



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет

Гуманитарный факультет
Кафедра социологии и политологии



СЕРТИФИЦИРУЮ
Профессор по учебной работе
г. Пермь, каф. проф.
Н. В. Лобов
2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ «Социология рынка»

Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению
040100.68 «Социология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Магистерская программа

«Социология труда
и предпринимательства»

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Выпускающая кафедра:

социологии и политологии

Форма обучения:

очная

Курс: 1

Семестр(-ы): 1

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 180 ч

Виды контроля:

Экзамен 1 сем.

Пермь 2014

Учебно-методический комплекс дисциплины «Социология рынка» разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «14» января 2010 г., приказ № 42 по направлению подготовки магистров 040100.68 «Социология»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённой «24» июня 2013 г.;
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению подготовки 040100.68 «Социология», магистерская программа «Социология труда и предпринимательства», утверждённого «29» августа 2011 г.

Рабочая программа согласована с рабочими программами дисциплин Философские проблемы науки и техники, Педагогические и методические проблемы преподавания социологии, Современные социальные технологии, Психология делового общения, Научно-исследовательский семинар 1, Современные проблемы социологии, Социология рынка, Социальное прогнозирование и проектирование, Научно-исследовательский семинар 2, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик канд. филос. наук, доц.  А.Д. Боронников

Рецензент д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии и политологии «11» февраля 2014 г., протокол № 12

Заведующий выпускающей кафедрой социологии и политологии, канд. психол. наук, доцент  В.В. Левченко

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией гуманитарного факультета «17» февраля 2014 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии гуманитарного факультета, д-р социол. наук, проф.  В.Н. Стегний

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ, канд. техн. наук, доц.  Д. С. Репецкий

1 Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины – формирования основного круга идей, концепций и результатов прикладных эконом-социологических исследований, рассмотренных с позиций современного этапа в развитии экономической социологии

В процессе изучения дисциплины студент осваивает следующие дисциплинарные компетенции по направлению подготовки 040100 68 «Социология»

- способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)

- способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12),

1.2. Задачи учебной дисциплины

- формирование знаний современной экономической социологии, возможностями ее практического приложения,

- формирование адекватного профессионального использования знаний по основам социолого-экономического анализа,

- формирование аналитической направленности в учебной деятельности студентов,

- углубление общенаучных знаний студентов о закономерностях управления рыночными процессами, методах эмпирического исследования закономерностей работы рынков, средствах и технологиях рыночного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- теоретические подходы и концепции классической и современной экономической социологии, принципы соотношения методологии, теории и методов экономико-социологических исследований, связанных с развитием рыночных отношений,

- основные тенденции и направления развития мировой и отечественной экономической социологии,

- методологию, методику и технику проведения экономико-социологического исследования,

Уметь:

- использовать основные эмпирические экономико-социологические методы и приемы изучения рыночных отношений,

- квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы экономического и хозяйственного поведения людей, обобщать проанализированный материал и составлять письменный отчет о проделанной работе,

- разрабатывать и использовать аналитический инструментарий для диагностики различных видов организационного взаимодействия,

иметь навыки

Владеть:

- навыками подготовки и проведения эмпирического исследования экономического поведения и анализа результатов учебно-исследовательской работы,

- методами использования научной, учебной, методической и справочной литературой, компьютерной техникой для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов экономико-социологического исследования,

- методами работы в экономических аналитических и консультативных службах разного уровня,

- навыками использования полученных знаний в профессиональной деятельности,

1.3. Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- участники рынка – продавец и покупатель

- поведение участников рынка
- производимые и обмениваемые товары и услуги
- формы организации и связи участников рынка
- экономические и социальные институты, регулирующие отношения между участниками рынка
- стратегии участников рынка

1.4. Место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Социология рынка» М2.ДВ.01.1 относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин и является дисциплиной по выбору при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 040100.68 «Социология» магистерской программы «Социология труда и предпринимательства».

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Профессиональные компетенции			
ПК-3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	Современные социальные технологии Научно-исследовательский семинар 1 Современные проблемы социологии Методология социального познания	Педагогические и методические проблемы преподавания социологии Научно-исследовательский семинар 2

2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Социология труда» обеспечивает формирование части компетенций ПК-3, ПК-12.

