

Министерство образования и науки Российской Федерации



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

ПСИХОЛОГИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Методические рекомендации по проведению практических
занятий для аспирантов по направлениям подготовки:

- 01.06.01 – Математика и механика
- 04.06.01 – Химические науки
- 05.06.01 – Науки о земле
- 08.06.01 – Техника и технологии строительства
- 09.06.01 – Информатика и вычислительная техника
- 12.06.01 – Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии
- 13.06.01 – Электро – и теплотехника
- 15.06.01 – Машиностроение
- 16.06.01 – Физико-технические науки и технологии
- 18.06.01 – Химические технологии
- 19.06.01 – Промышленная экология и биотехнологии
- 20.06.01 – Техносферная безопасность
- 21.06.01 – Геология, разведка и разработка полезных ископаемых
- 22.06.01 – Технологии материалов
- 23.06.01 – Техника и технологии наземного транспорта
- 24.06.01 – Авиационная и ракетно-космическая техника
- 27.06.01 – Управление в технических системах
- 38.06.01 – Экономика
- 39.06.01 – Социологические науки
- 41.06.01 – Политические науки и регионоведение
- 44.06.01 – Образование и педагогические науки
- 45.06.01 – Языкознание и литературоведение
- 47.06.01 – Философия, этика и религиоведение

Издательство
Пермского национального исследовательского
политехнического университета

2017

УДК 378.013.77(072.8)

ББК 74.58 я73

П86

Рецензент

Аликина Е.В., канд. пед. наук, проф. кафедры ИЯЛП

Психология научно-педагогического творчества: метод. рекомендации по проведению практик занятий для аспирантов всех направлений подготовки / сост. И.Н. Митрюхина. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2017. – 39 с.

Главным условием успешности современного университетского образования является разумное сочетание инновационных технологий и индивидуального творчества преподавателей и студентов. Для преподавателя эффективность применения педагогических технологий зависит от личного мастерства – способности творчески перерабатывать педагогические приемы и техники с учетом многих индивидуальных факторов. Со стороны обучающегося речь идет о творческом овладении технологиями учения и самоорганизации.

Дисциплина *«Психология научно-педагогического творчества»* имеет непосредственное значение для педагогической практики аспиранта и его будущей научно-педагогической деятельности, она методически и тематически связана с обязательной дисциплиной *«Педагогика высшей школы»*.

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой и фондом оценочных средств дисциплины по выбору для аспирантов всех направлений обучения *«Психология научно-педагогического творчества»*.

УДК 378.013.77(072.8)

ББК 74.58 я73

© ПНИПУ, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
1. Предметно-тематическое содержание дисциплины	
2. Содержание самостоятельной работы	
3. Перечень основной и дополнительной литературы	
4. Темы сообщений-презентаций	
5. Типовые творческие задания	
6. Словарь научных терминов	
Приложение 1. Опросник «Определение креативного потенциала менеджера»	
Приложение 2. Тест «Сила интуиции»	
Приложение 3. Оценочный лист уровня сформированности компетенций в процессе ролевой игры	
Приложение 4. Оценочный лист уровня сформированности компетенций по результатам сообщения-презентации	
Приложение 5. Оценочный лист уровня формирования компетенций по результатам творческой работы (эссе)	

Чтобы быть хорошим преподавателем, нужно любить то,
что преподаешь, и любить тех, кому преподаешь.

В. Ключевский

Кто постигает новое, лелея старое,
тот может быть учителем.

Конфуций

ВВЕДЕНИЕ

Научно-педагогическая деятельность имеет не только количественные, но и качественные характеристики. Содержательная и организационная стороны педагогического труда могут быть определены через оценку уровня творческого отношения преподавателя к своей деятельности. Именно в творчестве отражается степень реализации молодого педагога своих возможностей в достижении целей. Успешность педагогической деятельности в вузе начинающего преподавателя зависит от эволюции его сознания: от простого созерцания к глубокому познанию образовательного процесса и лишь затем к его творческому преобразованию. В ходе изучения курса «Психология научно-педагогического творчества» аспиранты познакомятся с основными педагогическими технологиями (проектные, модульные, кейсовые, портфолио и др.), приобретут знания о психологических основах педагогического общения, получат представление об особенностях невербальной и межкультурной коммуникации, педагогической этике, риторике, способах убеждающего воздействия и предотвращения конфликтных ситуаций.

Обучение проходит в форме интерактивных практических занятий и тренингов, направленных на реализацию индивидуальных педагогических проектов по разработке специальных дисциплин.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «Психология научно-педагогического творчества» относится к вариативной части цикла образовательных дисциплин и является дисциплиной по выбору. Она ло-

гически связана с обязательной дисциплиной «Педагогика», так как изучение этих дисциплин способствует формированию педагогической направленности и педагогического мастерства в дальнейшей научно-исследовательской и преподавательской деятельности. В соответствии с учебным планом занятия проводятся на втором году обучения в четвертом семестре.

Цель учебной дисциплины – развитие способности творчески перерабатывать и применять педагогические приемы и техники в практике образовательной деятельности преподавателя-исследователя.

В процессе изучения данной дисциплины аспирант осваивает следующие **компетенции**:

- способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-ун.)

Задачи учебной дисциплины:

- *формирование знаний* о психологических основах и принципах педагогического общения, педагогического творчества и особенностях педагогической этики;

- *формирование и совершенствование умений и навыков* организации эффективного образовательного процесса и применения педагогических технологий в образовательной деятельности;

- *овладение* основами педагогического мастерства и культурой педагогической деятельности.

Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- психологические основы педагогического общения, педагогической деятельности и педагогической этики;

- инновационные образовательные технологии, методы и средства обучения в творческой научно-педагогической деятельности преподавателя;

1. ПРЕДМЕТНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Психологические особенности педагогического общения.

Творческая деятельность преподавателя

Тема 1. Мотивационные основы педагогического общения

Вопросы для обсуждения

Общие представления об общении. Психологическая теория деятельности. Феномен творчества. Творческая деятельность преподавателя и признаки творческой деятельности. Деятельность и взаимодействие. Общение как взаимодействие. Потребности, мотивы, цели, интересы и стимулы взаимодействия преподавателя и студентов.

Тема 2. Педагогическое общение как субъект-субъектное взаимодействие

Вопросы для обсуждения

Когнитивная (информативная), эмотивно-эмпатийная (аффективная) и интерактивная сторона педагогического взаимодействия. Педагогическое взаимодействие как совместное творчество преподавателя и студентов. Типы и формы взаимодействия. Активизация познавательной деятельности студентов в процессе интерактивного взаимодействия.

