



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии



СВЕРЖДАЮ
Директор по учебной работе
д.т.н., проф. Н. В. Лобов
Лобов
2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства»

Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению
040100.68 «Социология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Магистерская программа

«Социология труда
и предпринимательства»

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Выпускающая кафедра:

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 1

Семестр(-ы): 9

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:

5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану:

180 ч

Виды контроля:

Экзамен 9 сем.

Пермь 2014

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «14» января 2010 г., приказ № 42 по направлению подготовки магистров 040100.68 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Философские проблемы науки и техники, Педагогические и методические проблемы преподавания социологии, Современные социальные технологии, Психология делового общения, Научно-исследовательский семинар 1, Современные проблемы социологии, Социология рынка, Социальное прогнозирование и проектирование, Научно-исследовательский семинар 2, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. филос. наук, доц.  А.Д. Боронников

Рецензент д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

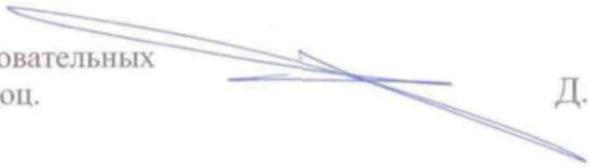
Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии «11» февраля 2014 г., протокол № 12

Заведующий выпускающей кафедрой социологии и политологии, канд. психол. наук, доцент  В.В. Левченко

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета «17» февраля 2014 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии гуманитарного факультета, д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.  Д. С. Репецкий

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Цель учебной дисциплины

- ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки об экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

В процессе изучения данной дисциплины магистрант осваивает следующие компетенции:

- способность приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОК-7);

- способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования и (ПК-3);

1.2 Задачи учебной дисциплины

- формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функциях и месте в жизни общества,

- изучение предпринимательского поведения как социального явления,

- определение специфики региональных особенностей предпринимательства;

- формирование навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды,

- овладение методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- предпринимательское поведение как социальный феномен;

- деловые отношения предпринимательства,

- отношения предпринимательства с государством и гражданским обществом по поводу собственности, результатов материального и духовного производства, средств труда

1.4. Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников

Дисциплина «Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства» М2.В.02 относится вариативной части профессионального цикла и является обязательной дисциплиной при освоении ООП по направлению «Социология» магистерской программы «Социология труда и предпринимательства».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и демонстрировать следующие результаты:

знать:

- современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательского поведения, социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности

- основной понятийно-категориальный аппарат дисциплины

- теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства

- организационную специфику различных типов предпринимательства

- особенности современного этапа развития предпринимательства в российском обществе

уметь:

- применять методики конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства

- формулировать, обосновывать и анализировать социальные проблемы, возникающие в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства;

- грамотно и критически анализировать научную литературу, систематизировать и классифицировать учебный материал;
- использовать усвоенный материал для получения нового знания;
- использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками и умениями анализа эмпирических материалов при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
ОК-7	способность обретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии	Философские проблемы науки и техники Психология делового общения	
Профессиональные компетенции			
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Современные социальные технологии Научно-исследовательский семинар 1 Современные проблемы социологии Социология рынка Социальное проектирование и прогнозирование	Педагогические и методические проблемы преподавания социологии Научно-исследовательский семинар 2

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства» обеспечивает формирование части компетенций ОК-7 и ПК-3

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОК-7

Код ОК-7	Формулировка компетенции способность приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии
Код ОК-7.М2.ДВ.01.2	Формулировка дисциплинарной части компетенции способность приобретать новые знания в области социального познания, используя современные образовательные и информационные технологии, уметь анализировать различные тенденции социальных и природных законов

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	Реферат ИЗ Экзамен
основы и закономерности функционирования законов социологического мышления		
тенденции и направления развития мировой и отечественной социологии знания		
Умеет		Реферат

анализировать информацию с позиций ценностей групп и конечных результатов для общества	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	ИЗ Экзамен
находить различия между философским и социологическим аспектами теории познания		
применять современные философские теории для диагностики различных состояний общества		
Владеет	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	Реферат ИЗ Экзамен
навыками современных информационных технологий для анализа различных социальных явлений		

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

Код ПК-3	Формулировка компетенции способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
-----------------	---

