, так и предлагать их наилучшие решения. Благодаря им университет станет центром устойчивого развития региона и страны, получит узнаваемость в мире. Знания и опыт профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников будут обеспечивать:

- удовлетворение потребностей граждан и общества в качественном высшем и дополнительном профессиональном образовании, гарантирующем конкурентоспособность выпускников университета на российском и мировом рынке труда;
- выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований на уровне, превышающем лучшие российские и зарубежные аналоги, по широкому спектру направлений, результаты которых будут способствовать улучшению качества жизни и созданию новых ценностей человечества;
- коммерциализацию результатов научной деятельности и трансфер технологий, отвечающих постоянно возрастающим требованиям высокотехнологичных отраслей промышленности;
- разностороннее развитие личности будущего специалиста, обладающего высоким профессионализмом, культурой, интеллигентностью, социальной и предпринимательской активностью, качествами гражданина-патриота;
- создание условий для доступности населения к информационным ресурсам и генерируемым знаниям.

Достижение стратегической цели развития университета обеспечивается за счет решения следующих задач:

- создание единого научно-образовательного пространства университета;
- развитие и обновление кадрового потенциала университета, повышение творческой и предпринимательской активности, инициативности работников;
- концентрация ресурсов на прорывных направлениях образовательной и научной деятельности для обеспечения интенсивного развития университета;
- совершенствование инфраструктуры и материально-технической базы университета;
- установление долговременных и взаимовыгодных партнерских отношений с предприятиями и организациями реального сектора экономики, развитие частно-государственного партнерства;
- активизация сотрудничества университета с ведущими мировыми научно-образовательными центрами;
- построение гибкой адаптивной системы управления вузом, соответствующей динамике и темпам его развития;
- разработка эффективной экономической политики, обеспечивающей финансовую устойчивость университета;
- создание особой социокультурной среды, способствующей повышению конкурентоспособности университета.

Реализацию Программы предполагается осуществить в 2016–2025 году в три этапа.

На первом этапе (2016–2018 годы) будут укреплены позиции университета среди лидеров отечественного образования и науки, созданы условия для дальнейшей масштабной модернизации образовательной, научной и инновационной деятельности университета. В ходе первого этапа будут:

- разработана стратегия позиционирования вуза на мировом рынке образования;
- определены прорывные направления развития образовательной и научной деятельности университета;

- сформированы новые научно-образовательные инновационные кластеры совместно с предприятиями-партнерами, научными учреждениями РАН и другими вузами;
- введена новая система мотивации и оплаты труда НПР и управленческих работников, основанная на эффективных контрактах;
- введена новая система планирования и бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности университета.

На втором этапе (2019–2021 годы) интенсивное развитие получат все сферы деятельности вуза, университет будет признан на мировом уровне. К окончанию второго этапа будут:

- организован прием в университет талантливых выпускников школ и колледжей, обеспечена элитная подготовка обучающихся;
- сформированы научные центры превосходства, отвечающие глобальным трендам;
- создана система коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансфера технологий;
- сформирован ключевой кадровый потенциал, определяющий интенсивный характер деятельности вуза;
- продолжено строительство и модернизация основных объектов образовательной, научной, инновационной, социально-культурной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры кампуса;
- активизирован экспорт результатов научных исследований и образовательных услуг в зарубежные страны.

На третьем этапе (2022–2025 годы) в процессе устойчивого интенсивного развития университет приобретет репутацию одного из мировых научно-образовательных центров. К 2025 году будут:

- сформирована открытая образовательная среда, обеспечивающая непрерывное образование;
- созданы научные школы, признанные на мировом уровне;
- обеспечена высокая международная и внутрироссийская академическая мобильность обучающихся и НПР;

- передовые информационные технологии станут неотъемлемой частью системы управления университетом;
- кампус университета будет преобразован в современный технополис, обеспечивающий инновационное развитие города и региона;
- обеспечено существенное продвижение университета в российских и международных рейтингах.

Для оценки эффективности реализации Программы используется система целевых показателей, характеризующих не только количественные, но и качественные изменения вуза по основным направлениям деятельности. Они введены в практику ежегодного мониторинга и оценки деятельности вузов Минобрнауки России. Прогнозная динамика количественных значений целевых показателей приведена в приложении 1.

1.1. Приоритетные направления развития исследовательского университета

Узнаваемость и репутацию университета определяют следующие комплексные направления деятельности:

1. Создание новых двигателей и энергетических установок (для применения в авиационных, космических, энергетических и трубопроводных транспортных системах). В рамках данного направления ПНИПУ будет формировать центры научного, конструкторского и технологического превосходства на основе научно-технического задела в следующих областях:

- конструирование ракетных и авиационных энергетических установок;
- материаловедение и металлургия;
- аддитивные технологии;
- технологии роботизированных производств;
- акустика и акустическая защита.

Наработки ПНИПУ в данных областях уже сейчас позволяют реализовать глобальные проекты в космической отрасли (технологии производства двигателя для новой ракеты-носителя «Ангара»), нефтегазовом секторе (газоперекачивающие агрегаты для новых магистральных трубопроводов), авиастроении (двигатель для

магистрального пассажирского самолета МС-21), что обеспечит ПНИПУ востребованность на мировом рынке исследований и разработок и участие в перспективных проектах.

2. Эффективные технологии освоения ограниченных, труднодоступных и альтернативных природных ресурсов (минерально-сырьевых и возобновляемых). ПНИПУ считает приоритетными следующие направления научных исследований и разработок:

- интеллектуальные системы автоматизированного управления процессами нефтегазодобычи для реализации проекта «Интеллектуальное месторождение» с применением «зеленых» технологий;
- технологии переработки минерально-сырьевых ресурсов;
- энергетика возобновляемых ресурсов, альтернативная энергетика, водородная энергетика;
- дистанционное зондирование земной поверхности;
- производство нефтегазового оборудования, работающего в экстремальных условиях;
- производство нефтегазового оборудования на основе материалов с заданными свойствами.

Разрабатываемые технологии будут основаны на научно-техническом заделе ПНИПУ в области нефтегазового дела и материаловедения, применяться при создании интеллектуальных месторождений, роботизированных карьеров и шахт (концепция беспилотного оборудования).

3. Новые материалы и технологии проектирования и производства на их основе. Университет предусматривает развитие следующих направлений научных исследований и технологических разработок:

- уникальные металлические, керамические, полимерные порошки для аддитивных технологий;
- новые высокопрочные, термостойкие углеродные, керамические, металлические композиты, в том числе смарт-материалы и функционально-градиентные металлы для авиационных и ракетных двигателей;

- высокочистые материалы для оптоволоконных приборов;
- материалы с заданными свойствами для производства нефтегазового оборудования и интеллектуальных систем навигации, работающих в экстремальных условиях;
- новые материалы, катализаторы, комплексные минеральные удобрения, химические технологии неорганических веществ.

Результаты исследований и разработок ПНИПУ используются при создании новых энергетических установок для аэрокосмических систем, агрегатов, работающих в условиях Арктики или при экстремально высоких термомеханических нагрузках.

4. Устойчивое развитие урбанизированных территорий. Получат развитие следующие направления и области научных исследований:

- устойчивое развитие урбанизированных территорий, зеленая экономика и зеленое строительство, экологическая безопасность;
- химические технологии, биотехнологии;
- науки о жизни, биоматериалы, биомеханика, биохимия;
- энергосбережение и энергоснабжение, информационные и коммуникационные технологии;
- геотехника и подземное строительство;
- бережливое, быстро реагирующее производство, управление инновациями;
- технонаука, социальная оценка технических систем.

Потенциал университета позволяет участвовать в региональных, федеральных и международных проектах по урбанистике и энергоэффективности («умный город», «зеленое строительство»), что обеспечит рост публикационной активности НПР и финансирования университета.

5. Междисциплинарные проблемы механики материалов и конструкций. Планируется развитие следующих направлений научных исследований:

- физико-механические процессы в функционально-градиентных материалах и конструкциях из них;

- термомеханика материалов и конструкций в условиях релаксационных и фазовых переходов;
- вычислительная механика наследственных материалов;
- аэрофизические исследования и гидродинамика;
- экспериментальные исследования свойств материалов при сложных термомеханических воздействиях;
- развитие методов прочностного анализа и оценки техногенной безопасности на основе моделирования процессов неупругого деформирования и разрушения;
- многоуровневые модели нелинейной механики деформируемого твердого тела, микро- и мезомеханика конструкционных материалов.

ПНИПУ является признанным лидером федерального уровня в данной сфере, имеет развитую сеть партнерств с ведущими российскими и зарубежными научно-образовательными центрами.

б. Создание интеллектуальных систем на основе фотоники и робототехники. В рамках данного направления будут выполняться следующие исследования и разработки в областях:

- промышленные и сервисные роботы, искусственный интеллект, техническое зрение, автономно движущиеся устройства, геймификация;
- роботизированные диагностические комплексы для неразрушающего контроля;
- автономные роботизированные системы, работающие в сложных или экстремальных внешних или производственных условиях;
- перспективные квантовые коммуникации и вычисления, информационная безопасность;
- фотоника, оптоволоконные системы, навигация.

Разрабатываемые системы будут опираться на потенциал ПНИПУ в области информационных технологий, мехатроники и фотоники, оптоинформатики и волоконно-оптических технологий и применяться при создании волоконно-оптических навигационных систем и датчиков, симуляторов и тренажеров различного назначения, а также промышленных и сервисных роботов.

Данные мега-направления исследовательской деятельности обеспечат динамичное развитие и рост конкурентоспособности университета.

2. Целевая модель развития университета

2.1. Модернизация образовательной деятельности

В ходе совершенствования образовательной деятельности университет большое внимание будет уделять созданию элитных программ обучения по приоритетным направлениям развития, предусматривающих активное участие обучающихся в научно-исследовательской работе; обеспечению непрерывного образования в магистратуре и аспирантуре. Усилится прикладной характер подготовки и повысится качество реализации программ бакалавриата.

Конкурентоспособный уровень образовательной деятельности университета будет обеспечен за счет:

- формирования конкурентоспособного портфеля образовательных программ с приоритетом набора на более востребованные предприятиями и организациями реального сектора экономики направления;
- реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных технологий;
- совершенствования системы маркетинга и управления образовательными программами;
- развития системы менеджмента качества образования;
- модернизации и создания новых учебно-исследовательских лабораторий;
- создания и реализации востребованных образовательных программ в сфере дополнительного профессионального образования.

Планируется развитие академической мобильности обучающихся, внедрение сетевых форм реализации образовательных программ (в т.ч. включенного обучения и «двойных дипломов») совместно с ведущими российскими и зарубежными университетами. В их числе Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва), Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова, Венский технический университет (Австрия),

Университет штата Небраска (США), Университет прикладных наук Анхальт (Германия), университет Абердина (Великобритания), высшие учебные заведения КНР.

Повышению уровня востребованности выпускников и качества образовательных услуг университета будет способствовать:

- создание и развитие общественных площадок по работе с работодателями для получения обратной связи о структуре и составе образовательных программ и формирования перспективной модели компетенций выпускников;
- открытие не менее 20 «базовых» кафедр, обеспечивающих практическую подготовку обучающихся на предприятиях реального сектора экономики и в научно-исследовательских организациях;
- расширение целевой индивидуальной подготовки специалистов с высшим образованием,
- развитие механизмов обратной связи между вузом и выпускниками, создание системы мониторинга трудоустройства выпускников.

Целевым показателем оценки эффективности реализации стратегии в области образования станет положительная динамика доли трудоустроенных выпускников вуза в общем их числе.

2.2. Стратегия развития научных исследований и разработок

В рамках данной стратегии будет реализовано наращивание преимуществ вуза по сложившимся мега-направлениям исследований и разработок университета, соответствующим глобальным трендам и запросам современного общества. Сильными сторонами политехнического университета, которые получают дальнейшее развитие, являются многопрофильность направлений и возможности междисциплинарных исследований и разработок, проведение как фундаментальных, так и прикладных научных исследований и разработок в наукоемких отраслях экономики, участие университета в инновационных территориальных кластерах.

Конкурентоспособный уровень научно-исследовательской деятельности университета будет обеспечен за счет:

- получения значимых научных результатов и достижений;

- оптимизации организационной структуры и развития материально-технической базы университета;
- увеличения доли НИР, прежде всего молодых работников, и обучающихся, вовлеченных в исследовательскую деятельность;
- привлечения в университет ученых с мировым именем;
- развития системы стимулирования и сервисов по публикации результатов научно-исследовательской деятельности в международных изданиях, по подаче заявок на российские и международные конкурсы;
- развития сети партнерств с ведущими российскими и зарубежными университетами и исследовательскими организациями;
- расширение связей с индустриальными партнерами в Пермском крае и за пределами региона, в том числе с зарубежными компаниями.