РАЗДЕЛ 2. Этические основы педагогического общения

Тема 3. Этика и этикет в педагогическом общении

Вопросы для обсуждения

Основные принципы этики общения. Стили преподавания. Культура внешности и поведение педагога. Типичные (проблемные) ситуации педагогического общения. Этикетные формулы в речевых жанрах, типичных для педагогического общения. Вербальные и невербальные формы педагогического общения.

Тема 4. Бесконфликтное общение

Вопросы для обсуждения

Общение как взаимодействие на эмотивно-эмпатийном уровне. Установление и поддержание контактов на эмоциональном уровне. Барьеры в общении. Конфликты и способы преодоления конфликтов. Стимулы в педагогическом общении.

РАЗДЕЛ 3. Инновационные образовательные технологии в педагогическом творчестве как элемент профессионального мастерства

Тема 5. Активные и интерактивные методы обучения

Вопросы для обсуждения

Подходы к обучению в вузе. Проблемный подход. Конструирование проблемной лекции. Принцип наглядности. Реализация принципа в технических, естественно-научных и гуманитарных дисциплинах. Лекция-визуализация. Активные методы обучения в деятельности преподавателя как элементы интеллектуального творчества.

Тема 6. Способы активизации обучения. Креативность в педагогической деятельности

Вопросы для обсуждения

Психологические установки преподавателя и конкретные технологии в образовательном процессе. Метод проектов. Применение метода проектов как вида самостоятельной творческой работы студентов. Игровые методы и тренинги. Деловая игра как форма практического занятия студентов. Дискуссионные методы. Диспуты. Метод кейс-стади. Метод портфолио.

2. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа аспирантов заключается в теоретическом изучении конкретных вопросов и выполнении творческих заданий.

Таблица 1

Темы самостоятельных заданий

Номер темы дисциплины	Наименование темы самостоятельной работы
1	Изучение проблемы формирования мотивации и интереса в процессе обучения в вузе. Выявление стимулов для активной познавательной деятельности студентов в рамках определенной дисциплины.
2	Уровни педагогического общения-взаимодействия. Выявление барьеров в общении между преподавателями и студентами.
3	Изучение литературы и создание портрета идеального преподавателя. Отработка жестов, мимики и формирование голосовой культуры преподавателя во время лекции (презентации).
4	Анализ конфликтных ситуаций в педагогическом общении и выявление путей их преодоления. Рефлексия преподавателя в педагогическом процессе.
5	Выбор одного из активных методов обучения, подготовка презентации и фрагмента интерактивного взаимодействия на занятии с учетом всех уровней педагогического общения.
6	Изучение литературы и написание творческой работы-эссе по одной из предложенных преподавателем тем.

**Типовые контрольные вопросы для собеседования
в ходе текущего контроля**

1. Какова роль психологических аспектов общения в образовательном процессе вуза?
2. Личностно-деятельностный подход как основа организации образовательного процесса. Назовите способы и приемы развития мотивации студентов.
3. Является ли общением взаимодействие с компьютером?
4. Опишите взаимодействие и сотрудничество в вузе субъектов образовательного процесса (на примере ПНИПУ).
5. Какова связь психологии, педагогики и других наук?
6. Охарактеризуйте педагогическое творчество как вид деятельности.

7. Определите педагогическое творчество как субъектную деятельность и как форму взаимодействия.

8. На примере выступлений конкретных политических деятелей, телеведущих и т.д. опишите способы воздействия на слушателей.

9. Творческая индивидуальность педагога и проблемы профессионального становления преподавателя в ПНИПУ. В чем проблемы?

10. Как вы формируете свой имидж как преподавателя?

11. Каковы правила поведения в конфликтной ситуации? Продуктивные и деструктивные конфликты.

12. Охарактеризуйте мотивационно-смысловую сферу преподавателя вуза.

13. Постановка целей и задач в учебном процессе преподаваемых дисциплин. Как согласовать цели-задачи и цели-результаты студента и преподавателя?

3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке + на кафедре; местонахождение электронных изданий
Основная литература		
1	Кравцова Е.Е. Психология и педагогика: краткий курс. М.: Проспект, 2016.	1
2	Столяренко Л.Д., Самыгин С.И., Столяренко В.Е. Психология и педагогика: учебник. – Ростов-н/Д: Феникс, 2016, 636 с.	1
3	Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013, 2014.	9
Дополнительная литература		
1	Кроль В.М. Психология и педагогика: для технических вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. школа, 2006. 432 с.	20
2	Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб: Питер, 2011. 444 с.	1

Окончание таблицы

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке + на кафедре; местонахождение электронных изданий
3	Леонтьев Н.А. Лекции по психологии. М.: Смысл, 2001.	16
4	Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб: Питер, 2003.	7
5	Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М: Логос, 2005.	3
6	Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе. М: Юрайт, 2013, 2014. 316 с.	2+1(каф.)
7	Панина Т.С., Вавилова Л.Н. Современные способы активизации обучения. М., 2006.	1
8	Панфилова А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога. М: Академия, 2006.	2
9	Гейхман Л.К., Клейман Э.И. Организация учебной деятельности студентов (к новым формам обучения): учебно-метод. пособие. Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009. 85 с.	3+ЭБ
11	Коротаяева Е.В. Педагогические взаимодействия и технологии. М.: Academia, 2007. – 256 с.	1(каф.)
12	Смирнов С.Д. Психология и педагогика для преподавателей высшей школы. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. 295 с.	2
13	Столяренко Л.Д. Психология и педагогика для технических вузов: учебник. Ростов-н/Д: Феникс, 2001, 2004. 511 с.	92
Периодические издания		
1	Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики.	
2	Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал.	
3	Высшее образование сегодня. Научный и профессиональный журнал по проблемам высшей школы.	
4	Вопросы психологии. Научный журнал.	
Официальные издания		
1	Федеральные государственные образовательные стандарты высшего (профессионального) образования	КонсультантПлюс
2	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об образовании в Российской Федерации»	КонсультантПлюс

4. ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ-ПРЕЗЕНТАЦИЙ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИБРЕТЕННЫХ УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ

*(Требования: доклад 8–10 мин. +5 мин. ответы на вопросы.
См. приложение 4)*

1. Стили преподавания. Восприятие преподавателя студентами.
2. Интерактивный подход. Организация интерактивного взаимодействия.
3. Проблемный подход. Фрагмент проблемной лекции.
4. Лекция как форма обучения в вузе. Виды лекций. Реализация принципа наглядности. Лекция-визуализация.
5. Дидактический потенциал метода проектов. Творчество студентов и преподавателя.
6. Игровые методы и тренинги. Деловая игра.
7. Дискуссионные методы. Дебаты.
8. Метод кейсов.
9. Метод портфолио.
10. Методические приемы развития мотивации и интереса у студентов
11. Системы оценки и контроля академических достижений студентов. Спектр средств устного и письменного контроля. Рейтинговая система оценки.
12. Формы и приемы невербального общения в работе преподавателя.
13. Конфликты в педагогической деятельности.
14. Рефлексивные техники, методы и приемы.

