



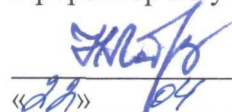
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра «Экономика и организация промышленного производства»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Н. В. Лобов
«22» _____ 2013 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Ценообразование на предприятиях нефтяной и газовой
промышленности»**

Основная образовательная программа подготовки бакалавров

Направление 080100.62 «Экономика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профиль подготовки бакалавра	«Экономика и управление на предприятии неф- тяной и газовой промышленности»		
Квалификация (степень) выпускника:	бакалавр		
Выпускающая кафедра:	«Экономика и организация промышленного про- изводства»		
Форма обучения:	очная		
Курс: 2.	Семестр: 3.		
Трудоёмкость:			
- кредитов по рабочему учебному плану:	3 ЗЕ		
- часов по рабочему учебному плану:	108 ч		
Виды контроля:			
Экзамен: - 1	Зачёт: - нет	Курсовой проект: - нет	Курсовая работа: - нет

Пермь 2013

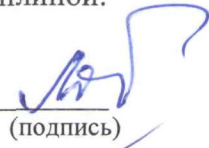
Рабочая программа дисциплины “Ценообразование на предприятии нефтяной и газовой промышленности” разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747 по направлению подготовки 080100 Экономика (квалификация (степень) “бакалавр”);
- компетентностной модели выпускника ООП по профилю подготовки “Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности” от “___” _____ 20__ г.;
- рабочего учебного плана очной формы обучения (набора 2011 года), утверждённого «29» августа 2011 г.;

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин: “Микроэкономика”, “Бухгалтерский учет и анализ”, “Экономика предприятий и организаций”, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик

канд.экон.наук
(учёная степень, звание)


(подпись)

А.О. Лобовиков
(инициалы, фамилия)

Рецензент

канд.экон.наук, доцент
(учёная степень, звание)


(подпись)

Г.А. Тимофеева
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры:

“Экономика и организация промышленного производства” «13» марта 2013 г.,
протокол № 13

Заведующий кафедрой ЭПП,
ведущей дисциплину
канд. экон. наук, доцент
(учёная степень, звание)


(подпись)

Е.Е. Жуланов
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией

Гуманитарного факультета «22» апреля 2013 г., протокол № 17.

Председатель учебно-методической комиссии
Гуманитарного факультета
д-р социол. наук, проф.
(учёная степень, звание)


(подпись)

В.Н. Стегний
(инициалы, фамилия)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей
кафедры “Экономика и организации
промышленного производства”


(подпись)

Е.Е. Жуланов
(инициалы, фамилия)

Начальник управления образовательных
программ, канд. техн. наук, доцент


(подпись)

Д.С. Репецкий
(инициалы, фамилия)

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины – получение комплекса знаний для всестороннего и глубокого понимания студентами основных принципов ценообразования; усвоение сущности ценообразования применительно к экономике и управлению на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.

1.2. Задачи дисциплины:

- **изучение** экономических основ и подходов эффективного управления ценообразованием на предприятии; основ затратного ценообразования;
- **формирование умения** рассчитывать цены на основе нормативов рентабельности; определять цены на основе наценок; рассчитывать цены на основе торговых скидок и надбавок;
- **формирование умения** устанавливать скидки за большой объем закупок, накопительные скидки; за внесезонную закупку, за ускорение оплаты; скидки для поощрения продаж нового товара, при комплексной закупке товаров, за отказ от товаров фирм-конкурентов;
- **формирование навыков** определения относительного выигрыша в результате управления ценами; эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии; выбора оптимального механизма ценообразования на рынках нефти, нефтепродуктов и газа.

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- общие принципы ценообразования;
- методы ценообразования;
- ценовая политика.

1.4. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Ценообразование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин и является дисциплиной по выбору студента при освоении ООП бакалавриата по профилю: 080100.62 - “Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности”.

Изучение общеобразовательной дисциплины «Ценообразование на предприятии нефтяной и газовой промышленности» логически и методически взаимосвязана с другими частями ООП. Для успешного освоения данной дис

циплины студенту необходимо изучение дисциплин: «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятий и организаций».

Освоение данной дисциплины предшествует изучению дисциплин профессионального цикла, базовой части: «Бухгалтерский учет и анализ», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Экономика труда» и вариативной части «Экономика нефтяной и газовой промышленности», «Экономическая оценка инвестиций», «Управление затратами и контроллинг», «Планирование на предприятии нефтяной и газовой промышленности», «Стратегический менеджмент и оценка конкурентоспособности», «Финансовый менеджмент».

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1. компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать:

- теоретические аспекты ценообразования;
- методы анализа рыночной среды;
- виды цен и методы их расчета;
- особенности стратегии ценообразования на различных типах рынков;

уметь:

- анализировать рыночную ситуацию в области ценообразования;
- выполнять расчеты отдельных элементов цены;
- обосновать выбранные методы ценообразования;
- пользоваться нормативно-правовой базой для ценообразования;

владеть:

- навыками оценки конъюнктуры рынков товарной продукции;
- навыками расчета цен;
- работы с информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен.

1.5 Содержание разделов и тем учебной дисциплины.

- Экономические основы ценообразования;
- Ценообразование на предприятиях нефтяной и газовой отрасли.