

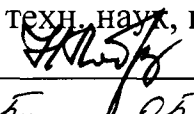


Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
**Пермский национальный исследовательский
 политехнический университет**

Аэрокосмический факультет
 Кафедра «Дизайн, графика и начертательная геометрия»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
 д-р техн. наук, проф.

 Н. В. Лобов
 «05» 05 2015 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
 «ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
 Направление 072500.62 «Дизайн»

Профиль подготовки бакалавра: Промышленный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: Дизайн, графика и начертательная геометрия

Форма обучения: очная

Курс: 3 **Семестр:** 6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:	3 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	108 ч

Виды контроля:

Зачёт: 6 семестр

Учебно-методический комплекс дисциплины «Дизайн фирменного стиля» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «22» декабря 2009 г. номер приказа «780» по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн», утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «История», «Социология и политология», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

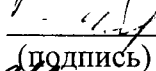
Разработчики

доц.


(подпись)

Л. И. Лемехов

канд. искусствоведения, доц.


(подпись)

Е. В. Чагина

Рецензент

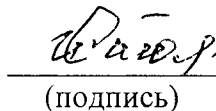
доц.


(подпись)

А. Ю. Наместников

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн, графика и начертательная геометрия» «17» марта 2015 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой, ведущей дисциплину,
«Дизайн, графика
и начертательная геометрия»,
д-р техн. наук, проф.


(подпись)

И. Д. Столбова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией аэрокосмического факультета « 22 » 04 20 15 г., протокол № 14.

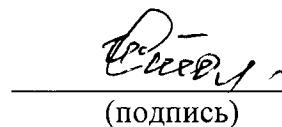
Председатель учебно-методической комиссии
аэрокосмического факультета, доц.


(подпись)

В. П. Матюнин

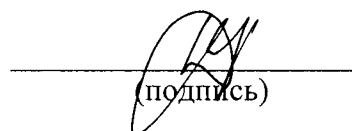
СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
«Дизайн, графика и
начертательная геометрия»,
д-р техн. наук, проф.


(подпись)

И. Д. Столбова

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.


(подпись)

Д. С. Репецкий

Аннотация дисциплины.

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с теорией и практикой создания фирменного стиля.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет, углубляет и демонстрирует следующую профессиональную компетенцию:

– разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3).

1.2 Задачи учебной дисциплины

- **изучение** основных закономерностей создания объектов фирменного стиля;
- **формирование умения** проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля; использовать графические пакеты Corel DRAW, Adobe Photoshop для разработки элементов фирменного стиля и дизайна продукции с элементами фирменного стиля;
- **формирование навыков** выбора графических средств для воплощения концепций фирменного стиля.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- фирменный стиль и его элементы (фирменный знак, логотип, слоган и т.д.);
- принципы разработки фирменного стиля;
- приемы создания системы элементов фирменного стиля;
- цветовые и композиционные закономерности построения элементов фирменного стиля.

1.4. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников

- **знать:** основные закономерности создания объектов фирменного стиля;
- **уметь:** проектировать системы графических элементов и отдельные элементы фирменного стиля; использовать графические пакеты Corel DRAW, Adobe Photoshop для разработки элементов фирменного стиля и дизайна продукции с элементами фирменного стиля;
- **владеть:** навыком выбора графических средств для воплощения концепции фирменного стиля.

1.5. Содержание дисциплины

Тема 1. Разработка фирменного знака

Тема 2. Разработка логотипа

Тема 3. Разработка фирменного блока

Тема 4. Разработка фирменного цвета/цветов

Тема 5. Разработка фирменного комплекта шрифтов

Тема 6. Разработка элементов делопроизводства

- Тема 7. Разработка документов и удостоверений**
- Тема 8. Разработка печатной продукции**
- Тема 9. Разработка периодических изданий**
- Тема 10. Разработка сувенирной продукции**
- Тема 11. Разработка упаковки**