• Презентация

Презентация как форма оценки формирования универсальных компетенций позволяет определить уровень усвоения информации, адаптации ее под ценности и потребности целевой аудитории, умения устанавливать контакты, привлекать внимание и использовать технические возможности компьютерных программ (табл. 2).

Презентация как форма оценки
сформированности компетенций

Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения учебного материала
Зачтено	Содержание презентации соответствует теме и проблеме, обозначена цель выступления, присутствуют четкая структура слайдов и логика изложения материала, продемонстрированы широкий кругозор и глубина проработки материала и источников информации; речь во время выступления четкая и грамотная; качественный дизайн слайдов и эстетическое оформление; использование различных эффектов Power Point», умение четко ответить на поставленные вопросы и выйти из затруднительного положения.
Не зачтено	Содержание презентации не полностью раскрывает тему и проблему, не сформулирована цель выступления, нарушены структура и логика изложения материала, материал недостаточно проработан и использовано недостаточно информационных источников, не использованы возможности Power Point, значительные трудности с ответами на поставленные вопросы.

**5. ТИПОВЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ
(ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ)**

(Требования: 5–6 страниц печатного текста шрифт 14, интервал 1,5. См. приложение 5)

1. Опишите «типичные» сценарии учебных занятий (лекция, семинар, практическое занятие и т.д.) по выбранному курсу в вашем вузе и подготовьте оптимальный на ваш взгляд план занятия с учетом личностно-деятельностного подхода.

2. Охарактеризуйте психологические особенности общения в научной сфере (конференции, семинары, вебинары и т.д.).

3. Опишите пути формирования имиджа начинающего преподавателя вуза.

4. Ознакомьтесь, используя литературные источники и Интернет, с педагогической технологией «Дебаты». Правомерно ли эту форму учебной работы называть педагогической технологией

и почему? Для реализации каких педагогических целей (в том числе для развития каких компетенций) может быть использована эта технология на ваших занятиях?

5. Предложите набор критериев, позволяющих применять те или иные технологии обучения. Пользуясь этими критериями, распределите известные вам технологии в порядке возрастания сложности в учебном процессе вуза.

6. Проведите анализ методического аппарата учебника, используемого в вашем вузе при преподавании какого-либо наиболее значимого курса (в рамках профессионального цикла по одному из направлений бакалавриата). Проанализируйте каждый раздел (главу) и определите долю учебных вопросов и заданий, ориентированных на различные виды деятельности (репродуктивную, проблемную, поисковую, рефлексивную (оценочную), продуктивную (творческую). Результаты представьте в виде таблицы. Сделайте выводы.

7. Сравните традиционные и инновационные средства контроля образовательных результатов. Какие из них наиболее популярны в вашем вузе?

8. Раскройте дидактический и творческий потенциал проектно-организованного обучения. Приведите примеры из вашей практики.

9. Опишите самостоятельную работу студентов. Какие формы СРС реализуются в учебном процессе вуза? Какие вы считаете наиболее эффективными и творческими?

10. Охарактеризуйте традиционные и инновационные формы организации обучения в вашем вузе по вашему направлению. Каковы перспективы, с ,ашей точки зрения?

11. В чем заключается творческий потенциал развития лекционных форм обучения. Традиционные и инновационные подходы.

12. Как связаны новая образовательная парадигма и тенденции развития самостоятельной работы студентов. Развитие творческих способностей студентов в процессе самостоятельной работы.

13. В чем, на ваш взгляд, заключается тайна хорошего преподавания?

14. Можно ли традиционную лекцию или семинар превратить в метод активного обучения, если да, то как?

15. Чем отличается дискуссия как интерактивная технология от тех видов обсуждений, которые спонтанно возникают на занятиях по той или иной проблеме.

16. Какова специфика группового (интерактивного обучения)? Если вы видите преимущества (или недостатки), то в чем они?

17. Проанализируйте психологические технологии взаимодействия преподавателя высшей школы с аудиторией.

• **Письменная творческая работа (эссе)**

Роль эссе как формы контроля важна при формировании универсальных компетенций, предполагающих приобретение основ, базовых понятий и методов гуманитарных и социальных наук. Эссе должно содержать четкое изложение сути проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций, аналитического инструментария изучаемой дисциплины, выводы и обобщающую авторскую позицию по поставленной проблеме (табл. 4).

Таблица 4

Эссе как форма оценки сформированности компетенций

Уровень освоения	Критерии оценивания уровня освоения учебного материала
Зачтено	Содержание соответствует теме; присутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; во введении четко сформулирован тезис, соответствующий заявленной проблеме; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы; присутствуют описание собственного опыта и самостоятельный анализ проблемы; уместно и достаточно используются разнообразные языковые средства.
Не зачтено	Содержание не совсем соответствует теме или не полностью раскрыто; во введении тезис нечетко сформулирован; в основной части приводятся недостаточно убедительные или нелогичные аргументы; выводы отсутствуют или не соответствуют содержанию; нет самостоятельного анализа; язык работы не соответствует уровню аспирантуры; откровенный плагиат.

6. СЛОВАРЬ НАУЧНЫХ ТЕРМИНОВ ПО КУРСУ «ПСИХОЛОГИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

А

Адаптация к аудитории – активный процесс вербального и визуального приспособления материала для представления конкретной аудитории.

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.

Актуальность – субъективная ценность, которую люди приписывают информации, если она отвечает их потребностям и интересам.

Акцентуация характера – преувеличенное развитие отдельных свойств характера в ущерб другим, в результате чего ухудшается взаимодействие с окружающими людьми.

Артикуляция – придание звукам речи формы, превращающей их в распознаваемые вербальные символы, сочетание которых образует слово.

Ассертивность – умение постоять за себя в межличностных отношениях, защищая свои права и уважая права других.

Ассоциация – способность какой-либо мысли вызывать воспоминание о другой мысли, связанной с первой.

Атрибуции – причины, которыми мы объясняем поведение других людей.

Б

Беглость – отсутствие колебаний и таких речевых помех, как «э», «так», «понимаете» и «типа».

Беседа – направляемое участниками, неформальное, неподготовленное взаимодействие, являющееся последовательным взаимобменом мыслями и чувствами между двумя и более людьми.

В

Вежливость – обращение с людьми, учитывающее их потребности быть оцененными и защищенными.

Вербальное общение – использует в качестве знаковой системы человеческую речь, естественный звуковой язык, то есть систему фонетических знаков, включающую два принципа: лексический и синтаксический. Речь является самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации при помощи речи менее всего теряется смысл сообщения.