Создание центров коллективного пользования, лабораторий и НИИ (фотоники, стратегических материалов и других), в том числе совместных с Пермским научным центром Уральского отделения РАН, будет способствовать интенсификации вовлечения в исследовательскую деятельность и публикационную активность работников университета и академических учреждений.

Для повышения репутации университета, привлечения дополнительного финансирования и активного позиционирования на рынке инжиниринговых услуг будет увеличена доля работ, выполняемых совместно с российскими и зарубежными научно-образовательными центрами.

Развитие научной деятельности университета будет осуществляться с учетом рынков и технологий национальной технологической инициативы, формирования технологических платформ и создания инновационных кластеров регионального и федерального уровня.

Наиболее эффективные научные коллективы станут основой создания и развития научных школ, признанных в нашей стране и за рубежом.

В университете будет создана атмосфера повышенной значимости научно-исследовательской работы, объективной оценки и стимулирования деятельности подразделений и НИР.

Концентрация ресурсов на прорывных направлениях обеспечит продвижение университета на внешних рынках исследований и

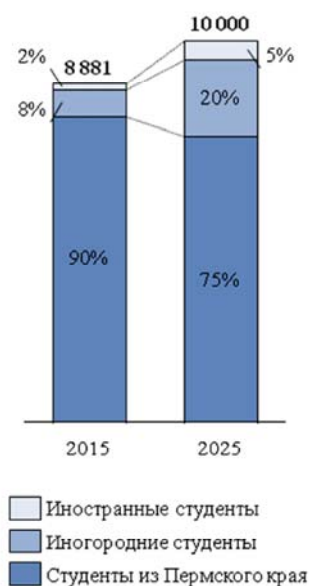
разработок, повышение академической репутации и наукометрических показателей университета.

2.3. Формирование качественного контингента обучающихся

Стратегия университета в этой сфере направлена на привлечение наиболее талантливой и мотивированной молодежи и изменение структуры контингента обучающихся в соответствии с современными трендами развития образования.

К 2025 году планируется увеличение численности студентов и аспирантов, обучающихся по очной форме, с 8,9 тысяч человек до 10,0 тысяч человек за счет увеличения доли приема в магистратуру и аспирантуру с изменением географии контингента в пользу иногородних и иностранных абитуриентов.

Текущее и целевое географическое распределение обучающихся, %



Текущее и целевое распределение обучающихся по программам и вузам выпуска (для магистрантов и аспирантов), %

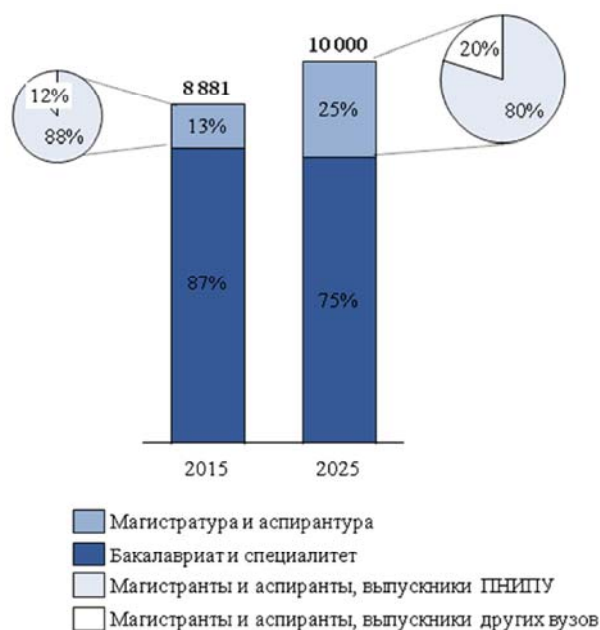


Рисунок 1 – Структура обучающихся, чел.

Для привлечения талантливой и мотивированной молодежи предусматривается:

- повышение привлекательности среди молодежи образовательных программ, востребованных реальным сектором экономики;

- внедрение стипендиальной программы поддержки талантливых абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ и предоставление иногородним студентам комфортабельных условий проживания в кампусе университета;
- ежегодное повышение уровня минимального «проходного» балла ЕГЭ;
- сокращение приема обучающихся по программам бакалавриата, по которым не предусмотрена магистратура;
- организация и проведение предметных и межпредметных олимпиад, конкурсов творческих и исследовательских работ, летних учебно-исследовательских практик;
- развитие сетевого инженерно-технического взаимодействия школьников, педагогов и родителей посредством образовательного портала «Одаренные дети России XXI века»;
- создание на площадке кампуса комплекса «Школа Сколково» для одаренных детей и подготовка учащихся школы с активным вовлечением НПР университета для обеспечения университету потока абитуриентов (около 200 человек в год) высокого уровня подготовки.

Для повышения уровня интернационализации с целью привлечения зарубежных студентов планируется:

- приоритетная международная общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ университета, представляющих интерес для зарубежных партнеров;
- развитие образовательных программ (в первую очередь – магистратуры) на английском языке по направлениям подготовки, соответствующим приоритетным направлениям развития университета;
- активное участие в реализации межгосударственных программ поддержки получения иностранными гражданами высшего образования в РФ;
- проведение профориентационной работы с иностранными абитуриентами (участие в международных образовательных выставках, проведение предметных олимпиад и др.).

В результате реализации данной стратегии университет планирует к 2025 году увеличить средний балл ЕГЭ поступающих до 72 и существенно улучшить качество контингента обучающихся.

2.4. Развитие кадрового потенциала университета

К основным задачам, стоящим перед вузом в области развития кадрового потенциала НПР, относятся:

- подбор и профессиональное развитие профессорско-преподавательского состава (ППС) и научных работников;
- повышение результативности деятельности НПР;
- привлечение ведущих российских и иностранных ученых;
- привлечение перспективных и молодых работников.

К 2025 году университет планирует увеличение численности научно-педагогических работников до 1075 ставок. Будет изменена структура НПР – численность ППС существенно не изменится (около 900 ставок), численность научных работников увеличится на 80 % по сравнению с 2016 годом и достигнет 175 ставок.

К 2025 г. в области кадровой работы университет обеспечит:

- улучшение квалификационного и возрастного состава научно-педагогических кадров;
- создание системы мотивирования и стимулирования научного и педагогического труда на основе заключения эффективных контрактов и введения рейтинговой системы оценки НПР;
- создание условий для эффективного воспроизводства научно-педагогических кадров университета;
- стимулирование притока молодежи и ее закрепление в университете;
- профессиональное развитие ключевого персонала вуза;
- формирование кадрового резерва НПР;
- повышение академической мобильности НПР;
- создание системы международного рекрутинга НПР и международных процедур конкурсного отбора;
- организацию службы поддержки и сопровождения иностранных НПР;

- привлечение в университет отечественных и зарубежных молодых научных работников в качестве «постдоков»;
- создание авторитетных научных школ.

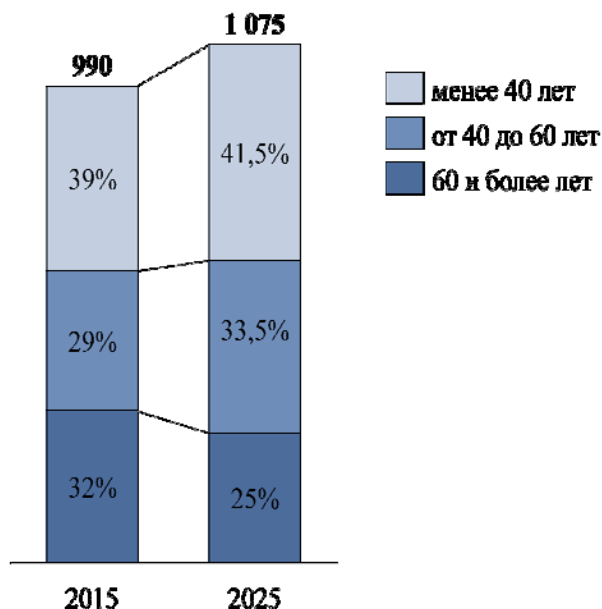


Рисунок 2 – Текущая и целевая возрастная структура НТР, человек

Показателем эффективности реализации стратегии формирования кадрового потенциала университета является рост квалификационного уровня НТР

2.5. Совершенствование системы управления университетом

К 2025 году ПНИПУ создаст эффективную систему управления университетом с использованием лучших отечественных и мировых практик. Ее основными элементами станут:

- оптимальная организационная структура управления университетом;
- современные коллегиальные формы управления вузом;
- система оценки деятельности и стимулирования отдельных работников и структурных подразделений, ориентированная на достижение высоких конечных результатов;
- развитая информационно-аналитическая система управления университетом, включающая подсистемы планирования деятельности, подготовки и принятия управленческих решений,

контроля исполнения поручений и другие, а также электронный документооборот;

- система формирования и обновления кадрового резерва на управленческие должности всех уровней;
- эффективно работающая система обратной связи, обеспечивающая анализ соответствия результатов и целей деятельности на всех уровнях организации вуза и корректировку управленческой деятельности.

Стратегия предусматривает расширение процесса передачи полномочий и ответственности в принятии решений и их исполнении с вузовского уровня на уровень конкретных подразделений с целью развития инициативы и потенциала работников университета.

Наращивание возможностей системы управления вузом будет определяться широким внедрением различных форм организации проектного управления, позволяющего решать комплексные и перспективные проблемы развития университета.

Действенный характер управления вузом будет обеспечиваться за счет улучшения взаимодействия руководителей «горизонтального» и «вертикального» уровней, оптимального сочетания деятельности руководящих и коллегиальных органов управления, вовлечения в процессы управления вузом НПП, обучающихся, выпускников, основных работодателей.

Повышение эффективности управления будет достигаться за счет разработки программ перспективного развития по ключевым направлениям деятельности вуза на всех его уровнях управления, их координации и анализа результатов, а также своевременной корректировки поставленных целей и задач.

Высокая удовлетворенность всех заинтересованных сторон качеством услуг и продукции университета будет свидетельствовать об эффективном и динамичном развитии системы управления.

2.6. Развитие инновационной экосистемы университета

Университет ставит себе стратегической целью создание инновационной экосистемы, функционирующей на принципах самостоятельного, стабильного развития и самообеспечения, создающей

комфортные условия для генерации идей, создания инновационных продуктов, поиска инвесторов и потребителей, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вуза.

Интенсивное формирование инновационной экосистемы будет обеспечиваться за счет:

- повышения эффективности управления инновационной деятельностью;
- повышения вовлеченности в инновационную деятельность обучающихся и НПР, стимулирования их предпринимательской активности в данной сфере;
- привлечения инвестиций, оказания своевременной и действенной финансовой поддержки;
- создания и развития инновационных предприятий, использующих объекты интеллектуальной собственности университета;
- активного продвижения инновационных разработок университета на российский и международный рынок.

Повышение инновационной активности вуза будет определяться результатами и достижениями в сфере исследований и разработок, являющейся источником перспективных инновационных идей и проектов, а также инициированием создания инновационных продуктов.

Приоритетным направлением развития инновационной деятельности станет системная реализация в университете полного жизненного цикла инновационных проектов от зарождения идеи до создания конечного продукта. Будет активно развиваться система поддержки технологического предпринимательства и инновационного творчества, основанная на формировании предпринимательских компетенций у обучающихся и НПР, внедрении функциональных сервисов по сопровождению инновационных проектов, защите объектов интеллектуальной собственности, реализации акселерационных программ. Особую роль сыграет совершенствование инновационной инфраструктуры, предполагающей реконструкцию бизнес-инкубатора и технопарка университета, модернизацию центра трансфера технологий, становления центра предпосевной подготовки проектов, сети инжиниринговых центров.

Решающее значение для формирования инновационной экосистемы университета будет иметь коммерциализация объектов интеллектуальной собственности (ОИС), в том числе на международном уровне, и вывод

инновационных разработок на рынок конечных продуктов. Университет будет формировать двусторонние инновационные коридоры с зарубежными странами для выхода на внешние рынки, активно участвовать в выставках инновационных продуктов, развивать эффективное взаимодействие с предприятиями инновационного пояса ПНИПУ, заключать коммерческие сделки по продаже лицензий на право использования ОИС и долей в компаниях, созданных при посредстве вуза.

Успешная инновационная деятельность университета будет способствовать активизации научных исследований и разработок, росту доходов университета, созданию рабочих мест в инновационных предприятиях. Целевым показателем эффективности этой сферы является увеличение числа коммерциализированных объектов интеллектуальной собственности университета.

2.7. Открытый университет

Университет ставит стратегическую задачу модернизации своей деятельности на принципах и идеях открытости и доступности образования, преобразования в открытый университет. Функционирование открытого университета будет достигаться за счет:

- создания системы открытого управления университетом;
- развития открытых и доступных образовательных ресурсов;
- формирования открытого информационного пространства университета.

