

# Программа повышения конкурентоспособности ПНИПУ

## План мероприятий по реализации Программы («дорожная карта»)

**на 2016-2025 годы**



# Стратегические инициативы

1. Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ
2. Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества
3. Привлечение талантливых и мотивированных абитуриентов, магистрантов и аспирантов
4. Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава
5. Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели
6. Развитие инновационной экосистемы университета
7. Преобразование вуза в «Открытый университет»
8. Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета
9. Повышение узнаваемости университета в мировом научно-образовательном пространстве

# Стратегическая инициатива №1 «Создание и реализация конкурентоспособных востребованных образовательных программ»

## Задача 1.1. Модернизация и создание новых образовательных программ (ОП)

Мероприятие 1.1.1. Разработка конкурентоспособных ОП университета на всех уровнях обучения

Мероприятие 1.1.2. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса

Мероприятие 1.1.3. Формирование портфеля ОП, обеспечивающих непрерывную подготовку в магистратуре и аспирантуре

## Задача 1.2. Повышение качества образовательных услуг

Мероприятие 1.2.1. Совершенствование системы маркетинга и управления образовательными программами

Мероприятие 1.2.2. Развитие системы менеджмента качества университета

Мероприятие 1.2.3. Модернизация и создание новых учебно-исследовательских лабораторий в университете и базовых кафедр на предприятиях

## Задача 1.3. Развитие академической мобильности обучающихся

Мероприятие 1.3.1. Внедрение сетевых форм реализации ОП совместно с ведущими российскими и зарубежными вузами, в том числе программ «двойных дипломов»

Мероприятие 1.3.2. Разработка ОП на английском языке

Мероприятие 1.3.3. Организация академического обмена студентов в форме «включенного обучения»

# Стратегическая инициатива №2 «Организация научных исследований и разработок, соответствующих глобальным трендам и запросам современного общества»

## Задача 2.1. Повышение эффективности управления научной деятельностью

Мероприятие 2.1.1. Совершенствование организационной структуры управления научными исследованиями в вузе

Мероприятие 2.1.2. Развитие внутривузовской системы поддержки научных исследований и разработок

Мероприятие 2.1.3. Повышение результативности и стимулирование научной деятельности НПР и подразделений

## Задача 2.2. Повышение результативности научных исследований и разработок

Мероприятие 2.2.1. Развитие центров коллективного пользования (ЦКП) и научно-образовательных центров, оснащенных уникальным научным и высоко-технологичным оборудованием

Мероприятие 2.2.2. Повышение вовлеченности НПР в научную деятельность

Мероприятие 2.2.3. Поддержка существующих и создание новых ведущих научных школ

## Задача 2.3. Расширение эффективного взаимодействия с предприятиями и организациями реального сектора экономики

Мероприятие 2.3.1. Развитие системы инжиниринга и трансфера технологий

Мероприятие 2.3.2. Повышение эффективности взаимодействия с международными и российскими институтами развития реального сектора экономики

Мероприятие 2.3.3. Повышение вовлеченности предприятий в процесс исследований и разработок университета

# Стратегическая инициатива №3 «Привлечение талантливых и мотивированных абитуриентов, магистрантов и аспирантов»

## Задача 3.1. Привлечение талантливой и мотивированной молодежи для поступления в университет

Мероприятие 3.1.1. Формирование профессионально-ориентированной образовательной среды

Мероприятие 3.1.2. Проведение конкурсных мероприятий для школьников

Мероприятие 3.1.3. Развитие системы непрерывного инженерного образования ССУЗ-ВУЗ

## Задача 3.2. Привлечение иностранных абитуриентов для обучения в ПНИПУ

Мероприятие 3.2.1. Профорientационная работа с иностранными гражданами

Мероприятие 3.2.2. Проведение конкурсных мероприятий для иностранных граждан, в том числе в дистанционной форме

Мероприятие 3.2.2. Участие в реализации межгосударственных программ поддержки получения высшего образования, расширение взаимодействия с профильными организациями

## Задача 3.3. Эффективная организация приема обучающихся, в том числе обеспечение целевого приема по заказам организаций и органов власти РФ

Мероприятие 3.3.1. Внедрение новых технологий в организации приемной кампании.