2.1 Дисциплинарная карта компетенции ПК-3

Код ПК-3	Формулировка компетенции способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
Код ПК-3.М2.ДВ.01.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции готовность к освоению новых теории, моделей и методов исследования рынков, способность к разработке новых методических подходов в области социологии рынка

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент		
знает		
основные тенденции и направления развития мировой и отечественной социологии рынка	Лекция Самостоятельная работа	ИЗ Зачет
основные методы исследования рынков	Практические занятия	
умет		
анализировать социальные проблемы экономического поведения людей	Лекция Самостоятельная работа	ИЗ Зачет
обобщать данные о рынках для разработки новых методических подходов	Практические занятия	
владеет		
навыками исследования рынка в социальном и экономическом аспектах	Лекция Самостоятельная работа	ИЗ Зачет

навыками восполнения недостающей информации при изучении отдельных сторон рынков	Практические занятия	
--	----------------------	--

2.2 Дисциплинарная карта компетенции ПК-12

Код ПК-12	Формулировка компетенции Способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
------------------	--

Код ПК-12.М2.ДВ.01.1	Формулировка дисциплинарной части компетенции Способность использования современных методов социологии рынка для сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач
-----------------------------	---

Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
В результате освоения компетенции студент		
знает		
современные методы и механизмы сбора, обработки и интерпретации данных о рынках	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
основные особенности рыночных процессов в современном обществе		
принципы организации и управления рынками		
умеет		
сочетать различные методы социологии рынка	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
решении управленческих задач		
анализировать деятельность в сфере изучения современных рынков		
владеет	Лекция Самостоятельная работа Практические занятия	ИЗ Зачет
методами анализа отдельных проблем рынка		
навыками интерпретации эмпирических исследований по социологии рынка		

3 Объём дисциплины и виды учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, час.	
		1 семестр	Всего
1	2	3	4
1	Аудиторная работа	34	34
2	- в том числе в интерактивной форме	22	
	- лекции (Л)	16	16
	- в том числе в интерактивной форме	4	
	- практические занятия (ПЗ)	18	18
	- в том числе в интерактивной форме	18	
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
3	Самостоятельная работа студентов (СРС)	108	108
44	- изучение теоретического материала	36	36
	- индивидуальное задание	36	36
	- подготовка к аудиторным занятиям	36	36
	Итоговая аттестация по дисциплине: экзамен		36
5	Трудоёмкость дисциплины, всего:		
	в часах (ч)		180
	в зачётных единицах (ЗЕ)		5

4 Содержание учебной дисциплины

4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ	
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестация	самостоятельная работа		
			всего	Л	ПЗ	ЛР					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	1	2	1	1					6	8
		2	2	1	1					6	8
		3	2	1	1					7	9
		4	2	1	1					7	9
		5	2	1	1					7	9
		6	2	1	1					7	9
		7	2	1	1					7	9
		8	3	1	2					7	10
Итого по модулю			17	8	9		1		54	72	
2	2	9	2	1	1					6	8
		10	2	1	1					6	8
		11	2	1	1					7	9
		12	2	1	1					7	9
		13	2	1	1					7	9
		14	2	1	1					7	9
		15	2	1	1					7	9
16	3	1	2					7	10		
Итого по модулю			17	8	9		1		54	72	
Итоговая аттестация:								экзамен		36	
Всего:			34	16	18		2	36	108	180/5	

4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Модуль 1.

Раздел 1.

Л – 8 ч, ПЗ – 9 ч, СРС – 54 ч

Тема 1 Становление экономико-социологической традиции

Модель "экономического человека" и ее эволюция Классическая политическая экономия Маржиналистская и кейнсианская революции Новая австрийская школа Теории рационального выбора Старая и новая институциональная экономическая теория Тенденции "экономического империализма" Модель "экономико-социологического человека" и ее эволюция Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкая историческая школа, Ф Лист) Классики социологии (К Маркс, Э Дюркгейм, М Вебер) Антропологический подход (К Поланьи) Функционализм (Т Парсонс, Н Смелсер) Социология рационального выбора (Дж Коулман) Новая экономическая социология и сетевой подход (М Грановеттер и др) Новый институционализм в социологии (Н Флигетин и др) Сравнительная политическая экономия (П Эванс и др) Социокультурные подходы (М Аболафия, В Зелизер и др) Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии

Тема 2 Предмет экономической социологии

Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами Пересечение объектов исследования Сравнение методов сбора и анализа данных Специфика постановки экономико-социологических задач Понятия "экономики" и "хозяйства" Понятие экономического действия, его основные элементы Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия Структурная укорененность экономического действия Принципы построения модели экономико-социологического

человека Понятие стратегии действия Стратегический выбор Понятие принципов действия Модельное и стратегическое действие Предпосылки модели экономико-социологического человека

Тема 3 Хозяйственная мотивация и типы рациональности

Общее понятие хозяйственного мотива Экономический интерес как основной мотив "экономического человека" Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации Типические действия, конвенции и правила Принуждение как источник хозяйственной мотивации Формы принуждения Относительность границ между типами хозяйственных мотивов Понятие рационального действия в экономической теории и экономической социологии Иерархии хозяйственных мотивов Рациональность как переменная величина Границы рациональности и множественность типов рационального действия

Тема 4 Культурные и властные основания экономического действия

Понятие хозяйственной культуры, ее основные элементы Понятие хозяйственной власти и авторитета Три элемента хозяйственных отношений Социальные основания экономических категорий ("труд", "обмен" и др) Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал" Основные формы капитала Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П Бурдьё) Взаимная конвертация форм капиталов

Тема 5 Рынок как форма хозяйства

Общее понятие рынка и его основные элементы Рынок в политической экономии и неоклассической экономической теории Рынок как историческая форма интеграции хозяйства Проблема фиктивных товаров, Соппротивление общества рыночным отношениям (К Поланьи) Рынок как социальная конструкция Сетевой подход к анализу рынка, Случайные и укорененные сетевые связи Неинституциональный подход к анализу рынка Понятие правил Формирование организационных полей Выработка конвенций координации Социокультурный подход к анализу рынков Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры Формирование новых рынков в современной России

Тема 6 Государственное регулирование хозяйства

Общее понятие государства Роль государства в формировании хозяйства Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка Встроенная автономия государства Специфика торга на бюрократических рынках Сильное и слабое государство Хищническое государство и государство развития Модели взаимодействия государства и рынка Модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки Либеральная, консервативная и социал-демократическая концепции государства благосостояния Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка Основные функции современного государства Проблема коррупции Общее понятие коррупции и родственные ей понятия волонтаризм, nepотизм, захват государства Способы измерения коррупции Основные способы борьбы с коррупцией в современной России

Тема 7 Неформальная экономика как форма хозяйства

Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики

Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства Скрытая и неучтенная экономика Социальная и домохозяйственная экономика Теневая и криминальная экономика Фиктивная экономика Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики Факторы развития неформальной экономики Неформальная экономика как элемент формального сектора Взаимодействие формальных и неформальных правил Механизм деформализации хозяйственных правил, его основные элементы Легитимация

действий в теневой экономике Механизм формализации хозяйственных правил Новые контуры неформальной экономики в современной России

Тема 8 Социология предпринимательства

Общее понятие предпринимательства Экономические трактовки предпринимательской функции Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М Вебер, В Зомбарт) Предприниматель, мещанин и бюрократ — три составляющие капиталистического духа Средневековое и капиталистическое предпринимательство Историческая эволюция предпринимательских групп Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (Й Шумпетер и др) Прирожденное и вынужденное предпринимательство Социальный статус групп предпринимателей Социальные факторы предпринимательской деятельности Этническое предпринимательство Предпринимательство как вид идеологии Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России

Тема 9 Социология хозяйственных организаций

Общее понятие организации, ее ключевые признаки Основные черты хозяйственной организации Классическая (бюрократическая) организация (М Вебер) Способы построения хозяйственных организаций Община, корпорация и ассоциация как исторические формы хозяйственной организации Стратегии утверждения внутрифирменного авторитета бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство Связь "традиционных" и "современных" организационных форм Экономические подходы к теории фирмы Социологические модели хозяйственной организации Проблемы эволюции хозяйственных организаций Новые теории организационного контроля Усложнение и размывание организационных границ Специфика управленческих схем в современной России

Модуль 2.