В практику управления университетом будут введены административно-управленческие принципы и формы, обеспечивающие открытое управление: прозрачность и понятность процессов подготовки и принятия управленческих решений, распределения и закрепления ответственности должностных лиц, оценки результатов деятельности, принятия административных мер. Достижение новых уровней открытости в управлении будет определяться качественным и своевременным информированием целевых аудиторий о деятельности вуза, проведением регулярного общественного контроля со стороны коллегиальных органов и общественных организаций, их участием в анализе результатов и выработке предложений по совершенствованию деятельности.

Формирование открытой образовательной среды призвано повысить роль вуза в развитии непрерывного образования. На базе университета

будет создана платформа открытых образовательных ресурсов университета, реализующая массовое обучение с использованием современных интернет-технологий. Непрерывность образования будет обеспечиваться расширением сети открытого инженерно-технического образования школьников и развитием дополнительного профессионального образования. На университетском интернет-портале будет реализовано также дополнительное дистанционное обучение для всех желающих в свободном доступе.

Развитие открытой информационной среды университета станет необходимым условием преобразования университета: на базе научной библиотеки будет сформирован современный информационно-образовательный центр, обеспечивающий открытый доступ к печатным и электронным ресурсам и предоставляющий комфортные условия для внеаудиторной работы; будет активно развиваться интернет-портал университета на русском, английском и китайском языках, созданы мобильные приложения, интегрированные с информационно-аналитической системой «Университет». Информационное пространство университета будет непрерывно совершенствоваться за счет развития информационной инфраструктуры.

Реализация принципов открытости будет формировать надежный фундамент для эффективного выполнения программы развития университета, снижать риски, связанные с трансформацией вуза. Показателем эффективности реализации стратегии в данной сфере будет являться удовлетворенность работников, обучающихся, других категорий населения уровнем открытости университета.

2.8. Развитие социокультурной среды университета

Университет планирует активное совершенствование социокультурной сферы, обеспечивающей создание условий для устойчивого развития вуза, формирования его конкурентоспособных преимуществ, реализации творческого потенциала работников и обучающихся.

Улучшение социокультурной среды университета будет осуществляться за счет:

- развития корпоративной культуры университета и приобщения к ней всех работников и обучающихся;

- формирования в университете условий для всестороннего развития личности;
- сохранения традиций и внедрения новых форм воспитательной работы с обучающимися;
- развития межкультурных коммуникаций и интернационализации университетского сообщества;
- улучшения организации досуга работников и обучающихся;
- совершенствования социально-культурной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры;
- создания условий для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- становления кампуса как рекреационно-оздоровительной зоны.

Одним из важнейших направлений формирования социокультурной среды станет улучшение социально-гуманитарной подготовки обучающихся к инженерной деятельности, учитывающей современные тенденции развития высокотехнологичных отраслей экономики и общества.

Необходимым условием формирования комфортной социокультурной среды будет являться учет специфики, особенностей, многообразия культур народов России и мира, воспитание в духе терпимости и гуманного межнационального общения, развитие межкультурных коммуникаций и межэтнического сотрудничества.

Одним из приоритетов в этой сфере будет становление университетского кампуса в качестве современного технополиса города Перми, в котором сливаются в единое целое научно-исследовательская деятельность, наукоемкое производство и подготовка научных, инженерных кадров. Получат развитие научно-производственная, образовательная, жилая, культурно-досуговая, физкультурно-оздоровительная и спортивная зоны технополиса. Этому будут способствовать технопарк университета, новые объекты жилого и социально-культурного назначения, интеграция деятельности с учреждениями Пермского научного центра УрО РАН, территориально расположенных на кампусе университета, реализация проектов «Умный кампус» и «Зеленый политех».

Показателем эффективности позитивной динамики изменения социокультурной среды вуза станет высокая удовлетворённость

работников и обучающихся социально-культурными условиями и факторами жизнедеятельности вуза.

2.9. Повышение узнаваемости и международное продвижение университета

Университет планирует активизировать деятельность по повышению своей узнаваемости, репутации среди работодателей и в академическом сообществе, продвижению бренда в России и за рубежом.

Для успешного позиционирования университета будет необходимо:

- сформировать узнаваемые компетенции университета в научно-исследовательской, образовательной и социальной сферах;
- создать привлекательный и конкурентоспособный бренд политехнического университета мирового уровня;
- продвигать значимые результаты и достижения научной и образовательной деятельности университета в академическом и бизнес-сообществах, органах управления и власти, среди различных категорий населения;
- активно взаимодействовать с российскими и зарубежными СМИ, продвигать университет в интернет-пространстве.

Продвижение университета на международном уровне будет основываться на интернационализации образовательных программ, осуществляемой через программы академического обмена и дистанционного образования.

Созданию позитивного облика вуза будет способствовать успешное сотрудничество с зарубежными университетами и высокотехнологичными корпорациями в сфере исследований и инноваций, привлечение к проектам ученых и специалистов с мировым именем, участие в глобальных исследовательских проектах.

Присутствие ученых и специалистов на международных экспертных площадках, научных конференциях и форумах будет формировать академическую репутацию университета.

Рост репутационных показателей в международных и отечественных рейтингах будет отражать повышение узнаваемости университета в России и за рубежом.

2.10. Совершенствование материально-технической базы

Университет обладает современной высокотехнологичной материально-технической базой, включающей интегрированный комплекс оборудования, обеспечивающего все этапы исследований и разработок: от идеи до создания опытных образцов инновационной продукции.

Вуз имеет современный кампус «Сосновый бор», основными особенностями которого являются:

- сложившаяся научно-образовательная среда, территориальная близость и многолетнее сотрудничество с институтами Пермского научного центра УрО РАН;
- современная самодостаточная инфраструктура в экологически чистом и живописном месте.

Приоритетом на ближайшие 10 лет является развитие кампуса, превращение его в современный технополис (Приложение 5). Планируется решить следующие задачи:

- создание сконцентрированного научно-образовательного, инновационного и социокультурного центра международного уровня;
- повышение связности университетских сообществ и эффективности ключевых процессов за счет компактности и продуманной логистики перемещений между площадками вуза;
- гармоничное развитие различных функциональных зон кампуса (образовательной, исследовательской, инновационной, жилой).

На базе кампуса будут созданы научные центры превосходства, оснащенные необходимым высокотехнологичным оборудованием. Будут организованы и получают развитие научно-исследовательские институты авиационного двигателестроения, ракетного двигателестроения, экспериментальной механики и современного материаловедения, композитных материалов и технологий, геологии и разработки месторождений нефти и газа и другие научно-образовательные структурные подразделения университета.

Развитие материально-технической базы научных исследований будет осуществляться за счет привлечения средств федеральных и международных программ, развития стратегического партнерства с компаниями, в том числе в рамках программ инновационного развития компаний с государственным участием. Современное уникальное и

высокотехнологичное научное оборудование будет использоваться в образовательном процессе.

Материально-техническая база должна соответствовать современным потребностям университета и создавать условия для его интенсивного развития.

2.11. Обеспечение финансовой устойчивости университета

Консолидированный бюджет ПНИПУ в 2015 году составил 4,4 млрд руб., при этом бюджетное финансирование не превысило 40 %.

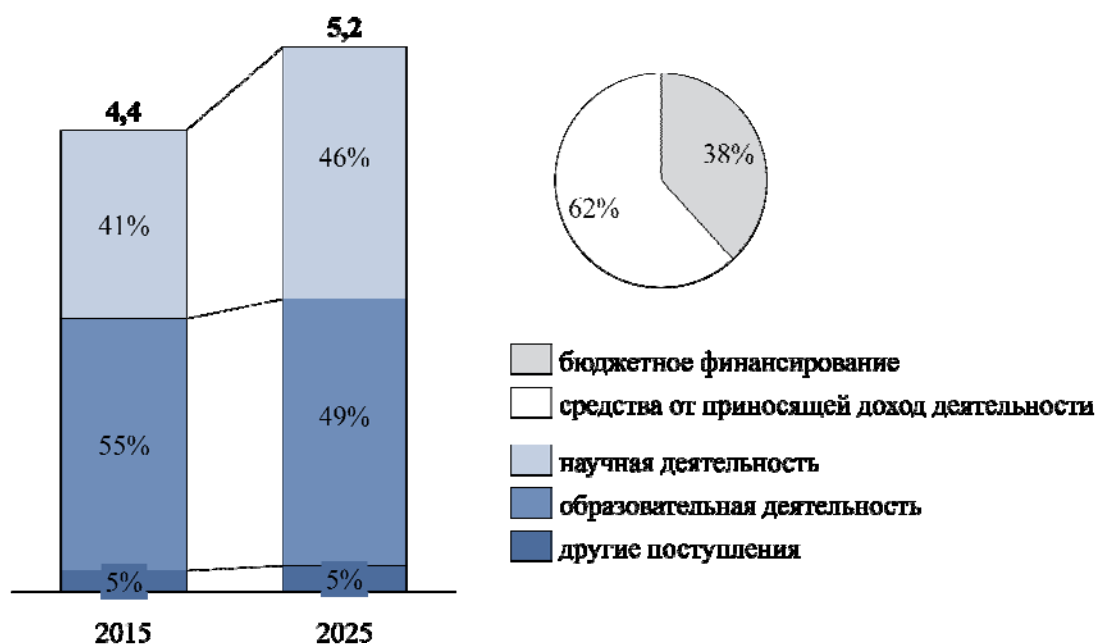


Рисунок 3 – Финансовая модель университета, млрд руб.

В период действия Программы планируется увеличение доходной части бюджета свыше 5,2 млрд руб. к 2025 году. Предполагаются следующие основные изменения:

- увеличение доходов от научной деятельности на 30 % – с 1,8 млрд руб. до 2,4 млрд руб.;
- незначительное увеличение доходов от образовательной деятельности с 2,4 млрд руб. до 2,55 млрд руб.;
- рост расходов на оплату труда на 20 %, что связано с направлением ресурсов на усиление кадрового потенциала НПП и административно-управленческого персонала;
- внедрение системы бюджетирования по центрам финансовой ответственности.

Ежегодное финансирование реализации Программы в 2016–2018 годах запланировано в объеме не менее 400 млн руб. (из средств федерального бюджета – 200 млн руб., из внебюджетных средств вуза – 200 млн руб.). Планируется привлекать средства федеральных, отраслевых и региональных целевых программ и проектов, реализуемых университетом на конкурсной основе, средства предприятий – стратегических партнеров университета. Объемы финансового обеспечения Программы на первый этап ее реализации представлены в приложении 4. Расчет объемов финансирования на реализацию второго и третьего этапа Программы будет производиться по окончании предыдущего этапа.

Важным элементом финансовой стратегии и залогом реализации Программы является развитие объектов инфраструктуры кампуса университета. Запланировано привлечение не менее 3 млрд руб. инвестиций (Приложение 5). Основным источником инвестиций являются средства федерального бюджета по целевым программам ФАИП (строительство бассейна, общежитий), средства государственно-частного партнерства («Школа Сколково», технопарк) и частные инвестиции («Профессорская деревня»).

Показателем финансовой устойчивости университета является сохранение доли доходов от приносящей доход деятельности на уровне не менее 62 %.

3. Анализ текущих и целевых характеристик вуза.

Стратегические инициативы

Текущее и будущее состояние университета описываются системой показателей, характеризующих основные направления деятельности университета (Приложения 1,3). Значения показателей на 2025 год определены из необходимости ускоренного развития университета, обеспечивающего его конкурентоспособность на мировом уровне.

В разделе проанализированы причины разрывов между текущими и целевыми значениями показателей и предложены мероприятия по их ликвидации, которые в дальнейшем включены в «дорожную карту» и положены в основу стратегических инициатив.

