



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Гуманитарный факультет

Кафедра иностранных языков и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф.



Н. В. Лобов
сентября 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА ПРИКЛАДНОГО БАКАЛАВРИАТА**

Общая характеристика

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА (КМВ)

Направление подготовки:

42.03.01. Реклама и связи с
общественностью

**Направленность (профиль)
программы:**

Связи с общественностью и реклама

Квалификация выпускника:

Бакалавр

Выпускающая кафедра:

Иностранные языки и связи с
общественностью

Форма обучения:

Очная

Обсуждена на заседании кафедры ИЯиСО
протокол № 19 от «2» сентября 2016 г.

Зав.кафедрой ИЯиСО *С.С.Шляхова*

Пермь
2016

Компетентностная модель выпускника ОПОП по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью», профилю «Связи с общественностью и реклама» введена взамен КМВ, утверждённой «24» июне 2013 г., в связи с переходом на ФГОС ВО и изменением полного наименования университета.

Разработчики:

Д-р филолог. наук, доцент,
зав.кафедрой «Иностранные

языки и связи с общественностью»

 / С.С. Шляхова /

Канд. филолог. наук, доцент,
доцент кафедры

 / О.В. Шестакова /

Канд. филолог. наук, доцент,
доцент кафедры

 / Л.А. Белова /

Компетентностная модель выпускника рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Иностранных языков и связей с общественностью «Я» сентября 2016 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой

Иностранных языков и связей

с общественностью, ведущей дисциплину

д-р филол.н., проф.



С.С.Шляхова

СОГЛАСОВАНО

от ПНИПУ:

Начальник управления
образовательных
программ ПНИПУ,
канд. техн. наук, доц.

 Д.С. Репецкий

от основных работодателей:

ПАО «МЕТАФРАКС».

Советник председателя Совета директоров
Группы компаний «Метафракс» по связям с
общественностью,
Заместитель председателя
Общественной палаты Пермского края



М.В. Коновалова

ООО «СП «МЕДИА»

(Коммуникационное агентство SP
Media).

Генеральный директор Коммуникационного
агентства SP Media, член Исполнительного
совета РАСО, председатель комитета по
развитию PR в регионах



П.В. Кравченко

ООО «Международное агентство

Рекламных технологий» («М.А.Р.Т»)

Директор коммуникационной компании
«М.А.Р.Т»



Л.С. Анкудинова

Содержание

1. Компетентностная модель выпускника	
1.1. Характеристика и виды профессиональной деятельности выпускника ...	5
1.2. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы	9
1.3. Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами..	11
1.4. Этапы формирования компетентностной модели выпускника	11
1.5. Описание паспорта компетенции	11
2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	12
3. Информация об актуализации ООП ВО	14
Приложения	15

1. Компетентностная модель выпускника

Общая характеристика основной образовательной программы (ООП) высшего образования, включающая в себя компетентностную модель выпускника (КМВ) и сведения о ППС, представляет собой описание образовательной программы, предусмотренное постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. N 582.

1.1. Характеристика и виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник университета по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Связи с общественностью и реклама» в соответствии с целями ООП должен удовлетворять характеристике профессиональной деятельности.

Настоящая характеристика устанавливает:

- профессиональное назначение и условия использования бакалавра;
- квалификационные требования к выпускнику в форме системы общих и характерных профессиональных и социально-профессиональных задач, подготовка к решению которых должна быть обеспечена содержанием и организацией образовательного процесса в университете;
- требования к аттестации качества подготовки выпускников вузов;
- ответственность за качество подготовки и использование выпускников университета.

Характеристика предназначена для определения целей и содержания обучения, создания учебных планов, программ и организации образовательного процесса, для разработки фондов оценочных средств уровня подготовки выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Виды профессиональной деятельности выпускников

Компетентностная модель выпускника разработана с учётом Профессионального стандарта специалиста по связям с общественностью РАСО, разработанного в 2015 г., <https://www.raso.ru/profstandart.php>, проекта профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью» http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/reestr-vedomleniy-o-razrabotke-peresmotre-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=29897 и Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденного Постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 <http://classinform.ru/eksd/search.html>

Вид профессиональной деятельности – Создание, поддержание и развитие общественных связей между различными секторами общества, социальными группами, предприятиями и организациями, сообществами.