Мероприятие 3.3.2. Организация целевого приема обучающихся по заказам организаций и органов власти РФ

Мероприятие 3.3.3. Обеспечение поступления в университет талантливых магистрантов и аспирантов

# Стратегическая инициатива №4 «Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава»

## Задача 4.1. Профессиональное развитие ключевого персонала вуза

Мероприятие 4.1.1. Повышение квалификации, стажировки в ведущих научно-образовательных центрах, на предприятиях реального сектора экономики работников университета по приоритетным направлениям развития

Мероприятие 4.1.2. Повышение эффективности воспроизводства научно-педагогических кадров университета

Мероприятие 4.1.3. Развитие системы международной и внутрироссийской академической мобильности научно-педагогических работников

## Задача 4.2. Повышение результативности деятельности НПР

Мероприятие 4.2.1. Развитие системы стимулирования деятельности НПР на основе эффективных контрактов

Мероприятие 4.2.2. Разработка и развитие рейтинговой системы оценки деятельности сотрудников

Мероприятие 4.2.3. Повышение мотивации работников и создание благоприятного климата в трудовом коллективе

## Задача 4.3. Привлечение перспективных и молодых работников в университет

Мероприятие 4.3.1. Социальная поддержка НПР, в том числе молодых работников

Мероприятие 4.3.2. Привлечение в университет высокопрофессиональных НПР, имеющих опыт работы в ведущих иностранных и российских университетах и научных организациях

Мероприятие 4.3.3. Формирование и обучение кадрового резерва деканов и заведующих кафедрами

# Стратегическая инициатива №5 «Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели»

## Задача 5.1. Совершенствование системы административного управления университетом

Мероприятие 5.1.1. Оптимизация организационной структуры управления университетом и внедрение лучших отечественных и мировых практик в управлении

Мероприятие 5.1.2. Повышение роли информационных технологий в управлении университетом

Мероприятие 5.1.3. Повышение эффективности управления кадрами, формирование и обучение кадрового резерва руководящего и административно-управленческого персонала

## Задача 5.2. Развитие системы коллегиальных органов управления университетом и его подразделениями

Мероприятие 5.2.1. Оптимизация структуры органов коллегиального управления университетом

Мероприятие 5.2.2. Повышение эффективности деятельности органов коллегиального управления университетом

Мероприятие 5.2.3. Развитие ассоциаций и объединений выпускников университета

## Задача 5.3. Создание системы управления реализацией Программы

Мероприятие 5.3.1. Создание организационной структуры управления Программой, разработка и совершенствование механизмов реализации мероприятий (проектов) Программы

Мероприятие 5.3.2. Сопровождение реализации проектов в рамках Программы

Мероприятие 5.3.3. Разработка и реализация долгосрочных программ развития подразделений и ключевых направлений деятельности университета

# Стратегическая инициатива №6 «Развитие инновационной экосистемы университета»

## Задача 6.1. Повышение эффективности управления инновационной деятельностью

Мероприятие 6.1.1. Совершенствование организационной структуры управления инновационной деятельностью

Мероприятие 6.1.2. Стимулирование активности обучающихся и НПР в сфере инновационной деятельности

Мероприятие 6.1.3. Финансовое обеспечение инновационных проектов

## Задача 6.2. Реализация в университете полного жизненного цикла инновационных проектов «Идея – Продукт»

Мероприятие 6.2.1. Повышение вовлеченности обучающихся и НПР в инновационную деятельность

Мероприятие 6.2.2. Поддержка инновационного предпринимательства в университете

Мероприятие 6.2.3. Развитие инновационной инфраструктуры университета

## Задача 6.3. Коммерциализация и продвижение инновационных разработок университета на российский и зарубежные рынки

Мероприятие 6.3.1. Создание и развитие инновационных предприятий, использующих объекты интеллектуальной собственности университета

