



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**Гуманитарный факультет  
Кафедра социологии и политологии**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
д-р техн. наук, проф.

— *И. В. Лобов*  
«16» 10 2014 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Научно-исследовательский семинар 1»**

Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению  
040100.68 «Социология»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Магистерская программа

Социология труда и предпринимательства

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Выпускающая кафедра:

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 1

Семестр(ы): 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

180 ч

Виды контроля:

Экзамен. - Зачёт: -

Дифференци-  
рованный за-  
чет

**2 сем.**

Курсовой проект - Курсовая работа -

Пермь – 2014

 Д. С. Репецкий

## 1 Общие положения

**1.1 Цель учебной дисциплины «Научно-исследовательский семинар 1»** – выработка у студентов компетенций и навыков исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации: формирование способности самостоятельно использовать при подготовке и проведении исследований знания, умения и навыки по изученным ранее дисциплинам и осваивать новые социологические теории и методы, развитие творческого аналитического мышления в ходе выполнения исследовательских работ, формирование умений и навыков организации и проведения социологических исследований для получения результатов имеющих научную и практическую значимость.

В процессе изучения данной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилирующие знания основ философии и социальнo-гуманитарных наук (ОК-6).

- способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов общественного мнения (ПК-1).

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)

- способность осваивать новые теории, модели, методы исследований, навыки разработки новых методических подходов с учетом цели и задач исследования (ПК-3)

- способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

- способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем ООП магистратуры) (ПК-11)

### 1.2 Задачи учебной дисциплины

- проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования.

- обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение социологических исследований, написание научных работ

- обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов

- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

- формирование способности самостоятельно применять знания по философским основам научного познания, философии, методологии и методике социальных наук, современным теориям новейших направлений социологии, теориям социологии труда и предпринимательства, новым социологическим методам при разработке концепций исследований различного вида, их проведении и анализе, интерпретации полученных результатов

- формирование навыков профессиональной подготовки исследовательских программ, научно-технической документации, научных отчетов, аналитических записок и обзоров и разработки практических рекомендаций;

- формирование навыков использования современных статистических методов обработки, анализа первичной и вторичной количественной информации и неформализованных методов качественной информации.

- формирование умений и навыков организации и осуществления экспертной деятельности и управленческого консультирования по социальным вопросам

### 1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- организация и проведение фундаментальных, теоретико-прикладных (научно-прикладных) и прикладных, количественных, качественных и количественно-качественных исследований по тематике социологии труда и предпринимательства;
- количественная и качественная исследовательские стратегии и лежащие в их основе методологии;
- разработка концепций количественных фундаментальных и теоретико-прикладных (научно-прикладных) исследований и концептуализация данных качественных исследований;
- методы и процедуры формирования выборки, сбора и анализа информации в количественных и качественных исследованиях;
- организация и выполнение экспертной и аналитической деятельности;
- научно-техническая документация, аналитические, прикладные и информационные документы исследования;
- представление результатов исследовательских работ в научной аудитории, перед заказчиком и членами трудового коллектива по месту проведения исследования, для аудитории СМИ;
- практическая реализация результатов теоретико-прикладных и прикладных исследований в управленческом консультировании

### 1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.

Дисциплина М.2 Б.03 «Научно-исследовательский семинар 1» относится к *базовой* части цикла *профессиональных* дисциплин и является *обязательной* при освоении ООП по направлению 040100 68 «Социология», магистерской программе «Социология труда и предпринимательства»

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты.

#### • **знать:**

- методологию, методы и методики социологического исследования и анализа данных;
- правила организации и проведения социологического исследования, а также правила представления основных научных результатов;
- философские основы научного познания, общенаучные методы, методы социальных наук и возможности их использования в социологических исследованиях;
- сферы применения в социологических исследованиях общепсихологических методологических принципов, а также положений и принципов социальных и социально-гуманитарных наук;
- современные теории новейших направлений социологии - неопозитивистского и гуманистического, соответствующие им методы, в т.ч. новые;
- необходимость применения современных теорий социологии труда и предпринимательства при разработке концепций фундаментального, теоретико-прикладного (научно-прикладного) исследований и при интерпретации, объяснении полученных данных;
- модели, способы интеграции количественных и качественных исследовательских стратегий и методов в рамках одного исследования;

#### • **уметь:**

- использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования;
- показать взаимосвязь теорий и методов в конкретном социологическом исследовании;
- использовать современные методы сбора и анализа социологической информации
- строить различные модели интерпретации данных;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетенцию;
- формулировать и отстаивать в дискуссии свои научные результаты

- самостоятельно использовать знания по общей философии, философии социальных наук, современные теории социологии труда и предпринимательства, новые теории гуманистического направления в качестве теоретико-методологической основы социологических исследований различного вида:

• **владеть:**

- навыками организации и проведения социологического исследования;
- методиками представления и защиты полученных научных результатов;
- навыками подготовки программы количественного и качественного, фундаментального, теоретико-прикладного (научно-прикладного) и прикладного исследования, а также, научно-технической документации для обеспечения проведения всех этапов социологического исследования;
- навыками применения количественных и качественных методов сбора и анализа соответствующих видов информации, в т.ч. новых методов;
- навыками разработки новых методических подходов к подготовке и проведению качественных исследований;
- навыками подготовки научных отчетов, аналитических записок, справок и обзоров, научных публикаций, информационных материалов;
- практическими навыками осуществления экспертной и консультационной деятельности, а также навыками организации работы экспертов и консультантов.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

| Код                                 | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Предшествующие дисциплины                                                                                                 | Последующие дисциплины<br>(группы дисциплин)                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Общекультурные компетенции</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                              |
| ОК-6                                | Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук                                                                                                                                                                                                                                | Философские проблемы науки и техники                                                                                      | Научно-исследовательский семинар 2                           |
| <b>Профессиональные компетенции</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                           |                                                              |
| ПК-1                                | Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения                                                    | Социология труда<br>Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства<br>Социальное проектирование и прогнозирование | Научно-исследовательский семинар 2                           |
| ПК-2                                | Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий | Современные методы социологических исследований                                                                           | Социология организации<br>Научно-исследовательский семинар 2 |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3  | Способность осваивать новые теории модели методы исследования навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования                                                                                                                                          | Философские проблемы науки и техники<br>Современные социальные технологии<br>Современные социологические теории<br>Современные проблемы социологии<br>Социология рынка<br>Методология социального познания<br>Социальное проектирование и прогнозирование | Научно-исследовательский семинар 1                                                              |
| ПК-4  | Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию научные отчеты представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории                                                                            | Современные социальные технологии<br>Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства<br>Социальное проектирование и прогнозирование                                                                                                                | Научно-исследовательский семинар 2                                                              |
| ПК-11 | Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований учебного процесса экспертной аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем ООП магистратуры) | Социология труда<br>Современные проблемы социологии<br>Социальная защита и права работников<br>Собственность и социальная дифференциация общества                                                                                                         | Педагогические и методические проблемы преподавания социологии<br>Научно-педагогический семинар |

## 2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Научно-исследовательский семинар 1» обеспечивает формирование части компетенции ОК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-11

### 2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-6

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код<br>ОК-6          | Формировка компетенции<br>Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности системные и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук                                                                                 |
| Код<br>ОК-6 М.2.Б 03 | Формировка дисциплинарной части компетенции<br>Способность использовать в профессиональной деятельности социологические профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук применительно к магистерской программе «Социология предпринимательства» |

### Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Виды учебной работы                                                          | Средства оценки               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <p>В результате освоения части компетенции студент <b>Знает</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- философские основы научного познания в т.ч. формы научного знания критерии научности знания общенаучные теоретические логические и эмпирические методы и возможности их использования при проведении количественных социологических исследований в области социологии труда и предпринимательства</li> <li>- сферы применения в количественных исследованиях проблематики социологии труда и предпринимательства общепсихологических методологических принципов</li> </ul> | <p>Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала</p> | <p>Конспект изученных тем</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                            |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности и необходимость реализации при изучении социальных проблем труда и предпринимательства в социологических исследованиях различного вида методологических принципов социально-гуманитарных наук</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                            |                                                                                             |
| <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять при изучении социального явления или процесса историко-генетический анализ, сочетать эмпирический и теоретический анализ и давать многофакторное объяснение</li> <li>- оценивать результаты количественных социологических исследований по философским критериям научности</li> <li>- получать в процессе исследования различные эмпирические и теоретические формы знания</li> <li>- соблюдать при подведении итогов исследования логику построения научных выводов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Практическое занятие</p> <p>Самостоятельная работа студентов (подготовка к теоретическому занятию)</p>                  | <p>Оценка выполненного задания</p>                                                          |
| <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формулирования научной проблемы, научных гипотез как форм теоретического знания и использования метода восхождения от абстрактного к конкретному при разработке программы количественного исследования</li> <li>- навыками систематизации, классификации и установления эмпирических закономерностей при анализе эмпирических данных количественного исследования</li> <li>- навыками проверки используемых шкал по критериям надежности</li> <li>- навыками применения в количественных социологических исследованиях общесоциологических методологических принципов системности, процессуальности, необходимости установления каузальных связей и др.</li> <li>- навыками проведения теоретико-прикладных и прикладных исследований, направленных на повышение возможностей удовлетворения потребностей, соблюдения прав индивидов и развитие социальных форм их жизнедеятельности в соответствии с методологическими принципами социально-гуманитарных наук</li> </ul> | <p>Самостоятельная работа по проведению полевого этапа теоретико-прикладного и прикладного количественных исследований</p> | <p>Отчеты о полевом этапе исследований</p> <p>Защита отчетов о результатах исследований</p> |