Наименование области профессиональной деятельности 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

Общероссийскому классификатору занятий (ОКЗ) ОК 010-2014 (МСКЗ - 08) (с датой введения в действие 1 июля 2015 г.), а именно (Код ОКЗ: 1222).

Общероссийский классификатор экономической деятельности (ОКВЭД) ОКВЭД: 70.21.

Группа занятий 70.21 «Деятельность в сфере связей с общественностью», которая относится к подклассу 70.2 «Консультирование по вопросам управления» и включает в себя консультирование, выдачу рекомендаций и оказание оперативной помощи компаниям, включая деятельность по лоббированию, в сфере связей с общественностью и коммуникации, компаниям и прочим организациям.

В соответствии с ФГОС ВО выпускник по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Связи с общественностью и реклама» должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- коммуникационная;
- рекламно-информационная.

Задачи профессиональной деятельности выпускников

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью:

проектная деятельность:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Программа бакалавриата направлена на освоение обобщенных трудовых функций, входящие в Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью РАСО и указанных в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Описание трудовых функций, входящих в Профессиональный стандарт РАСО
(функциональная карта вида трудовой деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
код	наименование	уровень квалификации	наименование	уровень (подуровень) квалификации
	Развитие человеческого капитала и самоорганизация	бакалавриат магистратура	Выстраивание и реализация личной долгосрочной профессиональной стратегии развития	бакалавриат магистратура
			Управление личными ресурсами	бакалавриат магистратура
			Обеспечение личной профессиональной эффективности в стрессовой и меняющейся внешней среде, соответствия решений и действий меняющимся требованиям рынка, компании, клиента и т.д.	бакалавриат магистратура
			Соблюдение этики деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями	бакалавриат магистратура
			Участие в жизни профессионального сообщества	бакалавриат магистратура
	Разработка коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура	Сбор информации	бакалавриат магистратура
			Анализ ситуации	бакалавриат магистратура
			Определение целевого репутационного образа компании (продукта, персоны, проч.) на основе миссии и/или ключевой корпоративной цели компании (маркетинговой задачи или частной задачи персоны)	магистратура
			Определение коммуникационной стратегии на основе общей бизнес-стратегии компании (либо стратегии конкретного направления бизнеса/продукта/персоны, в поддержку чего разрабатывается коммуникационная стратегия)	магистратура
			Сегментация коммуникационных целей по целевым группам	бакалавриат магистратура
			Определение целевых результатов коммуникационной стратегии	магистратура
			Разработка критериев оценки эффективности коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура
			Определение способа реализации коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура
			Определение порядка реализации коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура
			Интеграция коммуникационной стратегии в бизнес-стратегию	магистратура
	Анализ информации	бакалавриат магистратура	Определение целей исследования	бакалавриат магистратура
			Определение задач, необходимых для достижения целей	бакалавриат магистратура
			Выбор методологии и инструментов	бакалавриат магистратура

