



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии



СЕРЖДАЮ
по учебной работе
проф. Н. В. Лобов
2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «Методы и механизмы инновации и предпринимательства»

Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению
040100.68 «Социология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Магистерская программа

«Социология труда
и предпринимательства»

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Выпускающая кафедра:

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 1

Семестр(-ы): 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

4 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

144 ч

Виды контроля:

Зачет 2 сем.

Пермь 2014

Учебно-методический комплекс дисциплины «Методы и механизмы инновации и предпринимательства» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «14» января 2010 г., приказ № 42 по направлению подготовки магистров 040100.68 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Философские проблемы науки и техники, Педагогические и методические проблемы преподавания социологии, Современные социальные технологии, Психология делового общения, Научно-исследовательский семинар 1, Современные проблемы социологии, Социология рынка, Социальное прогнозирование и проектирование, Научно-исследовательский семинар 2, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. филос. наук, доц.  А.Д. Боронников

Рецензент д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

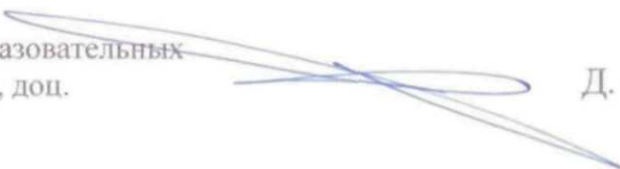
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии «11» февраля 2014 г., протокол № 12

Заведующий выпускающей кафедрой
социологии и политологии,
канд. психол. наук, доцент  В.В. Левченко

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета «17» февраля 2014 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
гуманитарного факультета,
д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.  Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины – формирования практических навыков, общих умений, знаний и представлений, необходимых и достаточных для инновационной деятельности, включая аналитическое и критическое мышление, стремление к новому, способность к постоянному самообучению, готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, готовность к работе в высоко конкурентной среде

В процессе изучения дисциплины студент осваивает следующие дисциплинарные компетенции по направлению подготовки 040100 68 «Социология»

умение работать самостоятельно и в коллективе, навыки руководства коллективом (ОК-5),

способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12),

1.2. Задачи учебной дисциплины

- формирование современной культуры инновационного предпринимательства, ориентированного на привлечение инвестиций со стороны венчурного капитала и индивидуальных частных инвесторов (бизнес-ангелов),

- формирование интереса к предпринимательству, к новым возможностям в этой сфере, помочь тем, кто в перспективе хочет создать собственный бизнес, выбрать верное направление на старте и делать правильные шаги, используя, мировой и российский опыт,

- владение навыками учета условий, определяемых самим инвестиционным процессом обязательное - определение риска по объекту нововведения и источника средств, выбор типа инвестирования (денежные средства, имущество, другие активы и обязательства) и организационной формы реализации, защита инвестиций и др - ознакомление студентов с использованием статистических и динамических методов инвестиционного анализа для установления критериальных оценок, на базе которых принимается решение об инвестировании нововведения,

- изучение представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления инновациями к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха нововведений в различных сферах деятельности,

- формирование умений и навыков для управления инновациями

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- современную концепцию управления инновациями,
- основные методы исследования, используемые при управлении инновационным предпринимательством

Уметь:

- творчески мыслить, находить новые решения и понимать расклад сил, действующих в сложившейся обстановке когда речь идет об инновационном предпринимательстве,

- анализировать условия, определяемые инновационным процессом

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие управленческих решений, организация, мотивирование и контроль),

- навыками практического использования экономико-математических методов в управлении инновациями,

- навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений эффективного инновационного менеджмента

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- предпринимательства и его формы
- направления развития малого предпринимательства
- инновационный проект
- этика и культура предпринимательства
- инновационная корпоративная культура

1.4. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Методы и механизмы инновации и предпринимательства» М2 ДВ.03.2 относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 040100.68 «Социология» магистерской программы «Социология труда и предпринимательства».