Взаимопонимание – понимание того, что оратор и аудитория располагают одними и теми же сведениями, а также испытывают похожие чувства и имеют общий опыт.

Визуализация – мысленное представление того, как вы что-то успешно делаете.

Вокальные помехи – лишние звуки или слова, которые нарушают плавность речи.

Восприятие – процесс выборочного отражения информации и приписывания ей значения.

Г

«Гармонизатор» – человек, от которого ожидают вмешательства в групповую дискуссию, когда конфликт угрожает нанести вред ее сплоченности или отношениям между отдельными членами группы.

Гетерогенная группа – группа, состоящая из людей разного пола и возраста, имеющих разный уровень подготовки, а также разные установки и интересы.

Голосовые характеристики – высота, громкость, темп и звуковые качества речи.

Гомогенная группа – группа, в которой все члены имеют между собой очень много общего.

Д

Декодирование – процесс обратной трансформации сообщений в идеи и чувства.

Деловое обсуждение проблем – дискуссия участников и решение конкретных проблем или планирование возможных действий.

Денотация – прямое точное значение, которое языковое сообщество формально приписывает слову.

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения.

Дидактика высшей школы – наука о высшем образовании и обучении в высшей школе – интенсивно развивающаяся отрасль педагогического знания.

Ж

Жаргон – техническая терминология или характерные идиомы, употребляемые в специальной деятельности или узкими группами.

Жесты – движения рук, кистей и пальцев.

З

Знания – это отражение человеком объективной действительности в форме фактов, представлений, понятий и законов науки. Они представляют собой коллективный опыт человечества, результат познания объективной действительности;

Закономерности обучения – это объективные, существенные, устойчивые, повторяющиеся связи

между составными частями, компонентами процесса обучения (это выражение действия законов в конкретных условиях);

Зрительный контакт – направление своего взгляда на разные группы людей во всех частях аудитории на протяжении всего выступления.

И

Импровизированная речь – тщательно подготовленная и отрепетированная речь, конкретная форма которой определяется в момент выступления.

Интерактивная сторона общения заключается в организации взаимодействия между индивидами, т.е. в обмене не только знаниями и идеями, но и действиями.

Инсайт – внезапное, интуитивное осознание решения проблемы, долгое время не поддававшееся человеку.

Интерактивная стратегия – получение информации о другом человеке в процессе разговора с ним.

Интерес – это аффективно-когнитивный комплекс, представляющий собой сплав, единство интеллектуальных, эмоциональных, волевых проявлений личности, ядро которого составляют мыслительные процессы (Е.П. Ильин).

Интерпретировать – приписывать значения отобранной и систематизированной информации.

Интуиция – процесс мышления, при котором принятие решения происходит без длительных рассуждений и логического анализа; имеющиеся у нас знания, источник и способ получения которых мы не можем объяснить.

Информационная основа – внешние опоры, компенсирующие недостаточно сформированные внутренние информационные возможности и обеспечивающие эффективность деятельности.

К

Канал – маршрут сообщения и средства его передачи.

Кинесика – наука, изучающая движения и жесты, использующиеся в коммуникации.

Коммуникативная сторона общения состоит в обмене информацией между людьми.

Когнитивное реструктурирование – выявление алогичных убеждений и формулирование более адекватных.

Когнитивные препятствия – препятствия, возникающие, когда группа ощущает давление как результат трудности задачи, нехватки информации или ограниченности времени.

Коммуникативные способности – индивидуально-психологические особенности личности, обеспечивающие эффективное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между людьми в процессе общения или выполнения совместной деятельности. К. с. позволяют успешно вступать в контакт с другими людьми, осуществлять коммуникативную, организаторскую и др. виды деятельности; они определяют качественные и количественные характеристики обмена информацией, восприятия и понимания др. человека, выработки стратегии взаимодействия.

Креатив – творческий человек, склонный к нестандартным способам решения задач, нестандартным действиям, открытию нового, созданию уникальных продуктов.

М

Манипуляция – один из способов управления людьми путем создания иллюзий или условий для контроля поведения. Это воздействие направлено на психические структуры человека, осуществляется скрытно и ставит своей задачей изменение мнений, побуждений и целей людей в нужном некоторой группе людей направлении.

Межличностный конфликт – результат ситуации, когда потребности или представления одного чело-

века не соответствуют потребностям или представлениям другого.

Метафора – сопоставление, которое выражает фигуральную идентичность объектов.

Мозговой штурм – 1) не критичный, не содержащий оценки процесс выработки альтернативы; 2) техника генерирования как можно большего количества идей путем свободных ассоциаций, состоящая в том, что люди проявляют свою изобретательность, на время отказываются от оценочных суждений и комбинируют или адаптируют идеи других.

Монотонность – звучание голоса, при котором высота, громкость и темп остаются постоянными, так что слова, идеи или фразы не отличаются заметным образом друг от друга.

Мотивация – силы, действующие на организм извне и изнутри, которые инициируют и направляют поведение и определенную деятельность.

Н

Навыки – целенаправленные действия или последовательность действий, которые мы можем выполнить и повторить в соответствующей ситуации.

Наглядное пособие – средство развития выступления, позволяющее аудитории воспринимать информацию не только на слух, но и зрительно.

Невербальная коммуникация – движения и особенности голоса человека при передаче им вербального сообщения.

Неконгруэнтность – разрыв между неправильным восприятием себя и реальностью.

Непринужденные беседы – обсуждение тем, которые возникают спонтанно.

Неформальные лидеры – члены группы, чей авторитет опирается на их влияние в группе.

О

Обобщение – вывод на основе отдельных фактов.

Обратная связь – вербальная и физическая реакция на людей и их сообщения.

Общая цель – цель речи (развлечь, проинформировать, убедить)

Общение – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

Определение – объяснение значений слов.

Основные положения – развернутые предложения, представляющие идеи, содержащиеся в тезисе.

П

Параязык – невербальное «звучание» сообщений; манера передачи информации.

Пассивная стратегия – получение информации о человеке на основе наблюдения.

Пассивное поведение – нежелание высказывать свое мнение, показывать свои чувства или принимать на себя ответственность за свои действия.

Педагогическая технология – системная категория, ориентированная на дидактическое применение научного знания, научные подходы к анализу и организации научного процесса с учетом эмпирических инноваций преподавателей и направленности на достижение высоких результатов.

Персонализация чувств и мнений – использование высказываний от первого лица для идентификации себя как источника конкретных мыслей или чувств.

Персонификация – приспособление информации к специфическим представлениям аудитории. Перцептивная сторона общения включает в себя процесс формирования образа другого человека, что достигается прочтением за физическими характеристиками человека его психологических свойств и особенностей его поведения.

