



## ИННОВАЦИИ В БРЕНДИНГЕ И В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ



**ДАТА:** 18 - 20 апреля 2016 г.

**ВРЕМЯ:** 9.00 - 18.00

**МЕСТО:** 425 ауд. главного корпуса ПНИПУ (Комсомольский проспект, 29)

**СПИКЕР:** Татьяна Лебедева, доктор наук, профессор, международный директор и руководитель программ IERP (Париж), автор образовательно-консалтинговых и экспертных программ для РЖД, РАО ЕЭС, Газпрома и др.

### 18 АПРЕЛЯ

9.00 Регистрация участников

10.00 Мастер-класс «Бренд как нематериальный актив. Репутация и goodwill»

14.00 Обед

15.00 Мастер-класс. Брейнсторминг «Нарративные технологии в управлении брендом. Управление нематериальными рисками»

### 19 АПРЕЛЯ

9.00 Регистрация участников

10.00 Проектная лаборатория «Как оценить репутацию бренда в цифровом пространстве?»

14.00 Обед

15.00 Мастер-класс «Геобрендинг, продвижение территорий». Проектная лаборатория «Модели создания трендов при продвижении территориальных брендов»

### 20 АПРЕЛЯ

9.00 Регистрация участников

10.00 Мастер-класс «Модель репутационного круга. «Индустриальный туризм» как формат событийного менеджмента»

14.00 Обед

15.00 Мастер-класс. Проектная лаборатория «Формирование экосистемы целевых аудиторий. Мультикультурная коммуникация: форматы и особенности»

17.00 Подведение итогов семинара, выдача сертификатов\*

\* Сертификаты выдаются при условии посещения всех 3-х дней мероприятия. Регистрация участников будет проходить в течение всего времени проведения программы.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Участие в программе бесплатное. Проезд и питание – за счёт участников семинара.

Заявку для участия в программе необходимо отправить по электронной почте [pr.pstu@gmail.com](mailto:pr.pstu@gmail.com) (в поле «Тема» письма указать «Заявка») до 15 апреля 2016 или по ссылке <http://goo.gl/forms/S3UbfhycXS>.

По вопросам обращаться к Виктории Ташкиновой, тел. 8 (912) 988-32-33, [vikatash@gmail.com](mailto:vikatash@gmail.com)