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
ОК-5	умение работать самостоятельно и в коллективе, навыки руководства коллективом	Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства	
Профессиональные компетенции			
ПК-12	способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем ООП магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Социология рынка Собственность и социальная дифференциация общества	Социология организации Научно-педагогический семинар

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Социология труда» обеспечивает формирование части компетенций ОК-5, ПК-12.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-5

Код ОК-5	Формулировка компетенции
	Умение работать самостоятельно и в коллективе, навыки руководства коллективом
Код ОК-2, М2, ДВ.03.2	Формулировка дисциплинарной части компетенции
	Способность и готовность самостоятельно использовать методы и механизмы инновационной деятельности в профессиональной деятельности

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент знает		
основные методы инновационной деятельности	Лекция	ИЗ Зачет
современную концепцию управления инновациями	Самостоятельная работа	
	Практические занятия	
умет		
использовать механизмы инноваций в управлении коллективом	Лекция	ИЗ Зачет
анализировать условия, определяемые инновационным процессом	Самостоятельная работа	
	Практические занятия	

владеет	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
методами реализации основных управленческих функций		
навыками практического использования экономико-математических методов в управлении инновациями		

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-12

Код ПК-12	Формулировка компетенции Способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
----------------------	--

Код ПК-12.М2.ДВ.03.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способность использования современных методов и механизмов инновации и предпринимательства для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
---------------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент		
знает	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
современные методы и механизмы сбора, обработки и интерпретации данных о предпринимательстве		
основные особенности инновационных процессов в современном обществе		
принципы организации и управления в области предпринимательства		
умест	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
сочетать различные методы и механизмы инновационной деятельности в решении управленческих задач		
анализировать современное состояние инновационных процессов		
владеет	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
навыками консультирования в области создания собственного бизнеса		
умениями адаптации инструментария управления инновациями		
навыком формулирования требований к управленческим решениям		

3 Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, час.	
		3 семестр	Всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	50	50
2	- в том числе в интерактивной форме	25	25
	- лекции (Л)	16	16
	- в том числе в интерактивной форме	10	10
	- практические занятия (ПЗ)	34	34
	- в том числе в интерактивной форме	15	15
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
44	- изучение теоретического материала	32	32
	- индивидуальное задание	26	26
	- подготовка к аудиторным занятиям	32	32
	Итоговая аттестация по дисциплине: зачет		
5	Трудоёмкость дисциплины, всего: в часах (ч) в зачётных единицах (ЗЕ)		144 4

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестация	самостоятельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	1	3				7	11
		2	4	1	3				7	11
		3	4	1	3				7	11
		4	4	1	3				7	11
		5	4	1	3				7	11
	Итого по модулю		20	5	15		2		35	57
2	2	6	4	1	3				8	12
		7	4	1	3				8	12
		8	4	1	3				8	12
		9	5	2	3				8	13
		10	5	2	3				8	13
		11	4	2	2				8	12
		12	4	2	2				7	11
	Итого по модулю		30	11	19		2		55	87
Итоговая аттестация:									зачет	
Всего:			50	16	34		4	зачет	90	144/4

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Сущность инновационного предпринимательства

Раздел 1. Сущность инновационного предпринимательства

Л – 8 ч, ПЗ – 17 ч, СРС – 30 ч

Тема 1. Становление и развитие российского предпринимательства Понятие предпринимательства. Этапы становления российского предпринимательства. Признаки предпринимательства. Классификация предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство. Направления развития малого предпринимательства.

Тема 2 Цели, задачи и содержание предпринимательской деятельности
Постановка цели предпринимательской деятельности Генеральная цель предпринимательской деятельности Цели внутрифирменного предпринимательства
Экономическая природа и содержание предпринимательства

Тема 3 Предпринимательство как процесс Волновая теория Н Д Кондратьева
Концепция технологических укладов Теория инновационных процессов Й Шумпетера
Вклад Г Менша в формирование и развитие теории инноваций

Тема 4 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Понятие технотрактуры Правового регулирования инновационной деятельности Предпринимательская способность Предпринимательская идея Понятие инноваций и новшеств Этапы создания новшеств Поиск инновационных идей Жизненный цикл предпринимательской идеи Жизненный цикл инновационного проекта Предпринимательский риск

Тема 5 Инфраструктура инновационной деятельности в РФ Характеристика инновационной инфраструктуры РФ Производственно-технологическая составляющая инновационного процесса Консалтинговая составляющая инфраструктуры Финансовая составляющая инн инфраструктуры Источники финансирования инновационной деятельности «Инновационный лифт»

Модуль 2. Инновационный проект – как форма предпринимательской деятельности

Раздел 2. Инновационный проект – как форма предпринимательской деятельности

Л – 8 ч, ПЗ – 17 ч, СРС – 60 ч

Тема 6 Команда инновационного проекта способы формирования и этапы ее создания Понятие команды проекта Типы проектных команд Жизненный цикл команды проекта Способы формирования инновационной команды Этапы создания команды Типичные ошибки при формировании команды «Идеальная» команда проекта Отбор членов команды

