

521



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Аэрокосмический факультет
Кафедра «Дизайн, графика и начертательная геометрия»



ТВЕРЖДАЮ

Директор по учебной работе
техн. наук, проф.

Н. В. Лобов
Н. В. Лобов
«15» 06 2015 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
Направление 072500.62 «Дизайн»

Профиль подготовки бакалавра: Промышленный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Выпускающая кафедра: Дизайн, графика и начертательная геометрия

Форма обучения: очная

Курс: 3 **Семестр:** 6

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:	3 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	108 ч

Виды контроля:

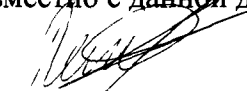
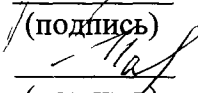
Зачёт: 6 семестр

Пермь, 2015 г.

Учебно-методический комплекс дисциплины «Дизайн рекламы» разработан на основании:

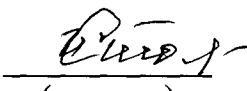
- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «22» декабря 2009 г. номер приказа «780» по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн», утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Пропедевтика (композиция)», «Проектирование», «Теория и методология дизайна», «Дизайн фирменного стиля», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчики	доц.		Л. И. Лемехов
		(подпись)	
	канд. искусствоведения, доц.		Е. В. Чагина
		(подпись)	
Рецензент	доц.		А. Ю. Наместников
		(подпись)	

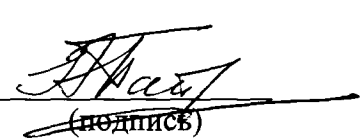
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Дизайн, графика и начертательная геометрия» 4 мая 2015 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой, ведущей дисциплину,
«Дизайн, графика
и начертательная геометрия»,
д-р техн. наук, проф.


(подпись) И. Д. Столбова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией аэрокосмического факультета «15» 05 2015 г., протокол № 15.

Председатель учебно-методической комиссии
аэрокосмического факультета, доц.


(подпись) В. П. Матюнин

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
«Дизайн, графика и
начертательная геометрия»,
д-р техн. наук, проф.


(подпись) И. Д. Столбова

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доц.


(подпись) Д. С. Репецкий

Аннотация дисциплины.

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – ознакомление студентов с теорией и практикой создания визуальной рекламы.

В процессе изучения данной дисциплины студент расширяет, углубляет и демонстрирует следующую профессиональную компетенцию:

– разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3).

1.2 Задачи учебной дисциплины

- **изучение** основных закономерностей создания визуальной рекламы;
- **формирование умения** проектировать графическую форму визуальной рекламы; использовать графические пакеты CorelDRAW, Adobe Photoshop для разработки рекламной продукции;
- **формирование навыков** выбора графических средств для воплощения концепции рекламы.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- рекламный продукт и его форма, содержание и структура;
- принципы разработки системы и отдельных элементов визуальной рекламы;
- цветовые и композиционные закономерности построения рекламной продукции.

1.4. Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускников

- **знать:** основные закономерности создания визуальной рекламы;
- **уметь:** проектировать графическую форму визуальной рекламы; использовать графические пакеты CorelDRAW, Adobe Photoshop для разработки рекламной продукции;
- **владеть:** навыком выбора графических средств для воплощения концепции рекламы.

1.5. Содержание дисциплины

Тема 1. Рекламное обращение. Рекламный продукт

Тема 2. Виды и функции визуальной рекламы

Тема 3. Характеристика объектов графической рекламы

Тема 4. Полиграфические технологии производства рекламного продукта

Тема 5. Разработка афиши (информационного плаката)

Тема 6. Разработка буклета

Тема 7. Разработка плаката