



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

Гуманитарный факультет
кафедра Экономика и финансы



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе ПНИПУ
Н.В. Лобов

27

10

2014 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
государственной итоговой аттестации**

**ПРОГРАММА
государственного экзамена**

Направление подготовки 38.04.01 (080100.68) Экономика

Магистерская программа
(направленность, профиль подготовки) Экономика фирмы

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Выпускающая кафедра: Экономика и финансы

Курс: 2 **Семестр:** 4

Трудоемкость: 3 ЗЕТ (108 час)

Пермь
2014

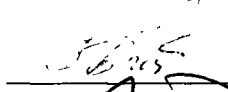
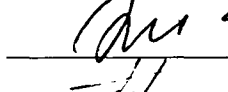
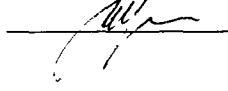
Программа государственного экзамена государственной итоговой аттестации составлена с учетом требований к уровню подготовки выпускников, содержащихся в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 – Экономика (квалификация (степень) «магистр», утвержденного приказом Министерства образования РФ № 543 от 20.05.2010 г. (зарегистрировано в Минюсте РФ № 17819 от 14.07.2010 г.)

Разработчик(-и)

д-р экон. наук, профессор

канд.экон.наук, доцент

канд.экон.наук, доцент

 Е.А. Третьякова
 В.В. Прокин
 Н.А. Толстоброва

Программа государственного экзамена утверждена на заседании кафедры «Экономика и финансы», с участием председателя ГЭК финансовый директор ОАО «Авиадвигатель» Черемных Н.А., протокол № 4 от «14» октября 2014 г.

Заведующий выпускающей кафедрой
д-р экон. наук, проф.

 И.В. Елохова

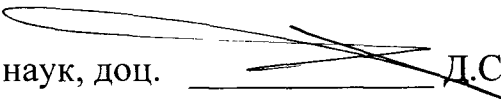
Программа государственного экзамена рассмотрена и одобрена методической комиссией гуманитарного факультета, протокол № 4 от «20» сентября 2014 г.

Утверждена на заседании Ученого совета гуманитарного факультета, протокол № 5 от «24» сентября 2014 г.

Председатель методической комиссии
гуманитарного факультета
доктор соц. наук, проф.

 В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УОП канд. техн. наук, доц.  Д.С. Репецкий

СОДЕРЖАНИЕ

I. Общие положения	4
II. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.....	6
III. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену	8
IV. Фонд оценочных средств для государственного экзамена государственной итоговой аттестации.....	11
4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене	11
4.2. Порядок и критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена	12
4.3. Диагностические средства для государственного экзамена	17

I. Общие положения

Итоговая государственная аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ № 543 от 20 мая 2010 г.

В ходе итоговой государственной аттестации выпускники должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию по направлению подготовки 080100.68 – Экономика, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Для объективной оценки компетенций выпускника тематика экзаменационных вопросов и заданий государственного экзамена должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных циклов дисциплин, формирующих конкретные компетенции (п.п. 5.1 -5.2. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»).

Требования к уровню профессиональной подготовки магистра по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» разработаны с учетом профессиональных задач в соответствии с заявленными видами профессиональной деятельности (п. 4.4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»).

Программа государственного экзамена включает содержание следующих дисциплин общенаучного и профессионального циклов:

М.2.В.07 - Финансовая политика фирмы;

М.2.В.02 - Портфельные и деловые стратегии фирмы;

М.2.ДВ.04.1 - Экономика фирмы;

М.2.В.05 - Налоговая политика фирмы;

М.2.В.02, М.2.ДВ.04.1 - Практическое задание.

На государственном экзамене оцениваются результаты обучения по данным дисциплинам (знания, умения, навыки и опыт деятельности), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы – компетенциями выпускников.

Магистр должен знать:

- основные внешние и внутренние источники финансовой информации (ПК-9);
- основные финансовые показатели, характеризующие деятельность фирмы (ПК-12);
- основные понятия и законы стратегического менеджмента (ОК-2);
- современные модели стратегического анализа и определения конкурентной стратегии организации (ПК-7);
- специфику портфельных и деловых стратегий фирмы (ПК-3);

- технологии стратегического планирования в системе менеджмента и маркетинга (ОК-4);
- особенности поведения фирмы на товарных и ресурсных рынках (ПК – 7);
- основные положения теории налоговой политики (ОК-1);
- основные источники информации о практике налогообложения капитала, труда, потребления, природопользования (ПК-9);
- основные принципы налогообложения, практику подготовки налоговой отчетности (ПК-5) (ПК-8), (ПК-12);

уметь:

- работать с научной, нормативной, учебно-методической и периодической литературой (ОК – 2);
- формировать информационную базу исследования, систематизировать и анализировать финансовую информацию, рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность фирмы, критически оценивать полученные результаты (ПК – 9);
- разрабатывать варианты управленческих решений в области долгосрочной и краткосрочной финансовой политики фирмы (ПК-12);
- выполнять анализ актуальных стратегических проблем развития производства и рынка фирмы (ПК-1);
- проводить анализ стратегических позиций и альтернатив развития предприятия на национальных и мировых рынках (ПК-1);
- вести разработку стратегических планов и прогнозов организации (ПК-7);
- формировать информационную базу исследования, осуществлять выбор методов исследования (ПК – 8);

владеть:

- категориальным аппаратом дисциплины (ОК – 2);
- методиками расчета основных финансовых показателей (ПК-9);
- навыками обоснования управленческих решений в области финансовой политики фирмы (ПК – 12);
- навыками текущего финансового планирования (ПК – 12);
- методологией анализа внутренней и внешней среды фирмы и ее позиционирования в конкурентной среде (ПК-7);
- методами стратегического прогнозирования, проектирования и планирования деятельности фирмы разного профиля (ПК-5);
- методиками расчета налогооблагаемой базы по основным видам налогов, разрабатывать соответствующие методические и отчетные документы (ПК-5), (ПК-9);
- навыками налогового планирования, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев оценки налоговых рисков (ПК-12);
- навыками составления прогнозов налоговой нагрузки по материалам налоговой отчетности фирмы и стратегических ориентиров государственной налоговой политики (ОК-1), (ПК-8).

II. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. По курсу «Финансовая политика фирмы»

1.1. Введение в финансовую политику

Основные теоретические положения финансового менеджмента. Основы финансовой политики фирмы. Оценка финансового состояния фирмы.

1.2. Краткосрочная финансовая политика фирмы

Комплексное оперативное управление оборотными активами фирмы. Управление товарно-материальными запасами. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными средствами. Управление текущими издержками и ценовая политика фирмы.

1.3. Долгосрочная финансовая политика фирмы

Инвестиционная политика фирмы и долгосрочное финансирование. Стоимость и структура капитала. Дивидендная политика фирмы.

1.4. Текущее финансовое планирование деятельности фирмы и оценка финансовых рисков

Финансовое планирование и бюджетирование. Управление финансовыми рисками фирмы.

2. По курсу «Портфельные и деловые стратегии фирмы»

2.1. Портфельные стратегии как вид корпоративных стратегий фирмы

Общая характеристика корпоративной портфельной стратегии. Стратегии стабилизации и интенсивного роста портфеля фирмы.

2.2. Стратегии интеграции и диверсификации портфеля фирмы

Стратегии портфельной интеграции. Стратегии диверсификации портфеля фирмы.

2.3. Антикризисные стратегии сохранения и оптимизации портфеля фирмы

Стратегии сокращения и оптимизации портфеля фирмы. Антикризисные стратегии сохранения и развития портфеля фирмы.

2.4. Портфельные методы и модели выбора стратегии фирмы

Портфельные методы анализа стратегической позиции фирмы. Матричные модели оценки портфеля и выбора стратегии фирмы.

2.5. Деловые стратегии фирмы

Деловая стратегия в системе стратегического управления фирмой. Конкурентные стратегии фирмы. Виды деловых стратегий в зависимости от стратегической позиции фирмы.

3. По курсу «Экономика фирмы»

3.1. Фирма и ее роль в экономической системе

Признаки фирмы. Основные концепции фирмы (технологическая, контрактная, стратегическая). Классификация фирм. Схема анализа фирмы. Глобальная цель фирмы. Цели акционеров. Глобальная цель фирмы. Цели управляющих. Взаимоотношения собственников и управляющих. Проблема «принципал-

агент». Способы контроля деятельности управляющих. Цели кредиторов и дебиторов Цели работников.

3.2. Поведение фирмы на товарных рынках

Типы рыночных структур. Факторы, определяющие рыночную структуру. Согласованное поведение фирм на рынке. Слияния и поглощения. Стратегия и тактика фирм в отношении спроса.

3.3. Поведение фирмы на рынках ресурсов

Поведение фирм на рынке труда. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка. Дискриминация на рынке труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Асимметрия информации на рынке труда. Мотивация работников и конкурентоспособность фирмы. Поведение фирмы на финансовых рынках. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках.

