

Программа повышения конкурентоспособности ПНИПУ

на 2016-2025 годы



Координатор:
Ульрих Татьяна Александровна,
доцент, канд. техн. наук



Миссия ПНИПУ заключается в формировании, приумножении и распространении глобальных знаний во всех областях образовательной и научной деятельности университета

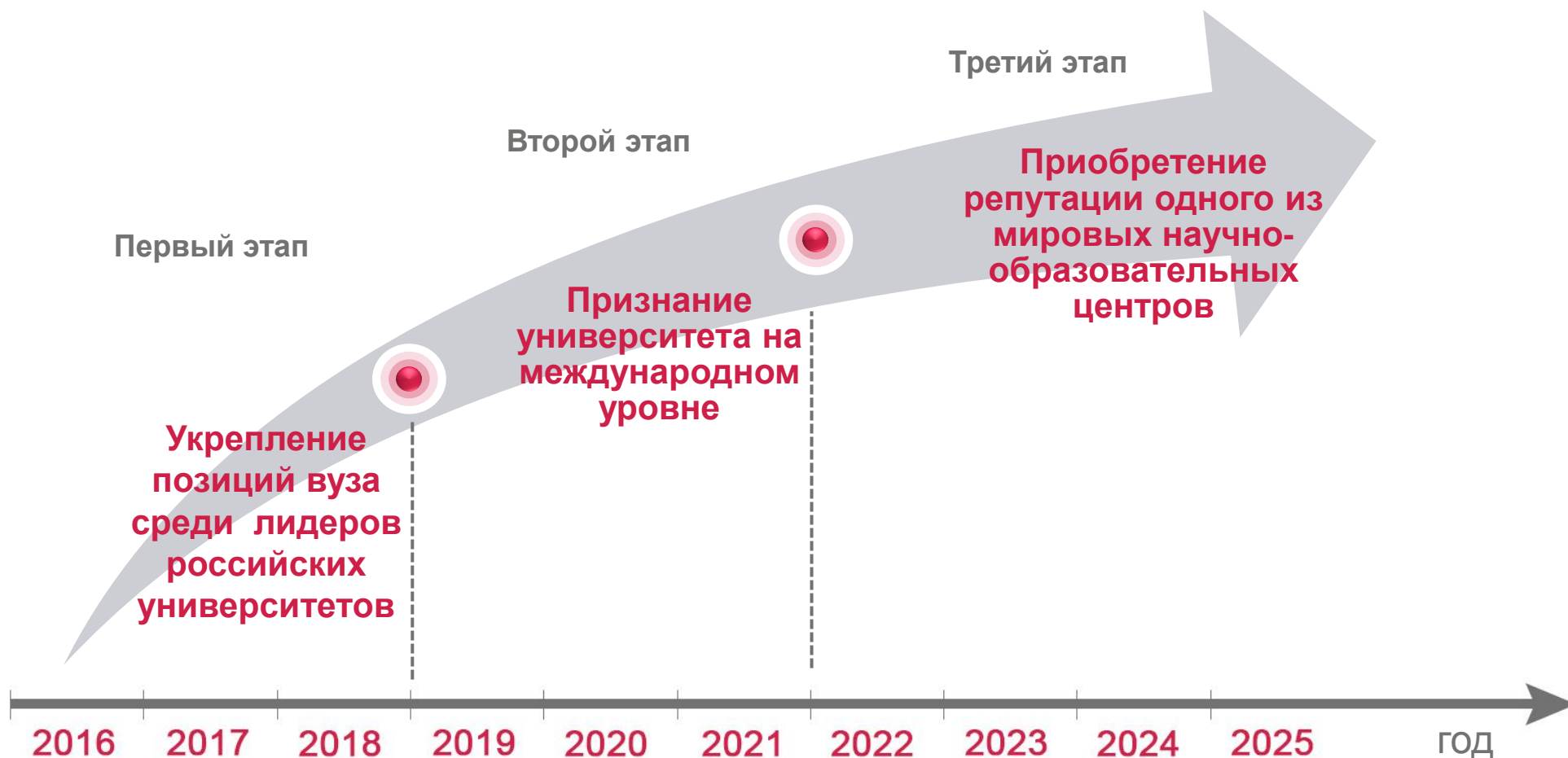
Конкурентными преимуществами университета, которые получают дальнейшее развитие, являются:

- многопрофильность направлений и возможности междисциплинарных исследований и разработок;
- проведение как фундаментальных, так и прикладных научных исследований и разработок в наукоемких отраслях экономики;
- участие университета в инновационных территориальных кластерах;
- реализация инженерного непрерывного образования в регионе;
- наличие профессиональных и творческих НПР и управленцев, готовых к динамичному развитию университета;
- наличие современной материально-технической базы.