Код ПК-3.М2.ДВ.01.2	Формулировка дисциплинарной части компетенции способность эффективно использовать различные философско-социологические теории в практической работе социолога-исследователя
----------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения части компетенции студент		
Знает	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	Реферат ИЗ Экзамен
методологию различных подходов исследований в соотношении уровня действительности и уровня знания		
алгоритмы решения практических задач в области социологии труда и предпринимательства		
Умest	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	Реферат ИЗ Экзамен
применять предложенные подходы (технологии) в изучении городской и региональной структур		
Владеет	Лекции Самостоятельное изучение теоретического материала	Реферат ИЗ Экзамен
навыками составления планов-перспектив по проблемам предложенных направлений АСТ		
способностями эффективного применения различных философско-социологических методов и моделей		

3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объем и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоемкость, ч		
		1 семестр	Всего	
1	2	3	4	
1	Аудиторная работа	34	34	
	- в том числе в интерактивной форме	26	26	
	- лекции (Л)	16	16	
	- в том числе в интерактивной форме	8	8	
	- практические занятия (ПЗ)	18	18	
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
	3	Самостоятельная работа мастеров (СРМ)	108	108
		- изучение теоретического материала	44	44
4	- подготовка рефератов	32	32	
	- индивидуальные задания	32	32	
4	Итоговая аттестация по дисциплине экзамен	36	36	
5	Трудоемкость дисциплины, всего:	180 ч	180 ч	
	в часах (ч)			

	в зачётных единицах (ЗЕ)	5 ЗЕ	5 ЗЕ
--	--------------------------	------	------

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестация	самостоятельная работа	
			всего	Л	ПЗ	ЛР				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	1	1	4	2	2				12	16
		2	4	2	2				14	18
		3	4	2	2				14	18
		4	6	2	4				14	20
	Всего по модулю:		18	8	10		1		54	73
2	2	5	4	2	2				12	16
		6	4	2	2				14	16
		7	4	2	2				14	18
		8	4	2	2				14	18
	Всего по модулю:		16	8	8		1		54	71
Итоговая аттестация								экзамен		36
Итого:			34	16	18		2	36	108	180 ч / 5 ЗЕ

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1. Становление и развитие социологии предпринимательства.

Раздел 1. Становление и развитие социологии предпринимательства.

Л – 18 ч, ПЗ – 8 ч, СРС – 54 ч.

Тема 1. Социология предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Этническое предпринимательство. "Новая волна" предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.

Тема 2. Современные теории предпринимательства Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта.

Тема 3. История "старого" российского предпринимательства Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности.

Тема 4. Становление нового российского предпринимательства Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики

предпринимательских групп. Типы и образы российского предпринимателя. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения

Модуль 2. Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности

Раздел 2. Исследование предпринимательства в условиях социальной действительности.

Л – 16 ч, ПЗ – 8 ч, СРС – 54 ч.

Тема 5. Новое российское предпринимательство в оценках экспертов Социальная и экономическая база предпринимательства. «Предприниматель»: основные подходы к определению. Сферы делового притяжения. Наниматели и наемные. Законодательство и предпринимательская этика. Влияние и престиж.

Тема 6. Формирование новых рынков и роль государства Институциональное понимание рынков. Основы социологии рынков. Роль государственных органов в формировании рынков. Отношения предпринимателей и чиновников. Распространенность коррупции и эволюция взяточничества. Коррупция и предпринимательские стратегии.

Тема 7. Предпринимательская среда и малый бизнес Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Специальные законы по регулированию и поддержке малого предпринимательства. Система налогообложения. Налоговые льготы для малых предприятий. Система регистрации и лицензирования деятельности малых предприятий. Региональные характеристики предпринимательской среды.

Тема 8. Системы поддержки малого предпринимательства в России Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса. Консультативная помощь малым предприятиям. Структура международных программ поддержки малого предпринимательства. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Роль агентств развития предпринимательства. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства. Уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность. Целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит. Проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	Тема 1	Предмет социологии предпринимательства. Основы социологии предпринимательства. Определение предпринимательства в теоретической науке. Предпринимательство как функция. Предпринимательство как вид деятельности
2	Тема 2	Предпринимательство как социальный институт. Понятие социального института. Основные признаки. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Взаимосвязь предпринимательства с другими общественными институтами
3	Тема 3	Социологический подход к проблеме предпринимательства. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. Социологические концепции предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук
4	Тема 4	Виды предпринимательства в экономической социологии. Этническое предпринимательство. Вынужденное предпринимательство. Научная дискуссия о содержании этнического предпринимательства