## 2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-1

| Код ПК-1 | <p><b>Формулировка компетенции</b></p> <p>Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Код ПК-1.М.2.Б.03 | <p><b>Формулировка дисциплинарной части компетенции</b></p> <p>Способность самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории методологии и методам социальных наук применительно к задачам теоретико-прикладного и прикладного социологических исследований в соответствии с магистерской программой «Социология труда и предпринимательства»</p> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Виды учебной работы                                      | Средства оценки                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p><b>В результате освоения части компетенции студент</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, принципы неопозитивизма в социальной философии и социологии, современные неопозитивистские теории в рамках новейших тенденций и направлений социологии, возможности их использования при форми-</li> </ul> | <p>Самостоятельное изучение теоретического материала</p> | <p>Конспект изученного материала</p> <p>Рефераты</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                          |                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ровании теоретико-методологической основы количественных теоретико-прикладных исследований по социологии труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности использования на разных стадиях проведения количественных теоретико-прикладного и прикладного исследований принципов методологии социальных наук (выработка достоверной информации, взаимодополняющая разработка теоретических и прикладных проблем: формулирование выводов и рекомендаций, имеющих теоретическую и практическую ценность и др.) и методов социальных наук</li> <li>- возможности применения современных теорий социологии труда, социальной структуры, социальных процессов и институтов для разработки концепции теоретико-прикладного исследования социально-трудовой общности, при решении задач теоретико-прикладного и прикладного исследований и интерпретации их результатов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                               |
| <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно выбрать направление неопозитивизма и теории, наиболее соответствующие объекту, предмету, целям и задачам исследования</li> <li>- самостоятельно разработать концепцию теоретико-прикладного количественного исследования социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов на основе теорий социальной стратификации, социальных процессов и социологии труда в рамках новейших тенденций и направлений современной социологической теории с использованием положений философии социальных наук</li> <li>- применять теоретические методы социальных наук в процессе анализа и обобщения результатов теоретико-прикладного и прикладного количественных исследований</li> <li>- использовать общелогические методы при построении концептуальной модели исследования, теоретических типологий и при формулировании научных выводов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа студентов (подготовка к практическим занятиям)</p> | <p>Представление и оценка концепции исследования</p>                                                                                          |
| <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программы теоретико-прикладного количественного исследования с формулированием теоретических и прикладных целей и задач, соответствующих им гипотез</li> <li>- навыками разработки программы прикладного количественного исследования общественного мнения об эффективности деятельности центров, служб занятости как социального института с прикладными целями, задачами, научно-исследовательскими и прикладными гипотезами</li> <li>- навыками использования принципов методологии социальных наук при проведении теоретико-прикладных и прикладных количественных исследований</li> <li>- навыками применения эмпирических методов социальных наук для сбора количественной информации и статистических методов ее обработки и анализа</li> <li>- навыками интерпретации данных теоретико-прикладного исследования в ракурсе концепции исследования</li> <li>- навыками подготовки отчетов о результатах теоретико-прикладного и прикладного исследований</li> <li>- навыками разработки обоснованных практических рекомендаций с учетом предъявляемых к ним требований</li> </ul> | <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа (проведение полевого этапа)</p>                    | <p>Представление документов научного и прикладного характера</p> <p>Отчет о полевом этапе</p> <p>Защита отчета о результатах исследования</p> |



## 2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПК-2

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код<br/>ПК-2</b> | <b>Формулировка компетенции</b><br>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код<br/>ПК-2.М.2.Б.03</b> | <b>Формулировка дисциплинарной части компетенции</b><br>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных количественных исследований на основе вторичных данных в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры «Социология труда и предпринимательства») и решать их с помощью современных статистических методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Виды учебной работы                                                                                                     | Средства оценки                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>В результате освоения части компетенции студент</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                         |                                               |
| <b>Знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, сферы применения вторичного анализа, новейший отечественный и зарубежный опыт его проведения</li> <li>- возможность использования современных теорий предпринимательства, социальной стратификации и социальных процессов при разработке концепции, программы и интерпретационной схемы для фундаментального исследования формирования и развития предпринимательского слоя в российском обществе на основе вторичных количественных данных</li> <li>- способы поиска в сети Интернет баз и банков вторичной социологической информации</li> <li>- современные статистические методы и процедуры проведения с их помощью преобразования, обработки и анализа вторичной информации с использованием пакета статистических программ SPSS</li> <li>- возможности использования современных теорий социологии труда и социальных процессов при разработке программы и интерпретации результатов прикладного исследования трудовой адаптации молодых работников промышленных предприятий на основе вторичных данных</li> </ul> | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                       | Конспект и учебного материала                 |
| <b>Умает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Практические занятия                                                                                                    | Реферат                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию фундаментального количественного исследования формирования и развития предпринимательского слоя в российском обществе на основе анализа различных теоретических подходов, выявления недостаточно теоретических проработанных аспектов темы и с учетом положений современных теорий социальной стратификации и предпринимательства</li> <li>- включать вторичные эмпирические факты в контекст объяснения посредством интерпретационной схемы</li> <li>- выявлять внутренние и внешние причинно-следственные связи</li> <li>- определять общие для всех объектов тенденции и устанавливать универсальные закономерности</li> <li>- формулировать теоретические выводы безотносительно к эмпирической базе фундаментального исследования, уточнять и дополнять концепцию исследования</li> <li>- подготавливать отчет о результатах фундаментального</li> </ul>                                                                                                                                               | Самостоятельная работа студентов (по подготовке к практическим занятиям и по осуществлению консалтинговой деятельности) | Отзыв заказчика о консалтинговой деятельности |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>исследования на основе вторичных данных</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оказывать консультационную помощь управленческим кадрам на основе разработанных по итогам прикладного исследования практических рекомендаций</li> </ul> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного формулирования теоретических и прикладных целей, постановки соответствующих им задач, выдвижения гипотез различного вида при разработке программ фундаментального и прикладного количественных исследований на основе вторичных данных</li> <li>- навыками использования новейшего отечественного и зарубежного опыта при проведении вторичного анализа и решения задач фундаментального и прикладного исследований</li> <li>- навыками нахождения баз и банков вторичной социологической информации в сети Интернет и формирования эмпирической базы фундаментального и прикладного исследований</li> <li>- навыками применения современных статистических методов преобразования, обработки и анализа вторичной количественной информации с помощью программ SPSS</li> <li>- навыками подготовки отчета о результатах прикладного количественного исследования</li> <li>- навыками разработки практических рекомендаций по управлению трудовой адаптацией и по стабилизации молодых кадров</li> <li>- навыками применения компьютера при подготовке промежуточных документов исследований, отчетов, научных публикаций и дополнительного презентационного оборудования для представления результатов и выводов фундаментального и прикладного исследований</li> </ul> | <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа (по подготовке к практическим занятиям)</p> | <p>Зачет практических работ</p> <p>Защита отчетов о фундаментальном и прикладном исследованиях</p> <p>Презентация основных результатов и выводов</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2.4 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код ПК-3</b>          | <b>Формулировка компетенции</b><br>Способность осваивать новые теории, модели, методы исследований, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования                                                                                                                                                                          |
| <b>Код ПК-3.М.2.Б.03</b> | <b>Формулировка дисциплинарной части компетенции</b><br>Способность осваивать новые теории гуманистического направления социологии, новые качественные методы социологического исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования в соответствии с мастерской программой «Социология труда и предпринимательства» |

### Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Виды учебной работы                                      | Средства оценки |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------|
| <p><b>В результате освоения части компетенции студент</b></p> <p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- область применения теорий гуманистического направления, в т.ч. новых, качественной исследовательской стратегии и качественных методов в социологических исследованиях (изучение профессиональной карьеры работника, причин конфликтов и других социальных проблем малых трудовых коллективов, образа предпринимателя и представителей разных социальных групп населения и др.)</li> <li>- структуру, содержание программы качественного исследования, ее отличия от программы количественного исследования и особенности выборки в качественном исследовании</li> <li>- новые качественные методы БОУ и «Проблемное ко-</li> </ul> | <p>Самостоятельное изучение теоретического материала</p> | <p>Реферат</p>  |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| со», их сущность, процедуры и сфера применения (выявление и оценка проблем первичного трудового коллектива, определение возможностей их решения и выработка рекомендаций) |                                                                                                           |                                                                                |
| - роли и тактику поведения социолога в ходе проведения полевого этапа качественного исследования                                                                          |                                                                                                           |                                                                                |
| - методы анализа качественных данных и их концептуализации                                                                                                                |                                                                                                           |                                                                                |
| <b>Умсет:</b>                                                                                                                                                             |                                                                                                           |                                                                                |
| - применять новые теории гуманистического направления социологии при определении проблемы качественного исследования и построении мини-теории на основе полученных данных | Практические занятия                                                                                      |                                                                                |
| - выдвигать, опровергать или корректировать гипотезы на разных стадиях исследовательского процесса                                                                        | Самостоятельная работа студентов по подготовке к практическим занятиям и по подготовке научной публикации | Представление схемы выборки качественного исследования и опубликованной статьи |
| - формировать выборку качественного исследования, выбирать конкретные методы в соответствии с проблемой, предметом, целью и задачами исследования                         |                                                                                                           |                                                                                |
| - переструктурировать поле эмпирии в поле научного анализа посредством сопоставления эмпирических качественных данных с теоретическим социологическим знанием             |                                                                                                           |                                                                                |
| <b>Владеет:</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                                                                |
| - навыками применения качественной стратегии в совокупности ее элементов при проведении качественных исследований по тематике социологии труда и предпринимательства      | Практические занятия                                                                                      |                                                                                |
| - навыками разработки программы качественного исследования с учетом ее отличий от программы количественного исследования                                                  | Самостоятельная работа студентов по подготовке к практическим занятиям                                    | Представление программы качественного исследования                             |
| - навыками проведения полевого этапа качественного исследования с соблюдением процедур и требований к поведению социолога                                                 |                                                                                                           | Отчет о полевом этапе                                                          |
| - навыками использования для сбора информации различных, в т.ч. новых, качественных методов                                                                               | Проведение полевого этапа качественного исследования                                                      | Защита индивидуального задания I                                               |
| - навыками применения для анализа качественных данных методов аналитического описания, категоризации, выделения субкатегорий, построения кластеров и концептуализации     | Выполнение индивидуального задания I                                                                      | Представление опубликованной научной статьи                                    |
| - навыками разработки новых методических подходов для реализации принципа многомерности изучения объекта и предмета и повышения обоснованности качественных данных        | Подготовка научной публикации                                                                             | Защита аналитической справки                                                   |
| - навыками подготовки по результатам качественного исследования аналитической справки и научных публикаций                                                                |                                                                                                           |                                                                                |

## 2.5 Дисциплинарная карта компетенции ПК-4

| Код ПК-4          | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории                                                                                                                                                  |
| Код ПК-4.М.2.Б.03 | Формулировка дисциплинарной части компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                   | Способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию для количественных социологических исследований, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории, представителей заказчика и трудового коллектива по месту проведения исследований, аудитории СМИ |

## Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                       | Виды учебной работы                                                                                                                   | Средства оценки                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>В результате освоения части компетенции студент</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>Знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - структуру программы количественного социологического исследования и требования к ее разработке                                                                                                                                                                                           | Повторение и изучение ранее материала                                                                                                 | Краткий конспект на основе лекций и учебной литературы              |
| - виды научно-технической документации для подготовки и проведения количественных социологических исследований                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - виды основного инструмента и вспомогательного инструментария для сбора количественной информации                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - требования к композиции, языку и оформлению анкеты и опросника для стандартизированного интервью                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - виды научно-технической документации для организации полевого обследования и обработки полученной информации                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - виды научных отчетов, требования к содержанию, языку и оформлению отчетов о результатах фундаментального, теоретико-прикладного и прикладного количественных исследований                                                                                                                |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - формы представления результатов исследовательской работы с учетом особенностей аудитории: научный доклад на конференции, защита исследовательской работы перед заказчиком, выступление на собрании трудового коллектива, научные публикации, публикация информационных материалов в СМИ) |                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>Умеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - построить выборочную модель в соответствии со стратегией количественного исследования                                                                                                                                                                                                    | Практические занятия                                                                                                                  | Представление подготовленных документов                             |
| - подготовить вспомогательный инструментарий для сбора информации                                                                                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа студентов (подготовка к практическим занятиям)                                                                 | Отзыв заказчика на презентацию результатов исследовательской работы |
| - составить рабочий план исследования и организационный план полевого обследования                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - представить результаты исследовательской работы перед заказчиком и на собрании трудового коллектива                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                       |                                                                     |
| <b>Владет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - навыками разработки программы количественного социологического исследования различного вида                                                                                                                                                                                              | Практические занятия                                                                                                                  | Представление подготовленных документов                             |
| - навыками подготовки анкеты и опросника для стандартизированного интервью                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - навыками составления технического задания для статистической обработки и анализа количественной информации                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       | Защита научных отчетов                                              |
| - навыками подготовки отчета о результатах фундаментального, теоретико-прикладного и прикладного количественных исследований с соблюдением требований к их содержанию, языку и оформлению                                                                                                  |                                                                                                                                       |                                                                     |
| - навыками разработки практических рекомендаций с учетом предъявляемых к ним требований                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       | Научный доклад                                                      |
| - навыками подготовки научного доклада для участия в научной или научно-практической конференции                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                       | Научные публикации                                                  |
| - навыками подготовки и публикации статей в научных изданиях                                                                                                                                                                                                                               | Самостоятельная работа студентов (по подготовке к практическим занятиям и по подготовке научных отчетов и презентационных материалов) | Информационный материал для СМИ                                     |
| - навыками подготовки информационных материалов для СМИ                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |                                                                     |