Тема 7 Команда инновационного проекта теория командных ролей Р Белбина, теория ментальных карт Теория командных ролей Р Белбина роли в команде, совместимость ролей Теория ментальных карт Роли менеджера инноваций и инновационного менеджера

Тема 8 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве объекты, охраняемые авторским правом Понятие интеллектуальной собственности Охраноспособные и оборотоспособные объекты интеллектуальной собственности Классификация объектов интеллектуальной собственности Понятие и предмет авторского права Сфера деятельности авторского права Программы ЭВМ и базы данных как объекты авторского права Информационный продукт как объекты авторского права

Тема 9 Интеллектуальная собственность в инновационном предпринимательстве объекты, охраняемые патентным правом Патентоспособность Виды патентов Изобретение как объект интеллектуального права Объекты изобретения Условия патентоспособности изобретения Изобретения, не охраняемые патентным правом Полезная модель как объект патентного права Условия патентоспособности полезной модели Промышленный образец как объект патентного права Условия патентоспособности промышленного образца Объекты промышленной собственности Исключительные права на объекты интеллектуальной собственности Зарубежное патентование Патентный поиск

Тема 10 Создание инновационного продукта путь от идеи до опытного образца Процесс создания инновационного продукта Жизненный цикл инновационного продукта Методы генерации идей Архитектура инновационного продукта Дизайн инновационного продукта Понятие прототипа Создание прототипа инновационного

продукта.

Тема 11. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование Понятие бизнес-моделирования. Бизнес-шаблоны. Структура и содержание бизнес-шаблона по А. Остервальдеру. Стили и дизайн бизнес-моделей. Цель подготовки/составления бизнес-плана. Структура бизнес-плана инновационного предприятия. Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия. Способы оценки бизнес-идеи.

Тема 12. Разработка технологического проекта и запуск производства Понятие технологического проекта. Цель создания технологического проекта. Подготовка и разработка технологического проекта, технологическая карта, технологический маршрут. Технологическая подготовка производства, разработка технологического процесса изготовления.

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательства
2	1	Опыт создания малых инновационных предприятий
3	3	Современные концепции формирования и развития теории инновации
4	4	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической деятельности
5	5	Инфраструктура инновационной деятельности в РФ
6	6	Команда проекта: этапы создания. «идеальная» команда. ошибки при формировании команды.
7	7	Роли в команде. значение менеджера
8	8	Сфера деятельности авторского права
9	9	Патентное право
10	10	Процесс создания инновационного продукта
11	11	Структура и содержание бизнес-плана
12	12	Технологическая карта

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.4 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	32
2	Индивидуальное задание	26
3	Подготовка к аудиторным занятиям	32
	Итого: в ч / в 3Е	90/2,5

4.5.1. Изучение теоретического материала

Таблица 4.5 Самостоятельное изучение теоретического материала

Номер темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Трудоёмкость, часов
1	2	3
Тема 1	Этапы становления российского предпринимательства	2
Тема 2	Экономическая природа предпринимательства	3
Тема 3	Вклад Г. Менша в формирование и развитие теории инноваций	3
Тема 4	Предпринимательский риск	3
Тема 5	Источники финансирования инновационной деятельности	2
Тема 6	Жизненный цикл команды проекта	3

Тема 7	Теория командных ролей Р. Белбина	2
Тема 8	Понятие и предмет авторского права	3
Тема 9	Промышленный образец как объект патентного права	3
Тема 10	Процесс создания инновационного продукта	3
Тема 11	Проблемы бизнес-планирования инновационного предприятия	3
Тема 12	Технологическая подготовка производства, разработка технологического процесса изготовления	2
Итого в ч / в 3Е		32/0,9

4.5.2 Курсовая работа

Не предусмотрена

4.5.3. Реферат

Не предусмотрен

4.5.4. Расчетно-графические работы

Не предусмотрены

4.5.5. Индивидуальные задания

ИЗ1 Разработать бизнес-план инновационного предприятия

ИЗ2 Разработать технологическую карту инновационного проекта

4.5.6 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым аудиторным занятием студент должен проработать теоретический материал по рекомендованным основным монографиям, методическим пособиям, статьям ведущих отечественных и зарубежных специалистов по дисциплине по следующим вопросам