			Планирование работ	бакалавриат магистратура
			Поиск информации в открытых источниках	бакалавриат магистратура
			Поиск информации в средствах массовой информации	бакалавриат магистратура
			Обработка и структурирование результатов исследования	бакалавриат магистратура
			Оформление результатов работ	бакалавриат магистратура
			Формулирование выводов и рекомендаций	бакалавриат магистратура
			Оценка соответствия результатов анализа целям и задачам исследования	бакалавриат магистратура
			Поддержание коммуникаций со структурными подразделениями	бакалавриат магистратура
Управление проектами	бакалавриат магистратура	Формулирование проблем, целей, задач и результата проекта	бакалавриат магистратура	
		Описание архитектуры и среды проекта	бакалавриат магистратура	
		Разработка плана и графика реализации проекта	бакалавриат магистратура	
		Планирование и оптимизация ресурсов, составление сметы проекта	бакалавриат магистратура	
		Подбор исполнителей и подрядчиков	магистратура	
		Распределение задач между исполнителями	магистратура	
		Организация внутренних коммуникаций в ходе проекта	бакалавриат	
		Координация работ по проекту	бакалавриат	
		Подготовка документов, организация документооборота по проекту	магистратура	
		Приемка и оценка работ, выполненных исполнителями и подрядчиками	магистратура	
		Информирование клиента о ходе проекта и результатов проекта	бакалавриат магистратура	
		Анализ итогов и обратной связи	бакалавриат магистратура	
Реализация коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура	Тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	бакалавриат магистратура	
		Определение, описание и анализ стейкхолдеров и коммуникационной среды для реализации стратегии коммуникаций	бакалавриат магистратура	
		Планирование и организация системы коммуникации в организации	бакалавриат магистратура	
		Проработка содержания коммуникации	бакалавриат магистратура	
		Организация взаимодействия со средствами массовой информации	бакалавриат магистратура	
		Организация прямых коммуникаций	бакалавриат магистратура	
		Организация взаимодействия с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, представляющими инфраструктуру рынка	магистратура	
		Организация взаимодействия с потребителями B2B и B2C	бакалавриат магистратура	
		Организация публичных выступлений перед аудиториями разного масштаба / публичных мероприятий	бакалавриат магистратура	
		Коммуникационная поддержка внешних и	бакалавриат	

			внутренних событий	магистратура
			Организация цифровых коммуникаций	бакалавриат магистратура
			Организация кризисных коммуникаций	магистратура
			Оценка эффективности коммуникаций	бакалавриат магистратура
			Организация взаимодействия с органами государственной власти (GovernmentRelations, GR)	магистратура
			Организация взаимодействия с акционерами, финансовыми аналитиками, кредитными организациями и пр., представляющими рынки капитала (InvestorRelations, IR)	магистратура
			Организация взаимодействия с персоналом, партнерами (внутрикорпоративные коммуникации)	бакалавриат магистратура
	Разработка контента		Анализ ситуации	бакалавриат магистратура
			Формулирование целевых параметров контента	бакалавриат магистратура
			Поиск и анализ информации (research)	бакалавриат магистратура
			Определение структуры контента	бакалавриат магистратура
			Создание контента	бакалавриат магистратура
			Редактирование и корректура	бакалавриат магистратура

В свою очередь, для каждой из перечисленных трудовых функций необходимые для выпускников знания, умения и трудовые действия полностью гармонируют с требованиями компонентного состава компетенций (планируемыми результатами освоения образовательной программы) по ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

1.2. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы представляют собой набор компетенций, установленных ФГОС ВО в соответствии с выбранными видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.

В результате освоения основной образовательной программы выпускник должен обладать следующим набором общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) с заданным уровнем освоения (табл. 1.2.).

Таблица 1.2. – Перечень и уровень важности освоения формируемых компетенций

№	Формируемая компетенция	Код по ФГОС ВО	Уровень важности компетенции
1. Общекультурные компетенции			
1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК-1	средний
2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК-2	высокий
3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-3	средний
4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах	ОК-4	средний

	жизнедеятельности		
5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-5	высокий
6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6	высокий
7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК-7	высокий
8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК-8	средний
9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК-9	средний
2. Профессиональные компетенции			
2.1. Общепрофессиональные компетенции			
1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК-1	высокий
2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК-2	высокий
3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК-3	высокий
4	умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-4	высокий
5	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-5	высокий
6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-6	средний
2.2. Профессиональные компетенции по видам деятельности			
проектная деятельность			
1	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК-4	высокий
2	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК-5	высокий
коммуникационная деятельность			
3	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК-6	высокий
4	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-7	высокий
рекламно-информационная деятельность			
5	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК-8	средний

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования, определены на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Связи с общественностью и реклама» к результатам освоения образовательной программы с учётом:

- характеристики обобщенной трудовой функции специалиста по связям с общественностью Профессионального стандарта, разработанного РАСО;
- анализа потребностей регионального рынка труда Пермского края, направлений развития научной школы выпускающей кафедры, исходя из основных целей данной образовательной программы и видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

Уровень важности каждой компетенции установлен в результате проведённого исследования их актуальности путём анкетирования основных работодателей, выпускников и преподавателей, участвующих в реализации данной основной профессиональной образовательной программы. В анкетировании приняли участие около 70 респондентов.