## 2.6 Дисциплинарная карта компетенции ПК-11

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Код ПК-11</b>          | <b>Формулировка компетенции</b><br>Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем ООИ магистратуры)                                                                                   |
| <b>Код ПК-11.М.2.Б.03</b> | <b>Формулировка дисциплинарной части компетенции</b><br>Способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных количественно-качественных социологических исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в соответствии с магистерской программой «Социология труда и предпринимательства» |

### Требования к компонентному составу части компетенции

| Перечень компонентов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Виды учебной работы                                                                                                                         | Средства оценки                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>В результате освоения части компетенции студент</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| <b>Знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - возможности использования метода триангуляции и сочетания в рамках одного исследования теорий неопозитивистского и гуманистического направлений социологии, количественной и качественной исследовательских стратегий, соответствующих им методов                                                                                                                                                                                                                                                               | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                                           | Реферат                                                                                                              |
| - различные модели интеграции количественных и качественных методов, варианты сочетания количественной и качественной стратегий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - возможности и необходимость применения в рамках количественно-качественных исследований современных теорий социологии труда, предпринимательства и социальной стратификации при разработке концепций и теоретической интерпретации результатов количественных научного исследования отношения к труду и научно-прикладного исследования социально-экономических проблем малого предпринимательства, а также современных теорий гуманистической социологии для концептуализации данных качественных исследований |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - методы отбора экспертов и формы организации их работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - способы организации аналитической консультационной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| <b>Умеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - организовывать научное и научно-прикладное количественно-качественные исследования с последовательным и параллельным сочетанием исследовательских стратегий и методов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Практические занятия<br>Самостоятельная работа студентов по подготовке к практическим занятиям и по организации полевого этапа исследования | Представление промежуточных документов<br>Отчеты о полевом этапе исследования<br>План аналитического сводного отчета |
| - разрабатывать концепции количественных исследований на основе концепции отношения к труду с учетом современных социально-экономических условий российского общества и современных теорий социальной стратификации и предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - разрабатывать модели репрезентативной выборки для количественных исследований и целевой выборки с применением метода типичных представителей и «снежного кома» для качественных исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - организовывать полевой этап количественных научного и научно-прикладного исследований (составление организационного плана полевого обследования, формирование штата анкетеров, обучение исполнителей и т.д.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - концептуализировать данные качественных исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |
| - интегрировать концепции количественного и качест-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>венного исследований, составлять развернутый план сводного аналитического отчета по итогам обоих исследований и руководить его подготовкой</p> <p><b>Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки программ научного и научно-прикладного количественных и качественных исследований</li> <li>- навыками подготовки основного инструмента для сбора количественной и качественной информации</li> <li>- навыками составления технического задания статистической обработки и анализа количественных данных для исполнителей и проведения качественного анализа неформализованных оценок и мнений экспертов</li> <li>- навыками отбора экспертов по критериям компетентности и личным качеств, организации работы экспертов в ходе дискуссии, подготовки экспертного заключения и разработки практических рекомендаций</li> <li>- навыками формулирования научных выводов по итогам количественно-качественных исследований</li> <li>- навыками корректировки, дополнения исходных копий количественных исследований</li> <li>- навыками организации консультационной деятельности на основе практических рекомендаций</li> </ul> | <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа студентов (подготовка к практическим занятиям и по организации полевого этапа научно-прикладного качественного исследования)</p> | <p>Отчет о полевом этапе</p> <p>Защита отчетов о результатах научного и научно-прикладного количественно-качественных исследований</p> <p>Отзыв заказчика о консультационной деятельности</p> <p>Научные публикации</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 Объём и виды учебной работы

| № п.п. | Виды учебной работы                                                                                | Трудоёмкость, ч семестр 10 | всего |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------|
| 1      | 2                                                                                                  | 3                          | 4     |
| 1      | <b>Аудиторная работа</b>                                                                           | 70                         | 70    |
|        | в том числе в интерактивной форме                                                                  | 39                         | 39    |
|        | - лекции (Л)                                                                                       |                            |       |
|        | - практические занятия (ПЗ)                                                                        | 70                         | 70    |
|        | в том числе в интерактивной форме                                                                  | 39                         | 39    |
|        | - лабораторные работы (ЛР)                                                                         |                            |       |
| 2      | Контроль самостоятельной работы (КСР)                                                              | 2                          | 2     |
| 3      | <b>Самостоятельная работа студентов (СРС)</b>                                                      | 108                        | 108   |
|        | - изучение теоретического материала                                                                | 14                         | 14    |
|        | - расчетно-графические работы                                                                      |                            |       |
|        | - курсовой проект                                                                                  |                            |       |
|        | - курсовая работа                                                                                  |                            |       |
|        | - рефераты (Р)                                                                                     | 14                         | 14    |
|        | - подготовка к аудиторным практическим занятиям                                                    | 10                         | 10    |
|        | - организация и проведение полевого этапа социологических исследований                             | 32                         | 32    |
|        | - подготовка отчетов о полевом этапе                                                               | 14                         | 14    |
|        | Индивидуальные задания (ИЗ)                                                                        | 24                         | 24    |
|        | - разработка нового методического подхода к проведению качественного социологического исследования | 6                          | 6     |
|        | - подготовка научных публикаций                                                                    | 10                         | 10    |
|        | - консультирование управленческих кадров при решении социальных вопросов                           | 8                          | 8     |
| 4      | Итоговая аттестация по дисциплине: <i>диффер. зачёт</i>                                            |                            |       |
| 5      | <b>Трудоёмкость дисциплины, всего:</b>                                                             |                            |       |
|        | в часах (ч)                                                                                        | 180                        | 180   |
|        | в зачётных единицах (ЗЕ)                                                                           | 5                          | 5     |

## 4 Содержание учебной дисциплины

### 4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

| Номер<br>учеб-<br>ного<br>модуля | Номер<br>раздела<br>дисци-<br>плины | Номер<br>темы дис-<br>циплины | Количество часов (очная форма обучения) |    |    |    |                  |                             |                                          | Трудоём-<br>ность,<br>ч / ЗЕ |
|----------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|----|----|----|------------------|-----------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
|                                  |                                     |                               | аудиторная работа                       |    |    |    | КСР              | итоговая<br>аттестаци-<br>я | само-<br>стоя-<br>тель-<br>ная<br>работа |                              |
|                                  |                                     |                               | всего                                   | Л  | ПЗ | ЛР |                  |                             |                                          |                              |
| 1                                | 2                                   | 3                             | 4                                       | 5  | 6  | 7  | 8                | 9                           | 10                                       | 11                           |
| 1                                | 1                                   | 1                             | 2                                       |    | 2  |    |                  |                             | 6                                        | 8                            |
|                                  |                                     | 2                             | 2                                       |    | 2  |    |                  |                             | 6                                        | 8                            |
|                                  |                                     | 3                             | 2                                       |    | 2  |    |                  |                             | 2                                        | 4                            |
|                                  | 2                                   | 4                             | 6                                       |    | 6  |    |                  |                             | 10                                       | 16                           |
|                                  |                                     | 5                             | 5                                       |    | 5  |    |                  |                             | 10                                       | 15                           |
|                                  |                                     | 6                             | 5                                       |    | 5  |    |                  |                             | 4                                        | 9                            |
|                                  | 3                                   | 7                             |                                         |    |    |    |                  |                             | 4                                        | 4                            |
|                                  |                                     | 8                             | 10                                      |    | 10 |    |                  |                             | 2                                        | 12                           |
|                                  |                                     | 9                             | 7                                       |    | 7  |    |                  |                             | 2                                        | 9                            |
|                                  | Итого по модулю:                    |                               | 39                                      |    | 7  |    | 1                |                             | 46                                       | 86 2,4                       |
| 2                                | 4                                   | 10                            |                                         |    |    |    |                  |                             | 4                                        | 4                            |
|                                  |                                     | 11                            | 3                                       |    | 3  |    |                  |                             | 2                                        | 5                            |
|                                  |                                     | 12                            | 4                                       |    | 4  |    |                  |                             | 6                                        | 9                            |
|                                  | 5                                   | 13                            | 2                                       |    | 2  |    |                  |                             | 8                                        | 10                           |
|                                  |                                     | 14                            |                                         |    |    |    |                  |                             | 8                                        | 8                            |
|                                  |                                     | 15                            | 4                                       |    | 4  |    |                  |                             | 4                                        | 8                            |
|                                  | 6                                   | 16                            |                                         |    |    |    |                  |                             | 4                                        | 4                            |
|                                  |                                     | 17                            | 10                                      |    | 10 |    |                  |                             | 14                                       | 24                           |
|                                  |                                     | 18                            | 8                                       |    | 8  |    |                  |                             | 12                                       | 20                           |
|                                  | Итого по модулю:                    |                               | 31                                      |    | 31 |    | 1                |                             | 62                                       | 94 2,6                       |
| Итоговая аттестация              |                                     |                               |                                         |    |    |    | диффер.<br>зачет |                             |                                          |                              |
| Всего:                           |                                     | 70                            |                                         | 70 |    |    |                  |                             | 108                                      | 180 5                        |

### 4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

#### Введение.

Л – \_\_\_\_ ч.

#### Модуль 1. Количественные социологические исследования

**Раздел 1.** Теоретико-методологические и методические основы количественных социологических исследований.

Л – \_\_\_\_ ч, ПЗ – 6 ч, ЛР – \_\_\_\_ ч, КРС – 14 ч.