- 1 Сущность, цели, функции предпринимательства
- 2 Характеристика развития инновационных процессов в России
- 3 Правовые основы регулирования инновационной деятельности в России
- 4 Проведение оценки результатов интеллектуальной деятельности
- 5 Основы бизнес-планирования
- 6 Выбор направлений деятельности в малом бизнесе
- 7 Направления и формы государственной поддержки развития малого инновационного предпринимательства
- 8 Проблемы защиты и охраны интеллектуальной собственности в России

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: дискуссии и обсуждения текущих вопросов по курсу «Социально-психологические проблемы трудового поведения», обратная связь, использование мультимедийных технологий для презентации докладов, наглядного изображения материала и пр., использование раздаточного наглядного учебного материала (тексты, таблицы, схемы), использование электронных ресурсов библиотеки ПНИПУ.

6 Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции;
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы;
- выполнение индивидуальных

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Средствами контроля являются аналитические обзоры, доклады, исследования и программы по индивидуальным заданиям в рамках самостоятельной работы студентов.

Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачёт

Зачет с учетом результатов аттестации, результатов рейтинга и других форм промежуточного контроля.

Фонд оценочных средств, включающий типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД на правах отдельного документа.

2) Экзамен

Не предусмотрен.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля			
	*Т Т	РТ	ИЗМ	Зачет
В результате освоения части компетенции студент				
знает				
основные методы инновационной деятельности	+	+		+
современную концепцию управления инновациями	+	+		+
современные методы и механизмы сбора, обработки и интерпретации данных о предпринимательстве	+	+		+
основные особенности инновационных процессов в современном обществе	+	+		+
принципы организации и управления в области предпринимательства	+	+		+
умеет				
использовать механизмы инноваций в управлении коллективом			+	+
анализировать условия, определяемые инновационным процессом			+	+

сочетать различные методы и механизмы инновационной деятельности в решении управленческих задач			+	+
анализировать современное состояние инновационных процессов			+	+
владеет				
методами реализации основных управленческих функций			+	+
навыками практического использования экономико-математических методов в управлении инновациями			+	+
навыками консультирования в области создания собственного бизнеса			+	+
умениями адаптации инструментария управления инновациями			+	+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итог о
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Р1									Р2									
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		16
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		34
КСР									2									2	4
Изучение теоретического материала	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1		32
Индивидуальное заданис		2	2	2		2	2	2		2		2	2	2		2	2	2	26
Подготовка к аудиторным занятиям	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	32
Модуль	М1									М2									
Дисциплин. контроль																			зачет

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

M2.B.03.2 Методы и механизмы инновации и предпринимательства (индекс и полное название дисциплины)	Профессиональный (цикл дисциплины) ☒ базовая часть цикла ☐ вариативная часть цикла ☐ обязательная ☒ по выбору студента
040100.68 (код направления подготовки специальности)	Социология, магистерская программа «Социология труда и предпринимательства» (полное название направления подготовки специальности)
C/СОЦ (аббревиатура направления специальности)	Уровень подготовки: ☐ специалист ☐ бакалавр ☒ магистр Форма обучения: ☒ очная ☐ заочная ☐ очно-заочная
2011 (год утверждения учебного плана ООП)	Семестр(-ы): 2 Количество групп: <u>1</u> Количество студентов: <u>10</u>

Боронников А.Д., канд. филос. наук, доц., гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Малое предпринимательство: организация, управление, экономика. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 348 с.	2
2	Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы. – Харьков: Гуманит. центр, 2014. – 443 с.	1
3	Соснин Э.А. Управление инновационными процессами. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 203 с.	5
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 589 с.	4
2	Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство. – СПб.: Питер, 2004. – 188 с.	5
2.2 Периодические издания		
1	Российское предпринимательство.	
2	Общественные науки и современность.	
3	Малое и среднее предпринимательство в России.	
4	Вестник ПНИПУ (ПГТУ). Социально-экономические науки.	

Основные данные об обеспеченности на 11.02.2014*(дата одобрения рабочей программы на заседании кафедры)*Основная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☒ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова**Текущие данные об обеспеченности на _____**
*(дата контроля литературы)*Основная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаДополнительная литература ☐ обеспечена ☐ не обеспеченаЗав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова**8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы**

Не предусмотрены.

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**9.1 Специализированные лаборатории и классы**

Не требуются.

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Ко-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		