









## Сводные показатели

Факультет: гуманитарный

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Профиль программы бакалавриата: Менеджмент

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ				Общая трудоемкость, ЗЕ	Практики (распределенные)				Практики (У,П)			Подготовка к защите ВКР (Д)			Госзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего		Ауд	СРС	Всего	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	773	955	216	1944	54	54	90	144	4	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2196	61
2	720	900	252	1872	52	54	126	180	5	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2160	60
3	485	631	180	1296	36	216	432	648	18	4	216	6	0	0	0	0	0	0	2160	60
4	495	729	72	1296	36	108	216	324	9	4	216	6	4	216	6	2	108	3	2160	60
Итого	2473	3215	720	6408	178	432	864	1296	36	12	648	18	4	216	6	2	108	3	8676	241

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам															
	Дисциплины (модули)			Практики, НИР			ГИА			Факультативы			Всего			
	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	
Базовая	81	87	87										81	87	85	
Вариативная	90	90	90										90	90	90	
Итого	171	177	177	54	63	54	6	9	9	0	1	1	231	249	241	
Точность вычислений ЗЕ	0,25														Без факультативов	240


Подлежит изучению, ЗЕ 241

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	49,15
Процент дисциплин по выбору студента от общего объема вариативной части	32,22
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	31,4

Декан гуманитарного факультета

  
Е.П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

  
А.В. Молодчик