Раздел 2.

Л – 8 ч, ПЗ – 9 ч, СРС – 54 ч

Тема 10 Трудовые отношения и трудовой контроль

Контроль менеджеров над трудовым процессом Научная теория управления (Ф Тейлор) Социальная философия фордизма Концепция "человеческих отношений" Тавистокская школа и "гуманизация труда" Демократизация управления Кросс-культурные заимствования в управлении Концепция управления человеческими ресурсами Контроль работников над трудовым процессом От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта Активное сопротивление менеджменту Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля "снизу" Социальные основы коллективного действия работников Основы трудового компромисса Историческая динамика современных трудовых отношений Изменение трудового кодекса и трудовых отношений в современной России

Тема 11 Социология занятости

Занятость и ее основные элементы Формирование спроса на труд Неоднородность рынка труда Внутренние и внешние рынки труда (П Дерингер, М Пиоре) Гибкая занятость и сегментация рынка труда "Ядро" и "периферия" рынка труда Основные факторы сегментации групп занятых Социальные механизмы трудового найма Формирование предложения труда Теория человеческого капитала (Г Беккер и др) и ее ограничения Социальные механизмы заполнения рабочих мест Роль социальных связей в поиске работы (М Грановеттер и др) Понятие безработицы и ее основные виды Пределы рациональности поведения в отношениях занятости Особенности современного российского рынка труда

Тема 12 Социология домашнего хозяйства

Понятия домашнего хозяйства и домашнего труда Новая экономическая теория домашнего производства (Г Беккер) Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном

хозяйстве Способы измерения домашнего труда Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К Поланьи) Семейная и гендерная экономика Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А В Чаянов) Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж Гершуни) Принципы распределения труда между супругами в домашнем хозяйстве Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России

Тема 13 Социология потребления

Общее понятие потребления Экономические теории потребления Потребление и социальная дифференциация Престижное потребление и демонстративная праздность (Т Веблен) Потребление и соучастие (Дж Бурстин) Потребление и пространство стилей жизни Понятие габитуса (П Бурдьё) Потребительная и знаковая стоимость продуктов Общество потребления и его основные тенденции Потребительская гонка и возникновение потребительства Потребление как инновационный процесс Характер инновационного потребительского цикла Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России

Тема 14 Социология денег

Общее понятие денег Основные функции денег Истоки возникновения денег Примитивные и современные деньги Деньги как социальное отношение Деньги и сакральные ценности Множественность денежных единиц (В Зелизер) Денежные суррогаты и бартерный обмен Целевое распределение денег Социология сбережений населения "Финансовые пирамиды" и поведение масс в России 1990-х гг

Тема 15 Социальная стратификация

Классы в экономической теории Исходные стратификационные понятия Взаимосвязь структуры, сознания и действия как основная проблема стратификационного анализа Проблема статусного рассогласования Понятие стратификационной системы Основные типы стратификационных систем Общество как комбинация стратификационных систем Понятие хозяйственной элиты Понятие средних классов Низшие классы и андеркласс Основные подходы к измерению бедности Исследование как стратифицирующая деятельность Стратификационные идеологемы Характер и границы российских средних классов Исходные положения Марксовой теории классов Многоликость неомарксизма Исходные положения функционализма и их ограничения Исходные положения стратификационной теории М Вебера Основные направления неовеберовских исследований Новые стратификационные подходы в конце XX в

Тема 16 Социология хозяйственных идеологий и хозяйственного развития

Понятие хозяйственной идеологии Различие "стилей мышления" (К Манхейм) Три уровня хозяйственной идеологии Миф об идеологической "нейтральности" Режимы экономической политики и их культурная обусловленность (Ф Доббин) Основные типы идеологических систем консерватизм, либерализм, демократизм, социализм Идеологические гибриды и экономическая политика Смена идеологических парадигм Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России Социологический подход к истории хозяйства Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии Формационный подход (К Маркс) Различия в понимании постиндустриализма (Д Белл и др) Концепция "дезорганизованного капитализма" (С Лэш, Дж Урри) Теории модернизации и конвергенции Концепция глобализации Экономическая, политическая и культурная глобализация Параллельное развитие хозяйственных укладов "Эксполярные" формы хозяйства Концепция "азиатского деспотизма" (К Витфогель) Варианты цивилизационного подхода (Н Я Данилевский, О Шпенглер, А Тойнби) Модель матричного развития и концепция "мир-экономики" (Ф Бродель, И Валлерстайн) Множественность форм капитализма Место современной России в цивилизационном процессе