Анализ полученных результатов показал, что 40 % компетенций выпускников считаются важными на высоком уровне, а 60 % – на среднем.

1.3. Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами ООП

Разделение всех заявленных компетенций на дисциплинарные части было осуществлено на основе анализа их содержательной структуры и представлено с помощью таблицы отношений компетенций и учебных дисциплин, практических разделов, участвующих в формировании каждой компетенции (см. Приложение 1).

Как видно из таблицы, каждая из заявленных компетенций формируется различным числом учебных дисциплин и / или практических разделов образовательной программы в зависимости от её важности и сложности формирования. При наличии связи между заявленной компетенцией и учебной дисциплиной (видом практики) в соответствующей ячейке таблицы появляется элемент компетенции, формируемый в рамках данной дисциплины (вида практики). Распределение учебных дисциплин по формируемым компетенциям основывается на результатах анализа компонентного состава всех компетенций.

Таким образом, обоснование отношений между заявленными компетенциями и учебными дисциплинами (видами практик) позволяет оценить целенаправленность основной профессиональной образовательной программы, определить распределение компетенций по учебным дисциплинам и видам практической деятельности, оптимизировать содержание образовательной программы на основе внутри и междисциплинарных связей.

1.4. Этапы формирования компетентностной модели выпускника

Формирование компетенции является процессом, а уровень ее сформированности является характеристикой, изменяющейся во времени. Освоение составляющих (компонент) отдельной компетенции происходит постепенно.

Составляющие компетенцию компоненты (знания и умения) могут формироваться во время лекционных и практических занятий при изучении различных учебных дисциплин, а компоненты (владеть навыками или опытом деятельности) приобретаются на этапе подготовки выпускной квалификационной работы или в ходе прохождения различных видов практик.

1.5. Описание паспорта компетенции

В соответствии с принятой в университете идеологией компетентностного подхода¹ планируемые компетенции формируются, как правило, на нескольких дисциплинах и практиках. При этом для каждой дисциплины и практики формулируются дисциплинарные части и компоненты компетенции: **знать** (понимать что-то, сознавать, обладать какими-либо сведениями); **уметь** (делать что-то, благодаря знаниям и навыкам); **владеть** способностью к чему-либо (означает хорошо знать, уметь пользоваться, обладать опытом). Компоненты дисциплинарных частей компетенций одновременно являются планируемыми **результатами обучения** по дисциплине или практике - знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности.

Дисциплинарные части и компоненты компетенций, составлены на основе анализа характеристики профессиональной деятельности выпускника и профессиональных отраслевых стандартов с учётом требований основных работодателей и имеющегося опыта подготовки выпускников университета.

Декомпозиция компетенций на дисциплинарные части осуществляется, как правило, на примере объекта деятельности, который разделен на составляющие (элементы), представляющие собой инструменты, с помощью которых **возможно демонстрировать**

¹ Организация аудиторной работы студентов по учебной дисциплине: Методические рекомендации преподавателям, разрабатывающим новые образовательные программы на основе ФГОС ВПО/д.т.н., профессор Матушкин Н.Н., д.т.н., профессор Столбов В.Ю. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2013.

компетенцию в профессиональной деятельности. Компоненты дисциплинарных частей компетенций представляют собой фактически предметы изучения дисциплины (модели, методы и т.д.), служащие **индикаторами освоения компетенции** при проведении преподавателем любого вида контроля и аттестации обучающихся.

Формулировки дисциплинарных частей и компонент компетенций записываются в **дисциплинарные карты компетенций**. Дисциплинарные карты компетенций включают в себя кроме формулировок частей и компонентов, виды учебных работ и средства оценки по каждому результату обучения.

С целью наглядного представления всех частей и компонент компетенции на этапе проектирования образовательной программы дисциплинарные карты всех частей компетенции собирают в одну временную форму, так называемый, **паспорт компетенции**.

После контроля корректности декомпозиции каждой конкретной компетенции на составляющие части и компоненты паспорт компетенции снова разбивается на дисциплинарные части, которые оформляются в виде дисциплинарных карт компетенций в рабочих программах дисциплин. Паспорта компетенций хранятся до момента утверждения основной профессиональной образовательной программы.

2. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Связи с общественностью и реклама» доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее **50** процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в ПНИПУ.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее **70** процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее **50** процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее **10** процентов.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, планируемом для реализации образовательной программы, по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Связи с общественностью и реклама», представлены в *Приложении 2*.

Основные показатели в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Связи с общественностью и реклама» представлены в *Приложении 3*.

3. Информация об актуализации ООП ВО

№ п/п	Документ ООП, в который вносятся изменения	Основания для изменений ³	Краткая характеристика вносимых изменений	Дата и номер протокол заседания кафедры

³ Ежегодная актуализация, запрос работодателя и др.

**Матрица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами
Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль программы бакалавриата: «Связи с общественностью и рекламой»**

Кафедра	Индекс	Наименование дисциплины	Компетенции по плану	Общекультурные компетенции								Общепрофессиональные компетенции						Профессиональные компетенции				Количество компетенций на дисциплину														
				ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	Проектная	Коммуникационная	Рекомендательная															
Блок 1 (Б.1). Дисциплины (модули)																																				
Базовая часть (обязательная)																																				
ГУИИ	Б1.Б.01	История	ОК-2, 6		+				+																				2							
ФиП	Б1.Б.02	Философия	ОК-1, 6, 7	+					+																			3								
ИЯиС О	Б1.Б.03	Иностранный язык (английский язык-1)	ОК-5					+																				1								
ИЯиС О	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	ОК-5					+																				1								
ИЯиС О	Б1.Б.05	Культурология	ОК-1, 2	+	+																							2								
СиП	Б1.Б.06	Политология	ОК-2		+																							1								
СиП	Б1.Б.07	Социология	ОПК-1																+									1								
ФиП	Б1.Б.08	Правоведение	ОК-4			+																						1								
СиП	Б1.Б.09	Психология	ОК-7																									1								
ЭФ	Б1.Б.10	Экономика	ОК-3			+																						1								
ПМ	Б1.Б.11	Статистика	ОК-3			+																						1								
ВММ	Б1.Б.12	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6																									1								
БЖ	Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9																+									1								
ИЯиС О	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	ОК-6, ОПК-6						+																			2								

[illegible]

**Сведения о профессорско-преподавательском составе,
планируемом для реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленности (профилю) образовательной программы «Связи с общественностью и реклама»
(программа прикладного бакалавриата)**

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения я (штатный, внутренний совместите ль, внешний совместите ль, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1	2	3	4	5	6	7
1.	Андреева Ольга Юрьевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат социологическ их наук, ученое звание - доцент	Основы маркетинга Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Высшее профессиональное образование, Экономика и управление в машиностроении, Инженер-экономист	Удостоверение о повышении квалификации № 734-501. СПб НИУ ИТМО «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» 17.06.2017. с 13.06.2017 по 17.06.2017. 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 914/16 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 14.02.17 по 20.03.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
2.	Акимова Любовь Станиславовна	по договору		Государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное образование, Русский язык и литература, Учитель русского языка и литературы средней школы	
3.	Бартоломей Мария Леонидовна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат технических	Компьютерные технологии и информатика	Высшее профессиональное образование, Динамика и прочность машин,	Удостоверение о повышении квалификации № 79У-ФПКП-2017 с 21.03.2017 по 15.04.2017. «Оценка основной профессиональной образовательной программы на соответствие требованиям ФГОС ВО при подготовке к аккредитации». 72 ч.