3.4. Государство, фирма и общество: способы взаимодействия

Цели и методы антимонопольной политики. Политика в защиту конкуренции. Трудности проведения антимонопольной политики. Регулирование деятельности естественной монополии. Дерегулирование. Измерение последствий государственного регулирования. Антимонопольная политика разных стран. Внешние эффекты. Корректировка деятельности фирм. Особенности современного общества как фактор ограничения деятельности фирмы. Эволюция потребностей вследствие насыщения спроса. Экологический императив. Влияние информации. «Новая экономика».

3.5. Эволюция взглядов на природу фирмы в экономической науке

Технологические теории фирмы – классическая и неоклассическая (Адам Смит, Альфред Маршалл, Джон Хикс, Джоан Робинсон, Эдвард Чемберлин, Йозеф Шумпетер, Уильям Баумоль, Робин Марис). Институциональные теории фирмы (Рональд Коуз, Фрэнк Найт, Оливер Вильямсон, Харт, Гроссман, Мур). Теория игр в применении к теории фирмы.

4. По курсу «Налоговая политика фирмы»

4.1. Концептуальные основы налоговой политики

Теоретические аспекты налоговой политики. Проблемы и перспективы развития налогообложения капитала, труда, потребления и природопользования. Налогообложение отдельных сфер деятельности.

4.2. Налоговая нагрузка на бизнес

Ключевые проблемы налоговой политики в противодействии теневой экономики. Средства налоговой политики для регулирования эколого-социально-экономических процессов.

III. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

При подготовке к государственному экзамену обучающимся рекомендуется пользоваться следующей литературой:

а) основная литература:

1. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие для вузов / О.Н.Лихачева, С.А.Щуров; Под ред. И.Я. Лукасевича. – 2-е изд. – Москва: Вуз.учеб.: ИНФРА-М, 2011. – 287с.
Третьякова Е.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.А.Третьякова; Пермский национальный политехнический университет. – Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012. – 356 с.

2. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров. – М: Юрайт, 2012. – 319 с.

3. Крымов С.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Москва: Академия, 2011. – 206с.

4. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т.Шестопад [и др.]. – М: Кнорус, 2013. – 310 с.

5. Макарова В.Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций. – Москва: Инфра-М, 2008. – 287 с.

6. Парахина В.Н.Стратегический менеджмент: учебник. – Москва: Кнорус, 2012. – 496с.

7. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов / О.И.Волков [и др.]; Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова; Под ред. О.И.Волкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 603 с.

8. Налоговый кодекс РФ

9. Крамаренко, Л. А. Налоги и налогообложение: учебное пособие для вузов / Л. А. Крамаренко, М. Е. Косов; Российский государственный торгово-экономический университет.— Москва: ЮНИТИ, 2011 .— 575 с.

10. Налоги и налогообложение : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.]; Под ред. Д. Г. Черника.— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва: ЮНИТИ, 2010 .— 367 с.

11. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: учебник для бакалавров / В. Г. Пансков ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2-е изд., перераб. и доп .— Москва: Юрайт, 2012 .— 680 с.

12. Александров, И. М. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / И. М. Александров.— 9-е изд., перераб. и доп.— М.: Дашков и К, 2009.— 317 с.

б) дополнительная литература:

1. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие для вузов / В.Г.Когденко, М.В.Мельник, И.Л.Быковников. – Москва : ЮНИТИ, 2011. – 471 с.
2. Когденко В.Г.. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Практикум: учебное пособие для вузов / В.Г.Когденко, М.В.Мельник. – Москва: ЮНИТИ, 2012. – 159 с.
3. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник для вузов – 2-е изд. – Москва: Высшее образование, 2008. – 492 с.
4. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Под ред. А.М.Петрова. – 2-е изд.. – СПб.: Питер, 2008. – 495 с.
5. Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. – Москва: Вузовский учебник: Инфра-М, 2013. – 395 с.
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент: пер. с англ. – СПб: 2009. – 342 с.
7. Экономика фирмы: учебное пособие: пер. с англ. / А.Тлмпсон, Д.Формби. – М.: БИНОМ, 1998. – 540 с.
8. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. / А.АюТомпсон-мл., А.Д.Стрикленд III; Пер. А.Р.Ганиевой [и др.]; Под ред.Н.М.Макаровой. – 12-е изд. – Москва: Вильямс, 2003. – 924 с.
9. Налоги и налогообложение: учебное пособие / И. А. Майбуров [и др.] ; Под ред. И. А. Майбунова .— 3-е изд., перераб. и доп.— Москва : ЮНИТИ, 2009 .— 519 с.
10. Попова, Л. В. Налоговые системы зарубежных стран : учебно-методическое пособие / Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов.— М. : ДиС, 2008 .— 367 с.
11. Попова, Л. В. Методология и методика исчисления налогов : учебное пособие / Л. В. Попова, И. А. Маслова, И. А. Дрожжина.— М. : Дело и Сервис, 2008 .— 240 с.
12. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства : учебное пособие для вузов / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации .— 2-е изд., доп .— Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012 .— 494 с.

Периодические издания

1. Финансовый менеджмент: журнал /Финпресс. – Москва: Финпресс. –в ПНИПУ 2007-2009, 2012-2013. 6 раз в год.
2. Финансы: теоретический и научно-практический журнал / Российская Федерация. Министерство финансов; Финансы. – Москва: Финансы. – в ПНИПУ 2004-2012. – Ежемесячное.
3. Финансы и кредит: научно-практический и теоретический журнал / Фининнова; Ареал. – Москва: Финансы и Кредит. – в ПНИПУ 2006-2013. – Выходит 4 раза в месяц.
4. Экономический анализ: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал / Финансы и кредит. – Москва: Финанспресс, 2002 - . – в ПНИПУ 2005-2012. Выходит 4 раза в месяц.

5. Менеджмент в России и за рубежом / Финансы и кредит. – Москва: Финанспресс, 2002. – в ПНИПУ 2005-2013. – Выходит 4 раза в месяц.
6. Российский журнал менеджмента: научно-практический и аналитический журнал. – Москва: Финанспресс, 20025. – в ПНИПУ 2005-2013. – выходит 4 раза в месяц.
7. Вопросы экономики: журнал / Российская академия наук; Институт экономики; Вопросы экономики, 1929-. – в ПНИПУ 1998-2012. – Ежемесячное.
8. Журнал экономической теории / Российская академия наук. Отделение общественных наук. Секция экономики. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2004-. – в ПНИПУ 2007-2012. – Издаётся с 2004 г. – Ежекв.
9. Экономический анализ: теория и практика: научно-практический аналитический журнал / Финансы и кредит. – Москва: Финанспресс, 2002-. – в ПНИПУ 2005-2012. – Выходит 4 раза в месяц.
10. Российский экономический журнал: научно-практическое издание / Государственный университет управления; Экономический журнал. – Москва: Финансы и статистика, 1958-. В вузах: ПНИПУ 1997-2012. – Издаётся с апреля 1958г. – Ежемесячное.

IV. Фонд оценочных средств для государственного экзамена государственной итоговой аттестации

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

К государственному экзамену (ГЭ) допускаются магистранты, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе и успешно сдавшие все предшествующие экзамены и зачеты, регламентированные учебным планом направления 080100.68 «Экономика», магистерская программа «Экономика фирмы».

Государственный экзамен проводится в форме междисциплинарного экзамена в сроки, установленные графиком учебного процесса. Для подготовки и сдачи ГЭ до сведения студентов заблаговременно (не позднее, чем за 6 месяцев до экзамена) должна быть доведена следующая информация, касающаяся программы и процедуры проведения ГЭ:

1. Порядок и сроки проведения ГЭ.
2. Требования (компетенции) ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика».
3. Перечень видов профессиональной деятельности выпускника и соответствующие им задачи (п. 4.4. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика»).
4. Программа государственного экзамена.

Программа государственного экзамена, содержит развернутое изложение содержания основных учебных модулей (ОУМ), выносимых на экзамен. Программа обсуждается выпускающей кафедрой.

Государственный экзамен проводится в сроки установленные графиком учебного процесса. Перед проведением экзамена проводится цикл консультаций и установочных лекций по программе государственного экзамена, как правило, в объеме 8-12 учебных часов.

Экзаменационные билеты составляются выпускающей кафедрой. Задание должно содержать не менее 5 вопросов, в том числе практическое задание. Экзаменационные билеты подписываются зав. кафедры, хранятся на выпускающей кафедре в запечатанном виде и выдаются студентам непосредственно на экзамене.

По выданным экзаменационным билетам студенты готовят ответы. Время на подготовку ответов не более 4 часов. Ответы записываются экзаменуемыми на листах формата А 4 с одной стороны четким разборчивым почерком, с аккуратным начертанием необходимых формул, индексов и обозначений.