5	Тема 5	Модели социального поведения предпринимателей Ранговые модели успешности предпринимателей Инновационная модель предпринимательства Инновационный потенциал Силовое предпринимательство
6	Тема 6	Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей Сущность традиционализма в поведении предпринимателей. Основные причины рациональности поведения предпринимателя
7	Тема 7	Два корня предпринимательской активности Роль государства в развитие предпринимательства. Социальные слои как фактор формирования предпринимательства Зарождение «нелегального» предпринимательства. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения Социально-психологический портрет современного предпринимателя. Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.
8	Тема 8	Региональные характеристики предпринимательской среды Определение предпринимательской среды Основные характеристики. Содержание региональных характеристик. Особенности регионального предпринимательства

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4 4 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
Тема 1	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 2	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 3	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 4	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 5	Изучение теоретического материала	4
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 6	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 7	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
Тема 8	Изучение теоретического материала	6
	Подготовка рефератов	4
	Индивидуальные задания	4
	Итого: в ч / в ЗЕ	108/3

4 5 1 Изучение теоретического материала

Тематика вопросов, изучаемых самостоятельно

Тема 1

Тема 2

Тема 3.

Тема 4
Тема 5 Бюрократическая корпоративная этика
Тема 6
Тема 7
Тема 8 Отношения предпринимателей и чиновников Региональные структуры поддержки малого предприятия

4 5 2 Индивидуальное задание

4 5 3 Темы рефератов

4 5 4 Вопросы к экзамену по дисциплине «Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства»

- 1 Экономические трактовки предпринимательской функции
- 2 Социологическая программа исследования предпринимательской функции
- 3 Исходное определение предпринимательства и его основные виды
- 4 Факторная операция анализа понятия предпринимательская среда
- 5 Социально-психологический портрет предпринимателя (Й Шумпетер и др)
- 6 Основные индикаторы исследования социально-психологического портрета предпринимателя
- 7 Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М Вебер, В Зомбарт)
- 8 Социологический подход к проблеме предпринимательства
- 9 Предприниматель, мещанин и бюрократ Средневековое и капиталистическое предпринимательство
- 10 Социальный портрет современного предпринимателя
- 11 Маргинальность предпринимательских групп Этническое предпринимательство
- 12 Структурная операция анализа понятия предпринимательская среда
- 13 "Новая волна" предпринимательства Предпринимательство и кризисы
- 14 Проблемы социологического исследования предпринимательства в период кризисов
- 15 Предпринимательство как вид идеологии
- 16 Социологические исследования культуры предпринимателей
- 17 Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства
- 18 Социологические исследования социальной модели предпринимателей
- 19 Маргинальное положение предпринимательских групп Слабость рыночных институтов
- 20 Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России
- 21 Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей Два корня предпринимательской активности
- 22 Каналы рекрутирования предпринимателей Социологические исследования
- 23 Типы и образы российского предпринимателя
- 24 Социологические исследования ранговых моделей успешности предпринимателей
- 25 Основы социологии рынков
- 26 Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения
- 27 Роль государственных органов в формировании рынков Отношения предпринимателей и чиновников
- 28 Региональные характеристики предпринимательской среды
- 29 Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства
- 30 Стратегии эмпирического исследования современного российского предпринимателя

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Дисциплина преподается с применением следующих образовательных технологий
Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы

Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением

Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений

Игровые технологии обучения – ролевая имитация студентами реальной деятельности с выполнением функций специалистов на различных местах по типу занятости

Обучение действием – в ходе выполнения индивидуальных заданий студенты разрабатывают программу и инструментарий конкретного социологического исследования по выбранной теме, проводят пилотажное исследование или анализ массивов данных, таким образом, совершенствуют навыки получения, обработки и анализа социологических данных

Информационные технологии – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям, при выполнении индивидуальных заданий электронных образовательных ресурсов Единого архива экономических и социологических данных <http://sophist.hse.ru>, Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения www.hse.ru/rhms, материалов Федерального образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент» www.ecsocman.hse.ru, официальных сайтов организаций, проводящих социологические исследования в области социологии труда

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть лекционных и практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия

6 Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах

- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы,
- написание рефератов,
- выполнение индивидуальных заданий

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы

Средствами контроля являются аналитические обзоры, доклады, исследования и программы по индивидуальным заданиям в рамках самостоятельной работы студентов.

Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачёт

Не предусмотрен.