			наук, ученое звание - отсутствует		Русский язык и культура речи Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков)	Инженер	
4.	Белова Лариса Александровна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат филологических наук, ученое звание – доцент			Высшее профессиональное образование, Русский язык и литература, Учитель русского языка и литературы средней школы	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С19 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080861-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
5.	Большакова Наталья Фридриховна	штатный	должность – старший преподаватель, ученая степень – отсутствует, ученое звание – отсутствует		Иностранный язык (английский язык-1)	Высшее профессиональное образование, Английский и немецкие языки, Учитель английского - немецкого языков	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С19 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080863-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
6.	Боброва Елена Борисовна	штатный	должность – старший преподаватель, ученая степень – отсутствует, ученое звание – отсутствует		Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений) Преддипломная практика	Высшее профессиональное образование, романо-германские языки и литература, Филолог. Преподаватель иностранного языка и литературы. Переводчик	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С28 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080862-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
7.	Бурко Владимир Александрович	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат социологических наук, ученое звание – отсутствует		Эмпирическая социология Социология общественного мнения	Высшее профессиональное образование, Автоматика и телемеханика, Инженер-электрик	Удостоверение о повышении квалификации № 592405819154-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 08.05.2017 по 05.06.2017 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о краткосрочном повышении квалификации № 479-ФПКП ПНИПУ с 13.03.2014 по 23.10.2014 «Профессионально-ориентированный английский язык для научно-педагогических работников национального исследовательского университета». 100 ч.

8.	Вайсман Вероника Борисовна	внешний совместитель	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Теория и практика массовой информации	Высшее профессиональное образование, Экономическая кибернетика, Экономист-математик	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080998 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
9.	Долженкова Ольга Витальевна	внешний совместитель	должность – старший преподаватель , ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Производственная практика (практика по получению опыта профессиональной деятельности)	Высшее профессиональное образование. Реклама и связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080997 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
10.	Дубровская Юлия Владимировна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Экономика	Высшее профессиональное образование, Финансы и кредит, Экономист	Удостоверение о повышении квалификации № 1048/16 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 1.03.17 по 4.04.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 771801216722 Благотворительный фонд Егора Гайдара «Эконометрика. Вводный курс» с 01.11.2016 по 30.01.2017. 72 ч.
11.	Жданова Елена Николаевна	внешний совместитель	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков)	Высшее профессиональное образование, Психология, Психолог	Удостоверение о повышении квалификации № 1059/16 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
12.	Козлова Ольга Дмитриевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - доцент	Культурология История мировой литературы и искусства	Высшее профессиональное образование, Русский язык и литература, Филолог. Преподаватель русского языка и литературы	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С26 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080869 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
13.	Конова Мария	по договору		государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное	

	Валерьевна					образование, Реклама и связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью			
14.	Копысов Алексей Георгиевич	штатный	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует Приказ об увольнении №460-К от 31.08.2017	Производственная практика (практика по получению опыта профессиональной деятельности)	Высшее профессиональное образование. Историю. Преподаватель истории и обществоведения	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080862 - ФГАО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.			
15.	Кормановская Тамара Ивановна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат филологических наук, ученое звание – доцент Приказ об увольнении №460-К от 31.08.2017	Иностранный язык Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков)	Высшее профессиональное образование, романогерманские языки и литература, Филолог. Преподаватель иностранного языка и литературы. Переводчик	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С16 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080870 - ФГАО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.			
16.	Кошечев Эдуард Борисович	штатный	должность – старший преподаватель, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Политология Социология	Высшее профессиональное образование, Политология, Политолог	Удостоверение о повышении квалификации №1502/16 ФГАО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 8.05.2017 по 5.06.2017 «Современные информационные технологии в высшем образовании». 72 ч. Диплом о профессиональной переподготовке ФГБОУ ВО ПНИПУ № 3240718 «Программа подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки» с 01.09.2014 по 31.08.2017.			
17.	Куличкин Александр Петрович	штатный	должность – старший преподаватель, ученая степень –	Теория и практика массовой информации	Высшее профессиональное образование, Автомобили и автомобильное	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С20 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч.			