Нашей стратегической целью является создание инженерного исследовательского университета мирового уровня на основе интеграции науки, образования и производства



Этапы создания университета мирового уровня



Приоритетные направления развития исследовательского университета



Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ



Целевые показатели:

- Средний балл ЕГЭ
65 → 72 балла
- Доля магистрантов и аспирантов
13,8 → 25%
- Доля целевых обучающихся
6 → 20%

Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества



Целевые показатели:

- Число публикаций Web of Science в расчете на 100 НПР
11 → 16 единиц
- Число публикаций Scopus в расчете на 100 НПР
25 → 35 единиц
- Доля доходов от НИОКР
41 → 46%

Развитие инновационной экосистемы университета



Целевой показатель:

Коммерциализированные объекты интеллектуальной собственности

19 → 200 единиц

Показатели результативности мероприятий:

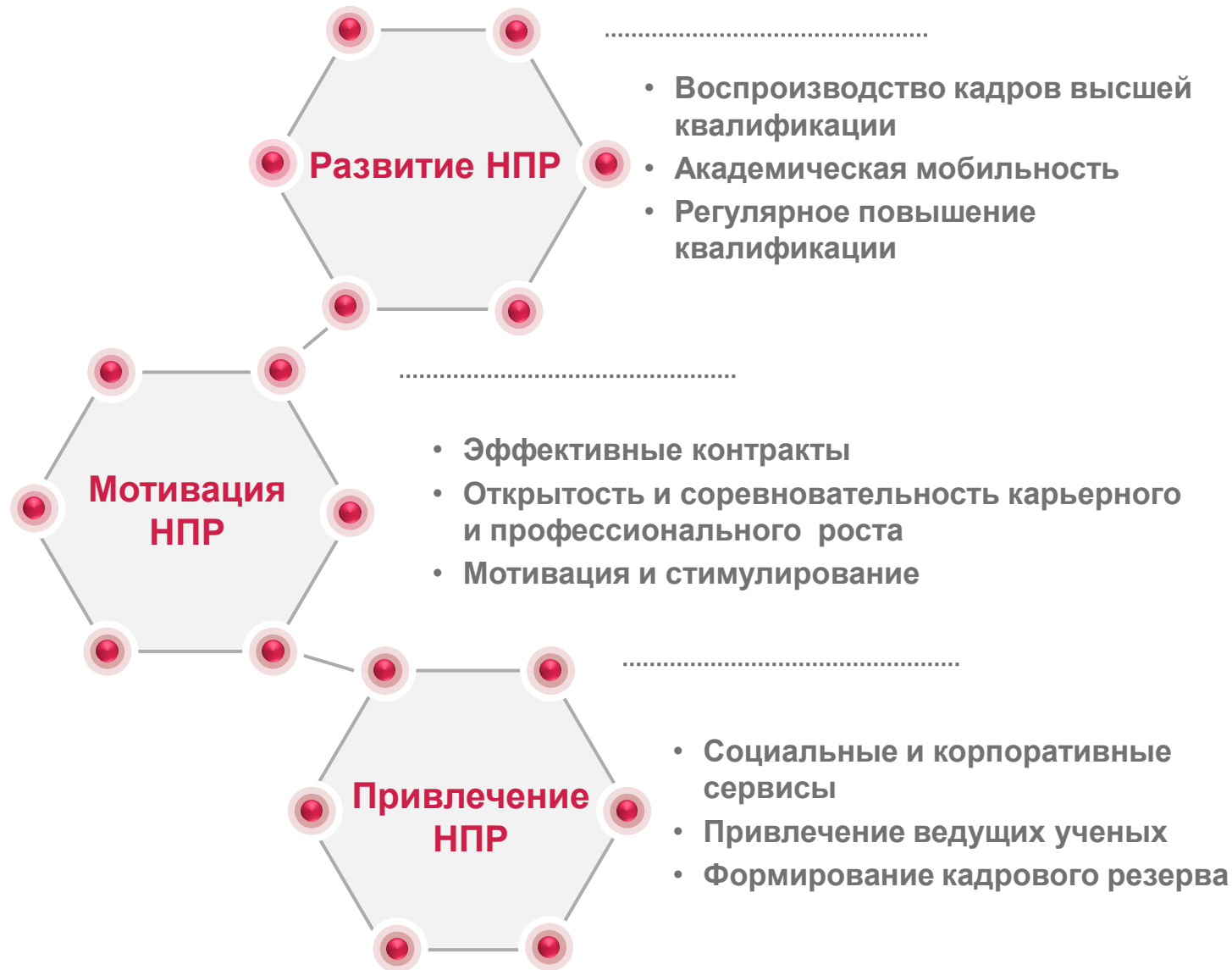
Доход от инновационных предприятий

0,06 → 5,0 млн. руб.

Доход от коммерциализации ОИС,

0 → 20 млн. руб.

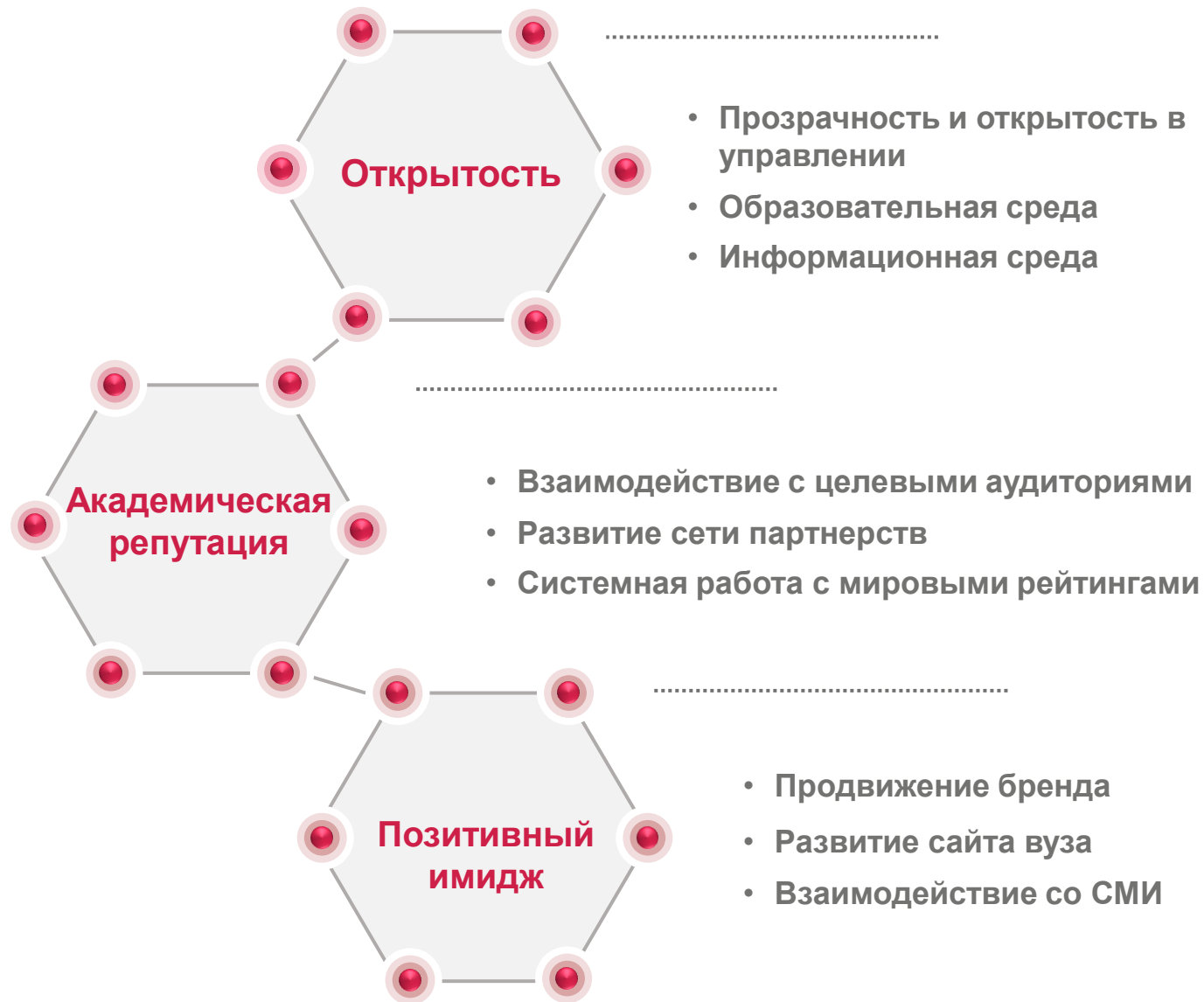
Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава



Целевые показатели:

- Ежегодные защиты диссертаций
41 → 108 единиц
- Остепененность ППС
65 → 70%
- Доля молодых НПР
39 → 41,5%

Повышение открытости и узнаваемости университета



Целевые показатели:

Позиция в мировом рейтинге QS

нет → 400-450

Позиция в мировом рейтинге QS BRICS

нет → 90-100

Позиция в мировом рейтинге интернет-активности вузов Webometrics

3229 → 1500

Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета



Показатели результативности мероприятий:

• Удовлетворенность обучающихся и работников
65 → 75 %

• Доступная среда
2 → 20 тыс. кв.м

• Позиция университета в рейтинге зеленых университетов GreenMetrics
247 → 100

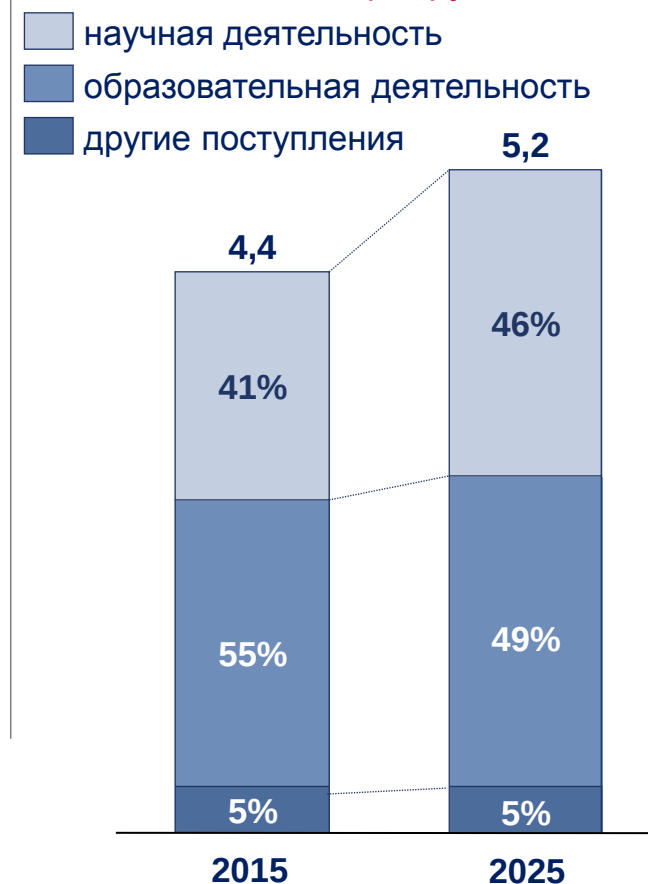
Финансовое обеспечение программы в 2016-2018 годах

Укрупненное направление	Федеральный бюджет, тыс. руб.	Внебюджетные средства, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
Модернизация образовательной деятельности	21 000	34 000	55 000
Модернизация научной и инновационной деятельности	54 000	91 000	145 000
Развитие кадрового потенциала университета	100 000	40 000	140 000
Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры	21 000	5 000	26 000
Повышение эффективности управления университетом	4 000	30 000	34 000
Итого	200 000	200 000	400 000

Целевой показатель:

Доля внебюджетных средств **62%**.

Финансовая модель университета, млрд. руб.



Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели

Основные характеристики:

- Гибкая система управления
- Развитие ИАС и электронного документооборота
- Функциональные сервисы
- Новые коллегиальные органы: попечительский совет, международный научный совет
- Механизмы проектного управления

Схема управления Программой



Программа повышения конкурентоспособности ПНИПУ на 2016-2025 годы

«Дорожная карта»

- 9 стратегических инициатив (81 мероприятие)

Показатели эффективности реализации Программы

- 18 целевых показателей
- 54 показателя результативности мероприятий

Предварительная оценка социально-экономических эффектов реализации Программы

