

Министерство образования и науки Российской Федерации

407



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
Кафедра «Иностранных языков и связей с общественностью»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и развитию науки, проф.
Н. В. Лобов
14 2015 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Культурология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основная образовательная программа подготовки бакалавров
Направление «072500.62 Дизайн»

Профиль подготовки бакалавра

Промышленный дизайн

Квалификация (степень) выпускника:
Выпускающая кафедра:

бакалавр

Дизайн, графика и начертательная геометрия

Форма обучения:

очная

Курс: 3

Семестр: 5

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч

Виды контроля:

5 сем.: - экзамен 6 сем.: -

Курсовой проект: -

Курсовая работа: -

Пермь

2015

Учебно-методический комплекс дисциплины «Культурология» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «22» декабря 2009 г. номер приказа «780» по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профилю Промышленный дизайн, утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин: «История», «Социология и политология», «История искусств», «Мировые религии», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

доц.



О.Д. Козлова

Рецензент

канд. филол. наук, доц.



Л.А. Белова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков и связей с общественностью 01.10. 2015 г., протокол № 3

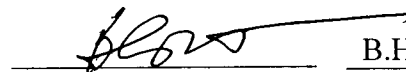
Заведующий кафедрой Иностранные языки и связи с общественностью,
д-р филол. наук, проф.



С.С. Шляхова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета 12.10. 2015 г., протокол № 4

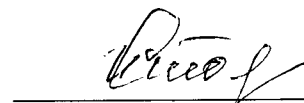
Председатель учебно-методической комиссии гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.



В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой дизайна, графики и начертательной геометрии,
д-р техн. наук, проф.



И.Д. Столбова

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.



Д.С. Репецкий

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины

Основной целью учебной дисциплины «Культурология» является подготовка студентов к личностной ориентации в современном мире, к осмыслению его как совокупности культурных достижений общества.

Роль и значение учебной дисциплины состоит в формировании непрагматической потребности в широкой образованности, что способствует взаимопониманию и продуктивному общению с представителями различных культур, а также подготавливает к освоению других гуманитарных дисциплин.

Изучение дисциплины способствует формированию высокообразованного и эрудированного специалиста, углубляет навыки свободного творческого критического мышления, что способствует успешному осуществлению профессиональной деятельности и помогает студенту в решении жизненных и профессиональных задач.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- изучение базовых принципов культуры и определение места в ней человека;
- формирование целостного представления о мировом социокультурном процессе, своеобразии культурных феноменов, их содержании, динамике, функциях, возможностях познания и прогнозирования;
- формирование умения анализировать современную социокультурную ситуацию, использовать полученные знания для изучения культуры, сохранения и освоения культурного наследия.
- формирование навыков взаимодействия человека с культурной средой и развитие активного творческого отношения к современному культурному процессу;

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- мировой культурный процесс: динамика и статика культуры;
- основные формы культуры: миф, религия, наука, искусство;
- ценности, нормы, идеалы в культуре;
- художественная традиция и новаторство в культуре;
- культура повседневности и процесс аккультурации в межкультурных коммуникациях.

1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Культурология» относится к вариативной части профессионального цикла и является дисциплиной по выбору студента при освоении ООП по направлению 072500.62 «Дизайн», профилю «Промышленный дизайн».

• **знать:**

основы мировой и отечественной культуры;
теоретические концепции культуры (парадигмы культуры);
основные этапы социокультурного процесса, исторические типы культуры;
типы культурно-исторического наследования и способы трансляции культурной информации;
морфологию культуры: систему материальных и духовных ценностей, норм, идеалов, интегрированных в культуру; ценностную природу культуры; роль и место культуры в жизни человека и общества.
роль и место человека в системе современной культуры;
основные культурологические модели человека;
ценности и нормы массовой и элитарной культуры.

• **уметь:**

ориентироваться в основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры;
объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой деятельности в различных парадигмах культуры; анализировать исторические типы культуры;
транслировать и интерпретировать систему материальных и духовных ценностей, культурных норм и идеалов, интегрированных в культуру; участвовать в диалоге культур.
объяснять роль и место человека в системе современной культуры;
ориентироваться в основных культурологических моделях человека;
аргументировано излагать собственную точку зрения относительно ценностей и норм массовой и элитарной культуры.

владеть:

навыками ориентации в основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры;
навыками взаимодействия с культурной средой;
навыками самостоятельного анализа основных тенденций современного социокультурного процесса;
навыками самостоятельной и групповой работы при анализе артефактов культуры;
навыками ориентации в основных культурологических моделях человека;
навыками ориентации в ценностях и нормах массовой и элитарной культуры;
навыками ориентации в современном социокультурном процессе для эффективной работы с представителями разных культурных ценностей, норм, традиций.

1.5 Содержание дисциплины

Культурология в системе гуманитарного знания.

Исторические типы культуры.

Человек в системе современной культуры.