Каждый лист ответа нумеруется и у верхнего поля отмечается фамилией и инициалами студента. Здесь же указывается индекс учебной группы. Ответ на каждый вопрос обозначается номером задания (вопроса).

Экзаменационный билет состоит из отдельных вопросов, составленных таким образом, чтобы выбор охватываемых ими проблем обеспечивал проверку знаний по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, которые

формируют профессиональные компетенции выпускника (т.е. несут в себе информацию, непосредственно связанную с задачами профессиональной деятельности магистров).

Ответы на вопросы должны обеспечивать выявление соответствия уровня подготовки выпускников к решению задач профессиональной деятельности в соответствии с требованиями (компетенциями) ФГОС ВПО по направлению 080100.68 «Экономика». Все экзаменационные билеты должны быть индивидуальны, не должны содержать повторяющихся вопросов. При этом вопросы должны быть составлены так, чтобы трудоемкость подготовки ответов была приблизительно одинакова.

Практические задачи для решения должны быть четко сформулированы, иметь однозначный ответ. В тексте задач не должно быть подсказок о теоретических принципах решения, поскольку именно они должны быть самостоятельно найдены экзаменуемым.

При подготовке ответов и при решении задач экзаменуемые должны выполнять необходимые расчеты, показывать взаимосвязь рассчитываемых параметров, учитывать различного рода ограничения и условия.

Форма экзамена – письменный ответ государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Члены ГЭК по приему государственного экзамена оценивают результаты сдачи экзамена и вносят их в индивидуальный оценочный лист каждого члена ГЭК. Результаты итогового экзамена оформляются протоколом (в соответствующей книге протоколов) на каждого экзаменующегося, который заполняется секретарем и подписывается членами комиссии.

Результаты (оценки) государственного экзамена оглашаются в день его проведения. В день объявления результатов государственного междисциплинарного экзамена может быть предусмотрена возможность проведения апелляции. Оценка государственного междисциплинарного экзамена заносится в зачетную книжку студента, которая подписывается всеми членами ГЭК.

Бланки с ответами по ГЭ хранятся на выпускающей кафедре в течение двух лет вместе с программой государственного экзамена и копией экзаменационной ведомости.

4.2. Порядок и критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена

Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются по четырех балльной шкале:

1. Оценка «отлично» выставляется, если выпускник при ответе на вопрос показал:

- глубокие и исчерпывающие знания по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов в объеме программы государственного экзамена;
- знание специальной литературы по заданному вопросу;

– правильные и уверенные действия по применению полученных знаний для решения практического задания;

– грамотное и логически стройное изложение материала;

– умение обосновывать свои выводы и заключения.

2. Оценка **«хорошо»** выставляется, если выпускник проявил:

– твердые и достаточно полные знания в объеме программы государственного междисциплинарного экзамена;

– правильные действия по применению знаний для решения практического задания;

– четкое изложение материала вопросов.

3. Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если:

– обнаружены твердые знания в объеме государственного междисциплинарного экзамена;

– при изложении ответа допущены отдельные ошибки, которые выпускник уверенно исправил после дополнительных вопросов;

– показаны в целом правильные действия по применению знаний для решения практической задачи.

4. Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обнаружено:

– наличие грубых ошибок в ответе;

– непонимание сущности вопросов экзаменационного билета;

– неумение применять знания для решения практического задания;

– неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы.

Учитывая, что готовность выпускника к профессиональной деятельности является основной целью образовательной программы, следует считать уровень подготовки выпускника **соответствующим** требованиям (компетенциям) ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», если магистрант в ходе государственного экзамена демонстрирует комплекс **знаний, умений и навыков**, свидетельствующий о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера.

4.2.1. Критерии оценки знаний, выносимых на государственный экзамен по направлению 080100.68 - Экономика, магистерская программа 08010052.68 «Экономика фирмы»

№ п/п	Элементы, оцениваемые в ходе сдачи государственного экзамена	<i>отлично</i>	<i>хорошо</i>	<i>удовлетворитель но</i>	<i>неудовлетворител ьно</i>
1	Знания основных и внутренних источников финансовой информации	полные, глубоко обоснованные	достаточно полные и обоснованные	недостаточно полные и обоснованные	не полные и не обоснованные
2	Знания основных финансовых показателей, характеризующих деятельность фирмы	прочные	хорошие	достаточные	не достаточные
3	Знания основных понятий и законов стратегического менеджмента	правильные, грамотные	достаточно правильные и грамотные	недостаточно правильные и грамотные	слабые
4	Знания современных моделей стратегического анализа и определения конкурентной стратегии организации	глубоко обоснованные, полные	достаточно полные и обоснованные	недостаточно полные и обоснованные	не полные и не обоснованные
5	Знания специфики портфельных и деловых стратегий фирмы	высокие	хорошие	достаточные	не достаточные
6	Знания технологии стратегического планирования в системе менеджмента и маркетинга	прочные	хорошие	достаточные	не достаточные
7	Знания особенностей поведения фирмы на товарных и ресурсных рынках	глубоко обоснованные, полные	достаточно полные и обоснованные	недостаточно полные и обоснованные	не полные и не обоснованные
8	Знания основных положений теории налоговой политики	глубоко обоснованные, полные	достаточно полные и обоснованные	недостаточно полные и обоснованные	слабые
9	Знания основных источников информации о практике налогообложения капитала, труда, потребления, природопользования	прочные	хорошие	достаточные	не достаточные
10	Знания основных принципов налогообложения, практики подготовки налоговой отчетности	полные, глубоко обоснованные	достаточно полные и обоснованные	недостаточно полные и обоснованные	не полные и не обоснованные

4.2.2. Критерии оценки умений и навыков, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Элементы, оцениваемые в ходе сдачи государственного экзамена	<i>отлично</i>	<i>хорошо</i>	<i>удовлетворитель- но</i>	<i>неудовлетвори- тельно</i>
1	Умения работать с научной, нормативной, учебно-методической и периодической литературой	уверенные	недостаточно уверенные	неуверенные	умения отсутствуют
2	Умения формировать информационную базу исследования, систематизировать и анализировать финансовую информацию, рассчитывать основные показатели, характеризующие деятельность фирмы, критически оценивать полученные результаты	уверенные	достаточные	неуверенные	умения отсутствуют
3	Умения разрабатывать варианты управленческих решений в области долгосрочной и краткосрочной финансовой политики фирмы	результаты обоснованные и правильные	результаты достаточно обоснованные	результаты не в полной мере обоснованные и правильные	результаты не обоснованные, неправильные
4	Умения выполнять анализ актуальных стратегических проблем развития производства и рынка фирмы	уверенное, логичное построение выводов и ответов	недостаточно уверенное, логичное построение выводов и ответов	нет логики построения ответов, их отдельные элементы не структурированы	умения отсутствуют
5	Умения проводить анализ стратегических позиций и альтернатив развития предприятия на национальных и мировых рынках	уверенное, логичное построение выводов и ответов	недостаточно уверенное, логичное построение выводов и ответов	нет логики построения ответов, их отдельные элементы не структурированы	умения отсутствуют
6	Умения вести разработку стратегических планов и прогнозов организации	правильные, грамотные	достаточно правильные, грамотные	недостаточно правильные	умения отсутствуют
7	Умения формировать информационную базу исследования, осуществлять выбор методов исследования	уверенные	достаточные	не уверенные	умения отсутствуют

4.2.3. Методические рекомендации по установлению “порогов” выполнения требований (критерии) для положительного оценивания подготовленности выпускников на государственном экзамене

Оценка выставляется:	Оценки ГЭК	
	<i>за знания</i>	<i>за практические умения</i>
отлично	по всем критериям оценки – отлично, не более двух критериев – хорошо	по всем критериям оценки – отлично, не более одного критерия – хорошо
хорошо	по всем критериям оценки – хорошо и отлично, не более двух критериев – удовлетворительно	по всем критериям оценки – хорошо и отлично, не более одного критерия – удовлетворительно
удовлетворительно	по всем критериям оценки – положительные, не более двух критериев – неудовлетворительно	по всем критериям оценки – положительные, не более одного критерия – неудовлетворительно
неудовлетворительно	получено по критериям более двух неудовлетворительных оценок	получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки

4.2.4. Методика определения оценки за государственный экзамен

Итоговая оценка выставляется:	Если получены оценки:	
	<i>за знания</i>	<i>за практические умения</i>
отлично	5, 4	5
хорошо	5, 4, 3 или 5	4 или 3
удовлетворительно	4, 3, 2 или 5, 4	3 или 2
неудовлетворительно	3, 2	2

4.3. Диагностические средства для государственного экзамена

4.3.1. Перечень контрольных вопросов, сгруппированных по ОУМ, выносимых на государственный междисциплинарный экзамен

ОУМ № 1. Финансовая политика фирмы

1.1. Финансы фирмы

Сущность финансов. Финансовая структура фирмы. Финансовые ресурсы. Принципы и методы финансового управления.

1.2. Финансовый менеджмент как система управления финансами фирмы.