4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер раздела дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	1	Отличие рынка от других исторических форм хозяйства
2	1	Участники рынка
3	1	Государственное регулирование рынка: за и против
4	2	Неформальная экономика
5	2	Конкуренция и сотрудничество в условиях рынка
6	2	Сегменты рынка по товарным категориям и потребителям
7	2	Проблемы измерения в социологии рынка

4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.4 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	3
1	Изучение теоретического материала	36
2	Индивидуальное задание	36
3	Подготовка к аудиторным занятиям	36
Итого: в ч / в ЗЕ		108/3

4.5.1. Изучение теоретического материала

Таблица 4.5 Самостоятельное изучение теоретического материала

Номер темы дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Трудоёмкость, часов
1	2	3
Тема 1	Тенденции "экономического империализма"	3
Тема 1	Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии	3
Тема 3	Понятие рационального действия в экономической теории и экономической социологии	2
Тема 4	Политико-экономическое и социологическое содержание понятия "капитал"	2
Тема 5	Формирование новых рынков в современной России	2
Тема 6	Основные способы борьбы с коррупцией в современной России	2
Тема 7	Предпринимательский, трудовой, потребительский и макроэкономический подходы к измерению масштабов неформальной экономики	2
Тема 8	Социальный портрет предпринимателя в дореволюционной и современной России	2
Тема 9	Проблемы эволюции хозяйственных организаций	2
Тема 10	Историческая динамика современных трудовых отношений	3
Тема 11	Особенности современного российского рынка труда	2
Тема 12	Специфика поведения домашних хозяйств и домохозяйственных обменов в современной России	2
Тема 13	Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла.	2
Тема 14	"Финансовые пирамиды" и поведение масс в России 1990-х гг.	3
Тема 15	Новые стратификационные подходы в конце XX в.	2
Тема 16	Различные методологические подходы к теории хозяйственного развития	2
Итого: в ч / в ЗЕ		36/1

4.5.2 Курсовая работа

Не предусмотрена

4.5.3. Реферат

Не предусмотрен

4.5.4. Расчетно-графические работы

Не предусмотрены

4.5.5. Индивидуальные задания

ИЗ1 Провести пилотажное исследование на тему «Борьба с коррупцией в современной России» Представить в виде презентации

ИЗ2 Провести вторичный анализ данных на тему «Специфика поведения домохозяйств в современной России» Представить в виде презентации

4 5 6 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым аудиторным занятием студент должен проработать теоретический материал по рекомендованным основным монографиям, методическим пособиям, статьям ведущих отечественных и зарубежных специалистов по дисциплине по следующим вопросам

- 1 Модель "экономического человека" и ее эволюция
- 2 Понятие экономического действия, его основные элементы Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия Структурная укорененность экономического действия
- 3 Экономический интерес как основной мотив "экономического человека" Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации
- 4 Понятие рационального действия в экономической теории и экономической социологии Границы рациональности и множественность типов рационального действия
- 5 Понятие хозяйственной культуры, власти и авторитета Три элемента хозяйственных отношений
- 6 Объективированные, инкорпорированные и институционализированные состояния капитала (П Бурдьё) Взаимная конвертация форм капиталов
- 7 Общее понятие рынка и его основные элементы Рынок как социальная конструкция Неинституциональный подход к анализу рынка
- 8 Сетевой подход к анализу рынка, Случайные и укорененные сетевые связи
- 9 Социокультурный подход к анализу рынков Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры
- 10 Роль государства в формировании хозяйства Государство как ночной сторож, рыночный агент и конфигуратор рынка
- 11 Модели взаимодействия государства и рынка Модели "невидимой", "грабящей" и "помогающей" руки
- 12 Традиционная и новая парадигмы взаимодействия государства и рынка
- 13 Основные функции современного государства Проблема коррупции Общее понятие коррупции и родственные ей понятия волонтаризм, nepотизм, захват государства Способы измерения коррупции
- 14 Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики Неформальная экономика как совокупность сегментов хозяйства
- 15 Социально-психологический портрет и мотивы предпринимателя (Й Шумпетер и др) Прирожденное и вынужденное предпринимательство Социальный статус групп предпринимателей
- 16 Неоднородность рынка труда Внутренние и внешние рынки труда (П Дерингер, М Пиоре) Гибкая занятость и сегментация рынка труда "Ядро" и "периферия" рынка труда

17. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г. Беккер и др.) и ее ограничения. Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Роль социальных связей в поиске работы (М. Грановеттер и др.).
18. Понятие безработицы и ее основные виды. Пределы рациональности поведения в отношениях занятости. Особенности современного российского рынка труда.
19. Понятия домашнего хозяйства и домашнего труда. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер). Рыночный труд, домашний труд и труд в подсобном хозяйстве. Способы измерения домашнего труда.
20. Субстантивная экономика и обеспечение жизнедеятельности (К. Поланы). Семейная и гендерная экономика. Максимизация полезности и обеспечение трудопотребительского баланса (А.В. Чаянов). Изменение бюджетов времени в современном домашнем хозяйстве (Дж. Гершуни).
21. Общее понятие потребления. Экономические теории потребления.
22. Потребление и социальная дифференциация. Престижное потребление и демонстративная праздность (Т. Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Потребление и пространство стилей жизни. Понятие габитуса (П. Бурдьё).
23. Потребление как инновационный процесс. Характер инновационного потребительского цикла. Роль элит и средних классов в распространении потребительских инноваций в современной России.
24. Общее понятие денег. Основные функции денег.
25. Деньги как социальное отношение. Деньги и сакральные ценности. Множественность денежных единиц (В. Зелизер).
26. Классы в экономической теории. Исходные стратификационные понятия. Взаимосвязь структуры, сознания и действия как основная проблема стратификационного анализа. Проблема статусного рассогласования.
27. Понятие стратификационной системы. Основные типы стратификационных систем. Общество как комбинация стратификационных систем. Новые стратификационные подходы в конце XX в.
28. Понятие хозяйственной элиты. Понятие средних классов. Характер и границы российских средних классов. Низшие классы и андеркласс. Основные подходы к измерению бедности.
29. Понятие хозяйственной идеологии. Различие "стилей мышления" (К. Манхейм). Три уровня хозяйственной идеологии. Миф об идеологической "нейтральности".
30. Режимы экономической политики и их культурная обусловленность (Ф. Доббин). Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика.
31. Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в хозяйственном развитии. Формационный подход (К. Маркс).
32. Различия в понимании постиндустриализма (Д. Белл и др.). Концепция "дезорганизованного капитализма" (С. Лэш, Дж. Урри). Теории модернизации и конвергенции. Концепция глобализации. Экономическая, политическая и культурная глобализация.
33. Параллельное развитие хозяйственных укладов. "Эксполярные" формы хозяйства. Концепция "азиатского деспотизма" (К. Витфогель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Модель матричного развития и концепция "мир-экономики" (Ф. Бродель, И. Валлерстайн). Множественность форм капитализма. Место современной России в цивилизационном процессе.

5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Проведение практических занятий основывается на интерактивном методе обучения, при которой учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: дискуссии и обсуждения текущих вопросов по курсу «Социально-психологические проблемы трудового поведения», обратная связь, использование мультимедийных технологий для презентации докладов, наглядного изображения материала и пр., использование раздаточного наглядного учебного материала (тексты, таблицы, схемы), использование электронных ресурсов библиотеки ПНИПУ.

6 Управление и контроль освоения компетенций

6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос, текущая контрольная работа для анализа усвоения материала предыдущей лекции,
- оценка работы студента на лекционных и практических занятиях в рамках рейтинговой системы,
- выполнение индивидуальных заданий

6.2 Рубежный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

Рубежный контроль освоения заданных частей компетенций проводится по результатам выполнения индивидуальных заданий в рамках самостоятельной работы.

Средствами контроля являются аналитические обзоры, доклады, исследования и программы по индивидуальным заданиям в рамках самостоятельной работы студентов.

Объектами рубежного контроля являются компоненты заявленных дисциплинарных частей компетенций.

