









# Сводные показатели

Факультет: гуманитарный

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы бакалавриата: Менеджмент организации

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ				Общая трудоемкость, ЗЕ	Практики (распределенные)				Практики (У,П)			Подготовка к защите ВКР (Д)			Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего		Ауд	СРС	Всего	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	782	946	216	1944	54	54	90	144	4	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2196	61
2	729	891	252	1872	52	54	126	180	5	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2160	60
3	540	792	180	1512	42	198	234	432	12	4	216	6	0	0	0	0	0	0	2160	60
4	369	603	108	1080	30	270	270	540	15	4	216	6	4	216	6	2	108	3	2160	60
Итого	2420	3232	756	6408	178	576	720	1296	36	12	648	18	4	216	6	2	108	3	8676	241

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам															
	Дисциплины (модули)			Практики, НИР			ГИА			Факультативы			Всего			
	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	
Базовая	0	0	85										0	0	85	
Вариативная	0	0	90										0	0	90	
Итого	0	0	175	0	0	54	0	0	9	0	0	1	0	0	241	
Точность вычислений ЗЕ	0,25												Без факультативов			240

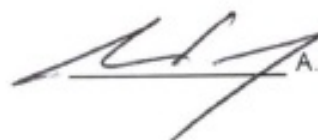
Подлежит изучению, ЗЕ

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	49,15
Процент дисциплин по выбору студента от общего объема вариативной части	32,22
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	31,18

Декан гуманитарного факультета

  
В.П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга

  
А.В. Молодчик