Субъект, объект, предмет финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Математические основы финансовых вычислений. Целевые модели финансового управления.

1.3. Финансовая политика фирмы

Финансовая политика и ее значение в развитии фирмы. Цели, задачи и направления формирования финансовой политики. Основные этапы формирования финансовой политики.

1.4. Информационное обеспечение финансовой политики

Организация информационного обеспечения финансовой политики. Финансовая отчетность фирмы и ее пользователи.

1.5. Оценка финансового состояния фирмы

Оценка имущественного положения фирмы. Анализ ликвидности и платежеспособности фирмы. Оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ прибыли и рентабельности.

1.6. Оборотный капитал и оборотные активы фирмы

Оборотный капитал и оборотные активы фирмы. Состав и структура оборотного капитала. Чистый оборотный капитал.

1.7. Политика формирования и финансирования оборотных активов

Типы политики формирования оборотных активов (осторожная, ограничительная, умеренная). Типы политики финансирования оборотных активов (агрессивная, консервативная, компромиссная). Матрица выбора политики комплексного оперативного управления оборотным капиталом фирмы.

1.8. Управление товарно-материальными запасами фирмы

Запасы и их классификация. Индикаторы качества политики управления запасами. Показатели эффективности использования запасов. Типы политики управления запасами. Определение оптимального размера запаса текущего хранения.

1.9. Страховой запас фирмы и методы его оптимизации

Определение величины страхового (резервного, гарантированного) запаса. ABC-анализ структуры ассортимента. XYZ – анализ структуры ассортимента.

1.10. Управление дебиторской задолженностью фирмы

Дебиторская задолженность и ее виды. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности фирмы. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Расчет суммы финансовых средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность.

1.11. Кредитная политика фирмы

Сущность кредитной политики фирмы. Типы кредитной политики фирмы. Система кредитных условий. Спонтанное финансирование. Система штрафных санкций к покупателям. Инкассационная политика фирмы. Факторинг. Учет векселей.

1.12. Управление денежными средствами фирмы

Денежные средства, их виды. Мотивы владения денежными средствами. Денежные эквиваленты. Денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы. Анализ денежных потоков прямым и косвенным методом.

1.13. Методы и модели управления денежными средствами фирмы

Модель Баумоля-Тобина. Модель Миллера-Орра. Модель Стоуна. Имитационное моделирование по методу Монте-Карло.

1.14. Издержки фирмы

Сущность и виды издержек (переменные, постоянные, средние, валовые, предельные, прямые и косвенные, явные и неявные и т.д.). Методы дифференциации затрат. Методы планирования издержек. Операционный анализ в управлении текущими издержками.

1.15. Сущность и виды инвестиций

Назначение и виды инвестиций. Классификация инвестиций по объекту вложения. Структура капитальных вложений. Внешние и внутренние источники инвестиций.

1.16. Организация инвестиционной деятельности фирмы

Сущность и этапы инвестиционного проекта. Типы инвестиционной политики фирмы. Источники и методы долгосрочного финансирования.

1.17. Оценка эффективности инвестиций

Показатели, определяемые на основании использования концепции дисконтирования. Показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования.

1.18. Капитал фирмы

Собственный и заёмный капитал. Формирование оптимальной структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Оценка стоимости собственного и заемного капитала. Оценка стоимости банковского кредита. Оценка стоимости облигаций, лизинга, кредиторской задолженности, привилегированных и обыкновенных акций.

1.19. Дивиденды и дивидендная политика фирмы

Характеристика дивидендов. Промежуточные и финальные дивиденды. Концепция иррелевантности (независимости) дивидендов. Концепция предпочтительности дивидендов. Концепция налоговой дифференциации. Сигнальная концепция дивидендов. Концепция соответствия дивидендной политики составу. Остаточная или пассивная дивидендная политика фирмы. Политика стабильного размера дивидендных выплат. Политика гарантированного минимального размера дивидендов с надбавкой в отдельные периоды. Политика стабильного уровня дивидендов. Политика постоянного возрастания размера дивидендов.

1.20. Финансовая структура фирмы

Центры финансовой ответственности. Центры дохода. Центры прибыли. Центры затрат. Центры инвестиций.

1.21. Финансовое планирование

Финансовое планирование. Цели и задачи финансового планирования. Этапы финансового планирования. Методы финансового планирования.

1.22. Бюджетирование как инструмент финансового планирования

Система бюджетов фирмы. Операционные и основные бюджеты. Методы бюджетирования, технология бюджетирования.

1.23. Финансовые риски в деятельности фирмы

Финансовый риск и его виды. Методы оценки уровня финансовых рисков (экономико-статистические, расчетно-аналитические, экспертные, аналоговые, прочие). Методы управления финансовыми рисками фирмы (избежание риска, предупреждение и контроль, принятие риска, перенос (распределение) риска). Методы снижения уровня риска (диверсификация, лимитирование, хеджирование).

1.24. Банкротство как крайняя степень проявления финансовых рисков

Сущность и нормативно-правовое регулирование банкротства. Признаки банкротства. Процедуры банкротства. Методы и модели оценки вероятности банкротства фирмы.

1.25. Амортизационная политика фирмы

Амортизация. Методы начисления амортизации. Способы начисления амортизации. Амортизационная политика.

ОУМ № 2. Портфельные и деловые стратегии фирмы

2.1. Роль стратегического менеджмента в управлении фирмой

Предмет стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Факторы развития стратегического менеджмента. Глобализация экономики. Постиндустриализация. Обострение конкуренции на мировых национальных рынках. Сравнение стратегического и тактического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегическое прогнозирование в управлении фирмой.

2.2. Понятие и виды инвестиционных стратегий организации

Определение инвестиционных стратегий. Виды инвестиционных стратегий по отраслевой направленности, стадиям производственного цикла, степени риска и доходности, характеру инвестиционного проекта, источникам финансирования, вектору оптимизации. Инвестиционный портфель. Выбор эффективного инвестиционного портфеля по критерию рентабельности.

2.3. Организация финансирования инвестиционных стратегических проектов

Основные источники инвестиций. Собственные и привлеченные средства. Эмиссия и размещение ценных бумаг. Андеррайтинг. Проектное финансирование. Банковское (ссудное) финансирование проектов. Кредитные линии. Лизинг. Форфейтинг. Франчайзинг.

2.4. Стратегии оптимального размещения инвестиций

Виды оптимального размещения инвестиций. Матрица выбора альтернатив для инвестиционной программы. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Стратегические центры хозяйствования (СХЦ). Стратегические виды бизнеса (СВБ). Определение и выбор эффективных СЗХ, СХЦ и СВБ.

2.5. Типовые варианты финансово-инвестиционных стратегий фирмы

Критерии типизации стратегий. Источник финансирования стратегии. Консолидация источников. Уровень партнерства в реализации стратегии. Типы стратегий по Г.Б. Клейнеру. «Любимое чада». «Сам себе голова». «Консолидация». «Консорциум». «Пирамида». «Быстрота и натиск». «Зонтик». Критерии выбора инвестиционной стратегии.

2.6. Матрица выбора основных стратегий

Теория конкурентных преимуществ фирмы Майкла Портера. Два вида конкурентных преимуществ. Относительно низкие издержки. Дифференциация товаров. Две сферы конкурентного владения фирмы. Широкий рынок. Сфокусированный рынок. Четыре типовые основные стратегии фирмы. Риски каждой основной стратегии фирмы.

2.7. Матрица Бостонской консультационной группы

Понятие корпоративной портфельной стратегии. Стратегический портфель и его виды. Диверсифицированный портфель. Синергический портфель. Основные направления корпоративной стратегии. Использование матрицы БКГ для анализа корпоративного портфеля. Параметры матрицы БКГ.

Основные типы бизнес - единиц. Проблема оптимизации корпоративного портфеля (распределения инвестиций) между бизнес – единицами.

2.8. Матрица Мак-Кинси

Цель стратегического анализа с использованием матрицы Мак-Кинси. Параметры матрицы. Стратегическое положение фирмы и его показатели. Привлекательность рынка и ее показатели. Построение матрицы. Девять стратегических позиций фирмы и девять соответствующих стратегий ее развития. Критика модели Мак-Кинси.

2.9. Методика SPACE

Диагностика положения фирмы в рыночном пространстве. Четыре координаты стратегического анализа. Конкурентное преимущество компании и его факторы. Финансовое положение компании и его факторы. Привлекательность и ее факторы. Стабильность внешней среды и ее факторы. Четыре типичных рыночных позиции фирмы и их характеристика. Агрессивная позиция. Конкурентная позиция. Консервативная позиция. Оборонительная позиция. Выбор стратегии фирмы соответственно ее рыночной позиции в матрице SPACE.