Тема 1. Общефилософские и социально-гуманитарные методологические основы научного познания в количественных социологических исследованиях

Виды знания. Научное и вненаучное. Теоретическое и практическое. Критерии научности знания. Теоретическое знание как результат исследовательской деятельности. Структура научного познания: объект и субъект познания, фактический материал и результаты его теоретической обработки. Эмпирический и теоретический уровни научного познания. Формы знания на эмпирическом уровне: систематизация, классификация, эмпирические закономерности, научные факты. Формы знания на теоретическом уровне: проблемы, гипотезы, теории, законы, идеи, принципы. Методологические функции теории в социологическом исследовании. Общефилософские методологические принципы, используемые в количественных исследованиях: системный подход, процессуальный подход, познание сущности и природы изучаемых явлений и процессов, выявление устойчивых связей и изменчивых свойств, сочетание эмпирического и теоретического анализа и др. Методологические принципы социально-гуманитарных наук: принцип историзма, историко-генетический анализ изучаемого

социального явления или процесса, многофакторность объяснения социальных изменений ведущая роль теории в исследовательской деятельности и др.

Тема 2. Философия и методология социальных наук, новейшие тенденции и направления современной социологической теории как теоретико-методологическая основа проведения количественных исследований различного вида

Социальный реализм как общетеоретическая и методологическая ориентация. Неопозитивизм в социальной философии и социологии, его принципы, отличие от классического позитивизма и основные направления. Теории социальной структуры в рамках новейших тенденций и направлений современной социологической теории, структуралистско-конструктивистская, постклассового общества, теории социальных барьеров и аккумуляции преимуществ. Виды социальных общностей. Социально-трудовые общности. Социальные институты как регуляторы функционирования и развития социальных общностей. Признаки и структура социального института. Общие и специфические функции социальных институтов. Явные и латентные функции социальных институтов. Виды социальных институтов. Инновации как источник социальных изменений и социальных процессов. Виды социальных процессов. Концепция длительных циклов И. Валлерстайна. Изменение теоретических представлений о социальном прогрессе в современном обществе. Общественное мнение как отношение социальных групп людей к актуальным социальным, экономическим и политическим проблемам действительности. Современные теории социологии труда и предпринимательства как одно из направлений развития социологической теории.

Тема 3. Методы социальных наук в количественных социологических исследованиях

Выборочный метод, его сущность и назначение. Виды выборки. Методы сбора количественной социологической информации. Опросные методы: анкетирование, стандартизированное интервью, экспертный опрос. Неопросные методы: контролируемое наблюдение, социальный эксперимент, формализованный анализ документов. Методы статистической обработки и анализа количественной социологической информации. Теоретические методы исследования: формализация, аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Использование общелогических методов анализа: абстрагирования, аналогии, анализа и синтеза, идеализации, моделирования, индукции и дедукции. Виды количественных исследований. По исследовательской стратегии: описательное, аналитическое и экспериментальное. По характеру целей и задач: фундаментальное, теоретико-прикладное и прикладное. По степени обобщения результатов: эмпирическое и теоретическое. По статистическому или диалектическому подходу: точечное (разовое), повторное, панельное, мониторинговое. По степени масштабности: международное, общенациональное, региональное, отраслевое, локальное.

**Раздел 2. Подготовка и проведение количественных социологических исследований**  
Обобщение и представление их результатов

П – 4 ч, ПЗ – 16 ч, ЛР – 4 ч, СРС – 24 ч.

Тема 4. Теоретико-прикладное количественное социологическое исследование производственной организации как социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов

Разработка концепции социально-трудовой общности применительно к современным рыночным условиям на основе одной из теорий социальной стратификации и теорий социологии труда в рамках новейших тенденций и направлений современной социологической теории и с использованием положений, принципов философии и методологии социальных наук. Ознакомление с результатами проведенного ранее количественного исследования на изучаемом объекте. Подготовка программы повторного количественного исследования. Выбор вопросов-индикаторов и факторных вопросов. Формулирование дополнительных вопросов с учетом специфики данного этапа и составление анкеты. Проведение опроса представителей различных социальных групп работников, отобранных с соблюдением требования репрезентативности. Статистическая обработка и анализ данных повторного исследования с помощью пакета прикладных статистических программ для социологов (SPSS). Сравнение результатов предыдущего и повторного исследований. Выявление изменений в положении социальных групп работников (в размере заработной платы, уровне квалификации,



дожности, условиях труда, уровне удовлетворенности различными сторонами трудовой деятельности и коллективом), в отношениях между представителями разных социальных групп, частоте и причинах социально-трудовых конфликтов различного уровня и т.д. Установление соотношения процессов социальной дифференциации и интеграции, профиля стратификации, преобладающей направленности социально-трудовой мобильности и основных факторов, определяющих характер происходящих процессов. Теоретическая интерпретация данных и формулирование научных выводов. Разработка практических рекомендаций для руководства. Подготовка отчета о результатах теоретико-прикладного исследования. Осуществление управленческого консультирования при решении социальных вопросов.

Тема 5. Прикладное количественное социологическое исследование общественного мнения об эффективности деятельности центров и служб занятости как социального института

Подготовка программы исследования с постановкой социальной проблемы, прикладных цели и задачи и формулированием соответствующих им гипотез. Подготовка опросника для стандартизированного интервью и анкеты. Проведение стандартизированного интервью с клиентами нескольких центров, служб занятости для выяснения основных источников получения ими информации о вакансиях, степени удовлетворенности результатами обращения в центры занятости (возможностями повышения квалификации, приобретения на курсах процессами или переобучения по другой профессии, трудоустройства на временную работу, помощью в организации своего дела, предлагаемыми вакансиями), а также оценки ими эффективности работы центров и служб занятости. Размещение в Интернете скорректированной анкеты для опроса безработных, не состоящих на учете. Проведение статистической обработки и анализа полученных данных в SPSS. Выявление недостатков в деятельности центров и служб занятости. Разработка практических рекомендаций по налаживанию активного взаимодействия с производственными предприятиями и непроизводственными организациями для получения оперативной и достоверной информации об имеющихся вакансиях, по регулярному отслеживанию изменений в соотношении спроса и предложения на рынке труда, по оказанию реальной помощи в повышении конкурентоспособности безработных и в организации различных форм занятости. Подготовка отчета о результатах прикладного исследования с учетом требований к его содержанию и языку. Консультирование управленческих кадров на основе практических рекомендаций по социальным вопросам.

Тема 6. Документы для обеспечения всех этапов количественного социологического исследования. Представление результатов научно-исследовательской работы

Виды научно-технической документации для подготовки и проведения количественного социологического исследования: схема выборки, основной инструмент и вспомогательный инструментарий для сбора количественной информации, рабочий план исследования, организационный план полевого обследования, техническое задание для статистической обработки и анализа информации. Требования к составлению и оформлению научно-технической документации. Программа как документ, содержащий методологические, методические и процедурные основы исследования. Функции программы в социологическом исследовании. Структура программы: методологический и процедурный разделы, входящие в их состав компоненты. Требования к разработке программы, четкость формулирования всех положений, их последовательность и логическая обоснованность, гибкость программы, возможность внесения корректив: постановка задач и гипотез, решаемых (проверяемых) с помощью имеющихся средств, методов и техники исследования. Виды основного инструмента в количественном исследовании, анкета, опросник для стандартизированного интервью, карточки наблюдения для контролируемого наблюдения, план социального эксперимента. Виды вспомогательного инструментария: инструкции для анкетеров, интервьюеров, наблюдателей и индивидуальные задания для исследователей. Отчеты о проведении полевого этапа. Научный отчет как форма подведения итогов социологического исследования. Виды научных отчетов и требования к их структуре, содержанию, языку. Формы представления результатов исследовательской работы: научный доклад на научной или научно-практической конференции; подготовка научных публикаций, рассчитанных на ученых и специалистов в данной области; защита исследовательской работы перед заказчиком; выступление на общем собрании

коллектива по месту проведения исследования: подготовка информационных материалов и их публикация в газете или выступление по телевидению, радио для информирования широкой аудитории СМИ.

**Раздел 3.** Вторичный анализ как разновидность количественного социологического исследования

Л – \_\_\_\_ ч, ПЗ – 17 ч, ЛР – \_\_\_\_ ч, СРС – 8 ч.

Тема 7. Сущность вторичного анализа и сферы его применения в социологии

Вторичный анализ – возобновленный анализ данных проведенных ранее исследований в ракурсе нового исследовательского подхода. Различие первичной, вторичной информации. Первичная информация как данные, специально собранные в ходе и для реализации цели и задач проводимого исследования. Вторичная информация как данные, полученные ранее для других целей и задач. Основное преимущество использования вторичной информации – существенная экономия времени и средств на сбор и обработку информации. Недостатки вторичной информации: неполное соответствие цели и задачам нового исследования, неточность части информации, расхождения в группировках данных. Источники вторичной информации: документы центральных, местных статистических органов и ведомств, базы и банки социологических данных в сети Интернет, научные отчеты и публикации. Зависимость достоверности, точности и полноты вторичной информации от используемого источника. Предпочтительность использования первичных источников вторичной информации. Сферы применения вторичного анализа: получение предварительной информации об объекте и предмете исследования; изучение динамики социальных процессов на основе материалов исследований, проведенных в разное время; сравнительный анализ результатов международных исследований; учет ряда проведенных исследований для комплексного решения социальной проблемы; агрегирование репрезентативных данных для увеличения представительности в соответствующих выборках малых групп, критическое изучение проведенных опросов, проведение методических экспериментов и др.

Тема 8. Фундаментальное исследование формирования и развития предпринимательского слоя в российском обществе на основе вторичных количественных данных

Анализ различных теоретических подходов к изучению предпринимательского слоя для обнаружения недостаточно теоретически проработанных аспектов темы. Разработка собственной концепции фундаментального исследования с учетом положений современных теории социальной стратификации и предпринимательства. Самостоятельное формулирование теоретической цели и постановка конкретизирующих ее задач, формулирование основной объяснительной гипотезы при подготовке программы исследования. Поиск в сети Интернет баз и банков вторичной информации с результатами социологических исследований, проводившихся по данной теме в разные годы на однотипных объектах (по типу предпринимателей). Отбор сопоставимых индикаторов и факторных вопросов и формирование эмпирической базы фундаментального исследования. Применение современных статистических методов для обработки и анализа вторичных количественных данных в SPSS: методы преобразования данных; построение эмпирических гипотез на основе существующих теоретических гипотез, многомерных таблиц сопряженности, матриц корреляций; использование частных коэффициентов корреляции; получение настраиваемых таблиц; моделирование и др. Использование при проведении вторичного анализа новейшего отечественного и зарубежного опыта проведения подобных исследований при решении задач своего исследования. Проведение сравнительного анализа результатов всех исследований. Выявление причинных внешних и внутренних связей: социальных причин возникновения негативных тенденций в среде предпринимателей, причинно-следственных связей между этапами развития данного слоя. Определение общих тенденций и установление универсальных социальных закономерностей. Включение установленных фактов, связей, тенденций в контекст объяснения посредством своей интерпретационной схемы. Применение средств Microsoft Office при подготовке отчета о фундаментальном исследовании. Представление результатов исследования с применением компьютера и дополнительного презентационного оборудования.