План адаптации речи – письменная стратегия достижения взаимопонимания с аудиторией, привлечения и поддержания ее интереса, обеспечения понимания и избежания возможных негативных реакций публики на вас как на оратора и на предмет или цель вашей речи.

Повествование – рассказ или история (часто юмористическая), построенная вокруг некой центральной мысли.

Поза – положение или осанка тела.

Понимание – точная расшифровка сообщения путем присвоения ему правильного значения.

Потребность – предпосылка всякой деятельности, внутренне условие, стимул деятельности, нужда в чем-либо, мотив. Который не приобрел еще предметного характера (А.Н. Леонтьев).

Похвала – описание конкретного положительного поведения или достижений другого человека.

Принуждение – способ разрешения конфликта с помощью силы, словесных нападок или манипуляций; при этом человек требует, чтобы его потребности были удовлетворены, а идеи одобрены.

Принцип сотрудничества – состоит в том, что беседы будут протекать удачно, когда вклад участников разговора будет соответствовать его цели.

Принятие точки зрения – представление себя на месте другого.

Принятие решения – процесс выбора одной из нескольких альтернатив.

Приспособление – способ разрешения конфликта, когда люди пытаются удовлетворить потребности другого и при этом жертвуют своими потребностями.

Проблемная ситуация – характеризуется наличием преграды, интеллектуального затруднения на пути к цели, достижение которой является решением проблемной задачи.

Психологический контекст – настроения и чувства, которые каждый из собеседников привносит в общение.

Психологическое влияние – это воздействие на психическое состояние, чувства, мысли и поступки других людей с помощью исключительно психологических средств: вербальных, паралингвистических или невербальных.

Психологическая защита – система механизмов, направленных на минимизацию отрицательных переживаний, связанных с конфликтами, которые ставят под угрозу целостность личности.

Психологический климат – доминирующий комплекс эмоциональных состояний, относительно

устойчивый эмоциональный настрой, пронизывающий всю систему деятельности, общения и отношений в коллективе.

Психология рабочей группы – совокупность социально-психологических процессов и явлений, возникающих в процессе формирования функционирования рабочей группы на основе становления внутренних связей, форм и способов удовлетворения потребностей ее членов (социально-психологический климат, способы общения, общественное мнение, настроение, обычаи и традиции, природа внутргрупповых конфликтов).

Р

Рабочая группа – объединение из трех или более людей, которые должны взаимодействовать между собой и влиять друг на друга, чтобы выполнить общую задачу.

Разговор на равных – разговор без каких-либо слов или невербальных сигналов, подчеркивающих превосходство.

Разговорный стиль – манера выступления, которую слушатели воспринимают как разговор.

Разъяснительная речь – речь, помогающая понять определенную идею, для более глубокого раскрытия которой требуется обращение к внешним источникам.

Рассуждение по аналогии – рассуждение, при котором выводы являются результатом сравнения с ситуацией с похожим сочетанием обстоятельств.

Рассуждение путем обобщения на основе примера – утверждение о том, что нечто, верное в некоторых случаях, будет верным всегда.

Рассуждение путем указания на признак – рассуждение, в котором заключение основано на присутствии доступных наблюдению данных, которые обычно или всегда сопровождают другие, не наблюдаемые непосредственно переменные.

Рассуждение путем установления причинно-следственных отношений – метод рассуждения, в котором заключение представляется как результат влияния какого-то обстоятельства или набора обстоятельств.

Реакции интерпретации – высказывания, которые предлагают разумное альтернативное толкование события или обстоятельств с целью помочь собеседнику понять ситуацию с другой точки зрения.

Реакции поддержки – утешающие высказывания, цель которых – выразить одобрение, поддержать, воодушевить, успокоить, утешить.

Репетиция – тренировка произнесения своей речи вслух.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Риторический вопрос – вопрос, который не требует ответа вслух, а подразумевает мысленный ответ.

Роли, обеспечивающие решение поставленной задачи, – специфические паттерны поведения, которые напрямую помогают группе в достижении поставленных целей.

Роль – 1) специфический паттерн поведения, который демонстрирует член группы, основываясь на ожиданиях других ее членов; 2) паттерн приобретенных форм поведения людей, используемый для достижения ожидаемых целей в определенной ситуации.

С

Самооценка – общая оценка человеком своей компетентности и ценности.

Самораскрытие – обмен биографическими данными, личными представлениями и чувствами, не известными другому человеку.

Своевременность информации – предоставление информации, которая может быть использована немедленно.

Сдерживание чувств – поведение, при котором человек отрицает наличие у него чувств, удерживает их в себе и не проявляет никаких вербальных или невербальных признаков их существования.

Семантические шумы – значение, непреднамеренно переданное посредством некоторых символов и препятствующее точности декодирования.

Символы – слова, звуки и действия, выражающие конкретное содержание значения.

Симметричные взаимоотношения – взаимоотношения, в ходе которых люди «не договариваются» по вопросу о том, кто будет контролировать ситуацию.

Симпатическое реагирование – чувство заботы, соучастия, сострадания, направленное на другого человека из-за сложившейся у него ситуации.

Синонимы – слова, имеющие одно и то же или близкое значение.

Ситуация межличностного общения – неформальный разговор двух или более людей.

Ситуация общения через электронные средства – форма коммуникации, при которой участники не находятся в физическом контакте и используют электронные технологии.

Ситуация публичного выступления – выступление оратора перед аудиторией в общественном месте.

Сленг – неофициальный, нестандартный словарь.

Слушание – процесс направленного восприятия слуховых и зрительных стимулов и приписывания им значения.

Сообщение – сочетание значения, символов, кодирования-декодирования и формы или способа организации.

Сосредоточение – перцептивный процесс выбора и концентрации на конкретных стимулах из всего множества стимулов, достигающих наших органов чувств.

Сотрудничество – разрешение проблем, при котором учитываются потребности и интересы каждой из сторон и находится взаимно удовлетворяющее решение.

Социальный контекст – назначение события, а также уже существующие взаимоотношения между участниками.

Специфические слова – слова, которые проясняют смысл, сужая понимание и переводя его из общей категории в частную или в группу внутри этой категории.

Сплоченность – степень взаимодействия членов группы при достижении общей цели.

Спонтанное выражение – неосознанное кодирование сообщений.

Спонтанность – настолько чуткое отношение к собственным идеям, что речь кажется такой же естественной, как оживленный разговор, несмотря на то что она была тщательно подготовлена.

Стереотипы – упрощенные и стандартизованные концепции характеристик или ожидаемого поведения членов определенной группы.

Стимул – цель, которая дает мотивацию.

