



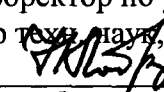
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**
Электротехнический факультет

Кафедра информационных технологий и автоматизированных систем

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д-р техн. наук, проф.

 Н. В. Лобов

«15» 05 2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронная коммерция»

основной образовательной программы подготовки магистров
по направлению 230100. 68 «Информатика, вычислительная техника»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Магистерская программа:	Автоматизация управления бизнес-процессами и финансами
Квалификация (степень) выпускника:	магистр
Специальное звание выпускника:	магистр-инженер
Выпускающая кафедра:	Информационные технологии и автоматизированные системы
Форма обучения:	очная

Курс: 1

Семестр(ы): 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 108 ч

Виды контроля:

Экзамен: 2 семестр Зачёт:-

Курсовой проект: -

Курсовая работа: -

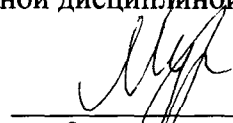
Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного министерством образования и науки Российской Федерации (номер приказа 554 от 9 ноября 2009 г.) по направлению подготовки магистра 230100.68 «Информатика и вычислительная техника»;
- компетентностных моделей выпускников ООП по направлению 230100.68 «Информатика и вычислительная техника», по магистерской программе: Автоматизация управления бизнес-процессами и финансами, утверждённой 24 июня 2013 г.;
- базовых учебных планов очной формы обучения по направлению 230100.68 «Информатика и вычислительная техника», утвержденного 29 августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин «Экономика», «Философия», «Информатика и программирование», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Информационные системы» и «Информационные технологии», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

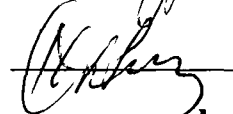
канд. техн. наук,
доцент



Р.Т. Мурзакаев

Рецензент

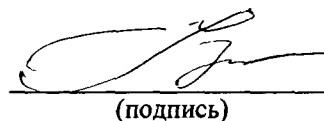
доцент



В.Н. Лясин

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Информационных технологий и автоматизированных систем «25» декабря 2013 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой информационных технологий и автоматизированных систем,
д-р экон. наук, проф.



(подпись)

Р.А. Файзрахманов

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Электротехнического факультета «17» 02 20 14 г., протокол № 14.

Председатель учебно-методической комиссии
электротехнического факультета
канд. техн. наук, проф.

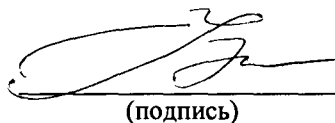


(подпись)

А.Л. Гольдштейн

СОГЛАСОВАНО

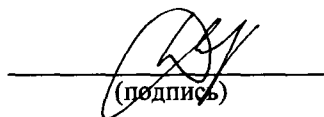
Заведующий кафедрой информационных технологий и автоматизированных систем,
д-р экон. наук, проф.



(подпись)

Р.А. Файзрахманов

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.



(подпись)

Д. С. Репецкий

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины

Цель дисциплины предполагает получение знаний об экономике информационных сетей, электронного бизнеса и электронной коммерции, электронных платежных системах, о проблемах защиты прав собственности в пространстве сети.

1.2 Задачи дисциплины:

Изучение:

- основных понятий сетевой экономики и электронной коммерции;
- основных понятий Интернет-экономики;
- функций электронных служб;
- моделей ценообразования в сетях;
- основных методов правового регулирования виртуальной экономики;

Формирование умения:

- выполнение расчетов по оценке стоимости коммуникаций;

Формирование навыков:

- модификации кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена;
- работы с электронными платежными системами, процессами лицензирования и страхования распределенного обслуживания.

1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- основные понятия и категории сетевой экономики;
- виды и способы маркетинга и рекламы в Интернете;
- информационные средства электронной коммерции;
- платежные, банковские, торговые системы в Интернете;
- разработка web-сайтов.

1.4 Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к вариативной части цикла общенаучных дисциплин и является дисциплиной по выбору студентов при освоении ООП по направлению подготовки 230100.68 – Информатика, вычислительная техника, магистерская программа: Автоматизация управления бизнес-процессами и финансами.

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

Знать:

- основные теоретические и практические аспекты коммерческой деятельности в сфере информационных услуг;
- основы информационной деятельности как элемента электронного бизнеса;
- рынки информационных ресурсов;
- основные политические, юридические и этические аспекты информационной деятельности;

Уметь:

- оценивать экономические характеристики информационных сетей;
- планировать ведение бизнеса в сетевой экономике.

Владеть:

- навыками использования современных информационных технологий в решении задач коммерции на электронном рынке;
- осуществлять экспертно-аналитические операции по анализу различных сегментов электронного рынка, принимать решения по направлениям электронной коммерции.

1.5 Содержание дисциплины:

Сетевая коммерция. Интернет-маркетинг.