2.10. Модель SWOT – анализа

Цель SWOT – анализа. Параметры модели. Сильные стороны (S). Слабые стороны фирмы (W). Благоприятные возможности внешней среды (O). Угрозы внешней среды (T). Структура параметров S, W, O, T. Количественная оценка параметров модели. Синтезирование параметров в комплексную оценку стратегической позиции фирмы (SO, ST, WO, WT) и соответствующие стратегии ее развития.

2.11. Восемь типичных стратегий рыночной конкуренции

Четыре фокуса типовых стратегий конкурентного преимущества. Потребители. Конкуренты. Продукт. Эффективность. Специфика стратегических установок старожилов и новых участников рынка. Матрица типичных стратегий рыночной конкуренции. Характеристика восьми основных стратегий. Стратегия старожилов рынка, сфокусированных на потребителях. Стратегия старожилов, сфокусированных на конкуренции. Стратегия старожилов, сфокусированных на продукте. Стратегия старожилов, сфокусированных на экономической эффективности. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на потребителях. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на конкуренции. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на продукте. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на экономической эффективности.

2.12. Стратегическое преобразование организации

Сущность и предпосылки стратегического преобразования организации (идеологические, ресурсные, организационные, личностные, информационные). Цель преобразования. Методы преобразования. Причины замедленной реакции менеджеров на изменение внешней среды. Объекты стратегических преобразований (организационная, производственная, кадровая, финансово-экономическая, сферы организации).

2.13. Разработка стратегий по Г. Минцбергу

Три модели разработки стратегии. Параметры модели (субъект, характер действия, результат стратегии). Плановая модель. Предпринимательская модель. Модель обучения на опыте. Внедрение стратегии в фирме. Причины сопротивления стратегическим изменениям в организации. Активная и пассивная форма сопротивления персонала фирмы изменения.

2.14. Разработка стратегических управленческих решений

Понятие стратегического управленческого решения (СУР). Определение стратегической проблемы фирмы. Классификация СУР. Порядок разработки СУР. Учет факторов риска и неопределенности при принятии СУР. Оценка качества СУР. Сопоставимость и сравнение альтернативных вариантов СУР. Экономическое основание СУР. Оценка экономической и социальной эффективности СУР.

2.15. Реинжиниринг бизнеса как новые направления стратегического менеджмента

Сущность и необходимость реинжиниринга бизнеса. Целесообразности и этапы реинжиниринга бизнеса. Бизнес-процессы. Организация внутренних бизнес-процессов. Анализ бизнес-процессов фирмы. Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценностей. Анализ затрат. Этапы процесса реинжиниринга бизнеса.

2.16. Эволюция концепции стратегического менеджмента

Основные этапы развития стратегического менеджмента. Актуальность стратегического менеджмента. Отличие стратегического управления фирмы от тактического менеджмента. Основные концепции стратегического менеджмента. Матрица Бостонской консультационной группы (1960 г.). Модель глобальной конкуренции М. Портера (2000 г.). Основная тенденция развития управленческого мышления. Стратегические факторы успеха фирмы в XXI веке (Т. Питерс).

2.17. Выработка и реализация стратегии фирмы

Процесс формирования стратегии фирмы. Определение миссии (генеральной цели) организации. Определение основных стратегических целей. Анализ внешней среды. Анализ внутреннего потенциала. SWOT – анализ фирмы. Определение стратегических альтернатив и вариантов стратегии. Базовые и эталонные стратегии фирмы. Управление реализацией стратегии.

2.18. Стратегия оздоровления фирмы

Политика оздоровления (санирования) фирмы. Текущие краткосрочные мероприятия по оздоровлению фирмы. Долгосрочные стратегии оздоровления фирмы. Общая схема процесса оздоровления фирмы и функции менеджмента по образованию.

2.19. Система стратегических показателей и стратегические карты

Сбалансированная система показателей (Р. Каплан, Д. Нортон) – BSC. Цель и направления разработки BSC. Стратегическая карта. Шаблон стратегической карты. Уровень стратегической карты. Формирование бюджетов. Условия внедрения системы BSC.

2.20. Реализация стратегии фирмы

Задачи организации реализации стратегических планов фирмы. Сетевой график стратегического плана. Учет выполнения стратегического плана. Требования к учету. Виды контроля реализации стратегии. Мотивация и стимулирование достижения стратегических целей. Ситуационное регулирование стратегии фирмы.

2.21. Стратегия организационных изменений

Причины сопротивления изменениям в организации. Формы сопротивления на уровне организации, группы, индивида. Методы преодоления сопротивления изменениям. Классификация стратегий изменений. Выбор стратегии изменений. Модель стратегического континуума Дж. Коттера и Л. Шлезингера.

2.22. Стратегии интеграции

Сущность и виды интеграции фирмы. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Причины вертикальной интеграции. Несостоятельность вертикального рынка. Увеличение рыночной власти. Стадии жизненного цикла отрасли. Случаи необоснованной интеграции. Квазиинтеграционные стратегии.

2.23. Стратегии фирмы на различных стадиях жизненного цикла продукта (товара)

Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Использование концепции ЖЦТ при разработке стратегии фирмы. Выбор стратегии фирмы на отдельных этапах ЖЦТ. Стратегии на стадии разработки нового товара. Стратегии вывода товара на рынок. Стратегии на стадиях роста. Стратегии на стадиях зрелости. Стратегии на стадиях упадка.

2.24. Стратегии диверсификации

Сущность, цели и виды диверсификации бизнеса. Стратегия входа в новый бизнес. Стратегии родственной (связанной) и неродственной (несвязанной) диверсификации. Стратегии исключения и ликвидации. Стратегии перестройки или сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии многонациональной диверсификации.

2.25. Инновационные стратегии фирмы

Сущность инновационного развития экономики и фирмы. Инновационный процесс: стадии и участники. Факторы инновационной деятельности предприятий. Инновационная стратегия. Классификация инновационных стратегий. Проектирование инновационной фирмы.

2.26. Эталонные стратегии развития фирмы

Стратегии интеграционного роста. Стратегии концентрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Комбинирование стратегии развития фирмы.

ОУМ № 3. Экономика фирмы

3.1. Фирма и ее роль в экономической системе

Понятие и признаки фирмы. Основные концепции фирмы. Классификация фирм. Схема анализа фирмы.

3.2. Организационно-правовые формы фирм

Хозяйственное товарищество (полное и на вере). Хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

3.3. Формы объединения фирм

Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг. Консорциум. Финансово-промышленная группа.

3.4. Альтернативные цели фирмы

Глобальная цель фирмы. Цели акционеров. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Взаимоотношения собственников и управляющих. Проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих. Цели кредиторов и дебиторов. Цели работников.

3.5. Поведение фирмы на товарных рынках.

Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, определяющие рыночную структуру.

3.6. Оценка рыночной власти фирмы

Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Индекс Бейна. Индекс Лернера. Индекс Тобина.

3.7. Модель рынка совершенной конкуренции

Совокупный, средний и предельный доходы фирмы. Оптимальный объем производства фирмы - совершенного конкурента. Предельная прибыль. Правило максимизации прибыли.

3.8. Модель чистой монополии

Естественные, сырьевые, локальные монополии. Оптимальный объем выпуска монополиста. Условие максимизации прибыли монополиста. Монопосония. Двусторонняя монополия.

3.9. Модель олигополии

Кооперированная и некооперированная олигополии. Модель дуополии Курно. Модель Бертрана. Модель ломаной кривой спроса. Факторы формирования картелей. Поведение полного и неполного картеля.

3.10. Согласованное поведение фирм в долгосрочном периоде

Предоставление и сдерживание входа. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Ценообразование, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование. Типы и мотивы слияний и поглощений.

3.11. Практика установления цен

Манипулирование ценой для изменения границ спроса. Ввод нового товара, входные цены. Роль репутации фирмы, предоставление гарантий. Ценовая дискриминация и способы ее осуществления.

3.12. Стратегии ценообразования

Взаимосвязанные продажи. Трансфертное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на издержки. Психологические особенности ценообразования (эффект Вебера-Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»)

3.13. Воздействие и эффективность рекламы

Выбор оптимальных затрат на рекламу. Современный рынок информации, реклама в Интернете. Прямая и перекрестная эластичность спроса.

3.14. Поведение фирмы на рынке труда

Особенности спроса на труд. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка. Рынок труда и рынок продукта являются совершенно конкурентными. Рынок труда является совершенно конкурентным, а рынок товара – монопольным. Рынок товара является конкурентным, а рынок труда – монополией. Рынок труда является монополией, рынок товара – монополией.

3.15. Влияние профсоюзов на рынок труда

Модель стимулирования профсоюзами спроса на труд. Модель ограничения профсоюзами предложения труда. Модель прямого воздействия на заработную плату. Дискриминация на рынке труда. Несовершенство информации на рынке труда.

3.16. Поведение фирмы на финансовых рынках

Особенности финансовых рынков. Финансовые ресурсы фирмы (амортизация, нераспределенная прибыль, кредиты и т.д.). Межвременной выбор фирмы. Распределение финансовых средств фирмы.