Т

Творчество – создание новых по замыслу духовных, культурных и материальных ценностей.

Тезис – высказывание, содержащее конкретные составляющие речи в поддержку намеченной цели.

Темперамент – это индивидуально-психологические особенности человека, определяющие динамику протекания его психических процессов и поведения.

Текстовая схема – обобщение, краткое содержание или основные идеи.

Телесные действия – выражение лица, жесты, поза и движение.

Тематический порядок – организация основных положений речи по категориям или разделению их по содержанию.

Техника общения – это те способы, к которым прибегает человек, чтобы подготовиться к общению и его поведение в ходе общения.

Толерантность (или терпимость) – стремление и способность к установлению и поддержанию общности с людьми, которые отличаются в некотором отношении от преобладающего типа или не придерживаются общепринятых мнений.

Трансакция – единица акта общения, в течение которой собеседники, находящийся в одном из трех состояний Я, обмениваются парой реплик.

У

Убеждающая речь – процесс, в ходе которого оратор передает сообщение, предназначенное для укрепления определенного убеждения аудитории, его изменения или побуждения аудитории к действию.

Уважение – 1) внимательное и серьезное отношение к тому, что говорят другие, и к чувствам, стоящим за этим; 2) проявление внимания или предупредительности к человеку и соблюдение его прав.

Умение – это готовность сознательно и самостоятельно выполнять практические и теоретические действия на основе усвоенных знаний, жизненного опыта и приобретенных навыков.

Установки – предрасположенность испытывать положительные или отрицательные чувства к людям, обстановке или вещам, которая обычно выражается как мнение.

Ф

Физический контекст – местоположение, условия окружающей среды (температура, освещение, уровень шума), физическое расстояние между участниками и время суток.

Формальный лидер – назначенный лидер, который наделен законной властью для воздействия на других членов группы.

Х

Характер – совокупность существенных, устойчивых психических свойств человека как члена общества, которые проявляются в его отношении к действительности и накладывают отпечаток на его поведение и поступки.

Ц

Целостность – единство убеждений и действий.

Цель – идеальное, мысленное предвосхищение результата деятельности в качестве непосредственного мотива. Цели направляют и регулируют человеческую деятельность.

Цель-задача характеризует какой-то определенный этап деятельности, промежуточную деятельность и условия ее выполнения.

Цель-результат – образ-прогноз будущего результата.

Э

Эгоцентрическая роль – специфический паттерн поведения, который концентрирует внимание на персональных потребностях и задачах в ущерб групповым.

Экспрессивность речи – голосовые контрасты в высоте звука, громкости, темпе и стиле, которые влияют на то, какой смысл извлекают слушатели из произносимых оратором фраз.

Эмоции – возбуждаемые действиями или словами субъективные переживания, которые сопровождаются физиологическим возбуждением и доступными для наблюдения проявлениями.

Эмпатическое реагирование – переживание эмоциональной реакции, сходной с действительными или ожидаемыми проявлениями эмоций другого человека.

Эмпатия – переживание чувств, мыслей или установок другого человека.

Эмфаза – придание силы или интенсивности своим словам или идеям.

Этика – совокупность моральных принципов, поддерживаемых обществом, группой или индивидом.

Этика общения – это совокупность конкретных практических приемов, норм (прежде всего моральных), правил общения.

Этимология – происхождение или история конкретного слова.

Эффект ореола – приписывание человеку набора связанных между собой качеств, когда вы на самом деле наблюдаете только одно качество из этого набора.

Я

Язык – совокупность слов и систем их использования, общих для людей одного и того же языкового сообщества.

Язык жестов – наборы движений, предназначенные для передачи сообщений.

Я-концепция – чувство собственной идентичности.

Опросник

«Определение креативного потенциала менеджеров»

(См.: Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой и В.М. Снеткова. СПб., 2003. С. 302–310)

Инструкция. Вам дан опросник, в котором приведен ряд суждений, касающихся вашей личности, вашего подхода к решению проблем и характеристики вашей рабочей среды. Отметьте подчеркиванием, в какой степени относится к вам каждое из утверждений опросника: *всегда, часто, иногда, редко, никогда.*

Текст опросника

А. Моя личность

1. Мне не хватает уверенности в себе
всегда часто иногда редко никогда
2. Я ценю критичность
всегда часто иногда редко никогда
3. Я боюсь отличаться от других
всегда часто иногда редко никогда
4. Мои родители поощряли мое творчество
всегда часто иногда редко никогда
5. Я чувствую себя некомфортно в ситуациях неопределенности
всегда часто иногда редко никогда
6. Мне нравятся новые лица, места
всегда часто иногда редко никогда
7. Я нуждаюсь в постоянном ощущении порядка в моей жизни
всегда часто иногда редко никогда
8. Я считаю, что грезы, мечты – дело стоящее
всегда часто иногда редко никогда

9. Я чувствую себя неловко, когда люди проявляют свои чувства

всегда часто иногда редко никогда

10. Я получаю удовольствие, играя роли

всегда часто иногда редко никогда

11. Я достигаю большего, когда следую правилам

всегда часто иногда редко никогда

12. Я позволяю моим чувствам руководить мною

всегда часто иногда редко никогда

13. Мне нравится, когда меня считают независимым

всегда часто иногда редко никогда

14. Мне нравится быть вместе со свободномыслящими людьми

всегда часто иногда редко никогда

15. Я скорее неактивен, чем активен

всегда часто иногда редко никогда

16. Мне нравится заглядывать далеко вперед

всегда часто иногда редко никогда

Б. Мой подход к решению проблем

1. Сталкиваясь с проблемой, я делаю поспешные выводы

всегда часто иногда редко никогда

2. Когда проблема возникает, я становлюсь объективным и аналитичным

всегда часто иногда редко никогда

3. Мне необходимы все факты, чтобы принять решение

всегда часто иногда редко никогда

4. Мое внутреннее чувство помогает мне

всегда часто иногда редко никогда

5. Я рассчитываю на свои прошлые знания сходных проблем

всегда часто иногда редко никогда

6. Я ненавижу работать над деталями

всегда часто иногда редко никогда

7. Секрет успеха – в укомплектованном штате персонала

всегда часто иногда редко никогда

8. Статистические данные и диаграммы дают искаженную картину

всегда часто иногда редко никогда

9. К проблемам следует подходить одним и тем же образом

всегда часто иногда редко никогда

10. Меня воспринимают как человека, решающего проблемы оригинально

всегда часто иногда редко никогда

11. У меня есть трудности с обнаружением проблем

всегда часто иногда редко никогда

12. Я использую специальные техники для решения проблем

всегда часто иногда редко никогда

13. Я впадаю в уныние, если проблема кажется слишком сложной

всегда часто иногда редко никогда

14. Когда другие не берутся за решение, я делаю это, если могу

всегда часто иногда редко никогда

15. Я люблю читать инструкции, прежде чем начать что-либо новое

всегда часто иногда редко никогда

16. Я верю, что процесс нахождения решений – творческий

всегда часто иногда редко никогда

В. Моя рабочая среда

1. Люди в моей организации думают, что их образ действия – самый лучший

всегда часто иногда редко никогда

2. Вокруг меня креативность рассматривается как ключ к выживанию

всегда часто иногда редко никогда

3. Границы моих полномочий точно определены

всегда часто иногда редко никогда

4. Здесь принимаются стоящие идеи извне

всегда часто иногда редко никогда

5. Время для творческих размышлений ограничено в этой организации

всегда часто иногда редко никогда

6. Соревнование между служащими воспринимается как здоровое явление

всегда часто иногда редко никогда

7. Я мог бы охарактеризовать свою организацию как уютную и ориентированную на сотрудничество