Тема 9. Прикладное исследование трудовой адаптации молодых работников промышленных предприятия на основе вторичных количественных данных

Нахождение в сети Интернет материалов исследований по данной теме, проводившихся в разные годы. Подготовка программы исследования. Выбор объекта исследования в зависимости от объема имеющихся данных (выпускники ПТУ и профессиональных лицеев, колледжей, вузов или молодые работники, перешедшие с другого места работы). Самостоятельное формулирование новой прикладной цели, постановка новых конкретных прикладных задач исследования. Отбор показателей профессиональной адаптации: наличие или отсутствие профессиональных умений и навыков, степень их сформированности, успешность выполнения функциональных обязанностей, возникающие в работе трудности, отношение к профессии и др. Отбор показателей адаптации к коллективу: степень усвоения коллективных (групповых) традиций, норм и ценностей; отношения с коллегами, непосредственным руководителем и администрацией, участие в различных сферах жизни коллектива и т.д. Показатели общей адаптированности: степень эффективности труда, повышение квалификации, удовлетворенность различными сторонами трудовой деятельности и производственной обстановки, удовлетворенность работой в целом и трудовым коллективом, социальное самочувствие, потенциальная текучесть. Выбор демографических, социальных, социально-профессиональных и психологических факторов адаптации. Формулирование соответствующих задач рабочих гипотез. Проведение обработки и анализа вторичной количественной информации с помощью современных статистических методов пакета программ SPSS для решения задач своего исследования. Сравнительный анализ данных различных исследований. Выявление изменений в показателях профессиональной адаптации и адаптации к трудовому коллективу последних исследований в сравнении с более ранними. Установление негативных факторов адаптации. Разработка практических рекомендаций по управлению трудовой адаптацией, нейтрализации негативных факторов, стабилизации молодых кадров. Использование при проведении вторичного анализа, решении задач своего исследования и разработке практических рекомендаций новейшего отечественного и зарубежного опыта. Подготовка отчета по итогам прикладного исследования. Представление его результатов с применением компьютера и специального презентационного оборудования. Консультирование управленческих кадров при решении социальных вопросов.

## **Модуль 2. Качественные и количественно-качественные социологические исследования**

**Раздел 4. Теоретико-методологические и методические основы качественных социологических исследований**

**Л – \_\_\_\_ ч, ПЗ – 7 ч, ЛР – \_\_\_\_ ч, СРС – 12 ч.**

**Тема 10. Теоретико-методологические основы качественных исследований**

Номинатизм как общетеоретическая и методологическая ориентация. Индивид и его социальное действие как источник и единственный субъект социального. Обретение общественными структурами реальности в качестве реализации целей, намерений и установок индивидом. Относительная самостоятельность, автономность индивидов по отношению к обществу. Способность творить действительность из своих представлений, идей, смыслов. Задача социологии – объяснить возникновение объективных социальных явлений из субъективно ориентированных действий. Сущность гуманистической функции социологии в качественной социологии. Новые теории гуманистического направления социологии: драматургия социального мира, феноменология как познание повседневности, этнометодология. Особенности качественной стратегии социологического исследования. Отдельные индивиды, малые группы и сообщества со специфическими характеристиками как объект исследования. Предмет – отражение социальной реальности в сознании людей, их жизненный опыт. Микроанализ конкретных ситуаций. Исследовательские задачи – понимание наблюдаемого, его интерпретация и концептуализация. Естественность взаимодействия с объектом и многомерный подход к его изучению.

**Тема 11. Программа качественного исследования**

Изучение публикаций по теме, знакомство с ситуацией в науке, с имеющимися подходами к избранной теме. Выделение альтернативных подходов. Определение проблемы и цели исследования. Формулирование общего (основного) исследовательского вопроса, дающего представление о подлежащем изучению феномене, его сторонах и аспектах (фокус

внимания), искомой информации об этом предмете. Определение источников информации и объекта исследования. Формулирование проблемно и предметно ориентированных вопросов, конкретизирующих общий исследовательский вопрос. Определение путей дальнейшего поиска. Установление необходимости выявления определенных процессов, событий, ситуаций, действий и практик. Выдвижение гипотез по мере погружения в эмпирический материал. Корректировка, уточнение или опровержение гипотез и формулирование новых гипотез на различных этапах исследовательского процесса.

#### Тема 12. Выборка в качественном социологическом исследовании

Поиск и отбор для проведения большинства качественных исследований типичных представителей определенной социальной общности или группы. Необходимость наличия у них жизненного опыта и знаний, важных с точки зрения проблемы, предмета и цели исследования. Отбор для исследования в ракурсе «норма-отклонение» представителей экстремального типа. Воплощение в экстремальном типе не характерного, но яркого проявления какой-либо тенденции. Значение социально-демографических характеристик (пола, возраста, национальности, религии, профессии и других) при формировании выборки. Выбор конкретных объектов или групп, представляющих разные варианты эмпирической реализации изучаемого явления и в совокупности охватывающих все возможные варианты для исследования кейс-стади. Проблема нетипичных категорий респондентов в фокус-групповых исследованиях. Недопустимость включения в число участников специалистов-экспертов в исследуемой области, профессиональных социологов и психологов, а также лиц, знакомых друг с другом и ни с модератором. Для формирования теоретической выборки отбор для исследования явлений, обладающих особенностями, существенными с точки зрения теоретических соображений.

**Раздел 5. Методы и процедуры проведения качественных социологических исследований. Анализ качественных данных**

**Л – \_\_\_\_ ч, ПЗ – 6 ч, ЛР – \_\_\_\_ ч, СРС – 20 ч.**

#### Тема 13. Методы сбора информации в качественных исследованиях

Основные виды современных качественных методов: биографический метод, фокус-группы, включенное наблюдение, кейс-стади, метод неоконченных предложений. Получение информации о жизненном пути человека, его опыте на различных этапах жизни и в различных сферах жизнедеятельности, отражение в нем индивидуального и социального. Виды биографического интервью: неструктурированное и полуструктурированное. Письменные автобиографии. Выявление различий в понимании проблемы представителями разных социальных, демографических, этнических и других групп методом фокус-группы. Требование к гомогенности состава каждой фокус-группы. Исследовательская установка во включенном наблюдении – реконструкция и понимание субъективных смыслов поступков людей, прощупывание в символический мир посредством соучастия в их опыте. Кейс-стади как тщательное изучение одного или нескольких случаев, включенных в широкий социальный и культурный контекст. Применение метода неоконченных предложений для выяснения субъективного восприятия человеком социальной реальности, личностных смыслов и интуиций и усвоенных стереотипов, образов, эталонов ценностей. Новые качественные методы: БОУ (быстрая оценка участниками проблем микросоциума) и «Проблемное колесо». Применение метода БОУ при анализе актуальных проблем малых социальных групп в ситуациях, требующих оперативного вмешательства. Изучение методом «Проблемное колесо» содержания, остроты проблем, зависящих и не зависящих от людей, и причины их возникновения. Разработка новых методических подходов для обеспечения многомерного изучения объекта и предмета и повышения обоснованности качественных данных.

#### Тема 14. Полевой этап качественного исследования

Обеспечение доступа к нужным категориям индивидов и установление контакта с ними. Объяснение перед началом интервью или фокус-групповой дискуссии цели исследования. Достижение договоренности о возможности использования материалов в научных целях. Установление доверительных партнерских отношений в процессе взаимодействия. Отношение к респонденту не только как к источнику информации, но и как к личности с уникальным опытом, полноправному участнику исследования. Двойственность положения не-

следователь: «сочувствующий» участник и сторонний наблюдатель. Степень погружения в события «сочувствующего» участника: от сопереживания до активного участия. Необходимость исполнения роли стороннего наблюдателя для сохранения способности к критическому анализу. Готовность социолога внимательно выслушать каждого человека. Корректировка формы вопросов по мере проникновения в исследуемую проблему. Фиксирование невербальной информации, мимики, жестов. Наблюдение за окружающей обстановкой. Решение в ходе полевого этапа этических проблем: избегание конфронтирующих тем, сохранение конфиденциальности, анонимности. Процедуры фокус-группового исследования. Вводное сообщение модератора о теме дискуссии, о проведении ауди- или видеозаписи. «Разогрев» группы. Выполнение модератором функций регулирования дискуссии и фокусирования на проблеме исследования. Подведение итогов дискуссии и их комментирование участниками.

#### Тема 15. Анализ данных качественного исследования

Использование аналитических и интерпретативных процедур: от описания и комментирования до классификации и категоризации. Принципы аналитического описания, первичное прочтение распечатанного текста целиком для формирования его общего видения, вторичное прочтение текста и составление его детального описания в терминах участников исследования, формирование кодов (наименований) при последующих прочтениях для обозначения отрывков из текста; уточнение кодов, укрупнение комментариев и сокращение текста путем исключения ненужной информации; изучение структурированного текста, нескольких категорий и отрывков из текста, необходимых для дальнейшего анализа. На этапе анализа и концептуализации переструктурирование поля эмпирии в поле научного анализа посредством сопоставления данных с теоретическим знанием. Обобщение естественных категорий, используемых в языке участников, в один класс понятий, выраженный социологической категорией. Разделение каждой обобщающей категории на субкатегории, находящиеся в отношении соподчиненности к обобщающей категории. Недопустимость пересечения субкатегорий. Выявление связей между субкатегориями как основа для конструирования кластеров. Обнаружение тупиковых путей и исключение не вписывающихся в проект категории и субкатегории. Построение на основе кластеров концепции (мини-теории). Подготовка по итогам качественного исследования аналитической записки.

#### Раздел 6. Количественно-качественные социологические исследования

**Л – \_\_ ч, ПЗ – 18 ч, ЛР – \_\_ ч, СРС – 30 ч.**

Тема 16. Теоретико-методологические и методические основы количественно-качественных исследований

Триангуляция как сочетание количественной и качественной исследовательских стратегий и лежащих в их основе методологий. Ограниченность любой методологической точки зрения. Диалектическая взаимосвязь различных аспектов социальной жизни: уникальности и типичности, их статики и динамики, тенденций рационализации и иррационализации, интернационализации и сохранения национальной самобытности и т.д. Дополнительность различных методологических подходов. Применение принципов социального реализма и номинализма как противоположных общетеоретических и методологических ориентаций. Использование теорий неопозитивистского и гуманистического направлений социологии для изучения и объяснения социальных явлений и процессов. Невозможность полного объяснения социальной жизни без понимания, интерпретации субъективных смыслов поведения, выяснения их целей и намерений. Полипарадигмальность современной социологии как возможность и необходимость применения разных теоретико-методологических подходов. Триангуляция как взаимодополнительность количественных и качественных методов, приобретение ими дополнительных возможностей. Восполнение качественными данными «белых пятен» в статистических связях. Повышение обоснованности качественных данных с помощью количественных данных. Кумулятивная оценка достоверности результатов количественно-качественного исследования в целом при условии изучения разными методами одного объекта и предмета.