3.1.1. Образовательная деятельность и формирование контингента обучающихся

Показатели, имеющие существенные разрывы между текущими и целевыми значениями	ЦП1, ЦП2, ЦП3, ЦП4, ЦП5, ПР3, ПР4, ПР5, ПР13, ПР14, ПР15, ПР16, ПР39, ПР49
---	--

Причины разрывов	Мероприятия, направленные на устранение разрывов
Слабая рыночная ориентированность образовательных программ, прием абитуриентов на маловостребованные направления подготовки	1.1.1, 1.2.1, 1.2.3, 3.3.2, 9.1.1
Слабая интеграция программ бакалавриата и специалитета с программами магистратуры и аспирантуры	1.1.3, 3.3.3
Узконаправленная география привлечения российских абитуриентов (только в рамках Пермского края)	3.1.1, 3.1.2, 3.1.3, 3.3.1, 7.2.2, 9.1.1, 9.1.3, 9.2.2
Отсутствие систематической работы по продвижению образовательных программ вуза за рубежом	1.2.1, 1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 9.1.1
Недостаточное количество образовательных программ вуза, имеющих международную аккредитацию	1.1.1, 1.2.2

3.1.2. Научная деятельность

Показатели, имеющие существенные разрывы между текущими и целевыми значениями	ЦП7, ПР9, ПР10, ПР11, ПР50
---	----------------------------

Причины разрывов	Мероприятия, направленные на устранение разрывов
Преимущественная ориентированность на российский рынок исследований, неразвита система международных партнерств	2.2.1, 2.3.3, 9.1.2.
Отсутствие культуры и должной мотивации НПП для системной публикации результатов исследований	2.1.3, 2.2.3, 4.2.1, 4.2.2

Отсутствие у НПП необходимых знаний и опыта публикаций результатов исследований в международных реферируемых изданиях	2.1.2, 3.3.3
Отсутствие сервисной поддержки публикационной активности НПП	2.1.2, 4.1.1, 9.1.2
Недостаточный уровень владения английским языком НПП вуза	4.1.1, 4.1.3, 4.3.2

3.1.3. Кадровый потенциал

Показатели, имеющие существенные разрывы между текущими и целевыми значениями	ЦП10, ПР19, ПР20, ПР21, ПР22, ПР23, ПР28, ПР29
---	--

Причины разрывов	Мероприятия, направленные на устранение разрывов
Недостаточно эффективная работа по подготовке научных кадров высшей квалификации	3.3.3, 4.1.2, 4.2.3, 4.3.1, 5.3.3, 8.1.1, 8.1.3
Нехватка управленческих работников по ключевым направлениям развития вуза (международная деятельность и пр.), в том числе имеющих опыт работы в ведущих зарубежных университетах	4.3.3, 5.1.1, 5.1.3
Отсутствие процессов и компетенций в управлении программами трансформации и масштабных организационных изменениях	5.2.1, 5.3.1, 5.3.2
Неконкурентоспособные условия работы в вузе для НПП международного уровня	4.3.1, 8.1.2, 8.2.1, 8.2.3, 9.2.3
Отсутствие сервисов по международному найму и поддержке иностранных НПП	4.3.2
Слабый уровень владения иностранными языками НПП и студентов, отсутствие в вузе англоязычной среды	4.1.1, 8.1.2, 8.1.3

3.1.4. Инновационная деятельность

Показатели, имеющие существенные разрывы между текущими и целевыми значениями	ЦП9, ПР31, ПР32, ПР33, ПР34, ПР51
---	-----------------------------------

Причины разрывов	Мероприятия, направленные на устранение разрывов
Недостаточно развитая сеть зарубежных партнерств вуза	2.3.1, 6.3.2, 9.2.3
Неразвитая система поддержки международного патентования	6.2.2, 6.3.1
Практически полное отсутствие опыта НПП и обучающихся по коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	6.1.2, 6.2.1, 6.2.2, 6.3.2
Недостаточный уровень развития инновационной экосистемы вуза	2.3.2, 6.1.1, 6.1.3, 6.2.3, 6.3.3

3.1.5. Открытость и узнаваемость университета

Показатели, имеющие существенные разрывы между текущими и целевыми значениями	ЦП14, ЦП15, ЦП16, ЦП17, ЦП18, ПР2, ПР27, ПР37, ПР38, ПР39, ПР40, ПР46, ПР54
---	---

Причины разрывов	Мероприятия, направленные на устранение разрывов
Недостаточная информационная, образовательная и научная открытость университета	1.1.2, 2.1.1, 3.3.1, 5.1.2, 7.2.1, 7.3.1, 7.3.3, 8.2.2
Недостаточный уровень открытости и прозрачности управления университетом	5.1.1, 5.2.1, 5.2.2, 5.2.3, 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3
Отсутствие систематических мероприятий по продвижению вуза в России и за рубежом	9.2.1, 9.2.2, 9.3.1, 9.3.2, 9.3.3
Слабый бренд университета, отсутствие узнаваемости вуза на мировом уровне	5.2.3, 6.1.3, 7.3.2, 9.2.1.

Комплекс мероприятий, предлагаемых университетом с целью ликвидации разрывов между текущим состоянием и целевой моделью вуза, структурирован в виде девяти стратегических инициатив, которые декомпозируются до конкретных задач и мероприятий (Приложение 2). Показатели результативности мероприятий Программы приведены в Приложении 3.

4. Управление реализацией Программы

Управление реализацией Программы осуществляется в соответствии с современными принципами и стандартами управления проектами. Система управления выполнением Программы имеет многоуровневую структуру, включающую как административные, так и общественно-коллегиальные органы управления вузом.

Для проведения общественной экспертизы и контроля за ходом и эффективностью реализации Программы создается Координационный совет Программы, состоящий из представителей органов власти и управления Пермского края, научных и общественных организаций, бизнес-сообщества и университета. Состав координационного совета Программы утверждается ректором.

В функции координационного совета Программы входят:

- рассмотрение материалов о ходе реализации мероприятий Программы;
- осуществление общественного контроля за соответствием достигнутых и плановых показателей реализации Программы;
- подготовка рекомендаций ректору, дирекции Программы и Ученому совету университета по необходимой корректировке текущей деятельности вуза по реализации Программы;
- подготовка предложений для Правительства Пермского края, Министерства образования и науки РФ по эффективному внедрению и распространению результатов реализации Программы.

Руководителем Программы является ректор университета, который несет ответственность за организацию деятельности по реализации Программы и достижение установленных показателей.

Стратегическое управление Программой осуществляет дирекция Программы, состав и регламент работы которой утверждается руководителем Программы. Распорядительную деятельность по управлению реализацией Программы выполняет руководитель дирекции – исполнительный директор Программы. Дирекция Программы осуществляет следующие функции:

- планирование использования основных ресурсов вуза для достижения стратегических целей Программы;

- утверждение плана реализации мероприятий (проектов) на календарный год;
- подбор ответственных исполнителей мероприятий и проектов;
- рассмотрение и принятие отчетов о выполнении мероприятий (проектов) и достижении установленных показателей;
- формирование портфеля проектов, контроль реализации проектов, принятие предложений по их корректировке.

В целях оперативного управления Программой, отдельными мероприятиями и проектами подразделениями университета будут осуществляться следующие функции:

- координация действий участников Программы;
- регламентация и оптимизация процессов управления проектами Программы, разработка критериев оценки результативности проектов;
- планирование и оперативный контроль реализации проектов Программы;
- информационно-аналитическое сопровождение Программы;
- автоматизация процессов управления выполнением Программы;
- организация повышения квалификации работников, участвующих в реализации Программы;
- содействие продвижению бренда и повышению узнаваемости университета;
- повышение качества образовательной и научной деятельности университета в рамках СМК;
- изучение и внедрение лучших отечественных и мировых практик;
- проведение мониторингов уровня конкурентоспособности университета.

Управление выполнением проектов в рамках Программы выполняют руководители проектов, назначаемые приказом ректора университета по представлению исполнительного директора Программы. Руководитель проекта создает рабочую группу исполнителей проекта и несет ответственность за качество и сроки его реализации. В функции руководителя проекта входят оперативное управление работами, планирование расходования средств, составление отчетных документов по проекту.

Внедрение проектного управления реализацией Программы обеспечит действенное управление изменениями, оптимальное использование ресурсов, минимизацию возможных рисков и создаст условия для достижения целевых показателей эффективности Программы.

5. Предварительная оценка социально-экономических эффектов реализации Программы

Выполнение Программы будет оказывать долгосрочное и системное воздействие на развитие производственного и научно-технического потенциала, социально-экономической сферы, системы высшего образования региона, страны. Участие крупнейших предприятий, НИИ и академических институтов, бизнес-сообщества города, региона, страны будет придавать Программе характер интегрального проекта, способного оказать существенное влияние на создание интенсивных сфер экономики, уникальной социокультурной среды для различных категорий населения, повышение качества жизни. Объединение крупных интеллектуальных, информационных, материальных, финансовых и организационных ресурсов вуза и стратегических партнеров будет способствовать особому масштабу преобразований в развитии вуза и Пермского края вследствие возникающего синергетического эффекта.

Важнейшим достижением станет сам факт формирования и признания одного из крупнейших инженерных исследовательских университетов мирового уровня на территории Западного Урала, демонстрирующего инновационный характер образовательной и научной деятельности и высокую конкурентоспособность.

Общий социально-экономический эффект от реализации Программы будет заключаться не только в приобретении новых качественных характеристик университета, но и во внедрении результатов его деятельности в регионе, стране. Он представляет собой совокупность локальных эффектов, которые будут проявляться в основных сферах деятельности университета. Для оценки эффектов будут использованы как количественные показатели, принятые в Программе, так и другие характеристики, свидетельствующие о значимости результатов.

Эффект от модернизации образовательной деятельности будет заключаться в существенном улучшении качества подготовки выпускников, которые будут иметь компетенции, востребованные новой экономикой, предпринимательские качества, широкий кругозор, высокую обучаемость, уметь синтезировать знания из различных отраслей и эффективно работать в команде.

Эффект от совершенствования научной и инновационной деятельности университета будет заключаться в создании центров компетенций и превосходства совместно с предприятиями реального сектора экономики, научных достижениях университета, решении актуальных фундаментальных и прикладных научных проблем, коммерциализации все большего количества инновационных идей и проектов.

Экономический эффект от реализации Программы будет заключаться в росте консолидированного бюджета университета, обеспечении его финансовой устойчивости, росте вклада вуза в развитие экономики региона и страны, создании при содействии вуза новых предприятий и бизнесов, реализующих результаты образовательной и научной деятельности университета.

Социальный эффект от реализации Программы будет заключаться в создании новых рабочих мест, в том числе в сфере научных исследований и разработок, существенном улучшении жизненного уровня работников университета, формировании благоприятной социально-психологической атмосферы, развитии интеллектуального и культурного потенциала обучающихся и работников, повышении роли выпускников в социальном и культурном развитии населения.

Важнейшими условиями выполнения Программы, достижения установленных показателей оценки ее результативности, получения социально-экономических эффектов являются использование накопленного опыта и традиций, лучших отечественных и мировых практик, создание в университете гибкой, адаптивной системы управления, заинтересованность всего коллектива, каждого работника в повышении конкурентоспособности университета.

Приложение 1

Целевые показатели реализации Программы

№ п/п	Наименование целевого показателя, единицы измерения	Сокращенное обозначение	Фактическое значение в 2015 году	Прогнозная динамика показателя							
				1-й этап			2-й этап			3-й этап	
				2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год	2025 год		
	Формирование контингента обучающихся										
1	Средний балл ЕГЭ обучающихся, принятых на обучение по очной форме по программам бакалавриата и специалитета за счет бюджетов всех уровней, за исключением лиц, поступивших с учетом особых прав, предоставленных им при приеме на обучение, и в рамках квоты целевого приема, баллов	ЦП1	65,1	66,5	68	70	71	72			
2	Удельный вес численности приведенного контингента обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры в общей численности приведенного контингента обучающихся по образовательным программам высшего образования, процентов	ЦП2	13,8	13,8	17,5	20,0	22,0	25,0			
3	Удельный вес численности приведенного контингента иностранных обучающихся в общей численности приведенного контингента обучающихся, процентов	ЦП3	1,33	1,5	2,0	2,5	4,0	5,0			
	Образовательная деятельность										
4	Количество обучающихся по образовательным программам, имеющим международную профессионально-общественную аккредитацию, человек	ЦП4	26	56	58	67	76	95			

№ п/п	Наименование целевого показателя, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
5	Удельный вес численности обучающихся по направлениям подготовки высшего образования (бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры) в области инженерного дела, технологий и технических наук, с которыми заключены договоры о целевом обучении, в общей численности обучающихся по указанным областям, процентов	ЦП5	6,0	6,5	8,0	10,0	15,0	20,0
6	Удельный вес выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования, процентов	ЦП6	85	85	85,5	86	88	90
	Научная и инновационная деятельность							
7	Число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования: Web of Science в расчете на 100 НИР*, единиц Scopus в расчете на 100 НИР, единиц	ЦП7	10,8 24,9	10,5 28,0	12,5 31,0	15,0 32,0	15,5 33,0	16,0 35,0
8	Доля доходов от НИОКР в общих доходах вуза, процентов	ЦП8	41	42	42,5	43	44,5	46
9	Количество коммерциализированных объектов интеллектуальной собственности (нарастающим итогом), единиц	ЦП9	19	20	30	45	120	200
	Кадровый потенциал							
10	Количество защит**: докторских диссертаций, единиц кандидатских диссертаций, единиц	ЦП10	4 37	6 55	7 60	8 65	8 90	8 100