Мероприятие 6.3.2. Вывод инновационных разработок университета на рынок конечных продуктов

Мероприятие 6.3.3. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности и разработок университета

# Стратегическая инициатива №7 «Преобразование вуза в «Открытый университет»

## Задача 7.1. Создание условий для функционирования системы открытого управления

Мероприятие 7.1.1. Обеспечение режима функционирования открытого управления в вузе

Мероприятие 7.1.2. Информирование целевых аудиторий об управленческой деятельности в университете

Мероприятие 7.1.3. Осуществление общественного контроля деятельности университета

## Задача 7.2. Развитие открытой образовательной среды, обеспечивающей непрерывное образование

Мероприятие 7.2.1. Создание и развитие открытых образовательных ресурсов университета

Мероприятие 7.2.2. Развитие открытого инженерно-технического образования школьников

Мероприятие 7.2.3. Развитие открытого дополнительного профессионального образования

## Задача 7.3. Развитие открытой информационной среды университета

Мероприятие 7.3.1. Развитие современной открытой библиотеки

Мероприятие 7.3.2. Развитие информационных интернет-ресурсов

Мероприятие 7.3.3. Совершенствование информационной инфраструктуры университета

# Стратегическая инициатива №8 «Развитие социокультурной среды, обеспечивающей формирование конкурентных преимуществ университета»

## Задача 8.1. Совершенствование социокультурной среды и условий для развития личности

Мероприятие 8.1.1. Формирование и развитие корпоративной культуры университета

Мероприятие 8.1.2. Создание условий для творческого развития и сохранения здоровья обучающихся и работников университета

Мероприятие 8.1.3. Обеспечение формирования лидерских и социально-управленческих компетенций работников и обучающихся

## Задача 8.2. Развитие социально-культурной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры

Мероприятие 8.2.1. Строительство и совершенствование спортивно-оздоровительных и социально-культурных объектов

Мероприятие 8.2.2. Развитие доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Мероприятие 8.2.3. Развитие культурно-досуговой инфраструктуры университета

## Задача 8.3. Развитие кампуса университета как технополиса города

Мероприятие 8.3.1. «Умный кампус» – прототип «умного города»

Мероприятие 8.3.2. Развитие кампуса как основы инновационной экосистемы города

Мероприятие 8.3.3. Развитие кампуса как рекреационно-оздоровительной зоны города

# Стратегическая инициатива №9 «Повышение узнаваемости университета в мировом научно-образовательном пространстве»

## Задача 9.1. Продвижение результатов деятельности университета в образовательной, научно-исследовательской и социальной сферах

Мероприятие 9.1.1. Продвижение образовательных программ для российских и иностранных граждан

Мероприятие 9.1.2. Продвижение научно-технической продукции и услуг, результатов научных исследований и разработок на российском и зарубежных рынках

Мероприятие 9.1.3. Создание рекламно-информационной продукции и доведение ее до целевой аудитории

## Задача 9.2. Формирование позитивного имиджа университета

Мероприятие 9.2.1. Позиционирование и продвижение бренда университета среди целевых аудиторий

Мероприятие 9.2.2. Продвижение вуза в российских и зарубежных СМИ, интернет-пространстве

Мероприятие 9.2.3. Развитие сети партнерств с ведущими российскими и зарубежными университетами, исследовательскими организациями

## Задача 9.3. Продвижение университета в российских и международных рейтингах

Мероприятие 9.3.1. Продвижение вуза в российских рейтингах («РА Эксперт», национальный рейтинг университетов и других)

Мероприятие 9.3.2. Продвижение вуза в мировом рейтинге QS World University Rankings

Мероприятие 9.3.3. Продвижение вуза мировом рейтинге интернет-активности вуза Webometrics