			отсутствует, ученое звание - отсутствует		Физическая культура и спорт	хозяство, Инженер - механик	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080872- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
18.	Кусякова Рафия Файзрахмановна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат педагогически х наук, ученое звание - доцент		Физическая культура и спорт	Высшее профессиональное образование, Физическое воспитание, Учитель физической культуры	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080892- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 127У ФППК ПНИПУ с. 23.01.2017 по 15.04.2017 «Оценка основной профессиональной образовательной программы на соответствие требованиям ФГОС ВО при подготовке к аккредитации» 72 ч.
19.	Леготкина Лариса Рашитовна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат педагогически х наук, ученое звание - доцент		Физическая культура и спорт	Высшее профессиональное образование, Физическое воспитание, Учитель физической культуры	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080902- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 733 с 10.03.2015 по 30.11.2015 «Профессионально-ориентированный английский язык для научно-педагогических работников» 36 ч.
20.	Лекторова Юлия Юрьевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат политических наук, ученое звание - отсутствует		Теория и практика рекламы Имиджелогия Брендинг Социология массовой коммуникации государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное образование, Политология, Политолог	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С21 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080874- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
21.	Маклаев Антон Анатолеевич	внешний совместител ь	должность – старший преподаватель , ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует		Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков), Государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное образование. Реклама и связи с общественностью. Специалист по связям с общественностью	Удостоверение о повышении квалификации № 132/16 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК «Современные информационные технологии в высшем образовании». 2017. 72 ч.
22.	Мыльникова	штатный	должность –		Основы	Высшее	Удостоверение о повышении квалификации № 1058/16 ФГАОО

	Елена Михайловна		доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	менеджмента	профессиональное образование, Менеджмент организации, Менеджер	ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК «Современные информационные технологии в высшем образовании». 2017. 72 ч. № 0170468 АНО ВО "Пермский институт Удостоверение о повышении квалификации экономики и финансов" с 01.06.2016 по 12.07.2016 «Современные подходы к управлению бизнес-процессами с акцентом на процесс проектирования и анализа с применением инструментов среды ARS». 72 ч.
23.	Мякотникова Светлана Юрьевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат филологических наук, ученое звание - отсутствует	Иностранный язык (английский язык-2) Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	Высшее профессиональное образование, Романо - германские языки и литература, Филолог. Переводчик. Преподаватель английского языка	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С18 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080875-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
24.	Неверова Юлия Сергеевна	штатный	должность – старший преподаватель, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Психология массовых коммуникаций	Высшее профессиональное образование, Психолог	Удостоверение о повышении квалификации № 592405819167 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 8.05.17 по 5.06.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 01332 ООО "Центр онлайн-обучения Нетология-групп" с 13.06.2016 по 15.09.2016 «Углубленная подготовка школьников к творческим заданиям ЕГЭ и олимпиад по обществознанию» 72 ч.
25.	Нечаев Михаил Геннадьевич	штатный	должность – зав. кафедрой, ученая степень – кандидат исторических наук, ученое звание - доцент	История	Высшее профессиональное образование, История, Историк. Преподаватель истории и обществоведения	Удостоверение о повышении квалификации № 1482/1 ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 8.05.2017 по 5.06.2017 «Современные информационные технологии в высшем образовании». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации ФГБОУ ВО ПНИПУ № 982 «Актуальные вопросы ФГОС. Разработка УМКД в компетентностном формате по дисциплине цикла ГСЭ (история)» с 01.09.2014 по 31.08.2017. 72 ч.
26.	Невоструева Антонина Федоровна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат социологических наук, ученое звание	Производственная практика (практика по получению опыта профессиональной деятельности) Пресс-служба	Высшее профессиональное образование, Русский язык и литература, Филолог. Преподаватель русского языка и	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С23 с 22.03. 2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080876-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с

			- доцент	Основы медиалаплирования	литературы	3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
27.	Пегушина Валерия Борисовна	внешний совместитель	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание – отсутствует Приказ об увольнении №57-К от 31.01.2017	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	высшее, специальность филология, квалификация филолог, преподаватель русского языка и литературы	
28.	Пепеляева Татьяна Федоровна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат технических наук, ученое звание – доцент	Статистика	Высшее профессиональное образование, Математика, Математик. Преподаватель	Удостоверение о повышении квалификации № 592402301943 ГБУ ДПО "Институт развития образования Пермского края" с 16.11.2015 по 30.11.2015 «Подготовка членов региональных предметных комиссий по проверке выполнения заданий с развернутым ответом в экзаменационных работах ГИА-11 по образовательным программам среднего общего образования». 36 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 814/16 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 14.02.17 по 20.03.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
29.	Причина- Гершкович Мария Александровна	штатный	должность – старший преподаватель , ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Иностранный язык (английский язык-2) Профессиональный иностранный язык (английский язык-3)	Высшее профессиональное образование, Филология, Учитель английского языка, переводчик	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С31 с 22.03. 2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080874- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.