11	Удельный вес приведенной к числу ставок численности ППС, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук, в общей численности ППС, процентов	ЦПП11	65	65,4	65,8	66,2	68	70
№ п/п	Наименование целевого показателя, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
12	Доля молодых научно-педагогических работников в возрасте до 40 лет, проценты	ЦПП12	39,0	39,2	39,5	40,0	40,8	41,5
	Финансовая деятельность							
13	Доля доходов ПНИПУ от приносящей доход деятельности в доходах из всех источников финансового обеспечения деятельности университета, процентов	ЦПП13	61,7	61,7	61,7	61,8	61,9	62,0
	Дополнительные показатели							
14	Позиция в мировом рейтинге QS World University Rankings (в общем списке)	ЦПП14	—	700+	650+	600+	500–550	400–450
15	Позиция в мировом рейтинге QS World University Rankings, предметный список Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing (Инженерия - механическая, авиационная и промышленная)	ЦПП15	—	—	201–300	201–300	151–200	101–150
16	Позиция в мировом рейтинге QS World University Rankings, предметный список Materials Science (Материаловедение)	ЦПП16	—	—	151–200	151–200	101–150	101–150
17	Позиция в мировом рейтинге QS World University Rankings: BRICS	ЦПП17	—	151–200	151–200	121–150	101–130	90–100
18	Позиция в мировом рейтинге интернет-активности вуза Webometrics	ЦПП18	3229	3250	3000	2750	2250	1500

* Число НПП – приведенная к числу ставок численность НПП, включающая штатных работников и совместителей, на 1 октября отчетного года

** Учитываются защиты диссертаций сотрудниками университета, выпускниками аспирантуры, прикрепленными соискателями

План мероприятий по реализации Программы («дорожная карта») на 2016–2025 годы

Стратегическая инициатива № 1 «Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
1.1. Модернизация и создание новых образовательных программ, востребованных на российском и международном рынке	1.1.1. Разработка конкурентоспособных образовательных программ (ОП) университета на всех уровнях обучения	<p>Открытие ОП в соответствии с перспективными направлениями научных исследований университета.</p> <p>Проведение международных профессионально-общественных аккредитаций образовательных программ.</p> <p>Использование сетевых форм реализации образовательных программ.</p> <p>Разработка программ дополнительного профессионального образования для повышения квалификации и переподготовки кадров сторонних организаций.</p>
	1.1.2. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса	<p>Разработка и реализация ОП с применением электронного обучения и дистанционных технологий.</p> <p>Обеспечение доступа к российским и зарубежным информационным образовательным ресурсам и базам данных.</p>
	1.1.3. Формирование портфеля образовательных программ, обеспечивающих непрерывную подготовку в магистратуре и аспирантуре	<p>Модернизация программ магистратуры и аспирантуры, созданных по прорывным направлениям научных исследований и обеспеченных уникальным научным оборудованием.</p> <p>Разработка ОП с использованием модели «вуз-академический институт» и сетевых форм обучения.</p>
1.2. Повышение качества образовательных услуг	1.2.1. Совершенствование системы маркетинга и управления образовательными программами	<p>Организация обратной связи с работодателями и выпускниками по определению удовлетворенности качеством ОП.</p> <p>Оценивание степени освоения образовательных программ обучающимися.</p> <p>Развитие элитной подготовки, предусматривающей углубленное изучение математических, естественно-научных и технических дисциплин и активное участие студентов в научно-исследовательской деятельности.</p>

		<p>Разработка и внедрение ОП, обеспечивающих опережающий характер подготовки кадров.</p> <p>Оптимизация и укрупнение технологически совместимых направлений подготовки в бакалавриате в небольшое количество единых «блоков» направлений.</p> <p>Аудит, создание новых и унификация существующих нормативных документов.</p> <p>Создание стандартов организации и управления образовательным процессом в университете.</p> <p>Совершенствование перечня показателей и критериев, определяющих соответствие уровня подготовки специалистов требованиям работодателей и обучающихся.</p> <p>Модернизация и создание новых учебно-исследовательских лабораторий.</p> <p>Оснащение аудиторий лекторского мастерства современным оборудованием.</p> <p>Создание многопоточных лекционных аудиторий.</p> <p>Организация базовых кафедр совместно с предприятиями.</p>
<p>1.3. Развитие академической мобильности обучающихся</p>	<p>1.3.1. Внедрение сетевых форм реализации ОП совместно с ведущими российскими и зарубежными вузами, в том числе программ «двойных дипломов»</p> <p>1.3.2. Разработка образовательных программ на английском языке</p> <p>1.3.3. Организация академического обмена студентов в форме «включенного обучения»</p>	<p>Организация взаимодействия с вузами-партнерами по созданию новых ОП, реализуемых в сетевых формах.</p> <p>Участие в конкурсах проектов по разработке и реализации сетевых ОП совместно с ведущими российскими и зарубежными вузами.</p> <p>Разработка и реализация мер поддержки академической мобильности обучающихся.</p> <p>Разработка семестровых модулей ОП на английском языке.</p> <p>Разработка ОП полностью на английском языке.</p> <p>Заключение соглашений с зарубежными вузами с целью организации академического обмена обучающимися в форме «включенного обучения».</p> <p>Разработка и реализация программ «включенного обучения» совместно с зарубежными университетами.</p> <p>Оценка удовлетворенности обучающихся реализацией программ «включенного обучения» в университете и вузах-партнерах.</p>

Стратегическая инициатива № 2 «Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
2.1. Повышение эффективности управления научной деятельностью	2.1.1. Совершенствование организационной структуры управления научными исследованиями в вузе	<p>Аудит деятельности научных подразделений.</p> <p>Совершенствование нормативно-методического обеспечения научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Оптимизация организационной структуры управления научными исследованиями в вузе.</p> <p>Создание научно-исследовательских институтов и комплексов в университете.</p> <p>Совершенствование проектного управления научной деятельностью, прежде всего в реализации комплексных, междисциплинарных программ и проектов.</p>
	2.1.2. Развитие внутривузовской системы поддержки научных исследований и разработок	<p>Создание сервисов для НПР: организационно-методическое сопровождение подачи заявок на конкурсы и реализации проектов, создание центра научного письма и т.д.</p> <p>Продвижение журналов университета в международные базы цитирования.</p> <p>Распределение финансовых средств на проведение научных исследований на конкурсной основе.</p> <p>Создание фонда, направленного на развитие перспективных исследований.</p> <p>Предоставление на конкурсной основе доступа к оборудованию и помещениям вуза, необходимых для реализации исследовательских проектов.</p>
	2.1.3. Повышение результативности и стимулирование научной деятельности НПР и подразделений	<p>Развитие рейтинговой оценки научной деятельности НПР.</p> <p>Повышение гласности результатов индивидуального рейтинга научной деятельности НПР.</p> <p>Планирование и мониторинг показателей научной деятельности подразделений университета.</p> <p>Материальное и нематериальное стимулирование НПР для развития их творческой активности в сфере научных исследований и разработок.</p>

<p>2.2. Повышение результативности научных исследований и разработок</p>	<p>2.2.1. Развитие центров коллективного пользования (ЦКП) и научно-образовательных центров, оснащенных уникальным научным и высокотехнологичным оборудованием</p> <p>2.2.2. Повышение вовлеченности НПР в научную деятельность</p> <p>2.2.3. Поддержка существующих и создание новых ведущих научных школ</p>	<p>Оценка эффективности подразделений, имеющих высокотехнологичное оборудование.</p> <p>Создание и оснащение новых лабораторий и центров в вузе на конкурсной основе.</p> <p>Участие научных подразделений вуза во внешних конкурсах на создание лабораторий и центров мирового уровня, в том числе с привлечением ведущих отечественных и мировых ученых.</p> <p>Введение квотного распределения использования уникального и высокотехнологичного оборудования подразделениями университета.</p> <p>Стимулирование участия НПР в программах государственных научных фондов, ФЦП, государственной программе «Развития науки и технологий».</p> <p>Распределение внутривузовских грантов на выполнение НПР научных исследований на конкурсной основе.</p> <p>Поддержка создания и развития научных школ на конкурсной основе.</p> <p>Привлечение ведущих мировых ученых для реализации крупных научных проектов.</p> <p>Развитие межкафедрального взаимодействия при выполнении научных исследований.</p> <p>Расширение практики проведения исследований совместно с ведущими российскими и зарубежными научными центрами.</p>
<p>2.3. Расширение эффективного взаимодействия с предприятиями и организациями реального сектора экономики</p>	<p>2.3.1. Развитие системы инжиниринга и трансфера технологий</p>	<p>Развитие и создание инжиниринговых центров, вхождение в региональные и федеральные сети.</p> <p>Развитие центра трансфера технологий, обеспечивающего полный цикл сервисов по продвижению разработок, поиску инвесторов, партнеров, заказчиков и соисполнителей, заключению и сопровождению договоров.</p> <p>Активное продвижение разработок университета среди предприятий за пределами региона.</p> <p>Встраивание деятельности центров в производственно-технологические цепочки предприятий реального сектора.</p>

	<p>2.3.2. Повышение эффективности взаимодействия с международными и российскими институтами развития реального сектора экономики</p> <p>2.3.3. Повышение вовлеченности предприятий в процесс исследований и разработок университета</p>	<p>Участие в программах инновационного развития предприятий. Активное взаимодействие с региональными и территориальными промышленными кластерами. Использование ресурсов технологических платформ, национальных технологических инициатив.</p> <p>Создание совместных лабораторий с предприятиями реального сектора экономики. Введение представителей предприятий в состав совета по науке и инноваций, экспертных советов. Развитие работы совместных с предприятиями научно-технических советов. Изучение удовлетворенности качеством услуг и продукции университета всех заинтересованных сторон.</p>
--	---	---

Стратегическая инициатива № 3 «Привлечение талантливых и мотивированных абитуриентов, магистрантов и аспирантов»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
3.1. Привлечение талантливой и мотивированной молодежи для поступления в университет	<p>3.1.1. Формирование профессионально-ориентированной образовательной среды</p> <p>3.1.2. Проведение конкурсных мероприятий для школьников</p> <p>3.1.3. Развитие системы непрерывного инженерного образования ССУЗ-ВУЗ</p>	<p>Развитие образовательного портала «Одаренные дети России XXI века».</p> <p>Создание профориентационных кластеров в муниципальных районах Пермского края, УФО и ПФО.</p> <p>Проведение образовательных экскурсий, научно-технических лекториев и летних практик для школьников.</p> <p>Проведение Всероссийского конкурса учебно-исследовательских работ, многопредметных олимпиад, конкурсов проектных работ и других мероприятий.</p> <p>Заключение соглашений и сотрудничество с техникумами и колледжами Пермского края, УФО и ПФО.</p> <p>Разработка образовательных программ, предусматривающих индивидуальные учебные планы ускоренного обучения на базе СПО.</p>
3.2. Привлечение иностранных абитуриентов для обучения в ПНИПУ	<p>3.2.1. Профориентационная работа с иностранными гражданами</p> <p>3.2.2. Проведение конкурсных мероприятий для иностранных граждан, в том числе в дистанционной форме</p> <p>3.2.2. Участие в реализации межгосударственных программ поддержки получения высшего образования, расширение взаимодействия с профильными организациями</p>	<p>Заключение договоров с международными рекрутинговыми агентствами.</p> <p>Участие в международных образовательных выставках.</p> <p>Разработка и распространение рекламно-информационных материалов.</p> <p>Проведение конкурсов, многопредметных олимпиад, пробных вступительных испытаний на территории других стран.</p> <p>Проведение вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий.</p> <p>Участие в реализации межгосударственных программ поддержки иностранных граждан, направленных на получение высшего образования в российских вузах.</p> <p>Взаимодействие с Федеральным агентством по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничеством).</p>

<p>3.3. Эффективная организация приема обучающихся, в том числе обеспечение целевого приема по заказам организаций и органов власти РФ</p>	<p>3.3.1. Внедрение новых технологий в организации приемной кампании.</p> <p>3.3.2. Организация целевого приема обучающихся по заказам организаций и органов власти РФ</p> <p>3.3.3. Обеспечение поступления в университет талантливых магистрантов и аспирантов</p>	<p>Создание личного кабинета абитуриента на интернет-портале университета.</p> <p>Проведение приемной кампании по принципу «горячих продаж».</p> <p>Индивидуальная работа с абитуриентами.</p> <p>Заключение соглашений с крупными работодателями, районными и краевыми органами власти.</p> <p>Организация встреч с заинтересованными сторонами на площадках различного уровня.</p> <p>Проведение мероприятий, направленных на выявление талантливых студентов, мотивирование их к поступлению в магистратуру и аспирантуру.</p> <p>Привлечение в университет магистрантов и аспирантов-выпускников других вузов.</p> <p>Внедрение новых форм материального стимулирования для талантливых аспирантов.</p>
--	--	---