2) Экзамен

Фонд оценочных средств, включающий типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входит в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВы)	Вид контроля		
	ТТ	РТ	Эк-замен
В результате освоения части компетенции студент			
знает			
основы и закономерности функционирования законов социологического мышления	+		
тенденции и направления развития мировой и отечественной социологии знания	+		
методологию различных подходов исследований в соотношении уровня действительности и уровня знания	+		
алгоритмы решения практических задач в области социологии труда и предпринимательства	+		
умест			
анализировать информацию с позиций ценностей групп и конечных результатов для общества		+	+
находить различия между философским и социологическим аспектами теории познания		+	+
применять современные философские теории для диагностики различных состояний общества		+	+
применять предложенные подходы (технологии) в изучении городской и региональной структур		+	+
владеет			
навыками современных информационных технологий для анализа различных социальных явлений		+	+
навыками составления планов-перспектив по проблемам предложенных направлений АСТ		+	+
способностями эффективного применения различных философско-социологических методов и моделей		+	+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Раздел:	P1									P2										
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		16
Практические занятия	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
КСР										1									1	2
Изучение теоретического материала	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2		44
Подготовка рефератов	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2			32
Индивидуальное задание	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	32
Модуль:	M1									M2										
Дисциплинарный контроль																				Экзамен

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

M2.B.02 Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства <small>(индекс и полное название дисциплины)</small>	Профессиональный <small>(цикл дисциплины)</small>
	<input type="checkbox"/> базовая часть цикла <input checked="" type="checkbox"/> обязательная <input checked="" type="checkbox"/> вариативная часть цикла <input type="checkbox"/> по выбору студента
040100.68 <small>(код направления подготовки специальности)</small>	Социология / Социология труда и предпринимательства <small>(полное название направления подготовки специальности)</small>
СОЦ/С <small>(аббревиатура направления специальности)</small>	Уровень подготовки: <input type="checkbox"/> специалист Форма обучения: <input checked="" type="checkbox"/> очная <input type="checkbox"/> бакалавр <input type="checkbox"/> заочная <input checked="" type="checkbox"/> магистр <input type="checkbox"/> очно-заочная
2011 <small>(год утверждения учебного плана ООП)</small>	Семестр(-ы): 9 Количество групп: 1 Количество студентов: 10

Боронников А.Д., к.ф.н., доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ко. количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Арустамов Э А Основы бизнеса [Текст] учеб пособие / Э А Арустамов - 2-е изд - М Дашков и К 2008 - 231 с	301
2	Лапуста. М Г Предпринимательство [Текст] учеб рек УМО / М Г Лапуста - М Инфра-М, 2008 - 608 с	2
3	Предпринимательство [Текст] учеб рек Мин обр РФ / под ред В Я Горфинкеля, Г Б Поляка - 5-с изд перераб и доп - М ЮНИТИ-ДАНА 2009 - 688 с	1
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Волков В В Силовое предпринимательство экономико - социологический анализ [Текст] / В В Волков - М ГУВШЭ 2005 - 351с 2 - 275 с	2
2	Гуськов С В Организация предпринимательской деятельности [Текст] учеб пособие / С В Гуськов - М Дашков и К 2007	5
3	Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Текст] / под ред А Н Асаула - СПб АНО ИПЭВ, 2008 - 280 с	2
4	Малое предпринимательство в России 2007 [Текст] стат сб / Федер служба гос статистики (Росстат) . пред ред кол И С Ульянов - Оффц изд - М [б и] 2007 - 152 с	2
5	Нилов, К Н Предпринимательское право [Текст] практикум / К Н Нилов - М Флинта Изд-во Моск психол-соц ин-та, 2008 - 302 с	3
6	Панеях Э Правила игры для русского предпринимателя [Текст] / Э Панеях - М Ко-Либри 2008 - 240 с	1
7	Предпринимательство [Текст] учеб рек Мин обр РФ / М Г Лапуста [и др] - 4-е изд - М ИНФРА-М 2007 - 667 с	2
8	Предпринимательское право России [Текст] учеб / отв ред В С Бельх - М Проспект, 2009 - 650 с	2
9	Словарь предпринимателя [Текст] / под ред Н Н Пилипенко - 2-с изд перераб и доп - М Дашков и К 2008 - 578 с	3
10	Щербатыч, Ю В Психология предпринимательства и бизнеса [Текст] учеб пособие / Ю В Щербатыч - М Питер, 2009 - 304 с	1
2.2 Периодические издания		
1	Вестник общественного мнения	
2	Вопросы статистики	
3	Журнал Социологии и социальны наук	
4	Менеджмент сегодня	
5	Предприниматель без образования	
6	Проблемы теории и практики управления	
7	Пространственная экономика	
8	Риск ресурсы, информация, снабжение, конкуренция	
9	Социологические исследования	
2.3 Нормативно-технические издания		
2.4 Официальные издания		

Основные данные об обеспеченности на 20.05.2015 г.

(дата одобрения рабочей программы на заседании кафедры)

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав отделом комплектования
научной библиотеки

Н В Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____
(дата контроля литературы)

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрены.

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются.

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		