



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

ГУРТ

Гуманитарный факультет

Кафедра «Менеджмента и маркетинга»



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор по учебной работе  
доктор техн.наук, проф.

Н. В. Лобов  
2016 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Управление фирмой»**

Основная образовательная программа подготовки бакалавров  
Направление 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Профили подготовки бакалавра**

**Управление человеческими ресурсами**

**Квалификация (степень) выпускника:**

**Бакалавр**

**Выпускающая кафедра:**

**«Менеджмент и маркетинг»**

**Форма обучения:**

**очная**

**Курс:** 2

**Семестр(ы):** 4

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 180 ч

**Виды контроля:**

Экзамен: -4

Зачёт: -

Курсовой проект: -

Курсовая работа: - 4

Пермь  
2016

**Рабочая программа дисциплины Б3.В.03 «Управление фирмой»** разработана на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «20» мая 2010 г., номер приказа «544» по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент» по профилю подготовки «Управление человеческими ресурсами», утвержденной «24» июня 2013 г.
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 38.03.02 (080200.62) «Менеджмент», профилю подготовки «Управление человеческими ресурсами», утверждённого «29» августа 2011 г.

**Рабочая программа согласована** с рабочими программами дисциплин «Теория менеджмента 2 ч. (Теория организации)», «Методы принятия управленческих решений», «Процесс принятия управленческих решений», «Процессный подход в управлении», «Управление проектами», «Управление изменениями», «Стратегический менеджмент», «Бенчмаркинг», участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчики

канд. экон. наук, проф.

Л.В. Невская

Рецензент

канд. экон. наук, доц.

Е.М. Мыльникова

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «20» января 2016 г., протокол № 9.**

Заведующий кафедрой,  
ведущей дисциплину  
д-р экон. наук, проф.

А.В. Молодчик

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «25» января 2016 г., протокол № 11.**

Председатель учебно-методической комиссии  
д-р социол. наук, проф.

В.Н. Стегний

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник управления образовательных  
программ, канд. техн. наук, доц.

Д. С. Репецкий

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1 Общие положения

#### **1.1. Цели дисциплины:**

- Формирование теоретических и методологических знаний в области управления организацией;
- Формирование представлений о многообразии организационных форм;
- Приобретение умений и навыков по разработке организационных структур управления;
- Освоение методов анализа организации управления и разработки эффективных систем управления;
- Формирование представления о сфере будущей профессиональной деятельности.

#### **1.2. Задачи дисциплины:**

- изучение научных и практических подходов к управлению современной фирмой;
- формирование умения разрабатывать модели системы управления и оценки эффективности деятельности по управлению;
- формирование умения анализировать, внешнюю и внутреннюю среду фирмы;
- формирование навыков распределения функций, полномочий и ответственности по управлению между подразделениями; формирование умения проектировать организационные структуры управления;
- формирование навыков по разработке положений о структурных подразделениях;
- формирование навыков проектирования в области управления.

#### **1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:**

- Система управления фирмой;
- Внешняя и внутренняя среда, система их взаимодействия;
- Организационное проектирование системы управления;
- Условия и факторы эффективной деятельности фирмы.

#### **1.4. Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников**

Дисциплина «Управление фирмой» относится к *вариативной* части цикла профессиональных дисциплин и является обязательной при освоении ООП.

После изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1. компетенций и демонстрировать следующие результаты:

##### **Знать:**

- Основы методологии управления: философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления; методы построения системы управления;
- Сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления;
- Роли, функции и задачи менеджера в современной фирме;
- Основы организационного проектирования;
- Основы оценки экономической и социальной эффективности деятельности фирмы.

##### **Уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на эффективность деятельности;
- принимать участие в разработке корпоративных целей, разрабатывать внутренние цели подразделений;
- принимать участие в разработке политики фирмы на основе приоритетов;
- принимать обоснованные решения по совершенствованию систем управления;
- проектировать организационные структуры управления;
- участвовать в реализации управленческих инноваций.

**Владеть:**

- методами структурирования целей и задач фирмы и ее подразделений;
- методами разделения основных управленческих функций;
- методами исследования внешней и внутренней среды;
- методами организационного проектирования;
- навыками разработки и внедрения управленческих инноваций;
- методами оценки экономической и социальной эффективности деятельности организаций.

1.5 Содержание дисциплины:

Основы управления фирмой. Организация управления и эффективность деятельности фирм.