3.17. Основной капитал фирмы

Основные средства и нематериальные активы. Физический и моральный износ основных средств. Показатели эффективности использования основных средств.

3.18. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках

Особенности международной конкуренции. Наличие валютных взаимоотношений. Влияние различий процентных ставок и темпов инфляции. Эффект масштаба при экспорте. Высокие транспортные издержки. Общее состояние деловой активности в стране. Наличие институциональных и кредитных рисков.

3.19. Ценообразование на рынке

Предельное ценообразование. Ценообразование Рамсея для однопродуктового и многопродуктового монополиста. Ценовая дискриминация на рынке естественной монополии. Нелинейное ценообразование. Пиковое ценообразование.

3.20. Особенности поведения естественной монополии

Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии. Контроль качества товара естественной монополии. Регулирование инвестиционных решений. Конкуренция за рынок монополии (конкуренция Демзеца).

3.21. Антимонопольная политика государства

Цели и методы антимонопольной политики (стремление к экономической эффективности, оптимизация поведения экономических агентов, улучшение функционирования общества в целом). Трудности проведения антимонопольной политики. Измерение последствий государственного регулирования. Особенности антимонопольной политики разных стран.

3.22. Фирма и общество: социальная ответственность бизнеса в современном мире

Внешние эффекты. Несовершенство рыночных структур. Корректировка деятельности фирм. Налог Пигу. Субсидия Пигу. Административное ограничение объема выпуска. Урегулирование прав собственности.

3.23. Особенности современного общества как фактор ограничения деятельности фирмы

Эволюция потребностей вследствие насыщения спроса. Экологический императив. Влияние информации. Новые требования к деятельности фирм.

3.24. Эволюция взглядов на природу фирмы в экономической науке

Технологические теории фирмы. Институциональные теории фирмы. Теория игр в применении к теории фирмы.

3.25. Стратегическое поведение фирмы на международных рынках

Глобальная стратегия. Международные союзы фирм. Виды конкурентных преимуществ фирм на международных рынках. Структуры международных взаимодействий. Участие государства во взаимодействиях фирм. Особенности международных финансов. Управление валютным риском.

ОУМ № 4. Налоговая политика фирмы

4.1. Сущность налоговой политики

Налоговая политика. Цели государственной налоговой политики: фискальные, экономические, социальные, экологические, международные. Принципы налоговой политики.

4.2. Типы и модели налоговой политики

Фискальный, фискально-перераспределительный, регулирующий, фискально-конкурирующий, фискально-регулирующий типы налоговой политики. Модели максимальных; минимальных, разумных налогов. Место налоговой политики в системе государственного регулирования.

4.3. Элементы механизма реализации налоговой политики

Государство как персонифицированный собственник в лице ФНС России и других органов. Индивидуальный или консолидированный налогоплательщик. Регулирование отклонений от налоговых заданий и стратегии. Учет, отчетность, анализ расчетов по налогам и сборам. Оперативный контроль. Налоговое администрирование. Теоретические основы определения налогового бремени.

4.4. Налоговое планирование

Налоговое планирование (тактическое и стратегическое). Налоговое администрирование с позиции налогоплательщика. Организация налогового планирования. Учетная политика организации. Выбор оптимальной организационно-правовой формы для бизнеса. Легальные способы минимизации налогов.

4.5. Трансфертное ценообразования и практика налогообложения

Трансфертная цена. Специфические задачи трансфертного ценообразования. Контроль над трансфертными ценами. Взаимозависимые лица. Особенности налогообложения.

4.6. Особенности и методология расчета налога на добавленную стоимость (НДС)

Плательщики НДС. Объекты налогообложения. Определение налоговой базы. Ставки налога. Проблемы взимания НДС. Универсальность налога. Стоимость администрирования НДС для частного и государственного секторов. Сравнение НДС с налогом с продаж. Коррупционная емкость налога в сфере возмещения экспортного НДС.

4.7. Акцизы и их плательщики

Виды подакцизных товаров и объект налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты. Оценка влияния акцизов на хозяйственную деятельность фирмы.

4.8. Налог на прибыль организации

Методология составления отчета о финансовых результатах. Прибыль. Классификация доходов в целях налогообложения. Определение налоговой базы. Ставка налога на прибыль, её оптимальное значение. Оценка эффективности льгот по налогу на прибыль.

4.9. Консолидированная налоговая отчетность по налогу на прибыль

Консолидированная группа налогоплательщиков. Специфические задачи консолидации налоговой отчетности. Порядок учета убытков, формирования резервов, изменения состава лиц, формирующих консолидированного налогоплательщика. Добровольность и обязательность консолидации отчетности.

4.10. Совершенствование налогообложения труда

Эволюционный тренд налогообложения труда – от пропорционального (подушные подати) к прогрессивному. Общемировая практика прогрессивного налогообложения. Модель пропорционального НДФЛ в России. Принцип экономического равенства налогоплательщиков. Основные составляющие НДФЛ в России. Социальный налоговый вычет.

4.11. Взносы в фонды социального страхования в России

Система государственного социального страхования. Страховые взносы в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Особенности исчисления и уплаты социальных страховых взносов.

4.12. Налогообложение малого бизнеса

Малый бизнес. Специальные налоговые режимы. Добровольное применение ЕСХН и УСН; обязательное применение ЕНВД. Плательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Патентная система. Постановление о предельных значениях выручки для определения микро, малых и средних предприятий.

4.13. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.

Инновационная деятельность её признаки. Расходы на НИОКР. Налоговые льготы. Внедрение инноваций, получение дополнительной прибыли. Инновационные кредиты.

4.14. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность. Освобождение дивидендов от налога на прибыль. Венчурное инвестирование. Налоговые инструменты.

4.15. Налог на имущество организаций

Налогообложение имущества организаций. Плательщики налога и объекты налогообложения. Особенности определения налоговой базы по налогу на имущество организаций. Выбор оптимального способа приобретения имущества в целях минимизации налога.

4.16. Ключевые проблемы налоговой политики в противодействии теневой экономики

Теневая экономика как системная угроза реализации эффективной налоговой политики. Факторы влияния на масштабы уклонения от налогообложения. Налоговая нагрузка на фирму как фактор влияния на масштабы уклонения от налогообложения. Зарубежный опыт противодействия теневой экономике. Способы устранения международного двойного налогообложения. Коррекция налоговой политики в соответствии с требованиями ВТО.

4.17. Налогообложение иностранных организаций

Международные налоговые отношения и формы их реализации. Соглашения об избежании двойного налогообложения. Налогообложение иностранных организаций. Постановка на налоговый учет. Основные формы организации международного бизнеса.

ОУМ № 5. «Практическое задание»

Типовое задание 1

Известно:

Спрос и предложение на товар фирмы заданы функциями:

$$Q_D = 100 - P \text{ и } Q_S = 2P - 50.$$

Государство вводит 10%-й налог с продаж. К каким последствиям для фирмы это приведет?

Определите (округляя до целых):

1. равновесную цену товара фирмы до введения налога;
2. равновесный объём продажи товара фирмы до введения налога;
3. равновесную цену товара фирмы после введения налога;
4. равновесный объём продажи товара фирмы после введения налога;
5. разницу в ценовых и объёмных показателях.

Типовое задание 2

Известно:

Спрос и предложение на товар фирмы заданы функциями:

$$Q_D = 1200 - 5P \text{ и } Q_S = 500 + 5P.$$

Государство предоставляет субсидию производителю в размере 10 ДЕ на одну единицу продукции. К каким последствиям для фирмы это приведет?

Определите:

1. равновесную цену товара фирмы до введения субсидии;
2. равновесный объём продажи товара фирмы до введения субсидии;
3. равновесную цену товара фирмы после введения субсидии;
4. равновесный объём продажи товара фирмы после введения субсидии;
5. разницу в ценовых и объёмных показателях.

Типовое задание 3

Известно:

Годовая выручка фирмы от продажи продукции	1750 тыс. ДЕ
Чистая прибыль фирмы за этот же период	350 тыс. ДЕ
Среднегодовая сумма текущих активов	1580 тыс. ДЕ
Среднегодовая сумма основного капитала	875 тыс. ДЕ

Определите:

1. удельный вес текущих активов в имуществе фирмы;
2. период оборачиваемости текущих активов;
3. экономическую рентабельность активов;
4. рентабельность текущих активов;
5. тип политики формирования оборотных активов фирмы.