Стратегическая инициатива № 4 «Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
4.1. Профессиональное развитие ключевого персонала вуза	<p>4.1.1. Повышение квалификации, стажировки в ведущих научно-образовательных центрах, на предприятиях реального сектора экономики работников университета по приоритетным направлениям развития</p> <p>4.1.2. Повышение эффективности воспроизводства научно-педагогических кадров университета</p> <p>4.1.3. Развитие системы международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников</p>	<p>Совершенствование планирования, организации и контроля повышения квалификации НПР (составление ежегодных и среднесрочных на три года планов кафедр, отчетов, выполнение установленных показателей). Развитие факультета повышения квалификации преподавателей, в том числе организация на его базе языковой подготовки НПР. Повышение квалификации ключевого АУП и ИТП.</p> <p>Разработка системы мер по повышению эффективности деятельности аспирантуры и докторантуры. Поддержка деятельности диссертационных советов ПНИПУ.</p> <p>Разработка внутривузовских документов, регламентирующих международную и внутрироссийскую мобильность работников. Выезд НПР в ведущие российские и зарубежные университеты, научные и технологические центры с целью ведения образовательной и научной деятельности.</p> <p>Участие НПР в программах академической мобильности.</p> <p>Проведение внутривузовских конкурсов грантов для реализации въездной-выездной мобильности НПР.</p>
4.2. Повышение результативности деятельности НПР	4.2.1. Развитие системы стимулирования деятельности НПР на основе эффективных контрактов	<p>Разработка ключевых показателей эффективности (КПЭ) для различных должностей НПР.</p> <p>Разработка и внедрение эффективных контрактов (2016 год – заведующие кафедрами, деканы, 2017 год – все НПР).</p> <p>Совершенствование системы стимулирования деятельности НПР.</p>

	<p>4.2.2. Разработка и развитие рейтинговой системы оценки деятельности работников</p>	<p>Разработка внутривузовских нормативных документов. Развитие рейтинговой системы оценки НПР: 1-й этап (2016–2018 гг.) – научная деятельность; 2-й этап (2019–2020 гг.) – все направления деятельности. Учет рейтинговых показателей НПР при избрании на должность. Развитие системы мотивации персонала. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятного климата в трудовом коллективе. Проведение социально-психологических исследований по оценке эффективности кадровой политики, системы мотивации, удовлетворенности работой и т.п.</p>
<p>4.3. Привлечение перспективных и молодых работников в университет</p>	<p>4.3.1. Социальная поддержка НПР, в том числе молодых работников 4.3.2. Привлечение в университет высокопрофессиональных НПР, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях</p>	<p>Реализация мер социальной поддержки НПР. Реализация системы мер по закреплению в университете молодых НПР. Проведение рекрутинга необходимых специалистов, в том числе имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях. Создание специализированного раздела сайта ПНИПУ для НПР, желающих заниматься трудовой деятельностью в университете. Привлечение постдоков на должности научных работников. Создание научно-исследовательских лабораторий под руководством ведущих ученых.</p>
	<p>4.3.3. Формирование и обучение кадрового резерва деканов и заведующих кафедрами</p>	<p>Разработка квалификационных характеристик, требований к кандидатурам, включаемым в кадровый резерв. Организация периодического конкурсного отбора кадрового резерва на должности деканов факультетов и заведующих кафедрами. Проведение обучающих семинаров по вопросам управления в высшей школе.</p>

Стратегическая инициатива № 5 «Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
5.1. Совершенствование системы административного управления университетом	5.1.1. Оптимизация организационной структуры управления университетом и внедрение лучших отечественных и мировых практик в управлении	Аудит и оптимизация системы управления вузом, в том числе путем реструктуризации существующих и создания новых подразделений. Развитие механизмов оценки деятельности подразделений вуза. Создание функциональных сервисов различного назначения. Совершенствование системы менеджмента качества (СМК) университета. Развитие системы коммуникаций в управлении университетом.
	5.1.2. Повышение роли информационных технологий в управлении университетом	Развитие информационно-аналитической системы (ИАС) управления университетом (включая подсистемы планирования, поддержки принятия управленческих решений, контроля исполнения поручений и др.). Развитие системы электронного документооборота. Автоматизация функциональных сервисов и деятельности структурных подразделений, направленная на удовлетворение нужд НПП и обучающихся.
	5.1.3. Повышение эффективности управления кадрами, формирование и обучение кадрового резерва руководящего и административно-управленческого персонала	Формирование кадровой политики. Изучение удовлетворенности работников университета и определение возможных управляющих воздействий. Формирование кадрового резерва на управленческие должности всех уровней (проректоров, начальников управлений, руководителей других подразделений). Мотивация и стимулирование деятельности управленческих работников на основе эффективных контрактов. Повышение квалификации административно-управленческого и инженерно-технического персонала.
5.2. Развитие системы коллегиальных органов управления университетом и его подразделениями	5.2.1. Оптимизация структуры органов коллегиального управления университетом	Аудит и оптимизация существующих форм коллегиального управления. Создание попечительского совета, международного научного совета и др.

	<p>5.2.2. Повышение эффективности деятельности органов коллегиального управления университета</p>	<p>Создание условий для деятельности органов коллегиального управления университета. Организация взаимодействия органов административного и коллегиального управления университета. Повышение открытости и гласности деятельности органов коллегиального управления университета. Делегирование отдельных функций административного управления органам коллегиального управления университета. Создание фондов для поддержки развития университета. Разработка и реализация совместных программ. Развитие обратной связи между университетом и выпускниками (создание личных кабинетов выпускников на портале ПНИПУ и др.).</p>
	<p>5.2.3. Развитие ассоциаций и объединений выпускников университета</p>	
<p>5.3. Создание системы управления реализацией Программы</p>	<p>5.3.1. Создание организационной структуры управления Программой, разработка и совершенствование механизмов реализации мероприятий (проектов) Программы</p> <p>5.3.2. Сопровождение реализации проектов в рамках Программы</p>	<p>Создание координационного совета и дирекции Программы. Закрепление функциональных обязанностей. Регламентация и оптимизация процессов управления проектами Программы. Разработка критериев оценки результативности проектов. Координация действий участников Программы. Планирование и контроль реализации проектов. Информационно-аналитическое сопровождение Программы. Автоматизация процессов управления выполнением Программы. Реализация программ повышения квалификации работников, участвующих в реализации проектов. Изучение и внедрение лучших отечественных и мировых практик. Разработка и реализация долгосрочных программ развития факультетов и филиалов университета. Разработка и реализация программ развития по основным направлениям деятельности университета.</p>
	<p>5.3.3. Разработка и реализация долгосрочных программ развития подразделений и ключевых направлений деятельности университета</p>	

Стратегическая инициатива № 6 «Развитие инновационной экосистемы университета»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
<p>6.1. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью</p>	<p>6.1.1. Совершенствование организационной структуры управления инновационной деятельностью</p> <p>6.1.2. Стимулирование активности обучающихся и НПР в сфере инновационной деятельности</p> <p>6.1.3. Финансовое обеспечение инновационных проектов</p>	<p>Оптимизация организационной структуры управления инновациями в вузе.</p> <p>Совершенствование нормативно-методического обеспечения инновационной деятельности.</p> <p>Создание новых структурных подразделений, осуществляющих инновационную деятельность.</p> <p>Развитие системы внутривузовских грантов на конкурсной основе.</p> <p>Разработка системы оценки инновационной активности НПР.</p> <p>Реализация мер по стимулированию активности НПР и обучающихся в сфере инноваций.</p> <p>Создание университетского фонда венчурного инвестирования инновационных проектов.</p> <p>Создание на базе университета площадки для привлечения инвестиций в инновационные проекты университета от сторонних организаций и инвесторов.</p>
<p>6.2. Реализация в университете полного жизненного цикла инновационных проектов «Идея – Продукт»</p>	<p>6.2.1. Повышение вовлеченности обучающихся и НПР в инновационную деятельность</p> <p>6.2.2. Поддержка инновационного предпринимательства в университете</p>	<p>Проведение конкурсов и других регулярных мероприятий в области инноваций: «Большая разведка», GenerationS, «Предпринимательская среда», «Школа инноватора» и др.</p> <p>Популяризация и информационное освещение инновационной деятельности.</p> <p>Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся и НПР.</p> <p>Инициирование создания новых инновационных проектов, разработки инновационных продуктов, ориентированных на конечных потребителей (B2C), предприятия (B2B) и учреждения (B2G).</p> <p>Создание и развитие функциональных сервисов по сопровождению и поддержке инновационных проектов от идеи до продукта.</p> <p>Развитие системы защиты объектов интеллектуальной собственности.</p>

		<p>Взаимодействие со сторонними специализированными центрами по защите и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Взаимодействие с институтами поддержки интеллектуальной деятельности.</p>
	<p>6.2.3. Развитие инновационной инфраструктуры университета</p>	<p>Развитие бизнес-инкубатора, технопарка университета, центра трансфера технологий, центра предпроектной подготовки проектов и других элементов с целью создания условий для доведения научных разработок до стадии коммерциализации.</p>
<p>6.3. Коммерциализация и продвижение инновационных разработок университета на российский и зарубежные рынки</p>	<p>6.3.1. Создание и развитие инновационных предприятий, использующих объекты интеллектуальной собственности университета</p> <p>6.3.2. Вывод инновационных разработок университета на рынок конечных продуктов</p> <p>6.3.3. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и разработок университета</p>	<p>Создание малых инновационных предприятий, спин-офф и старт-ап компаний.</p> <p>Создание совместных бизнесов с предприятиями реального сектора экономики.</p> <p>Представление инновационных разработок университета на выставках.</p> <p>Развитие инновационных «коридоров» по выходу на зарубежные рынки.</p> <p>Продажа лицензий на право использования объектов интеллектуальной собственности университета.</p> <p>Продажа долей в компаниях, созданных при посредстве университета.</p> <p>Получение дивидендов от деятельности хозяйственных обществ, созданных при посредстве университета.</p>

Стратегическая инициатива № 7 «Преобразование вуза в “Открытый университет”»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
7.1. Создание условий для функционирования системы открытого управления	<p>7.1.1. Обеспечение режима функционирования открытого управления в вузе</p> <p>7.1.2. Информирование целевых аудиторий об управленческой деятельности в университете</p> <p>7.1.3. Осуществление общественного контроля деятельности университета</p>	<p>Методическое и организационное обеспечение открытого управления (разработка концепции, нормативных и методических документов). Внедрение административно-управленческих форм, обеспечивающих открытое управление.</p> <p>Публичная декларация целей и задач развития университета. Информационная работа по доведению до целевых аудиторий целей и задач развития университета и способов их достижения. Работа с обращениями граждан, общественными объединениями. Публичная отчетность о деятельности университета.</p> <p>Участие коллегияльных органов управления и общественных организаций в контроле деятельности (по направлениям). Доведение информации по результатам контроля до заинтересованных сторон.</p>
7.2. Развитие открытой образовательной среды, обеспечивающей непрерывное образование	<p>7.2.1. Создание и развитие открытых образовательных ресурсов университета</p> <p>7.2.2. Развитие открытого инженерно-технического образования школьников</p>	<p>Разработка и создание платформы (интернет-портала) открытых образовательных ресурсов.</p> <p>Разработка и размещение в открытом доступе курсов массового онлайн образования (МООС'ов).</p> <p>Разработка и размещение открытых курсов в системе дистанционного образования.</p> <p>Расширение сети инженерно-технического дополнительного образования для школьников.</p> <p>Организация образовательных кружков и клубов очного, дистанционного и сетевого характера.</p> <p>Проведение каникулярных инженерных школ для старшеклассников.</p> <p>Научное руководство инженерно-техническими проектами школьников.</p> <p>Проведение детских инженерно-технических выставок и форумов совместно с предприятиями-партнерами.</p> <p>Создание музея науки и техники, открытых научных лабораторий.</p> <p>Проведение просветительских мероприятий для школьников.</p>