Тема 17. Организация научного количественно-качественного исследования с исследовательским сочетанием исследовательских стратегий и методов для изучения отношения к труду работников производственной организации

Организация количественного этапа исследования. Корректировка концепции отношения к труду с учетом современных социально-экономических условий российского общества. Подготовка программы исследования. Постановка проблемы исследования. Формулирование научной цели и соответствующих ей задач. Определение показателей отношения к труду как ценности, отношения к профессии и к выполняемой работе. Выбор факторов формирования отношения к труду. Выдвижение объяснительной гипотезы-основания и выведение из нее гипотез-следствий. Составление аналитического плана исследования. Разработка модели репрезентативной выборки. Подготовка анкеты. Организация полевого исследования. Формирование штата анкетеров. Обучение исполнителей, составление индивидуальных заданий и письменных инструкций. Проведение опроса рабочих, специалистов, руководителей высшего и среднего звена. Контроль работы исполнителей. Составление технического задания для лаборантов по статистической обработке количественной информации. Теоретическая интерпретация собранных данных и формулирование научных выводов о преобладающем типе отношения к труду в каждой социальной группе работников, о негативных явлениях в отношении к труду и объяснение их возникновения на основе исследуемых факторов. Организация качественного этапа исследования для более глубокого проникновения в исследуемую область и уточнения субъективных аспектов отношения к труду. Подготовка программы для качественного этапа. Отбор типичных представителей социальных групп работников. Разработка перечня неоконченных предложений для выяснения сформировавшегося в их сознании образа труда. Осуществление контроля за соблюдением процедур в процессе получения качественной информации. Анализ данных с помощью качественных методов и их концептуализация. Интеграция концепций количественного и качественного исследований. Составление развернутого плана сводного аналитического отчета и руководство его подготовкой.

Тема 18. Организация научно-прикладного количественно-качественного исследования для изучения социально-экономических проблем мелкого предпринимательства

Разработка исходной концепции исследования на основе современных теорий социальной стратификации и предпринимательства. Подготовка программы количественного и качественного исследований с учетом специфики второй из них и разных инструментов - анкеты и плана дискуссии. Формирование двух команд для одновременного проведения обоих исследований. Привлечение к проведению анкетного опроса среди мелких предпринимателей обученных исполнителей-анкетеров. Проверка заполненных анкет. Выполнение техническим персоналом статистической обработки количественной информации в соответствии с составленным заданием. Выяснение и анализ проблем мелкого предпринимательства в связи с недостаточной степенью реализации государственных программ помощи малому бизнесу, со сложившимся характером взаимодействия предпринимателей с региональными и местными органами власти и управления, с несовершенством системы налогообложения и т.д. Определение реального места мелких предпринимателей в стратификационной структуре. Приглашение для участия в качественном исследовании экспертов-ученых и практиков. Формирование экспертной группы посредством отбора специалистов в данной области по критериям компетентности и личных качеств с использованием метода «снежного кома» или перекрестной (взаимной) оценки кандидатов в эксперты. Проведение вводной беседы, знакомство экспертов с программой качественного исследования и постановка перед ними конкретных задач. Выбор руководителя дискуссии из числа ведущих специалистов и определение его функций. Организация дискуссии в форме свободного обмена мнениями и обсуждения разных точек зрения о социально-экономических проблемах мелкого предпринимательства и о роли социально-политических факторов в их возникновении. Проведение качественного анализа неформализованных оценок и мнений экспертов. Концептуализация полученных данных и дополнение исходной концепции. Подготовка экспертами заключения. Привлечение экспертов к разработке практических рекомендаций по снижению остроты проблем мелкого предпринимательства, по корректированию политики в отношении малого бизнеса. Составление развернутого плана сводного отчета и руководство его подготовкой. Организация на основе практических рекомендаций консультационной деятельности среди

руководителей органов управления, в компетенцию которых входит решение вопросов и проблем мелкого предпринимательства.

**Заключение.**

**Л – \_\_\_ ч.**

### 4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

| № п.п.<br>1 | Номер темы дисциплины<br>2 | Наименование темы практического занятия<br>3                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1           | 1                          | Выбор общефилософских и социально-гуманитарных принципов научного познания, форм теоретического и эмпирического знания для подготовки, проведения количественных социологических исследований и анализа их результатов                                                                  |
| 2           | 2, 3                       | Выбор положений, принципов философии и методологии социальных наук, теорий, соответствующих новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методов социальных наук для подготовки, проведения и анализа результатов количественных социологических исследований |
| 3           | 4                          | Разработка концепции теоретико-прикладного количественного исследования социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов                                                                                                                                                       |
| 4           | 4                          | Подготовка программы теоретико-прикладного количественного исследования социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов                                                                                                                                                       |
| 5           | 4                          | Формирование модели репрезентативной случайной или систематической выборки для теоретико-прикладного исследования                                                                                                                                                                       |
| 6           | 4, 6                       | Подготовка анкеты, вспомогательного инструментария для сбора количественной информации и организационного плана полевого обследования                                                                                                                                                   |
| 7           | 4, 6                       | Подготовка технического задания и проведение статистической обработки количественных данных с помощью SPSS. Сравнительный анализ результатов предыдущего и повторного исследований                                                                                                      |
| 8           | 4, 6                       | Подготовка аналитического отчета. Разработка практических рекомендаций для руководства производственной организации                                                                                                                                                                     |
| 9           | 5                          | Подготовка программы прикладного количественного исследования общественного мнения об эффективности деятельности центров и служб занятости как социального института                                                                                                                    |
| 10          | 5, 6                       | Подготовка опросника для стандартизированного интервью и организационного плана полевого обследования                                                                                                                                                                                   |
| 11          | 5, 6                       | Подготовка технического задания и проведение статистической обработки и анализа количественной информации в SPSS                                                                                                                                                                        |
| 12          | 5, 6                       | Подготовка отчета о результатах прикладного количественного исследования и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности центров и служб занятости                                                                                                       |
| 13          | 5, 6                       | Подготовка презентации итогов исследования перед заказчиком и доклад для выступления на научно-практической конференции                                                                                                                                                                 |
| 14          | 8                          | Разработка концепции фундаментального исследования формирования и развития предпринимательского слоя в российском обществе с учетом положений современных теорий социальной стратификации, предпринимательства и социальных процессов                                                   |
| 15          | 8                          | Нахождение в сети Интернет вторичных количественных данных исследований, проводившихся по данной теме в разное время, и формирование эмпирической базы фундаментального исследования                                                                                                    |
| 16          | 8                          | Подготовка программы фундаментального исследования: самостоятельное формулирование научной проблемы, теоретических цели и задач и выливание основной гипотезы                                                                                                                           |
| 17          | 8                          | Статистическая обработка и сравнительный анализ вторичных данных различных исследований                                                                                                                                                                                                 |
| 18          | 8                          | Уточнение и дополнение концепции исследования на основе установленных причинно-следственных связей, общих тенденций и универсальных социальных закономерностей                                                                                                                          |
| 19          | 8                          | Подготовка аналитического отчета о фундаментальном исследовании и представление его результатов с использованием компьютера и дополнительного презентационного оборудования                                                                                                             |
| 20          | 9                          | Нахождение в сети Интернет материалов исследований трудовой адаптации мо-                                                                                                                                                                                                               |



|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        | люлых работников промышленных предприятий, проводившихся в разные годы и подготовка программы прикладного исследования на основе вторичных данных с самостоятельным формулированием новой прикладной цели и постановкой конкретных прикладных задач |
| 21 | 9      | Обработка и анализ вторичной информации с помощью современных статистических методов и сравнительный анализ данных различных исследований                                                                                                           |
| 22 | 9      | Подготовка отчета по итогам прикладного исследования и разработка практических рекомендаций по управлению трудовой адаптацией. Представление результатов исследования с применением компьютера и специального презентационного оборудования         |
| 23 | 11, 12 | Разработка программы качественного исследования с учетом ее особенностей. Выбор в качестве объекта проблемной малой социальной группы                                                                                                               |
| 24 | 13     | Составление перечня ключевых вопросов полуструктурированного интервью и плана дискуссии для проведения исследования новым качественным методом БОУ                                                                                                  |
| 25 | 15     | Проведение анализа данных исследования качественными методами и их концептуализация                                                                                                                                                                 |
| 26 | 15     | Подготовка по итогам качественного исследования аналитической записки                                                                                                                                                                               |
| 27 | 17     | Корректирование концепции отношения к труду в соответствии с современными социально-экономическими условиями для количественного этапа научного количественно-качественного исследования с последовательным сочетанием стратегий и методов          |
| 28 | 17     | Разработка методологического раздела программы, аналитического плана и репрезентативной выборочной модели                                                                                                                                           |
| 29 | 17     | Подготовка анкеты, вспомогательного инструментария, организационного плана полевого обследования и технического задания для статистической обработки количественной информации                                                                      |
| 30 | 17     | Разработка программы и перечня неоконченных предложений для качественного этапа научного количественно-качественного исследования                                                                                                                   |
| 31 | 17     | Анализ данных с помощью качественных методов и их концептуализация                                                                                                                                                                                  |
| 32 | 17     | Интеграция концепций количественного и качественного исследования. Определение структуры, содержания сводного аналитического отчета о результатах научного количественно-качественного исследования, составление его развернутого плана             |
| 33 | 18     | Разработка концепции научно-прикладного количественно-качественного исследования социально-экономических проблем мелкого предпринимательства с параллельным сочетанием стратегий и методов                                                          |
| 34 | 18     | Подготовка программ для количественного и качественного исследований, анкеты для предпринимателей и плана дискуссии в экспертной группе, технического задания для статистической обработки количественной информации                                |
| 35 | 18     | Проведение качественного анализа неформализованных оценок и мнений экспертов, концептуализация данных и дополнение исходной концепции количественно-качественного исследования                                                                      |
| 36 | 18     | Определение структуры, содержания сводного отчета и составление его развернутого плана. Разработка практических рекомендаций с привлечением экспертов для последующей организации консалтинговой деятельности                                       |

#### 4.4 Перечень тем лабораторных работ

Таблица 4.3 – Темы лабораторных работ

| № п.п. | Номер темы дисциплины | Наименование темы лабораторной работы |
|--------|-----------------------|---------------------------------------|
| 1      | 2                     | 3                                     |
|        |                       | не предусмотрены                      |