4.3.2. Экзаменационные билеты для государственного экзамена

Министерство образования и науки
Российской Федерации

Кафедра: Экономика и финансы
Дисциплина: Государственный экзамен

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 1

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Финансы фирмы

Сущность финансов. Финансовая структура фирмы. Финансовые ресурсы. Принципы и методы финансового управления.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Организация финансирования инвестиционных стратегических проектов

Основные источники инвестиций. Собственные и привлеченные средства. Эмиссия и размещение ценных бумаг. Андеррайтинг. Проектное финансирование. Банковское (ссудное) финансирование проектов. Кредитные линии. Лизинг. Форфейтинг. Франчайзинг.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Организационно-правовые формы фирм

Хозяйственное товарищество (полное и на вере). Хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, открытые и закрытые акционерные общества). Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Налоговое планирование

Налоговое планирование (тактическое и стратегическое). Налоговое администрирование с позиции налогоплательщика. Организация налогового планирования. Учетная политика организации. Выбор оптимальной организационно-правовой формы для бизнеса. Легальные способы минимизации налогов.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 2

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Финансовый менеджмент как система управления финансами фирмы

Субъект, объект, предмет финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Математические основы финансовых вычислений. Целевые модели финансового управления.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Понятие и виды инвестиционных стратегий организации.

Определение инвестиционных стратегий. Виды инвестиционных стратегий по отраслевой направленности, стадиям производственного цикла, степени риска и доходности, характеру инвестиционного проекта, источникам финансирования, вектору оптимизации. Инвестиционный портфель. Выбор эффективного инвестиционного портфеля по критерию рентабельности.

3. Дисциплина: Экономика фирмы.

Вопрос: Формы объединения фирм

Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Холдинг. Консорциум. Финансово-промышленная группа.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Сущность налоговой политики

Налоговая политика. Цели государственной налоговой политики: фискальные, экономические, социальные, экологические, международные. Принципы налоговой политики.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 3

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Финансовая политика и ее значение в развитии фирмы

Цели, задачи и направления формирования финансовой политики. Основные этапы формирования финансовой политики.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Роль стратегического менеджмента в управлении фирмой

Предмет стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Факторы развития стратегического менеджмента. Глобализация экономики. Постиндустриализация. Обострение конкуренции на мировых национальных рынках. Сравнение стратегического и тактического менеджмента. Стратегический анализ. Стратегическое прогнозирование в управлении фирмой.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Альтернативные цели фирмы

Глобальная цель фирмы. Цели акционеров Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Взаимоотношения собственников и управляющих. Проблема «принципал-агент». Способы контроля деятельности управляющих. Цели кредиторов и дебиторов. Цели работников.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Типы и модели налоговой политики

Фискальный, фискально-перераспределительный, регулирующий, фискально-конкурирующий, фискально-регулирующий типы налоговой политики. Модели максимальных; минимальных, разумных налогов. Место налоговой политики в системе государственного регулирования.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 4

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Субъект, объект, предмет финансового менеджмента

Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Математические основы финансовых вычислений. Целевые модели финансового управления.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Стратегии оптимального размещения инвестиций

Виды оптимального размещения инвестиций. Матрица выбора альтернатив для инвестиционной программы. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Стратегические центры хозяйствования (СХЦ). Стратегические виды бизнеса (СВБ). Определение и выбор эффективных СЗХ, СХЦ и СВБ.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Фирма и ее роль в экономической системе

Понятие и признаки фирмы. Основные концепции фирмы. Классификация фирм. Схема анализа фирмы.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Элементы механизма реализации налоговой политики

Государство как персонифицированный собственник в лице ФНС России и других органов. Индивидуальный или консолидированный налогоплательщик. Регулирование отклонений от налоговых заданий и стратегии. Учет, отчетность, анализ расчетов по налогам и сборам. Оперативный контроль. Налоговое администрирование. Теоретические основы определения налогового бремени.

5. Практическое задание.

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 5

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Оценка финансового состояния фирмы

Оценка имущественного положения фирмы. Анализ ликвидности и платежеспособности фирмы. Оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ деловой активности. Анализ прибыли и рентабельности.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Матрица выбора основных стратегий

Теория конкурентных преимуществ фирмы Майкла Портера. Два вида конкурентных преимуществ. Относительно низкие издержки. Дифференциация товаров. Две сферы конкурентного владения фирмы. Широкий рынок. Сфокусированный рынок. Четыре типовые основные стратегии фирмы. Риски каждой основной стратегии фирмы.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Модель рынка совершенной конкуренции

Совокупный, средний и предельный доходы фирмы. Оптимальный объем производства фирмы - совершенного конкурента. Предельная прибыль. Правило максимизации прибыли.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Налог на прибыль организации

Методология составления отчета о финансовых результатах. Прибыль. Классификация доходов в целях налогообложения. Определение налоговой базы. Ставка налога на прибыль, её оптимальное значение. Оценка эффективности льгот по налогу на прибыль.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 6

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Оборотный капитал и оборотные активы фирмы

Оборотный капитал и оборотные активы фирмы. Состав и структура оборотного капитала. Чистый оборотный капитал.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Типовые варианты финансово-инвестиционных стратегий фирмы

Критерии типизации стратегий. Источник финансирования стратегии. Консолидация источников. Уровень партнерства в реализации стратегии. Типы стратегий по Г.Б. Клейнеру. «Любимое чада». «Сам себе голова». «Консолидация». «Консорциум». «Пирамида». «Быстрота и натиск». «Зонтик». Критерии выбора инвестиционной стратегии.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Модель чистой монополии

Естественные, сырьевые, локальные монополии. Оптимальный объем выпуска монополиста. Условие максимизации прибыли монополиста. Монопосония. Двусторонняя монополия.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Акцизы и их плательщики

Виды подакцизных товаров и объект налогообложения. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые вычеты. Оценка влияния акцизов на хозяйственную деятельность фирмы.

5. Практическое задание.

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 7

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Политика формирования и финансирования оборотных активов

Типы политики формирования оборотных активов (осторожная, ограничительная, умеренная). Типы политики финансирования оборотных активов (агрессивная, консервативная, компромиссная). Матрица выбора политики комплексного оперативного управления оборотным капиталом фирмы.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Матрица Мак-Кинси

Цель стратегического анализа с использованием матрицы Мак-Кинси. Параметры матрицы. Стратегическое положение фирмы и его показатели. Привлекательность рынка и ее показатели. Построение матрицы. Девять стратегических позиций фирмы и девять соответствующих стратегий ее развития. Критика модели Мак-Кинси.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Поведение фирмы на товарных рынках

Типы рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Факторы, определяющие рыночную структуру

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Особенности и методология расчета налога на добавленную стоимость (НДС)

Плательщики НДС. Объекты налогообложения. Определение налоговой базы. Ставки налога. Проблемы взимания НДС. Универсальность налога. Стоимость администрирования НДС для частного и государственного секторов. Сравнение НДС с налогом с продаж. Коррупционная емкость налога в сфере возмещения экспортного НДС.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 8

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Управление товарно-материальными запасами фирмы

Запасы и их классификация. Индикаторы качества политики управления запасами. Показатели эффективности использования запасов. Типы политики управления запасами. Определение оптимального размера запаса текущего хранения.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Матрица Бостонской консультационной группы

Понятие корпоративной портфельной стратегии. Стратегический портфель и его виды. Диверсифицированный портфель. Синергический портфель. Основные направления корпоративной стратегии. Использование матрицы БКГ для анализа корпоративного портфеля. Параметры матрицы БКГ. Основные типы бизнес - единиц. Проблема оптимизации корпоративного портфеля (распределения инвестиций) между бизнес – единицами.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Оценка рыночной власти фирмы

Индекс концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Индекс Бейна. Индекс Лернера. Индекс Тобина.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Трансфертное ценообразование и практика налогообложения

Трансфертная цена. Специфические задачи трансфертного ценообразования. Контроль над трансфертными ценами. Взаимозависимые лица. Особенности налогообложения.

5. Практическое задание.

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 9

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Страховой запас фирмы и методы его оптимизации

Определение величины страхового (резервного, гарантированного) запаса. ABC-анализ структуры ассортимента. XYZ – анализ структуры ассортимента.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Модель SWOT – анализа

Цель SWOT – анализа. Параметры модели. Сильные стороны (S). Слабые стороны фирмы (W). Благоприятные возможности внешней среды (O). Угрозы внешней среды (T). Структура параметров S, W, O, T. Количественная оценка параметров модели. Синтезирование параметров в комплексную оценку стратегической позиции фирмы (SO, ST, WO, WT) и соответствующие стратегии ее развития.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Практика установления цен

Манипулирование ценой для изменения границ спроса. Ввод нового товара, входные цены. Роль репутации фирмы, предоставление гарантий. Ценовая дискриминация и способы ее осуществления

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Налогообложение малого бизнеса

Малый бизнес. Специальные налоговые режимы. Добровольное применение ЕСХН и УСН; обязательное применение ЕНВД. Плательщики. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговая ставка. Патентная система. Постановление о предельных значениях выручки для определения микро, малых и средних предприятий.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 10

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Управление дебиторской задолженностью фирмы

Дебиторская задолженность и ее виды. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности фирмы. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Расчет суммы финансовых средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Методика SPACE

Диагностика положения фирмы в рыночном пространстве. Четыре координаты стратегического анализа. Конкурентное преимущество компании и его факторы. Финансовое положение компании и его факторы. Привлекательность и ее факторы. Стабильность внешней среды и ее факторы. Четыре типичных рыночных позиции фирмы и их характеристика. Агрессивная позиция. Конкурентная позиция. Консервативная позиция. Оборонительная позиция. Выбор стратегии фирмы соответственно ее рыночной позиции в матрице SPACE

3. Дисциплина: Экономика фирмы.