всегда часто иногда редко никогда

8. В этой организации мы любим находить проблемы

всегда часто иногда редко никогда

9. Здесь, если вы креативны, значит, мечтатель

всегда часто иногда редко никогда

10. В этой организации креативным людям дают свободу

всегда часто иногда редко никогда

11. Организационные процедуры убивают идеи

всегда часто иногда редко никогда

12. Я могу свободно рассказывать о моих идеях, не опасаясь, что надо мной будут смеяться

всегда часто иногда редко никогда

13. Меня остановят, если я начну предлагать новые решения

всегда часто иногда редко никогда

14. Здесь хорошие идеи представляют ценность

всегда часто иногда редко никогда

15. Новые идеи должны быть подробно описаны

всегда часто иногда редко никогда

16. В организации поощряются инновации

всегда часто иногда редко никогда

Ответы на нечетные утверждения оцениваются так:

всегда – 1 балл;

часто – 2 балла;

иногда – 3 балла;

редко – 4 балла;

никогда – 5 баллов

Ответы на все четные утверждения оцениваются следующими баллами:

всегда – 5 баллов;

часто – 4 балла;

иногда – 3 балла;

редко – 2 балла;

никогда – 1 балл.

Подсчитывается сумма баллов для А, Б и В.

Креативный потенциал оценивается суммой трех оценок А + Б + В. Полученные результаты интерпретируются в соответствии со следующим описанием.

А

16–37 баллов. Ваш креативный потенциал подавляется некоторыми вашими чувствами в отношении себя, и вы будете удивлены, как много креативности освободится однажды, когда вы позволите себе быть креативным.

38–59 баллов. Ваш креативный потенциал достаточно развит, но не всегда проявляется, так как этому препятствуют некоторые особенности вашей личности. Вам необходимо научиться регулировать эмоциональные состояния, снижая напряжение. Это поможет уменьшить действие барьеров.

60–80 баллов. Вы высококреативны. При этом вы обладаете способностью побуждать к креативности других.

Б

16–37 баллов. Ваш стиль решения проблем имеет тенденцию быть «книжным», ему не хватает креативности.

38–59 баллов. Ваш подход к решению проблем иногда отличается ригидностью и может приводить к стандартным решениям, которые больше, чем следует, опираются на прошлые решения подобных проблем. Попытайтесь освободиться от этого, и ваша креативность проявится.

60–80 баллов. У вас открытый креативный подход к решению проблем. Вы также способны поддерживать других в ходе решения проблем. Вы способны воспользоваться каждым удобным случаем для того, чтобы создать дух предприимчивости и проблематизировать среду вокруг себя.

В

16–37 баллов. Ваша рабочая среда не поощряет креативного мышления. Посмотрите на ваши баллы по пунктам А и Б. Если они высокие, вы, безусловно, испытываете напряжение на работе. Что вы собираетесь предпринять в связи с этим?

38–59 баллов. Иногда трудно быть креативным на вашей работе. Если вы имеете высокие оценки по пунктам А и Б, используйте ваши возможности для того, чтобы изменить среду.

60–80 баллов. Вы работаете в идеальной среде для креативной личности. Однако, если у вас низкие оценки по пунктам А и Б, вам следует работать над развитием вашего креативного потенциала. Никто не собирается мешать вам предлагать новые идеи.

А + Б + В

48–111 баллов. В настоящее время вы понимаете, что все мы имеем значительный потенциал креативности, ему только надо дать шанс проявиться. Поэтому исключите помехи для проявления своей креативности со своей стороны и со стороны других.

112–176 баллов. У вас хороший креативный потенциал, который пока скрыт и сдерживается или вами лично, или вашим подходом к решению проблем, или вашей рабочей средой. Вы можете изменить любой из трех или все три компонента – так чего же вы ждете?

177–240 баллов. Вы, по-видимому, высококреативная личность с большим потенциалом. Продолжайте развивать ваш талант, старайтесь найти новые пути его применения – дома, в ваших увлечениях и, конечно, на работе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест «Сила интуиции»

(См.: Доровской А.И. 100 советов по развитию одаренности детей. М., 1997)

Инструкция. Отметьте крестиком или галочкой в опроснике те характеристики, которые, по вашему мнению, типичны для вас.

1. Если у меня нет готового ответа, я:
 - а) спокоен;
 - б) не спокоен.
2. В ситуации неопределенности я:
 - а) дезориентирован (пасую);
 - б) спокоен, собран.
3. В ситуациях соревнования я глубоко увлечен:
 - а) почти всегда;
 - б) редко.
4. Если моя интуиция противоречит фактам, обычно я:
 - а) верю чувствам;
 - б) следую логике.
5. Решая сложную проблему, я:
 - а) сосредоточен на поиске ее решения;
 - б) жду, когда придет решение.
6. Если я не согласен с мнением других людей, я:
 - а) заявляю об этом открыто;
 - б) держу свое мнение при себе.
7. В целом я:
 - а) предпочитаю старые уже испытанные пути;
 - б) люблю рисковать.
8. Решая проблему, я меняю стратегию:
 - а) редко;
 - б) часто.
9. Я предпочитаю, чтобы мне говорили:
 - а) как я должен делать;
 - б) что должно быть сделано.