		<p>Организация лекториев для родителей и педагогов по расширению системы инженерно-технической подготовки в России.</p>
	<p>7.2.3. Развитие открытого дополнительного профессионального образования</p>	<p>Развитие дополнительного профессионального образования (ДПО) для педагогических работников общеобразовательных учреждений. Проведение персональных стажировок педагогов школ по инженерно-техническому направлению. Создание востребованных программ ДПО с целью развития профессиональных компетенций всех целевых аудиторий. Формирование современной среды для обеспечения учебного процесса и внеаудиторной работы обучающихся и работников. Обеспечение открытого доступа к печатным и электронным ресурсам университета. Развитие электронной библиотеки, обеспечивающей доступ к подписным электронным ресурсам и оцифрованному книжному фонду.</p>
<p>7.3. Развитие открытой информационной среды университета</p>	<p>7.3.1. Развитие современной открытой библиотеки</p>	<p>Развитие интернет-портала (создание версии для мобильных устройств, создание виртуальных 3D-экскурсий, интеграция с ИАС «Университет»). Развитие полноценного веб-сайта с новостной лентой на английском языке и создание презентационных страниц на других языках (китайский, испанский, французский, арабский). Создание мобильных приложений («Расписание», «Библиотека», «Личный кабинет», «Абитуриент» и т.д.).</p>
	<p>7.3.2. Развитие информационных интернет-ресурсов</p>	<p>Создание центра обработки данных с современной системой хранения на кампусе ПНИПУ. Реализация проекта «Облако ПНИПУ». Создание компьютерных классов общего доступа.</p>
	<p>7.3.3. Совершенствование информационной инфраструктуры университета</p>	

Стратегическая инициатива № 8 «Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета»

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
8.1. Совершенствование социокультурной среды и условий для развития личности	8.1.1. Формирование и развитие корпоративной культуры университета	<p>Разработка и совершенствование элементов корпоративной культуры университета: миссии университета, организационной (деловой) культуры, фирменного стиля, коммуникационной культуры, студенческой субкультуры и др.</p> <p>Организация системной работы с выпускниками.</p> <p>Формирование культурных традиций университета.</p> <p>Эстетическое оформление корпусов и территории университета.</p>
	8.1.2. Создание условий для творческого развития и сохранения здоровья обучающихся и работников университета	<p>Развитие спортивной и физкультурно-оздоровительной работы, повышение доступности спортивно-оздоровительной инфраструктуры для обучающихся и работников.</p> <p>Формирование мотивации студентов и работников к здоровому образу жизни.</p> <p>Поиск и внедрение новых форм культурно-массовой работы.</p> <p>Повышение вовлеченности обучающихся в деятельность творческих и спортивных объединений, досуговых клубов университета.</p> <p>Развитие среды межкультурных коммуникаций.</p>
	8.1.3. Обеспечение формирования лидерских и социально-управленческих компетенций работников и обучающихся	<p>Вовлечение работников и обучающихся в управление университетом.</p> <p>Улучшение социально-гуманитарной подготовки обучающихся к инженерной деятельности.</p> <p>Развитие студенческого самоуправления университета.</p>
8.2. Развитие социально-культурной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры	8.2.1. Строительство и совершенствование социально-культурных и спортивно-оздоровительных объектов	<p>Строительство новых объектов: спортивно-оздоровительного комплекса с плавательным бассейном, легкоатлетического манежа, лыжной базы, общежития и др.</p> <p>Организация новых тренажерных и спортивных залов, открытых площадок, ледового катка, лазерного тира и др.</p> <p>Совершенствование имеющихся социально-культурных и спортивно-оздоровительных объектов.</p>

	<p>8.2.2. Развитие доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья</p> <p>8.2.3. Развитие культурно-досуговой инфраструктуры университета</p>	<p>Создание доступной среды для маломобильных групп населения. Приобретение специализированного оборудования.</p> <p>Обустройство комфортных зон в корпусах университета, предназначенных для проведения досуга обучающихся и работников.</p> <p>Создание новых культурно-досуговых центров на территории университета.</p>
<p>8.3. Развитие кампуса университета как технополиса города</p>	<p>8.3.1. «Умный кампус» – прототип «умного города»</p> <p>8.3.2. Развитие кампуса как основы инновационной экосистемы города</p>	<p>Развитие SMART-сервисов и технологий.</p> <p>Реализация экологической программы «Зеленый политех».</p> <p>Создание условий для интеграции на кампусе университета науки, техники и предпринимательства.</p> <p>Развитие технопарка университета как площадки инновационного развития города.</p> <p>Проведение на кампусе университета городских и краевых мероприятий.</p>
	<p>8.3.3. Развитие кампуса как рекреационно-оздоровительной зоны города</p>	<p>Строительство рекреационно-оздоровительного жилого комплекса «Профессорская деревня» (3,7 тыс. кв.м.) с привлечением частных инвестиций.</p> <p>Создание условий для занятий физкультурой и спортом в кампусе университета.</p> <p>Проведение массовых спортивных мероприятий для жителей города.</p> <p>Создание площадки для приема нормативов ГТО на базе университета.</p>

**Стратегическая инициатива № 9 «Повышение узнаваемости университета
в мировом научно-образовательном пространстве»**

Задача	Мероприятие	Механизмы реализации мероприятия
<p>9.1. Продвижение результатов деятельности университета в образовательной, научной и социальной сферах</p>	<p>9.1.1. Продвижение образовательных программ для российских и иностранных граждан</p> <p>9.1.2. Продвижение научно-технической продукции и услуг, результатов научных исследований и разработок на российском и зарубежных рынках</p> <p>9.1.3. Создание рекламно-информационной продукции и доведение ее до целевых аудиторий</p>	<p>Участие в специализированных форумах, выставках и ярмарках в России и зарубежных странах.</p> <p>Поиск и реализация новых эффективных форм продвижения образовательных программ.</p> <p>Повышение открытости кафедр и лабораторий вуза (проведение экскурсий, дней открытых дверей, открытых лекций).</p> <p>Проведение международных конференций, в том числе сетевых.</p> <p>Участие в международных выставках.</p> <p>Создание сервиса для НПР по подготовке международных публикаций.</p> <p>Нарращивание связей с предприятиями за пределами региона.</p> <p>Продвижение журналов ПНИПУ в международные базы цитирования.</p> <p>Разработка и издание буклетов (университета, факультетов, кафедр) на русском и английском языках, подготовка видеороликов, выпуск годовых отчетов.</p> <p>Размещение информационных материалов на сайте университета.</p> <p>Распространение рекламно-информационных материалов об образовательных программах в вузах-партнерах и в представительствах Россотрудничества за рубежом.</p>
<p>9.2. Формирование позитивного имиджа университета</p>	<p>9.2.1. Позиционирование и продвижение бренда университета среди целевых аудиторий</p>	<p>Разработка и реализация концепции повышения узнаваемости и продвижения бренда университета.</p> <p>Разработка нормативных документов, регламентирующих использование фирменного стиля университета (брендбук, положение и др.).</p> <p>Расширение представительства вуза в профильных объединениях, экспертных сообществах, ассоциациях, международных организациях, компаниях и др.</p>

	<p>9.2.2. Продвижение вуза в российских и зарубежных СМИ, интернет-пространстве</p>	<p>Повышение активности работы со СМИ. Развитие университетских СМИ («Политех-инфо», газета). Развитие сайта университета. Ведение страниц ПНИПУ в социальных сетях, научных социальных сетях, википедии (русской и англоязычной версии).</p>
	<p>9.2.3. Развитие сети партнерств с ведущими российскими и зарубежными университетами, исследователями организациями</p>	<p>Поиск новых партнеров и заключение соглашений о сотрудничестве. Разработка и реализация ежегодных планов мероприятий в рамках действующих соглашений о сотрудничестве. Проведение на базе ПНИПУ международных научных и образовательных мероприятий.</p>
<p>9.3. Продвижение университета в российских и международных рейтингах</p>	<p>9.3.1. Продвижение вуза в российских рейтингах («РА Эксперт», национальный рейтинг университетов и других)</p>	<p>Подготовка информационно-справочных материалов по запросам рейтинговых агентств. Организация работы с экспертным сообществом.</p>
	<p>9.3.2. Продвижение вуза в мировом рейтинге QS World University Rankings</p>	<p>Подготовка информационно-справочных материалов по запросам рейтинговых агентств. Организация работы с экспертным сообществом.</p>
	<p>9.3.3. Продвижение вуза в мировом рейтинге интернет-активности вуза Webometrics</p>	<p>Развитие сайта университета. Увеличение цитируемости сайта университета другими интернет-ресурсами. Увеличение доли публикаций, аффилированных с университетом, входящих в топ 10 % наиболее цитируемых по соответствующим предметным областям.</p>

Показатели результативности мероприятий Программы

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	Значение в 2015 году	Прогнозная динамика показателя						
				1-й этап			2-й этап			3-й этап
				2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год	2025 год	
Стратегическая инициатива № 1 «Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ»										
1	Исполнение государственного задания на подготовку обучающихся за счет бюджетов всех уровней, процентов	ПР1	92,2	92,0	92,0	92,2	92,5	92,8		
2	Число реализуемых образовательных программ (ОП) с применением дистанционных технологий, единиц	ПР2	1	1	3	10	15			
3	Количество студентов и аспирантов, прошедших обучение с использованием сетевых форм реализации ОП, человек	ПР3	6	10	24	45	75	120		
4	Количество реализуемых ОП и модулей ОП на английском языке, единиц	ПР4	1	3	5	7	10	15		
5	Количество студентов, прошедших обучение в зарубежных вузах по программам включенного обучения, человек	ПР5	8	15	24	30	45	60		
6	Доля работодателей, удовлетворенных качеством образовательной подготовки выпускников, процентов	ПР6	65	70	75	80	81	82		
Стратегическая инициатива № 2 «Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества»										
7	Объем НИОКР в расчете на одного НПР, млн руб.	ПР7	1,8	1,81	1,83	1,85	2,0	2,2		
8	Отношение объема НИОКР, выполняемых на высокотехнологичном оборудовании, к его стоимости, процентов	ПР8	14	15	17	20	22	25		
9	Доля числа НПР, имеющих публикации, индексируемые в международных базах цитирования Web of Science и Scopus за последние 5 лет, в общем числе НПР, процентов	ПР9	30	30	35	45	50	60		

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
10	Доля числа статей, индексируемых в Web of Science с импакт-фактором > 1,500, в общем количестве статей в Web of Science, процентов	ПР10	14	14	15	17	20	25
11	Доля объемов НИОКР по заказам предприятий, расположенных за пределами Пермского края, в общем объеме НИОКР, процентов	ПР11	11	13	16	19	25	30
12	Количество лабораторий, созданных при участии предприятий и организаций реального сектора экономики (нарастающим итогом), единиц	ПР12	10	10	11	11	13	15
Стратегическая инициатива № 3 «Привлечение талантливых и мотивированных абитуриентов, магистрантов и аспирантов»								
13	Количество участников профориентационных мероприятий, проводимых в России, человек	ПР13	3000	3800	4200	5500	7800	9000
14	Количество поступивших на обучение победителей и призеров конкурсных мероприятий, проводимых вузом и другими организациями в России, человек	ПР14	42	130	170	200	200	200
15	Количество участников профориентационных мероприятий, проводимых за рубежом, человек	ПР15	230	300	400	500	800	1000
16	Количество иностранных участников конкурсных мероприятий, человек	ПР16	70	140	180	220	350	500
17	Доля абитуриентов, зачисленных на 1-й курс на основании целевого приема на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета, в общей численности зачисленных на 1 курс на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета за счет бюджетов всех уровней, процентов	ПР17	14	15	17	20	21	25

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
18	Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры, имеющих диплом бакалавра, диплом специалиста или диплом магистра других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в общей численности обучающихся по программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, процентов	ПР18	11,6	12	12	14	18	20
Стратегическая инициатива № 4 «Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава»								
19	Доля НПР, прошедших повышение квалификации в течение отчетного года и предыдущих двух лет, в общей численности НПР, процентов	ПР19	65	70	75	80	85	90
20	Число НПР университета, участвующих в различных формах академической мобильности, человек	ПР20	20	25	32	40	60	80
21	Число зарубежных НПР, принявших участие в различных формах образовательной и научной деятельности вуза, человек	ПР21	31	30	32	35	42	50
22	Численность зарубежных ведущих профессоров, преподавателей и исследователей, работающих в университете не менее 1 семестра, человек	ПР22	3	6	10	15	20	30
23	Количество НПР, прошедших отбор и включенных в кадровый резерв деканов и ведущих кафедр, человек	ПР23	0	10	15	20	40	50
24	Средний возраст НПР, лет	ПР24	49,0	49,0	48,9	48,8	48,5	48,0
Стратегическая инициатива № 5 «Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели»								
25	Удовлетворенность обучающихся качеством образования, процентов	ПР25	80	82	83	84	87	90
26	Удовлетворенность работников университета качеством организации научной и образовательной деятельности, процентов	ПР26	–	60	62	65	70	75
27	Количество сервисов, предоставляемых студентам и НПР в электронном виде через ИАС «Университет» и личные кабинеты, единиц	ПР27	2	4	6	9	15	20