Вопрос: Стратегии ценообразования

Взаимосвязанные продажи. Трансфертное ценообразование. Ценообразование, ориентированное на издержки. Психологические особенности ценообразования (эффект Вебера-Фешнера, эффект «спящих цифр», эффект «якоря»)

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Взносы в фонды социального страхования в России

Система государственного социального страхования. Страховые взносы в пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Особенности исчисления и уплаты социальных страховых взносов.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Общественно-национальный билет № 11

1. Дисциплина: Финансы: Кредитная политика фирмы

Вопрос: Кредитная политика фирмы

Сущность кредитной политики фирмы. Типы кредитной политики фирмы. Система кредитных условий. Спонсорное финансирование. Система штрафных санкций к покупателям. Инкассационная политика фирмы. Факторинг. Учет векселей

2. Дисциплина: Портфельная стратегия фирмы

Вопрос: Стратегическое преобразование организации

Сущность и предпосылки стратегического преобразования организации (идеологические, ресурсные, организационные, личностные, информационные). Цель преобразования. Методы преобразования. Причины замедленной реакции менеджеров на изменение внешней среды. Объекты стратегических преобразований (организационная, производственная, кадровая, финансово-экономическая, сферы организации).

3. Дисциплина: Экономика: Олигополия

Вопрос: Модель олигополии

Кооперированная и некооперированная олигополии. Модель дуополии Курно. Модель Бертрана. Модель ломаной кривой спроса. Факторы формирования картелей. Поведение полного и неполного картеля

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Совершенствование налогообложения труда

Эволюционный тренд налогообложения труда – от пропорционального (подушные подати) к прогрессивному. Международная практика прогрессивного налогообложения. Модель пропорционального НДФЛ в России. Принцип экономического равенства налогоплательщиков. Основные составляющие НДФЛ в России. Социальный налоговый вычет.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Международный билет № 12

1. Дисциплина: Финансовый менеджмент фирмы

Вопрос: Управление денежными средствами фирмы

Денежные средства, их виды. Мотивы владения денежными средствами. Денежные эквиваленты. Денежные потоки текущей, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы. Анализ денежных потоков прямым и косвенным методом.

2. Дисциплина: Портфельные и конкурентные стратегии фирмы

Вопрос: Восемь типичных стратегий рыночной конкуренции

Четыре фокуса типовых стратегий конкурентного преимущества. Потребители. Конкуренты. Продукт. Эффективность. Специфика стратегических установок старожилов и новых участников рынка. Матрица типичных стратегий рыночной конкуренции. Характеристика восьми основных стратегий. Стратегия старожилов рынка, сфокусированных на потребителях. Стратегия старожилов, сфокусированных на конкуренции. Стратегия старожилов, сфокусированных на продукте. Стратегия старожилов, сфокусированных на экономической эффективности. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на потребителях. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на конкуренции. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на продукте. Стратегия новичков рынка, сфокусированных на экономической эффективности.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Согласованное поведение фирм в долгосрочном периоде

Предоставление и сдерживание входа. Стратегическое инвестирование. Повышение издержек конкурентов. Предотвращение вытеснения, ограничивающее вход. Хищническое ценообразование. Типы и модели слияний и поглощений.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Консолидированная налоговая отчетность по налогу на прибыль

Консолидированная группа налогоплательщиков. Специфические задачи консолидации налоговой отчетности. Порядок учета убытков, формирования резервов, изменения состава лиц, формирующих консолидированного налогоплательщика. Добровольность и обязательность консолидации.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное
образовательное учреждение
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экспертный билет № 13

1. Дисциплина: Финансы

Вопрос: Методы и модели
Модель Баумоля-Тобина.
моделирование по методу М

ка фирмы

ения денежными средствами фирмы

Миллера-Орра. Модель Стоуна. Имитационное

2. Дисциплина: Портфель

Вопрос: Разработка стратег

Понятие стратегического у
проблемы фирмы. Классифи
неопределенности при прин
альтернативных вариантов
социальной эффективности

овые стратегии фирмы

с управленческих решений

кого решения (СУР). Определение стратегической
СУР. Порядок разработки СУР. Учет факторов риска и
Оценка качества СУР. Сопоставимость и сравнение
омическое основание СУР. Оценка экономической и

3. Дисциплина: Экономика

Вопрос: Влияние профсо

Модель стимулирования пр
предложения труда. Модели
на рынке труда. Несоверш

нок труда

спроса на труд. Модель ограничения профсоюзами
воздействия на заработную плату. Дискриминация
мации на рынке труда.

4. Дисциплина: Налогов

Вопрос: Ключевые проб
экономики

Теневая экономика как с
Факторы влияния на мас
фирму как фактор влияни
опыт противодействия
двойного налогообложени
требованиями ВТО.

д фирмы

совой политики в противодействии теневой

реализации эффективной налоговой политики.
от налогообложения. Налоговая нагрузка на
уклонения от налогообложения. Зарубежный
мнке. Способы устранения международного
налоговой политики в соответствии с

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 14

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Издержки фирмы

Сущность и виды издержек (переменные, постоянные, средние, валовые, предельные, прямые и косвенные, явные и неявные и т.д.). Методы дифференциации затрат. Методы планирования издержек. Операционный анализ в управлении текущими издержками.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Разработка стратегий по Г. Минцбергу

Три модели разработки стратегии. Параметры модели (субъект, характер действия, результат стратегии). Плановая модель. Предпринимательская модель. Модель обучения на опыте. Внедрение стратегии в фирме. Причины сопротивления стратегическим изменениям в организации. Активная и пассивная форма сопротивления персонала фирмы изменения.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Поведение фирмы на финансовых рынках

Особенности финансовых рынков. Финансовые ресурсы фирмы (амортизация, нераспределенная прибыль, кредиты и т.д.). Межвременной выбор фирмы. Распределение финансовых средств фирмы.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Поведение фирмы на финансовых рынках

Особенности финансовых рынков. Финансовые ресурсы фирмы (амортизация, нераспределенная прибыль, кредиты и т.д.). Межвременной выбор фирмы. Распределение финансовых средств фирмы.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 15

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Сущность и виды инвестиций

Назначение и виды инвестиций. Классификация инвестиций по объекту вложения. Структура капитальных вложений. Внешние и внутренние источники инвестиций.

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Эволюция концепции стратегического менеджмента

Основные этапы развития стратегического менеджмента. Актуальность стратегического менеджмента. Отличие стратегического управления фирмы от тактического менеджмента. Основные концепции стратегического менеджмента. Матрица Бостонской консультационной группы (1960 г.). Модель глобальной конкуренции М. Портера (2000 г.). Основная тенденция развития управленческого мышления. Стратегические факторы успеха фирмы в XXI веке (Т. Питерс).

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Воздействие и эффективность рекламы

Выбор оптимальных затрат на рекламу. Современный рынок информации, реклама в Интернете. Прямая и перекрестная эластичность спроса.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность. Освобождение дивидендов от налога на прибыль. Венчурное инвестирование. Налоговые инструменты.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Пермский национальный исследовательский
политехнический университет»

Экзаменационный билет № 16

1. Дисциплина: Финансовая политика фирмы

Вопрос: Организация инвестиционной деятельности фирмы

Сущность и этапы инвестиционного проекта. Типы инвестиционной политики фирмы. Источники и методы долгосрочного финансирования

2. Дисциплина: Портфельные и деловые стратегии фирмы

Вопрос: Реинжиниринг бизнеса как новые направления стратегического менеджмента

Сущность и необходимость реинжиниринга бизнеса. Целесообразности и этапы реинжиниринга бизнеса. Бизнес-процессы. Организация внутренних бизнес-процессов. Анализ бизнес-процессов фирмы. Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценностей. Анализ затрат. Этапы процесса реинжиниринга бизнеса.

3. Дисциплина: Экономика фирмы

Вопрос: Поведение фирмы на рынке труда

Особенности спроса на труд. Условие оптимального найма. Равновесие при различных структурах рынка. Рынок труда и рынок продукта являются совершенно конкурентными. Рынок труда является совершенно конкурентным, а рынок товара – монопольным. Рынок товара является конкурентным, а рынок труда – монополией. Рынок труда является монополией, рынок товара - монополией.

4. Дисциплина: Налоговая политика фирмы

Вопрос: Налоговое стимулирование инновационной деятельности

Инновационная деятельность её признаки. Расходы на НИОКР. Налоговые льготы. Внедрение инноваций, получение дополнительной прибыли. Инновационные кредиты.

5. Практическое задание

«24» октября 2014 г.

Зав. кафедрой _____