## 4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.4 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

| Номер темы<br>(раздела)<br>дисциплины | Вид самостоятельной работы студентов                                                                                                                                                                                               | Трудоёмкость,<br>часов |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1                                     | 2                                                                                                                                                                                                                                  | 3                      |
| 1                                     | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                                                                                                                                  | 4                      |
| 1                                     | Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                 | 2                      |
| 2                                     | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                                                                                                                                  | 1                      |
| 2                                     | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 3                                     | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 4                                     | Проведение полевого этапа теоретико-прикладного количественного исследования социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов                                                                                             | 6                      |
| 4                                     | Подготовка отчета о полевом этапе                                                                                                                                                                                                  | 2                      |
| 4                                     | Консультационная деятельность                                                                                                                                                                                                      | 2                      |
| 5                                     | Проведение полевого этапа прикладного количественного исследования общественного мнения об эффективности центров, служб занятости как социального института                                                                        | 6                      |
| 5                                     | Подготовка отчета о полевом этапе                                                                                                                                                                                                  | 2                      |
| 5                                     | Консультационная деятельность                                                                                                                                                                                                      | 2                      |
| 6                                     | Подготовка научных публикаций для представления результатов теоретико-прикладного и прикладного количественных исследований                                                                                                        | 4                      |
| 7                                     | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                                                                                                                                  | 2                      |
| 7                                     | Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                 | 2                      |
| 8                                     | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 9                                     | Консультационная деятельность                                                                                                                                                                                                      | 2                      |
| 10                                    | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 10                                    | Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                 | 2                      |
| 11                                    | Подготовка научной публикации                                                                                                                                                                                                      | 2                      |
| 12                                    | Самостоятельное изучение теоретического материала                                                                                                                                                                                  | 4                      |
| 12                                    | Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                 | 2                      |
| 13                                    | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 13                                    | Индивидуальное задание                                                                                                                                                                                                             | 6                      |
| 14                                    | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 14                                    | Проведение полевого этапа качественного исследования                                                                                                                                                                               | 4                      |
| 14                                    | Подготовка отчета о полевом этапе                                                                                                                                                                                                  | 2                      |
| 15                                    | Подготовка научной публикации на основе результатов качественного исследования                                                                                                                                                     | 4                      |
| 16                                    | Реферат                                                                                                                                                                                                                            | 2                      |
| 16                                    | Подготовка к практическому занятию                                                                                                                                                                                                 | 2                      |
| 17                                    | Организация количественного полевого этапа в рамках научного количественно-качественного исследования отношения к труду работников производственной организации                                                                    | 6                      |
| 17                                    | Подготовка отчета о количественном полевом этапе                                                                                                                                                                                   | 2                      |
| 17                                    | Организация качественного полевого этапа                                                                                                                                                                                           | 4                      |
| 17                                    | Подготовка отчета о качественном полевом этапе                                                                                                                                                                                     | 2                      |
| 18                                    | Организация одновременного проведения полевых этапов количественного и качественного исследований в рамках научно-прикладного количественно-качественного исследования социально-экономических проблем мелкого предпринимательства | 6                      |
| 18                                    | Подготовка отчетов о полевых этапах количественного и качественного исследований                                                                                                                                                   | 4                      |
| 18                                    | Организация консультационной деятельности                                                                                                                                                                                          | 2                      |
| Итого:<br>в ч в 3Е                    |                                                                                                                                                                                                                                    | 108/3                  |

#### 4.5.1. Изучение теоретического материала

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

Тема 1. Философские основы научного познания

Тема 2. Неопозитивизм в социальной философии и социологии, принципы и основные направления

Тема 7. Сущность вторичного анализа и сферы его применения в социологических и методических исследованиях

Тема 12. Особенности выборки в качественных социологических исследованиях

#### 4.5.2. Курсовой проект (курсовая работа)

Не предусмотрен

#### 4.5.3. Реферат

Темы рефератов

1. Теории новейших направлений современной социологии

2. Теоретические и общелогические методы социальных наук

3. Новейший отечественный и зарубежный опыт проведения социологических исследований на основе вторичных данных

4. Новые теории гуманистического направления социологии

5. БОУ и «Проблемное колесо» как новые качественные методы социологического исследования, назначение и процедуры

6. Роль и тактика поведения социолога во время проведения полевого этапа качественного исследования

7. Проблема соотношения количественных и качественных стратегий и методов в социологических исследованиях

#### 4.5.4. Расчетно-графические работы

Не предусмотрены

#### 4.5.5. Индивидуальные задания

1. Самостоятельная разработка нового методического подхода к подготовке и проведению качественного социологического исследования для реализации принципа многомерности изучения объекта и предмета в качественных исследованиях и повышения обоснованности качественных данных. Тема 13

2. Подготовка статей для публикации в научных изданиях на основе отчетов о результатах социологических исследований. Темы 6, 11, 15

3. Консультирование работников органов управления по месту проведения исследований при решении социальных вопросов и проблем на основе разработанных практических рекомендации. Темы 4, 5, 9, 18

### **5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций**

Дисциплина преподается с применением следующих образовательных технологий

- интерактивный метод обучения – выполнение исследовательских заданий творческого содержания командами студентов из 3-4-х человек при направляющей роли преподавателя, что обеспечивает возможность обмена идеями и стимуляцию творческого процесса, способствует развитию креативного аналитического мышления и овладению навыками профессиональной научно-исследовательской деятельности;

- информационные технологии – использование лицензированного пакета компьютерных статистических прикладных программ (SPSS) на практических занятиях и в самостоятельной работе студентов для статистической обработки и анализа социологической информации, Интернета для получения вторичных данных различных исследований, для про-

ведения опросов и презентационного оборудования для представления результатов исследовательских работ;

- метод перекрестного рецензирования студентами рефератов, отчетов о результатах социологических исследований и других аналитических документов с последующим обсуждением.

## 6 Управление и контроль освоения компетенций

### 6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Не предусмотрен

### 6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- подготовка отчетов о полевом этапе социологических исследований (модуль 1, 2);
- защита отчетов о результатах социологических исследований (модуль 1, 2);
- индивидуальное задание 1 (модуль 2, тема 13);
- индивидуальное задание 2 (модуль 1, тема 6 и модуль 2, темы 11, 15);
- индивидуальное задание 3 (модуль 1, темы 4, 5, 9 и модуль 2, тема 18);
- реферат (модули 1, 2)

### 6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

#### 1) Дифференцированный зачёт

Условия предоставления зачёта по дисциплине:

- Зачёт с оценкой по дисциплине выставляется по итогам проведённого промежуточного и рубежного контроля и при выполнении заданий всех практических занятий, в т.ч. отчетов о результатах социологических исследований; рефератов, индивидуальных заданий, отчетов о проведении полевого этапа исследований, конспектов самостоятельно изученного теоретического материала.

#### 2) Экзамен

Не предусмотрен

### 6.4 Виды рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

| Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)                                                                                                                                                                                                                                                                     | Вид контроля |    |    |         |           | Зачёт (экзамен) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----|----|---------|-----------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ТТ           | РТ | КР | ГР (ИЗ) | Грп. (ЛР) |                 |
| <b>В результате освоения дисциплины студент знает:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |    |    |         |           |                 |
| - структуру научного познания, критерии научности и формы знания на эмпирическом и теоретическом уровнях                                                                                                                                                                                                                 | -            |    |    |         |           |                 |
| - принципы неопозитивизма в социальной философии и социологии, новейшие тенденции и направления современной социологической теории, соответствующие им концепции социологии труда и предпринимательства, социальной структуры, социальных институтов, процессов и новые теории гуманистического направления в социологии | -            |    |    |         |           |                 |
| - методологические принципы философии, социальных и социально-гуманитарных наук, возможности их ис-                                                                                                                                                                                                                      | -            |    |    |         |           |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |  |  |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|---|
| пользования в социологических исследованиях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |  |  |  |   |
| - эмпирические и теоретические методы социальных наук, новые качественные методы и сферы их применения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | + |  |  |  |   |
| - современные статистические и качественные методы анализа первичной и вторичной социологической информации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | + |  |  |  |   |
| - возможности сочетания в рамках одного исследования различных методологий, стратегий и методов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |  |  |   |
| - новейший отечественный и зарубежный опыт проведения социологических исследований с помощью различных методов                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | + |  |  |  |   |
| - виды научной и научно-технической документации для обеспечения всех этапов социологического исследования и научных отчетов, требования к их оформлению и содержанию, формы представления результатов исследовательских работ с учетом особенностей потенциальной аудитории                                                                                                                                                | + |  |  |  |   |
| <b>Умеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |  |  |   |
| - самостоятельно использования знания и навыки по философии и методологии социальных наук, неопозитивистские теории в рамках новейших тенденций и направлений современной социологии при разработке концепций фундаментального и теоретико-прикладного количественного исследования и теоретически интерпретировать, объяснять полученные результаты                                                                        |   |  |  |  |   |
| - концептуализировать данные качественного исследования на основе одной из новых теорий гуманистического направления в социологии                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |  | + |
| - использовать теоретические методы социальных наук и общесоциологические методы при построении концептуальной модели, теоретических типологий, обобщений результатов исследований и формулировании научных выводов                                                                                                                                                                                                         |   |  |  |  | + |
| - разработать модель выборки в соответствии с количественной стратегией исследований, подготовить на профессиональном уровне вспомогательный инструментальный, рабочий план исследования, организационный план полевого обследования, техническое задание для статистической обработки и анализа первичной и вторичной информации для проведения количественных исследований с различной степенью обобщения результатов     |   |  |  |  |   |
| - провести фундаментальное количественное исследование на основе вторичных данных с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта подобных исследований                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |  |  | + |
| - организовать научное и научно-прикладное количественно-качественные исследования с последовательным и параллельным сочетанием количественного и качественного этапов, работу привлеченных экспертов, аналитическую деятельность исследовательской группы и консультационную деятельность на основе разработанных практических рекомендаций, используя углубленные специализированные знания, практические умения и навыки |   |  |  |  | + |
| - подготовить отчет о результатах фундаментального исследования, развернутый план сводных отчетов о результатах научного и научно-прикладного количественно-качественных исследований и руководить их подготовкой                                                                                                                                                                                                           |   |  |  |  | + |
| <b>Владеет:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |  |  |   |
| - навыками самостоятельного формулирования науч-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |  |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <p>ной проблемы и гипотез как форм теоретического знания, теоретических и прикладных целей и задач при разработке программ социологических исследований различного вида</p> <p>- навыками подготовки основного инструментария для сбора количественной и качественной информации, проведения полевого этапа количественного и качественного исследований с учетом специфики ролей и тактики поведения социолога на данном этапе качественного исследования, использования количественных (статистических) и качественных методов анализа данных, дедуктивной или индуктивной логики анализа</p> |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками самостоятельного использования концепций, соответствующих новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, для решения задач теоретико-прикладного исследования социально-трудовой общности и протекающих в ней процессов и прикладного исследования общественного мнения об эффективности деятельности центров и служб занятости как социального института</p>                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками применения при проведении фундаментального, теоретико-прикладных и прикладных количественных исследований общетеоретических методологических принципов и методологических принципов социальных и социально-гуманитарных наук</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками освоения новых теорий гуманистического направления социологии, новых качественных методов (БОУ, «Проблемное кольцо») и разработки новых методических подходов к проведению качественных исследований для реализации принципа многомерного изучения объекта и предмета в качественном исследовании и повышения обоснованности качественных данных с учетом целей, задач того или иного исследования</p>                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками подготовки отчетов, аналитических записок, экспертных заключений по результатам теоретико-прикладных (научно-прикладных) и прикладных количественных и качественных исследований, разработки практических рекомендаций и проведения на их основе консультирования управленческих кадров</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками подготовки научных докладов и публикаций, информационных материалов и сообщения для представления результатов исследований перед научной аудиторией, заказчиком, трудовым коллективом и широкой аудиторией СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| <p>- навыками использования компьютера для поиска в сети Интернет источников вторичной информации, преобразования первичной и вторичной социологической информации, ее статистической обработки и анализа в SPSS, архивирования и хранения для подготовки промежуточных и итоговых документов исследования и презентаций</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |  |