30.	Прудников Андрей Юрьевич	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат политических наук, ученое звание - отсутствует	Преддипломная практика	Высшее профессиональное образование, Политология, Политолог	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С14 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080878-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
31.	Расторгуева Елена Николаевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат психологических наук, ученое звание - отсутствует	Психология	Высшее профессиональное образование, Психология, Психолог	Удостоверение о повышении квалификации № 1512/16 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 8.05.2017 по 5.06.2017 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
32.	Сметаников Олег Юрьевич	штатный	должность – профессор, ученая степень – доктор технических наук, ученое звание - отсутствует	Программные средства WEB-страниц и презентаций Интернет-технологии	Высшее профессиональное образование, Динамика и прочность машин, Инженер - механик - исследователь	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080886-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 749 ФПКП ПНИПУ с 10.03.2015 по 30.11.2015 «Профессионально-ориентированный английский язык для научно-педагогических работников национального исследовательского университета» 72 ч.
33.	Солодяшкина Юлия Евгеньевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат экономических наук, ученое звание - отсутствует	Основы предпринимательской деятельности	Высшее профессиональное образование. Экономист Экономист	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080926-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч. Actual Problems of Innovation Management in the European Union, 2015
34.	Ташкинова Виктория Анатольевна	штатный	должность – ассистент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Производственная практика Основы теории и практики связей с общественностью Государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное образование, Связи с общественностью, Специалист по связям с общественностью	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С36 с 22.03.2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080883-ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии

35.	Хафизова Наталия Алексеевна	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат философских наук, ученое звание - доцент	Философия	Высшее профессиональное образование, История. Преподаватель истории	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080682- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 14.02.17 по 20.03.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
36.	Чудинов Олег Ревокатович	штатный	должность – доцент, ученая степень – отсутствует, ученое звание - отсутствует	Правоведение	Высшее профессиональное образование, Юриспруденция. Юрист	Удостоверение о повышении квалификации № 592405080886- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
37.	Шевченко Анатолий Евгеньевич	штатный	должность – доцент, ученая степень – кандидат педагогически х наук, ученое звание - отсутствует	Безопасность жизнедеятельности	Высшее профессиональное образование. Инженер	Удостоверение о повышении квалификации № 44 ФПКП ПНИПУ с 5.12.2016 по 8.12.2016 «Обучение в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» 36 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 916/16 - ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 14.02.17 по 20.03.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.
38.	Шляхова Светлана Сергеевна	штатный	должность – зав. кафедрой, ученая степень – доктор философическ их наук, ученое звание - доцент	Стилистика и литературное редактирование Основы теории коммуникации Учебная практика (по получению первичных профессиональных навыков) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений) Преддипломная практика	Высшее профессиональное образование, Русский язык и литература, Учитель русского языка и литературы средней школы. Лингвист- исследователь	Сертификат IEERP (Европейский институт по связям с общественностью, Франция, Париж) о повышении квалификации № С1 с 22.03. 2016 по 20.04.2016 (очно-заочно) «Инновации в брендинге и в стратегических коммуникациях». 72 ч. Удостоверение о повышении квалификации № 592405080886- ФГАОО ДПО Институт повышения квалификации РМЦПК с 3.04.17 по 5.05.17 «Современные информационные технологии в высшем образовании» 72 ч.

				государственная итоговая аттестация			
39.	Шустова Светлана Викторовна	по договору	ученая степень – доктор филологическ их наук, ученое звание - доцент	государственная итоговая аттестация	Высшее профессиональное образование. Романно-германские языки. Преподаватель немецкого языка		

Приложение 3

Соответствие показателей кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (программа прикладного бакалавриата «Связи с общественностью и реклама»)

Показатель	Значение ФГОС ВО, не менее	Планируемое фактическое значение
Доля работников сторонней профильной организации, %	10	12,7
Остаточность, %	50	71,3
Доля штатных ППС, %	50	87,3
Базовое образование, %	70	93,6

Список ППС отвечает требованиям ФГОС к кадровому обеспечению реализуемой образовательной программы.