10. Если ситуация осложняется, я:
- а) оживляюсь;
 - б) волнуюсь.
11. Сталкиваясь с проблемой, обычно я:
- а) сначала намечаю план и направление работы;
 - б) сразу погружаюсь в работу.
12. В большинстве случаев:
- а) всякие изменения нервируют меня;
 - б) я рад неожиданным изменениям.
13. Я читаю:
- а) о разных существах, в том числе вымышленных;
 - б) фактический материал, относящийся к работе (занятиям).
14. Если мое мнение отличается от мнения специалиста, я обычно:
- а) полагаюсь на себя;
 - б) считаюсь с авторитетом.
15. Когда по работе я сталкиваюсь одновременно с несколькими заданиями, я:
- а) делаю их параллельно;
 - б) делаю их последовательно.
16. В учебе (при усвоении нового) я:
- а) сначала усваиваю правила и инструкции;
 - б) приступаю к самому материалу, а правила учу уже по ходу дела.
17. В работе я предпочитаю:
- а) следовать установленным правилам и предписаниям;
 - б) создаю и следую собственному порядку.
18. В школе мне лучше даются:
- а) ответы на открытые вопросы (типа сочинений, размышление и т. п.);
 - б) ответы на закрытые вопросы (краткие: да, нет, столько и т. п.).
19. В основном я:
- а) идеалист;
 - б) реалист.

20. Когда я ошибаюсь, я:
- а) проверяю себя еще раз;
 - б) забываю об этом и продолжаю дальше.
21. В разных ситуациях:
- а) я обычно могу объяснить, откуда я знаю что-либо;
 - б) обычно я не могу этого объяснить.
22. При описании и объяснении я больше опираюсь:
- а) на аналогичные эпизоды;
 - б) на факты и примеры.
23. Меня обычно можно убедить:
- а) обращаясь к смыслу;
 - б) обращаясь к эмоциям.
24. Если я не прав, я:
- а) охотно признаю это;
 - б) защищаюсь.
25. Скорее всего я:
- а) фантазер;
 - б) практик.
26. Решая сложную проблему, я:
- а) прошу совета;
 - б) стараюсь справиться сам.
27. Непредсказуемые люди:
- а) раздражают меня;
 - б) мне интересны.
28. Получая задание на следующую неделю, я обычно говорю:
- а) «Давайте договоримся о точном времени»;
 - б) «Сообщите мне за один день».
29. Если мои планы нарушаются, я:
- а) расстраиваюсь;
 - б) спокойно принимаю новый план.
30. К своим догадкам я отношусь:
- а) с энтузиазмом;
 - б) с недоверием.

31. Большинство моих друзей и коллег:

- а) верят в интуицию;
- б) относятся к ней скептически

32. Меня считают:

- а) человеком «идеи»;
- б) человеком «детали».

Ключ

Вы получаете 1 балл, если выбрали ответ по варианту «а» в следующих вопросах: 1, 3, 4, 6, 10, 13, 14, 15, 18, 19, 22, 24, 25, 30, 31, 32.

Вы получаете 1 балл, если выбрали ответ по варианту «б» в следующих вопросах: 2, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 16, 17, 20, 21, 23, 26, 27, 28, 29.

Если ваша общая оценка 24 балла и больше, вы обладаете тенденцией интуитивного подхода к принятию решения проблем. В основном вы полагаетесь на свою интуицию, и, возможно, она вас не обманывает.

Оценка 16–23. Вы склонны менять (варьировать) свой стиль, но преобладает интуиция, а не анализ и синтез. Интуиция чаще истинна, чем ошибочна.

Оценка 8–15. У вас смешанный стиль, но ближе к анализу и синтезу, рациональному. Интуиция может вас подводить.

Оценка меньше 8. У вас преобладает системно-рациональный подход к проблемам. Вы не доверяете своей интуиции, так как она в прошлом вас подводила.

Высокий балл по опроснику – это показатель позитивного интуитивного поведения (ориентированного на догадку). Эти вопросы могут помочь вам в самонаблюдении и самовоспитании.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Оценочный лист уровня сформированности дисциплинарных частей компетенций в процессе ролевой игры

Группа (подгруппа) _____				
Название ролевой игры _____				
Баллы: 0 – позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 – отлично	Самооценка группы	Средняя оценка экспертами	Оценка преподавателя	Итоговая оценка
Критерии				
– Соответствие содержания сформулированной теме (проблеме)				
– Логика и последовательность изложения				
– Достигнута поставленная цель; решена проблема				
– Имитация/творчество				
Эффективность взаимодействия				
– Включенность (активность) участников в процесс игры				
– Положительная эмоциональная атмосфера/наличие конфликтов				
– Лидерство				
– Обратная связь				
– Презентация результатов работы группы				
– Эффективное использование языковых средств (мысли излагаются в четкой последовательности, на понятном языке, полно, без стилистических и грамматических ошибок и «слов-паразитов»)				
Общее количество баллов				
Оценка				

Границы выставления отметок

Зачтено:

25–30 б – оценка «5»
19–24 б – оценка «4»
13–18 б – оценка «3»

Незачтено:

менее 13 б – оценка «2»

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Оценочный лист сформированности дисциплинарных частей компетенций по результатам сообщения-презентации

Фамилия, имя _____				
Тема презентации _____				
Баллы: 0 – позиция отсутствует 1 – слабо 2 – хорошо 3 – отлично	Самооценка аспиранта	Средняя оценка экспертов	Оценка преподавателя	Итоговая оценка
Критерии				
Форма презентации				
– Дизайн слайдов				
– Использование дополнительных возможностей Power Point				
– Язык презентации				
Содержание				
– Полнота раскрытия проблемы, темы				
– Логика изложения материала				
– Основные понятия, термины				
– Цели для слушателей				
– Методы, приемы и формы взаимодействия				
– Методические приемы				
– Обратная связь				
– Общее количество баллов				
Оценка				

17–30 – зачтено

1–16 – незачет

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Оценочный лист сформированности дисциплинарных частей компетенций по результатам письменной творческой работы (эссе)

Критерии	Оценка преподавателя
– Текст содержит введение, основную часть, заключение	
– Четко сформулирован тезис и приведены аргументы для доказательства	
– Присутствует обращенность к читателю	
– Заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания	
– Широко используется психолого-педагогический терминологический аппарат	
– Описан собственный опыт	
– Демонстрируется полное понимание проблемы и представлены свои выводы и методы решения проблемы	
– Языковой уровень (лексический, стилистический) работы достаточно высокий	
3 балла – отлично	
2 балла – хорошо	
1 балла – удовлетворительно	
0 баллов – позиция отсутствует	

16–24 баллов – зачет
0–15 баллов – не зачет

Учебное издание

ПСИХОЛОГИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Методические рекомендации

Составитель

Митрюхина Ирина Николаевна

Редактор и корректор *И.Н. Жеганина*

Подписано в печать 2.03.2017. Формат 60×90/16.
Усл. печ. л. 2,5. Тираж 10 экз. Заказ № 34/2017.

Издательство
Пермского национального исследовательского
политехнического университета.
Адрес: 614990, г. Пермь, Комсомольский пр., 29, к. 113.
Тел. (342) 219-80-33.