## 7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

| Вид работы                                                    | Распределение часов по учебным неделям |    |   |   |   |    |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Итого, ч    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----|---|---|---|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------|
|                                                               | 1                                      | 2  | 3 | 4 | 5 | 6  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |             |
| Раздел:                                                       | P1                                     | P2 |   |   |   | P3 |   |   |   | P4 |    | P5 | P6 |    |    |    |    |    |             |
| Практические занятия                                          | 4                                      | 4  | 4 | 4 | 4 | 4  | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 70          |
| КСР                                                           |                                        |    |   |   |   |    |   |   | 1 |    |    |    |    |    |    |    |    | 1  | 2           |
| Изучение теоретического материала                             | 8                                      |    |   |   |   | 2  |   |   |   |    | 2  | 2  |    |    |    |    |    |    | 14          |
| Подготовка к аудиторным практическим занятиям                 | 2                                      |    |   |   |   | 2  |   |   |   |    | 2  | 2  |    |    | 2  |    |    |    | 10          |
| Подготовка отчетов по полемому этапу исследований             |                                        |    | 2 | 2 |   |    |   |   |   |    |    |    | 2  | 2  | 2  |    | 4  |    | 14          |
| Реферат                                                       | 2                                      | 2  |   |   |   |    | 2 |   |   |    | 2  | 2  | 2  | 2  |    |    |    |    | 14          |
| Организация и проведение полевого этапа исследований          |                                        |    | 6 | 6 |   |    |   |   |   |    |    |    |    | 4  | 6  | 4  | 6  |    | 32          |
| Разработка нового методического подхода                       |                                        |    |   |   |   |    |   |   |   |    |    |    | 6  |    |    |    |    |    | 6           |
| Консультирование управленческих кадров по социальным вопросам |                                        |    |   |   | 2 | 2  |   | 2 |   |    |    |    |    |    |    |    |    | 2  | 8           |
| Подготовка научных публикаций                                 |                                        |    |   | 4 |   |    |   |   |   |    |    | 2  |    | 1  |    |    |    |    | 10          |
| Модуль:                                                       | M1                                     |    |   |   |   |    |   |   |   |    | M2 |    |    |    |    |    |    |    |             |
| Рубежный контроль                                             |                                        |    |   |   |   |    |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |             |
| Дисциплин. контроль                                           |                                        |    |   |   |   |    |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | дифф. зачёт |

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

|                                                                      |                                                                                           |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>M.2.Б.03</b><br/><b>Научно-исследовательский семинар 1</b></p> | <p><b>Профессиональный цикл</b></p>                                                       |                                                                                                                                  |
| <p>(индекс и полное название дисциплины)</p>                         | <p>(цикл дисциплины)</p>                                                                  |                                                                                                                                  |
| <p><input checked="" type="checkbox"/></p>                           | <p>базовая часть цикла<br/>вариативная часть цикла</p>                                    | <p><input checked="" type="checkbox"/></p>                                                                                       |
| <p>обязательная по выбору студента</p>                               |                                                                                           |                                                                                                                                  |
| <p><b>040100.68</b></p>                                              | <p><b>Социология, магистерская программа «Социология труда и предпринимательства»</b></p> |                                                                                                                                  |
| <p>(код направления подготовки специальности)</p>                    | <p>(полное название направления подготовки специальности)</p>                             |                                                                                                                                  |
| <p><b>С</b></p>                                                      | <p>Уровень подготовки</p>                                                                 | <p><input type="checkbox"/> специалист<br/><input type="checkbox"/> бакалавр<br/><input checked="" type="checkbox"/> магистр</p> |
| <p>(аббревиатура направления специальности)</p>                      | <p>Форма обучения</p>                                                                     | <p><input checked="" type="checkbox"/> очная<br/><input type="checkbox"/> заочная<br/><input type="checkbox"/> очно-заочная</p>  |
| <p><b>2011</b><br/>(год утверждения учебного плана ООП)</p>          | <p>Семестр(-ы)</p>                                                                        | <p><b>2</b></p>                                                                                                                  |
|                                                                      | <p>Количество групп</p>                                                                   | <p><b>1</b></p>                                                                                                                  |
|                                                                      | <p>Количество студентов</p>                                                               | <p><b>10</b></p>                                                                                                                 |

Разинская В.Д., канд. филос. наук, доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045

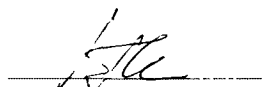
## СПИСОК ИЗДАНИЙ

| №                                         | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)                                                      | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1                                         | 2                                                                                                                                                                          | 3                                         |
| <b>1 Основная литература</b>              |                                                                                                                                                                            |                                           |
| 1                                         | Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2009. 295 с.                                                                                                        | 5                                         |
| 2                                         | В.И. Добреньков, А.И. Кравченко Методы социологического исследования учебник для вузов. М.: ИИФРА-М, 2009. 768 с.                                                          | 12                                        |
| 3                                         | Яков В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие для вузов. - М.: Омега-Л, 2009. — 567 с.         | 16                                        |
| 4                                         | Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования. М. Академия, 2012. — 366 с.                                                                              | 16                                        |
| <b>2 Дополнительная литература</b>        |                                                                                                                                                                            |                                           |
| <b>2.1 Учебные и научные издания</b>      |                                                                                                                                                                            |                                           |
| 1                                         | Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учеб. пособие для вузов. — М., 2003. — 287 с.                                                                                         | 12                                        |
| 2                                         | Батыгин И.С. Лекции по методологии социологических исследований. — М., 1995. — 286 с.                                                                                      | 11                                        |
| 3                                         | Беляновский С. А. Метод фокус-групп. — М., 2001. — 278 с.                                                                                                                  | 3                                         |
| 4                                         | Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы: учебное пособие. - М.: Альфа-М, 2009. — 414 с.                                                      | 5                                         |
| 5                                         | Готтиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие. — М., 2005. — 382 с. | 21                                        |
| 6                                         | Григорьев С.И., Раствов Ю.Л. Основы современной социологии. — М., 2002. — 255 с.                                                                                           | 5                                         |
| 7                                         | Зборовский Г.Г. Прикладная социология: Учеб. — М., 2004. — 175 с.                                                                                                          | 15                                        |
| 8                                         | Крыжановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., 2006. — 281 с.                                                                                  | 6                                         |
| 9                                         | Масленинников Г.В. Экспертное знание: Интеграционный подход и его применение в социологическом исследовании. — М., 2001. — 228 с.                                          | 1                                         |
| 10                                        | Мельникова О.Г. Фокус-группы: методы, методология, моделирование: учебное пособие для вузов. — М., 2007. — 319 с.                                                          | 7                                         |
| 11                                        | Новикова С.С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование. М., 2000. — 102 с.                                                                                          | 3                                         |
| 12                                        | Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998. — 289 с.                                                                               | 33                                        |
| 13                                        | Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. СПб.: Питер, 2005. — 320 с.                                                                           | 36                                        |
| 14                                        | Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. СПб., 2004. — 159 с.                                                                                         | 3                                         |
| 15                                        | Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. СПб., 2003. — 48 с.                                                                                                              | 1                                         |
| <b>2.2 Периодические издания</b>          |                                                                                                                                                                            |                                           |
| 1                                         | Социологические исследования                                                                                                                                               |                                           |
| 2                                         | Социологический журнал                                                                                                                                                     |                                           |
| 3                                         | Социология: теория, методы, маркетинг                                                                                                                                      |                                           |
| 4                                         | Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии                                                                                                                    |                                           |
| 5                                         | Политические исследования                                                                                                                                                  |                                           |
| 6                                         | Мир России. Социология и этнология                                                                                                                                         |                                           |
| 7                                         | Журнал социологии и антропологии                                                                                                                                           |                                           |
| 8                                         | Общественные науки и современность                                                                                                                                         |                                           |
| 9                                         | Психологический журнал                                                                                                                                                     |                                           |
| 10                                        | Социально-гуманитарные знания                                                                                                                                              |                                           |
| 11                                        | Высшее образование в России                                                                                                                                                |                                           |
| 12                                        | Вопросы экономики                                                                                                                                                          |                                           |
| 13                                        | Общество и экономика                                                                                                                                                       |                                           |
| 14                                        | Вестник ГНИИП. Социально-экономические науки                                                                                                                               |                                           |
| <b>2.3 Нормативно-технические издания</b> |                                                                                                                                                                            |                                           |
| <b>2.4 Официальные издания</b>            |                                                                                                                                                                            |                                           |



**Основные данные об обеспеченности на 11.02.2014**

(дата одобрения рабочей программы на заседании кафедр)

Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования  
научной библиотеки Н.В. Гюрикова**Текущие данные об обеспеченности на**

(дата контроля литературы)

Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования  
научной библиотеки

Н.В. Гюрикова

**8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы**

Таблица 8.1 – Программы, используемые для обучения и контроля

| №<br>п.п. | Вид<br>учебного<br>занятия | Наименование<br>программного<br>продукта      | Рег.<br>номер | Назначение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------|-----------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | 2                          | 3                                             | 4             | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1         | Лабораторные работы        | Пакет прикладных программ IBM SPSS Statistics |               | Программы предназначены для ввода исходных данных в компьютер, их преобразования (перекодировка, подсчет значений, вычисление новых переменных, ранжирование), для построения двумерных и многомерных таблиц сопряженности, вычисления частных коэффициентов корреляции, построения настраиваемых таблиц и проверки гипотез социологического исследования. Контроль выполнения всех команд |

**9 Материально-техническое обеспечение дисциплины****9.1 Специализированные лаборатории и классы**

Таблица 9.1 Специализированные лаборатории и классы

| №<br>п.п. | Помещения          |                             |                    | Площадь,<br>м <sup>2</sup> | Количество<br>посадочных<br>мест |
|-----------|--------------------|-----------------------------|--------------------|----------------------------|----------------------------------|
|           | Название           | Принадлежность<br>(кафедра) | Номер<br>аудитории |                            |                                  |
| 1         | 2                  | 3                           | 4                  | 5                          | 6                                |
| 1         | Компьютерный класс | ГумФ                        | 417 к. А           | 60                         | 19                               |

**9.2 Основное учебное оборудование**

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

| №<br>п.п. | Наименование и марка<br>оборудования<br>(стенда, макета, плаката) | Кол-во,<br>ед. | Форма приобретения / владения<br>(собственность, оперативное<br>управление, аренда и т.п.) | Номер<br>аудитории |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1         | 2                                                                 | 3              | 4                                                                                          | 5                  |
| 1         | Компьютер                                                         | 19             | оперативное управление                                                                     | 417 к. А           |
| 2         | Проектор                                                          | 1              |                                                                                            |                    |
| 3         | Экран                                                             | 1              |                                                                                            |                    |

# Лист регистрации изменений

| №<br>п.п. | Содержание изменения | Дата,<br>номер протокола<br>заседания<br>кафедры.<br>Подпись<br>заведующего<br>кафедрой |
|-----------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | 2                    | 3                                                                                       |
| 1         |                      |                                                                                         |
| 2         |                      |                                                                                         |
| 3         |                      |                                                                                         |
| 4         |                      |                                                                                         |