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
28	Доля управленческих работников, заключивших эффективные контракты, в общем числе управленческих работников, процентов	ПР28	35	40	60	100	100	100
29	Количество работников, прошедших отбор и включенных в кадровый резерв руководящего и административно-управленческого персонала, человек	ПР29	14	15	17	23	25	27
30	Объем финансовых средств, поступивших в эндаумент-фонд университета в отчетном году, млн руб.	ПР30	2,54	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Стратегическая инициатива № 6 «Развитие инновационной экосистемы»								
31	Количество проектов, получивших средства от институтов поддержки и развития инноваций, инвесторов, партнеров и инвестиционных фондов или заказы от реального сектора экономики (нарастающим итогом), единиц	ПР31	5	6	7	8	11	15
32	Объем средств, полученных от деятельности МИП, млн. руб.	ПР32	0,063	0,1	0,4	0,8	2,0	5,0
33	Объем средств, полученных от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, млн. руб.	ПР33	0,0	0,1	0,6	1,5	9,0	20,0
34	Количество обучающихся и НИР, принимавших участие в мероприятиях инновационной и предпринимательской направленностей, человек	ПР34	500	550	620	700	1100	1500
35	Количество завершенных инновационных продуктов, единиц	ПР35	10	11	12	13	16	20
36	Объем средств университета, направленных на коммерциализацию разработок университета, млн руб.	ПР36	–	0,5	0,5	0,6	0,8	1,0
Стратегическая инициатива № 7 «Преобразование вуза в «Открытый университет»								
37	Количество размещенных в открытом доступе массовых онлайн курсов (МООС) и курсов дистанционного образования (нарастающим итогом), единиц	ПР37	–	1	3	5	7	9

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2021 год	2025 год
38	Количество слушателей платформы открытых образовательных ресурсов университета open.pstu.ru, человек	ПР38	–	–	–	1000	10000	50000
39	Количество школьников, вовлеченных в систему инженерно-технического дополнительного образования, человек	ПР39	1000	1200	1500	2000	3000	4000
40	Количество документов в электронной библиотеке университета, размещенных в открытом доступе, тыс. единиц	ПР40	–	2	5	10	15	25
41	Количество уникальных посетителей веб-портала университета, тыс. человек	ПР41	778	830	890	950	1200	1500
42	Удовлетворенность работников, обучающихся, других категорий населения уровнем открытости университета, процентов	ПР42	–	–	60	62	68	72
Стратегическая инициатива № 8 «Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета»								
43	Доля обучающихся, принимающих участие во внеучебных мероприятиях различной направленности, в общем числе обучающихся очной формы обучения, процентов	ПР43	85	86	87	88	90	90
44	Удовлетворённость обучающимися и работников социальными факторами и условиями жизнедеятельности вуза, процентов	ПР44	–	65	66	67	70	75
45	Общая площадь построенных или модернизированных социально-культурных и спортивно-оздоровительных объектов, тыс. кв. м	ПР45	2,9	1,6	1,6	1,6	2,0	2,0
46	Общая площадь зданий университета, обеспеченных условиями беспрепятственного доступа маломобильных групп населения, тыс. кв. м	ПР46	2,1	10,0	16,0	17,0	18,0	20,0
47	Число внешних мероприятий, организованных на территории кампуса университета, единиц	ПР47	–	–	1	1	3	5
48	Место университета в Международной рейтинговой системе «зеленых» вузов мира UI GreenMetrics: среди российских вузов/в общем рейтинге	ПР48	7/247	7/220	6/200	6/180	5/150	4/100

№ п/п	Наименование показателя результативности, единицы измерения	Сокращенное обозначение	2015	2016	2017	2018	2021	2025
			год	год	год	год	год	год
Стратегическая инициатива № 9 «Повышение узнаваемости университета в мировом научно-образовательном пространстве»								
49	Удельный вес численности обучающихся, принятых на первый курс из других субъектов Российской Федерации на очную форму обучения по программам бакалавриата и специалитета, в общей численности обучающихся, принятых на первый курс на очную форму обучения по указанным программам, процентов	ПР49	6,6	7	7,5	8	10	15
50	Количество цитирований за 5 лет публикаций, изданных за последние 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования (в расчете на 100 НПП): Web of Science/Scopus, единиц	ПР50	31/71	35/75	38/77	40/80	45/85	50/90
51	Количество новых экспонатов научных и инновационных разработок, представленных на российских и международных выставках, единиц	ПР51	6	7	9	11	15	20
52	Количество упоминаний об университете в СМИ в год, единиц	ПР52	780	800	900	1000	1500	2000
53	Количество зарегистрированных участников групп в социальных сетях, тысяч человек	ПР53	14	15	16	17	20	23
54	Число комплексных партнерских соглашений с зарубежными университетами, имеющих утвержденный и реализованный план мероприятий, единиц	ПР54	1	5	10	15	25	30

Объемы ежегодного финансового обеспечения Программы на 2016–2018 годы

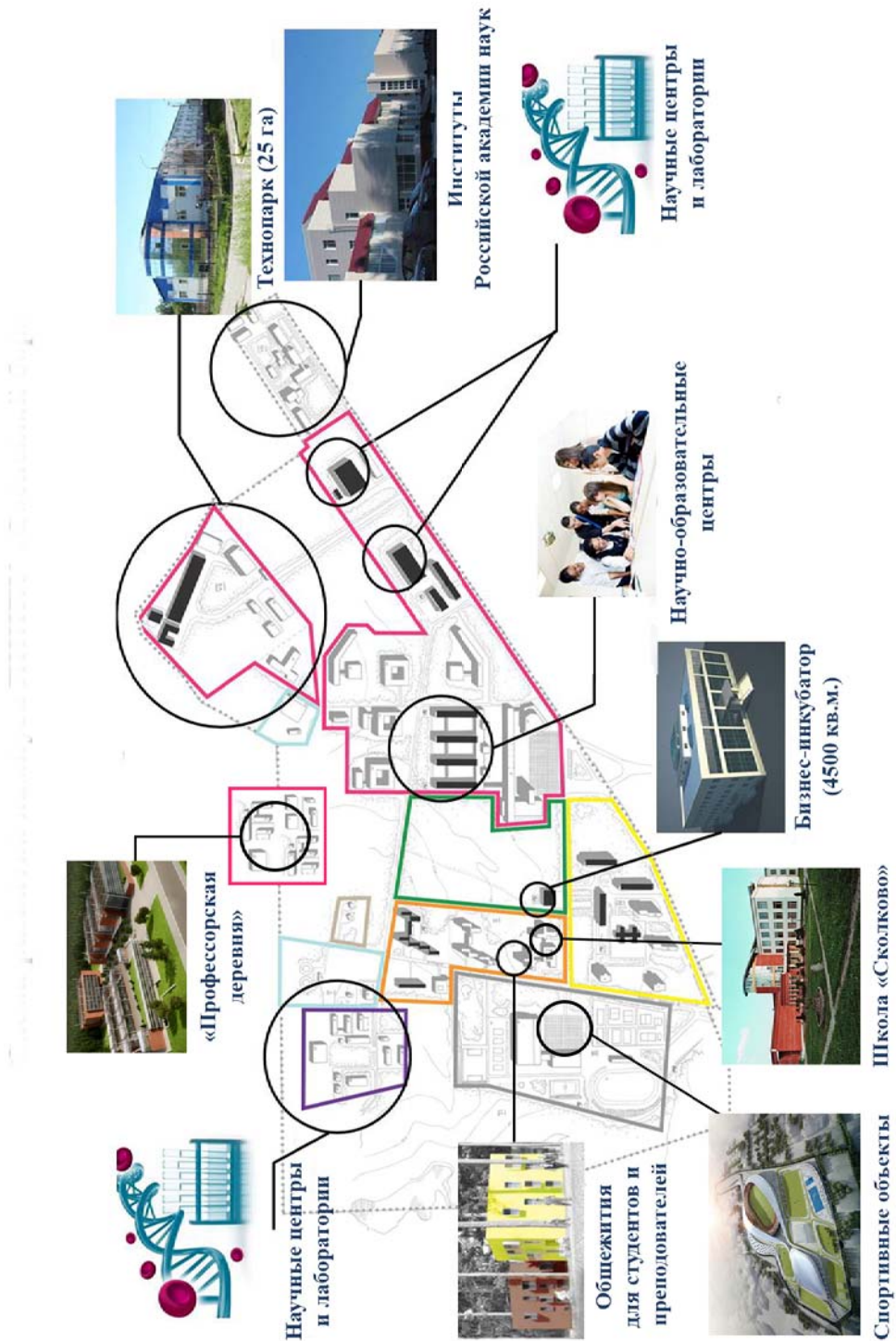
Финансовое обеспечение Программы по укрупненным направлениям расходования финансовых средств

№ п/п	Укрупненное направление расходования финансовых средств	Федеральный бюджет, тыс. руб.	Внебюджетные средства, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
1	Совершенствование образовательной деятельности	21 000	34 000	55 000
2	Совершенствование научной и инновационной деятельности	54 000	91 000	145 000
3	Развитие кадрового потенциала университета	100 000	40 000	140 000
4	Совершенствование материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	21 000	5 000	26 000
5	Повышение эффективности управления университетом	4 000	30 000	34 000
	Итого	200 000	200 000	400 000

Финансовое обеспечение Программы по стратегическим инициативам

№ п/п	Стратегическая инициатива	Федеральный бюджет, тыс. руб.	Внебюджетные средства, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.	У крупное направление
1	Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ	9 000	21 000	30 000	Совершенствование образовательной деятельности
2	Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества	50 000	85 000	135 000	Совершенствование научной и инновационной деятельности
3	Привлечение талантливых и мотивированных абитуриентов, магистрантов и аспирантов	11 000	1 000	12 000	Совершенствование образовательной деятельности
4	Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава	100 000	40 000	140 000	Развитие кадрового потенциала университета
5	Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели	3 000	19 000	22 000	Повышение эффективности управления университетом
6	Развитие инновационной экосистемы университета	4 000	6 000	10 000	Совершенствование научной и инновационной деятельности
7	Преобразование вуза в «Открытый университет»	1 000	12 000	13 000	Совершенствование образовательной деятельности
8	Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета	21 000	5 000	26 000	Совершенствование материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры
9	Повышение узнаваемости университета в мировом научно-образовательном пространстве	1 000	11 000	12 000	Повышение эффективности управления университетом
	Итого	200 000	200 000	400 000	

Развитие кампуса ПНИПУ «Сосновый бор» на 2016–2025 годы



План развития кампуса ПНИПУ «Сосновый бор» на 2016–2025 годы

Назначение площадей	Завершенные объекты	Запланированные объекты	Период строительства	Объем и источник инвестиций
Учебный фонд	9 учебных корпусов (64,5 тыс. кв. м)	4 учебных корпуса (30 тыс. кв. м)	2020–2025	1500 млн руб. (федеральный и краевой бюджеты, внебюджетные средства вуза)
Научно-лабораторный фонд	Технопарк, научные центры и лаборатории (32 тыс. кв. м)	Реконструкция бизнес-инкубатора (4,5 тыс. кв. м) Научные центры и лаборатории (20 тыс. кв. м) Расширение технопарка (3,0 тыс. кв. м)	2018 2016–2020 2019	150 млн руб. (федеральный бюджет, внебюджетные средства вуза) 1000 млн руб. (федеральный бюджет, внебюджетные средства вуза) 150 млн руб. (бюджет города)
Жилищный фонд	Общежития для студентов и работников вуза (30,5 тыс. кв. м)	Общежития для студентов и работников вуза (30 тыс. кв. м) «Профессорская деревня» (3,7 тыс. кв. м)	2018–2025 2016-2020, две очереди	1500 млн руб. (федеральный бюджет, внебюджетные средства вуза) 1 очередь – 180 млн руб. 2 очередь – 160 млн руб. (частные инвестиции)

Назначение площадей	Завершенные объекты	Запланированные объекты	Период строительства	Объем и источник инвестиций
Спортивно-оздоровительный фонд	<ul style="list-style-type: none"> • Открытая спортивная площадка (0,5 тыс. кв. м), • Лыжероллерная трасса (протяженность 3,5 км) 	<p>Спортивно-оздоровительный комплекс с плавательным бассейном (1,3 тыс.кв. м)</p> <p>Крытый легкоатлетический манеж, «Академия тенниса», стадион, открытые спортивные площадки (11 тыс. кв. м)</p>	2016–2017	<p>200 млн руб. (федеральный и краевой бюджеты, внебюджетные средства вуза)</p>
Краевой проект «Инновационный образовательный центр «Школа Сколково»	-	<p>Школа на 800 обучающихся, детский сад на 120 мест, общежитие на 180 мест</p>	2018–2025	<p>400 млн руб.</p> <p>(частно-государственное партнерство)</p>
			2016-2018	<p>1500 млн руб. (краевой бюджет, частные инвестиции)</p>