6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций

1) Зачет

Не предусмотрен

2) Экзамен

Экзамен по дисциплине проводится устно по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание (состоит в разработке одного из пунктов программы социологического исследования по заданной теме).

Экзаменационная оценка выставляется с учетом выполнения заданий всех практических занятий и других форм промежуточного контроля.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы оценки, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, контрольные задания к экзамену, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций

Таблица 6.4 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты освоения дисциплины (ЗУВЫ)	Вид контроля			
	*Т Т	РТ	ИЗМ	Экзамен
В результате освоения части компетенции студент				
знает				
основные тенденции и направления развития мировой и отечественной социологии рынка	+	+		+
основные методы исследования рынков	+	+		+
современные методы и механизмы сбора, обработки и интерпретации данных о рынках	+	+		+
основные особенности рыночных процессов в современном обществе	+	+		+
принципы организации и управления рынками	+	+		+
умеет				
анализировать социальные проблемы экономического поведения людей			+	+
обобщать данные о рынках для разработки новых методических подходов			+	+
сочетать различные методы социологии рынка решении управленческих задач			+	+
анализировать деятельность в сфере изучения современных рынков			+	+
владеет				
навыками исследования рынка в социальном и экономическом аспектах			+	+
навыками восполнения недостающей информации при изучении отдельных сторон рынков			+	+
методами анализа отдельных проблем рынка			+	+
навыками интерпретации эмпирических исследований по социологии рынка			+	+

7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Р1									Р2									
Лекции	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
Практические занятия	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
КСР									1									1	2
Изучение теоретического материала	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Индивидуальное задание	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Подготовка к аудиторным занятиям	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
Модуль	М1									М2									
Дисциплинарный контроль																			Экзамен 36

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

М2.ДВ.01.2 Социология рынка	Профессиональный (цикл дисциплины)	
(индекс и полное название дисциплины)	<input type="checkbox"/> базовая часть цикла <input checked="" type="checkbox"/> вариативная часть цикла	<input type="checkbox"/> обязательная <input checked="" type="checkbox"/> по выбору студента
040100.68	Социология, магистерская программа «Социология труда и предпринимательства»	
(код направления подготовки / специальности)	(полное название направления подготовки / специальности)	
С/СОЦ	Уровень подготовки: <input type="checkbox"/> специалист <input type="checkbox"/> бакалавр <input checked="" type="checkbox"/> магистр	Форма обучения: <input checked="" type="checkbox"/> очная <input type="checkbox"/> заочная <input type="checkbox"/> очно-заочная
(аббревиатура направления специальности)		
2011	Семестр(-ы): 2	Количество групп: <u>1</u> Количество студентов: <u>10</u>
(год утверждения учебного плана ООП)		

Боронников А.Д., канд. филос. наук, доц., гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2-198-045

СПИСОК ИЗДАНИЙ

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		
1	Силласте Г.Г. Экономическая социология. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 479 с.	3 пред изд - 3
2	Флигстин Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ 21 века. – М.: Высш. шк. экон., 2013. – 390 с.	2
2 Дополнительная литература		
2.1 Учебные и научные издания		
1	Радасв В.В. Экономическая социология. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 602 с.	21
2	Халиков М.С. Экономическая социология региона. – М.: Акад. проект: Альма Матер. 2011. – 143 с.	2
2.2 Периодические издания		
1	Российское предпринимательство.	
2	Общественные науки и современность.	
3	Малое и среднее предпринимательство в России.	
4	Вестник ПНИПУ (ПГТУ). Социально-экономические науки.	

Основные данные об обеспеченности на 11.02.2014

(дата одобрения рабочей программы на заседании кафедры)

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

Текущие данные об обеспеченности на _____
(дата контроля литературы)

Основная литература обеспечена не обеспечена

Дополнительная литература обеспечена не обеспечена

Зав. отделом комплектования
научной библиотеки _____ Н.В. Тюрикова

8.2 Компьютерные обучающие и контролирующие программы

Не предусмотрены.

8.3 Аудио- и видео-пособия

Не предусмотрены.

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

9.1 Специализированные лаборатории и классы

Не требуются.

9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

Лист регистрации изменений

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой
1	2	3
1		
2		
3		
4		